

“老字号”如何勇闯新地盘？

从老干妈登陆纽约时装周,泸州老窖出香水到六神搞起鸡尾酒,童涵春堂开卖二十四节气茶……国内经典老字号,掀起跨界混搭风。这一步跨出去,是破壁,还是出界? 记者探访沪上两家老字号的“新地盘”,实地走走品品。

邵万生开咖啡店 从“添加”到“融合”

“邵万生的跨界咖啡店,文创风扑面……”去年8月,169岁的糟醉老字号邵万生与津久咖啡合作开出联名咖啡店,大众点评上,一位网友这样评价。

如今一年多过去,开疆拓土进行得怎样了? 来到西藏中路上的店,走进去一看,中间两排展柜中,几百个两指大小的彩色陶瓷小人,将糟卤、醉蟹、黄泥螺、火腿等的传统制作工艺一一展示,栩栩如生。师傅清洗醉蟹时用的白色“猪毛刷”,刷毛根根分明。

柜台点单发现,产品线有了新变化——从“添加”到“融合”。

比如,去年刚开张时的“主打”之一“屋里厢”,采用冷萃咖啡,调和树莓果汁、荔枝果汁,放入蒙德里安风格的格子花纹玻璃杯,配以彩色果脯,怀旧风满满。而点题“糟卤”的,是上咖啡时,服务员会拿出装有新鲜冰镇糟卤的棕色小瓶,在杯口上方喷上三喷。举杯凑近,正宗糟香扑鼻,喝上一口,先是糟味隐约,再是果味清透,最后咖啡醇香,三者一一递进,层次分明。

而今年,新上糟香咖啡豆,融合进入咖啡制作的前端工艺,以此制备的“糟香美式”“糟香拿铁”,让“糟卤咖啡”更加实至名归。“我们把邵万生的金牌

糟卤带到云南,浸泡当地生产的咖啡生豆。”当班咖啡师阿涛介绍,经过糟卤浸泡的咖啡生豆,再经过高温烘焙,糟卤味残留极少,但留下了酒香味发酵感和咸鲜口感,制作奶咖风味独特。

店内展示柜上,牛皮纸袋包装的糟香咖啡豆已上架,袋子上绿底黑字描述着口感,“咸香芝士、黄酒、山核桃、轻微烟感”,227克卖98元,生意还不错。

家住澳门路的翁阿姨也买了糟香咖啡豆制作的挂耳咖啡产品。“从小吃邵万生的糟醉,以前说‘春上银蚶,夏食糟鱼,秋持醉蟹,冬品糟鸭’,现在吃糟卤咖啡很正常。”她觉得,味道陌生又熟悉,不踩雷还挺潮的。对于糟卤加咖啡的点子,她说:“有人敢做,有人敢尝,新东西好东西不就这么出来了吗?”

周六下午,从15:30到16:45,没啥客人进来。在咖啡机前的阿涛有点失落,不过他也明白,疫情暂时会有些影响,但他对未来充满期待。“刚开张的时候,很多人慕名来尝鲜,过了一阵,我们的客人回落并不多。”他觉得,这种已经被接受的“常态”,说明这真诚而独特的上海风味也能有一席之地。它既是上海糟卤老字号跨出的一步,也是咖啡跨出的一步,是两者一起开拓出来的新空间。

光明牛奶“冰火两吃” 背后的亿元交易

“光明牛奶,上海人一代又一代的记忆,当然要打卡一下……”一位网友在小红书上记录她惬意的下午和比脸还大的好吃蝴蝶酥。

对光明乳业来说,根植于城市的牛奶记忆或许是最宝贵的资产,近年“光

明”品牌对新领域的拓展,围绕“奶”字做文章,步伐谨慎,开设烘焙面包店,就是其中之一。

晚饭时分走进武定路店,不难发现,“光明悠焙”在多个方面都作出了吸引年轻消费群体的尝试。产品方面,不出意外主打“牛奶牌”,15分钟里就有四五位顾客进门,目标明确,直接拿起货架上的优倍鲜奶吐司结账,“优倍鲜奶面包系列”作为招牌产品,采用光明乳业明星产品优倍鲜奶替代水来进行和面。每只10元的优倍海盐面包也几乎售罄。

让光明牛奶可以撕着吃,浅浅跨界,并非心血来潮。随着经济的快速发展,人们的消费能力和品质不断升级,饮食习惯也发生了巨大的变化,越来越多的人开始接受蛋糕、面包等烘焙食品作为日常饮食的重要部分,这直接促成了中国烘焙食品人均消费量的快速增长。与此同时,近年来乳制品行业竞争异常激烈,向烘焙领域拓展,成为企业和市场共同的需求。

就在2018年,光明乳业宣布以2982.15万元收购拥有200多家门店的上海牛奶棚食品有限公司66.27%股权。同年6月,上海梅林与光明乳业达成协议,分别以人民币179.99万元和人民币957.1万元向后者转让上海奶牛研究所有限公司100%股权及上海乳品培训研究中心有限公司100%股权。

“光明悠焙”结合了牛奶棚的渠道资源和光明乳业丰富的奶源品种,继牛奶棚重组到光明乳业后,烘焙面包店进一步将这种资源优势发挥出来。企业在做好核心产品的同时,发挥“品牌融合、产业链整合、优势联合”的活力。

光明牛奶能撕着吃,那能不能举着

吃? 2018年底,光明乳业为弥补冷饮业务的空白,以1.43亿元收购益民一厂100%股权。益民一厂生产范围包括冷冻饮品(冰激凌、雪糕、雪泥、冰棍),糖果制品,饼干。而早在1950年,光明牌冷饮就已经面世,随后,冰砖、三色杯、绿豆棒冰等成了光明冷饮的经典产品。收购整合后,光明乳业通过品牌和产品升级,开发中高端系列产品,进一步满足市场需求。

去年,光明冷饮携手冠生园食品,从童年经典的“花生牛轧糖”中汲取灵感,在新开的光明悠焙武夷路店首发的“光明X大白兔花生牛轧糖雪糕”,让老味道有了新吃法。这款花生牛轧糖雪糕延续国潮风格,其外包装在保留了花生牛轧糖原包装蓝白方格的同时,加入了新的构图和布局,视觉上复古而简约。

其中,隐藏着研发团队专门为此攻克的新技术,令花生颗粒在潮湿的雪糕环境中仍可保持香脆口感,它也解决了其他同类型产品中坚果返潮的问题,为未来冷饮新味形拓展更多可能。

「来源:12月26日《解放日报》」

■ 编后

目前,安庆共有胡玉美、余良卿、麦陇香、柏光记4家“中华老字号”企业,数量居全省前列。近年来,这些老字号企业发展活力不断增强,品牌影响力持续提升,但仍然存在创新能力不够、发展水平不高、品牌知名度不高突出问题。

要使安庆老字号企业焕发新活力,归根结底还是需要企业自立自强,持续强化市场意识、创新意识、文化意识。与此同时,要加大扶持和服务力度,加强宣传推介,从而真正让安庆老字号“走出去”、重塑辉煌。



传统文化新活力

11月25日,“奋力”轮载着长江口二号古船停靠上海船厂旧址1号船坞,准备进坞并在此安下“新家”。长江口二号古船是清同治年间的贸易商船,已有150余年历史。杨浦滨江上海船厂旧址也是拥有百年记忆的城市工业遗存。百年古船入驻百年船坞,将讲述一段新故事。

2022年,在增强文化自信的道路上,在实现乡村振兴的奋斗中,在城市,在乡村,在学校,在工厂,在文化场馆,在田间地头……传统文化正不断散发它新的活力。

新华社记者 金立旺 摄

杭州发布“抢先机、拼经济”30条政策

12月27日,杭州市发布《关于“抢先机、拼经济”实现开门红的实施意见》,即杭州市“抢先机、拼经济”30条政策。

《实施意见》主要围绕统筹发展和安全、深化经济稳进提质,推出了暖心关爱用工、消费增长、产业链稳增长、“双百双千拓市场”、扩投资攻坚五大行动,并细化为30条政策措施。

具体而言就是:“暖心关爱用工行动”政策措施5条,主要通过发放电子消费券、给予企业各类补贴等形式,鼓励和倡导省外员工留杭稳岗;“消费增长行动”政策措施8条,主要针对元旦、春节假期,在展会活动、文化旅游领域,推出一系列拉动消费活动,对符合条件企业给予补贴补助;“产业链稳增长行动”政策措施9条,主要对符合条件的制造业、信息软件业予以奖补,强化科技创新、金融杠杆对产业的支撑保障;“双百双千拓市场”行动”政策措施3条,主要围绕抢抓外贸订单、保障外贸产品供应链稳定,推出针对性举措;“扩投资攻坚行动”政策措施5条,重点在要素保障、审批流程上予以政策支持。

为留杭稳岗,再推“十送”关爱行动

为鼓励和倡导省外员工春节期间留杭稳岗,助力企业复工复产,最大限度减

少疫情对经济社会发展的影响,会议还发布了《春节期间省外员工留杭稳岗“十送”关爱行动方案》。留杭稳岗“十送”关爱行动主要包括“送消费券”“送温暖”“送健康”“送文化”“送旅游”“送出行”“送岗位”“送培训”“送亲情”“送保障”这10个方面的举措,确保外来务工人员杭度过一个欢乐安全祥和的春节假期。

具体而言就是:“送消费券”,向春节留杭的省外员工发放600元消费券;“送温暖”,向10000名员工发放人均不高于200元的错时返岗车票补贴;“送健康”,为从事城市管理、快递运输等人流密集接触的员工赠送“爱心防疫包”;“送文化”,倡导各类文化体育场所推出便民优惠活动;“送旅游”,全市国有A级旅游景区对外来员工实行首道门票免费;“送出行”,推出外来员工春节期间乘坐地铁、公交优惠活动;“送岗位”,举办2023“新春送岗 乐业杭州”“新春纳才·杭向未来”等线上、线下招聘活动;“送培训”,提供免费线上技能培训平台;“送亲情”,组织运营商为春节在杭外来员工免费发放亲情通信礼包;“送保障”,加大春节期间监督检查,做好根治欠薪冬季专项行动。

春节600元消费券,谁能领? 怎么领?

“十送”关爱行动之一的“送消费

券”行动,是大家最关心的。究竟“消费券”谁能领、怎么领?

据悉,该消费券主要针对非浙江户籍并在杭缴纳社保的春节期间在杭务工人员,杭州将为每人发放600元消费券(发放12张,每张金额50元),消费每满100元抵用一张。消费券使用时间为2023年1月21日0时至2023年2月20日24时。

具体来说,申领对象为非浙江户籍(2022年12月31日户籍为非浙江户籍,含港澳台及外籍人士),且在春节期间(2023年1月21日至27日)留杭的员工,同时还需要满足以下条件之一,在杭参保职工(不含机关事业单位人员和国有企业员工);项目工伤保险仍在有效期内的建筑工伤参保人员;具有灵活就业社保参保记录的灵活就业人员;以新业态从业人员身份单险种参加工伤保险的劳动者。

消费券在哪里领? 2023年1月10日至1月16日,用人单位、灵活就业和新业态从业人员可通过“亲清在线”数字平台(qinqinghangzhou.gov.cn)进行申报。杭州行政区划内,“支付宝”支持的实体经营场所商家(支持线上消费),消费每满100元抵用一张。

若个人在春节期间离杭,应通过“支付宝”App,主动退还已补贴金额。对检查中发现违反信用承诺的申报单位和个人,一经核实,依法追缴补贴款

项,并记入失信记录。

2023年2月4日24时前使用完600元抵扣券的省外员工,还有资格参加线上抽奖活动,奖品为亚运会门票和“元宵红包”。

「来源:12月28日《杭州日报》」

■ 编后

拼经济、拼发展,抢占先机很重要。新年的钟声就要敲响,未来一年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年,是夺回因疫情失去的时间、努力实现经济运行整体好转的关键一年,也是在更高起点上着力推动高质量发展、有效防范化解重大风险的关键一年,必须抓前抓早、谋定快动,力争开好局、起好步。

“抢先机拼经济”关键在“人”,“人”是拼经济最大的资本,也是拼经济最中坚的力量。杭州推出的30条政策中,首当其冲就是“暖心关爱用工行动”政策措施5条,通过发放电子消费券、给予企业各类补贴等形式,鼓励和倡导省外员工留杭稳岗,紧随其后的“消费增长行动”政策措施8条同样是在围绕“人”做文章,此外,“十送”关爱行动也无一不是以情动人、以爱感人,最终落在“留杭稳岗”。

志在“重振雄风、重塑辉煌”的安庆,只有抢抓先机、抢开新局,人尽其用、延揽人才,才能在长三角城市群千帆竞渡中走好走稳高质量发展之路。

12月22日,合肥高科科技股份有限公司在北京证券交易所上市,成为年内第13家跻身A股市场的安徽企业。

今年前11个月,安徽省新增上市公司(含过会)28家、新增IPO(首次公开募股)报审企业31家、新增“新三板”挂牌企业13家,均跻身全国前七。

这些亮眼成绩的背后,与安徽省正在推进的万家企业资本市场培训专项行动密不可分。

“得益于安徽省开展的万家企业资本市场业务培训,公司在筹备上市的过程中,不仅获得了上海证券交易所专家的现场授课指导,当地主管部门还进行了跟踪包保服务。”合肥井松智能科技股份有限公司董事长姚志坚说,今年6月,企业成功上市,未来,将借力资本市场,在移动机器人行业,将井松智能打造成为领军企业。

去年6月底,安徽省启动万家企业资本市场业务培训专项行动,集中用1年左右时间对10000家企业开展大规模、系统性的资本市场业务培训。

“既有宏观经济形势、IPO政策解读和案例介绍,还有企业IPO上市实务与企业股权激励、债券融资等,具有很强的指导性和实用性。”12月14日,在马鞍山市举办的“金融资本市场专题培训班”上,有企业家说。

记者从省地方金融监督管理局获悉,截至11月末,万家企业资本市场培训专项行动累计培训企业已达64万家,其中今年前11个月共培训48万家;省市县三级党政干部参训人数达68万人次。值得关注的是,据统计,全省高新技术企业参训率达到76.2%;专精特新企业参训率达到86.6%,科技创新型企业运用资本市场意识和能力显著提升。

今年前11个月,全省企业董事长或总经理参训企业208万家,完成全年任务数的416.36%。

“我们以万家企业资本市场业务培训为立足点,以服务资本市场发展为落脚点,做好培训工程的延伸文章。制定了‘万家企业资本市场业务培训’的专门标识;联合沪深北交易所、国元证券、华安证券等部门,编制了《资本市场简明读本》;联合省委组织部开设安徽干部教育在线平台资本市场专栏,超过6万人在线学习资本市场业务知识。”省地方金融监督管理局有关负责人说,同时,联合资本市场学院、省征信公司构建了安徽万家企业资本市场业务培训服务平台、培训管理平台,逐步充实企业库、师资库、课件库,目前已完成“三库两平台”搭建工作。

“经过1年多的培训,企业和政府认识资本市场、利用资本市场、服务资本市场建设的意识和能力有了明显提升,‘市场的逻辑、资本的力量’在全省上下已形成广泛共识,以资本市场业务培训专项行动为纽带的资本生态圈初步建立。”省地方金融监督管理局有关负责人表示。 「来源:12月27日《安徽日报》」

长三角 新闻快览

长三角区域公安政务服务再添新举措 临时居民身份证可“跨省通办”

“我是安徽人,我孩子报名参加比赛马上需要用证,等身份证寄到肯定来不及了,请问有什么办法可以解决吗?”26日上午,户籍为安徽省太和县范女士来到瑞安市塘下行政服务中心公安窗口咨询求助。窗口工作人员查询核实有关信息,确认户籍地已经签发身份证,当即即为范女士的孩子办理了临时居民身份证。这也是浙江临时居民身份证“跨省通办”服务的首个案例。

按照以前的政策,省外人员申领临时身份证必须回到户籍所在地办理,对于在外求学、就业的人来说

不方便。根据公安部部署,浙江省公安厅会同上海、江苏、安徽公安机关合力推进,自12月26日起正式启动长三角区域临时居民身份证“跨省通办”试点工作。

据悉,户籍为沪、苏、浙、皖一市三省的群众,在长三角区域内跨省异地申领居民身份证期间急需使用居民身份证的,可以在受理地申请领取临时居民身份证。受理机关在居民身份证签发后三日内制作、发放临时居民身份证。申请人可以选择邮寄送达或窗口自取等方式领取证件。

「来源:12月27日《浙江日报》」

常州上市后备企业培育系统上线

近日,“龙城上市通”上市后备企业培育系统上线,帮助常州上市后备企业又好又快上市,加速推进上市公司做优做强发展。

常州市地方金融监管局副局长周玮伟介绍,该系统设置后备企业管理、后备企业服务、政策奖励申报、上市公司管理、综合信息中心五大功能模块,可实现“一网管理”上市后备企业,综合覆盖并体现上市后备企业股权结构、历史沿革、财务数据、核心技术、主营产品等核心指标情况;“一网受理”合规证明开具需求,为企业提供高效便捷的服务;

宿迁落地“免证办”服务企业群众办事“零跑直享”

“几秒钟时间刷一下脸,所有材料都不需要我提供,身份证都免了,方便极了!”12月12日,通过宿迁市自主研发的身份智慧认证系统,吴先生免去材料提交环节,迅速办理了边境通行证。

按照“凡没有法律法规依据的一律取消”原则,对涉及企业群众办事、创业的法律依据的证明开展滚动清理,确保无依据的证明材料清理率和取消率达到100%,最大限度方便企业和群众。”宿迁市公安局行政审批处处长吴昊介绍。

在清理灭失证明等无依据的7个“循环重复或无用证明”的基础上,宿迁市公安局下发了第一批市、县区和乡镇“无证明、减证明”公安政务服务事项6张清单,共涉及公安审批服务事项130项,其中无证办理事项59项、减证办理事项71项。

目前,“无证明公安政务服务”在宿迁全市逐步推广,8个市县公安政务服务大厅和30多个公安派出所设有“无证明公安政务服务”示范窗口,群众办理公安业务可以实现“一站式”“免证办”“减证办”。

「来源:12月25日《新华日报》」

安徽企业加速融入资本生态圈