

望江:强化监管
保障重点工贸企业生产安全

本报讯 2022年以来,望江县应急管理局多措并举,开展工贸领域整治行动,切实保障重点工贸企业生产安全。截至目前共计服务企业276家次,排查问题隐患4280处。

通过政府购买服务,对全县工贸企业开展两轮专家指导服务,着重检查重点企业在主体责任落实、职工安全教育培训、消防安全、危险化学品使用和双重预防机制建设等方面存在的短板,有效提升企业安全管理能力水平。

以“执法+专家”的模式,对工贸领域有限空间重点企业开展专项检查,共排查问题隐患39条,其中重大隐患4条,下发各类执法文书18份,确保重大隐患见底清零。

开展年度计划专项执法检查,对18家重点工贸企业开展执法检查,排查问题隐患162条,下发各类执法文书34份,并对企业主要负责人安全生产责任履职不到位的2家企业进行立案查处,罚款6.9万元,真正起到发现一起、处罚一起、警示一片的作用。(通讯员 李益)

茶岭镇:“一村两园”促振兴

本报讯 2022年来,怀宁县茶岭镇将“一村两园”建设作为乡村振兴的重要抓手,产业发展成果丰硕。

2022年,该镇新增流转1150亩山场,分别托管给交发公司、昌荣公司种植蓝莓,新增流转1500亩土地,全部由村(社区)集体自营种植紫薯,实现每个村(社区)都有两个园区的目标,所有村(社区)集体经营收入都超过20万元,新增50万元以上集体3个。

同时,倾力支持茶岭、万福社区利用存量土地建设安置区物业配套用房和标准化厂房,发展社区服务项目,鼓励年丰、三元、泉合村发展农事服务项目,壮大集体收入。

该镇发掘本地资源,结合本地特色,成立村级公司,发展特色产业,促进一二三产融合发展,在抓住主导产业基础上,做好土地山场流转文章,自主经营,成片推进,结合实际,发挥农村山水湖田林优势,发展文旅与观光产业、农产品深加工、机械化综合农事服务业等。

(通讯员 檀志扬 曹晓春)

孝肃路街道:用心用情用力
助力营商环境优化

本报讯 近年来,迎江区孝肃路街道创新工作方法,实事求是“一企一策”帮助企业解决各种困难,做好政策“宣讲员”、困难“协调员”的角色。

在了解到街道招商企业安徽省秦瑾数字科技有限公司和安徽忠安贸易有限公司想争取申报限上批发业企业后,街道创业营商环境为企服务工作组立即上门走访,并积极联系区统计局上门进行指导,经过仔细准备入库材料,收集企业经营状况信息之后,2022年10月份顺利通过市局验收。2022年以来,已成功申报限上企业6家,扎实推进企业应统尽统工作。

下一步,孝肃路街道将继续深入开展为企服务工作,优化营商环境,为企业提供优质服务,助力打造“满宜办”营商环境。(通讯员 檀清军)

筑好“金窝窝”喜捧“聚宝盆”
怀宁:打造电商体系 激发乡村活力

2022年,怀宁县农村产品网销额超16亿元。电商引爆的创业创新热潮,正在这片大地涌动。

构筑平台,激发电商
创业新热情

“装包、密封、打包、装货……”元月1日,位于怀宁县石镜乡大塘村的农村电商大厅里,员工们正在为“年货节”忙碌着。“这几天假期,我们加班加点,每天都是晚上九点下班。”电商负责人曹娇说,网络年货节期间,每天有上千件我们农家土特产品从这里发往全国各地。

大塘村电商销售平台所有员工雇佣的都是本村村民,共20多人。“电商是一个新趋势,我们农村的发展也要充分运用‘互联网+农业’的模式,谋发展、谋振兴。”大塘村党支部书记蒋伟说,为了创办这一电商平台,他们倾入了大量的心血,从选品到包装,再到销售,每一个环节严格把关,将每一个“土货”变成“抢手货”。成立不到两年,大塘村成为省级农村电商销售示范点。“我们的电商平台,已经成为我县发展势头最强的一家,我相信还能带动更多村民就业,让大家过上更好的生活。”蒋伟对未来充满信心。

为推动县域电商快速发展,怀宁县建立“怀宁电商人”公众号,收录电商能人,服务新农人,除了有每周资讯,还有电商人物专访,有随时更新的服务专栏,丰富的内容吸引在外电商人才回乡创业,也成了怀宁电商人之家,带动本地电商发展;开展电商直播技能培训,培训优化方式,着眼实际操作,采取圆桌式、体验式授课方式,一个圆桌为一个小组便于交流讨论,并搭建大屏幕直播舞台实战演练,学员们分小组比拼,研讨竞争气氛浓烈;组织电商直播大赛,各乡镇组织团队参赛,最终10个团队进入决赛,经过激烈比拼,评选一等奖一名,二等奖二名,三等奖三名,优秀奖四名,并



石镜乡大塘村工作人员在直播推销本地农产品。
怀扬 摄

为获奖选手颁发荣誉证书和奖金。聘请十个直播大赛两小时销售额超过100万元的获奖团队担任区域品牌“徽味怀宁”好物推荐官;加强电商协会建设,积极发挥电子商务协会作用,增进政企之间的交流和合作,传递了党和国家方针政策和经济、科技信息,增强企业之间的交流和电商从业经验的分享,促进电商经济规范化健康发展,扶持农村电商体系建设,目前会员有300余家。

高位推动,托起电商
发展新高地

“最高峰的时候,每天包装发货1000多箱,能挣100多元,在家门口挣钱挺不错。”凉亭乡磨山村农村电商综合服务网点工作人员杨凤香高兴地说。

在凉亭乡磨山村农村电商综合服务网点,10余名工人正忙碌着,他们或挑选、或称重、或贴标识、或包装、或搬货上车,将一堆堆新鲜红薯通过网络电商,陆续发往全国各地。“开通线上销售,红薯的年销量较往年增加了10多万斤,销售额预计将增长10万元

左右。加上双十一等电商节,线上红薯带来的利益非常可观。”磨山村党支部书记何申雷说。

凉亭乡充分利用网络电商资源,2022年已销售红薯60万斤,全年销售额超过50万元。“下一步,凉亭乡将鼓励更多的村(社区)成立电商销售网点,通过线上销售红薯,把凉亭乡的红薯产业做大做强,做成名牌产品。”凉亭乡负责人介绍说。

为培育推广农业品牌、促进农民增收,怀宁县开设农产品直播展示中心。展示中心一边是展示区,突出展示各乡镇特色农副产品;一边是直播区,配置10个直播间,既可以展示农业发展成果,又能满足网民对优质、健康农产品的需求,还可以服务农业企业和专业合作社。

该县加大农产品开发力度,重点培育区域品牌“徽味怀宁”、“石牌蔬菜”。集中资源打造具有一定影响力核心网货产品,建立网货标准化体系和品控标准,构建了农产品分级、包装、预冷、初加工配送等基础供应链。对具有该县特色的豆腐乳、腌制品、干货类、蜂蜜、红薯粉丝等农

特产品加强网货化升级,如“怀宁贡糕”、“豆腐乳”“凉亭紫薯”等,累计培育了82款品牌农特产品。该县还坚持线上线下融合,由九个挑夫公司和江镇新联村集体合作开发的大雄山山泉水正式投产销售;九个挑夫公司与石牌镇合作建设“石牌蔬菜”精深加工园,已建成特色腌制品、冷鲜产品等特色产品开发的标准化生产车间,促进该县初级农产品的网货化、标准化;举办怀宁县第三届“徽味怀宁”年货节、清河龙池香尖采茶节、平山小龙虾节等节会,以优质的农特产品展销、多元的文化元素融合和丰富的线上直播互动,带动消费;探索“怀宁蓝莓”电商经济,与京东平台达成战略合作,打造蓝莓爆品,对“怀宁蓝莓”提供线上、线下营销资源扶持,带动“怀宁蓝莓”网上销售。

铸就品牌,构建全网
营销新格局

元月1日,刚刚吃完午饭的何宏伟,一刻也不休息,急冲冲地来到村里电商服务站,对货架上的商品进行整理拍照,为上线做好

准备。“马上春节了,我们村的土特产,品质高,口感好,我们必须尽快上线,抢占市场。”何宏伟说。

何宏伟是江镇镇新合村电商服务站的经营负责人,为了更好推销优质农产品,何宏伟将“土产品”全部拍照上网,通过微店的形式进行销售,目前上架的有20余种,后面将持续更新。“顾客只需要用微信扫描就可以进入我们店铺,在店铺里面挑选合适商品直接下单就可以了。”何宏伟介绍说,帮助乡亲们致富增收,过上更好日子,让消费者吃上真正绿色的农产品,做这个事情非常有意义,自己也有点成就感。

该县充分发挥《省级农村电商高质量发展奖补政策》效益,同时出台了《怀宁县支持商务高质量发展若干政策》,通过政策引领,大力培养农村电商能人,引导撬动电商企业做大做强。建立电商企业信息库,入库500余家,其中长运医疗器械、美邦建材等4家企业年网销额达到千万元,汉伦建材、亚奇包装材料、墨力电子、万创医疗等12家,企业年网销额达到500万元以上,有效整合了各类人才、企业资源,为全县高质量发展提供智力支持和人才保障。

该县为了进一步完善电商体系,县政府公开招标电商平台公司九个挑夫与10个村集体经济组织合作发展村集体经济,建立10个农村电商综合商业网点,采用“超市+电商+优选+直播”模式,整合周边农村产品资源。超市为便民商超,电商为本乡镇和本县内开发特色电商产品,优选是通过网上采购群众需求且当地没有的好网货,直播是为加强营销功能,多渠道实现农产品上行,带动当地经济发展。同时积极与县工会对接,联合开展消费帮扶行动,通过农村电商综合网点整合各镇村优质农副产品提档升级,进驻挑夫优选平台,实现农副产品上行,壮大村集体经济,带动农民增收。

通讯员 檀志扬

畜禽粪污资源化利用变废为宝

本报讯 “自从盛禾公司落户望江,上了畜禽粪污处理设施设备,农场的畜禽粪便都有了去处,农场环境面貌变好了,还省了不少麻烦。”元月1日,说起畜禽粪污资源化利用,望江农场主詹国金满脸兴奋。

詹国金的农场位于望江县大慈镇桃岭村,主要养殖青脚麻、黄脚麻等类土鸡,常年养殖规模在2万只左右。过去,处理畜禽粪便是件令他头疼的事,现在,同在大慈镇的盛禾公司几乎每天都会派车来清运,将畜禽粪便用来生产有机肥。在望江县,现在在228家这样规模化的养殖场推

行畜禽粪污资源化利用。

近年来,该县全面推进和落实“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念,实行畜禽粪污资源化利用,推进畜牧业绿色发展。按照“就地消纳、农牧循环、综合利用”的原则,合理确定种植和养殖规模,科学布局种植养殖业,促进种植养殖业协调发展和农业生态环境整体改善,以化肥减量、畜禽粪污资源化利用为重点,走上“县域大循环”、完善“主体小循环”畜禽粪污资源化治理新路子。

盛禾农业发展有限公司落户大慈镇九龙村,服务对象包括公司、家庭

农场、合作社等十几家,年收集处理粪污18万吨。

“公司采用畜禽粪污资源化利用模式,安排专用车辆将粪污集中收集运送到公司有机肥厂,运用异位发酵床技术,利用纳米高分子膜高温好氧发酵系统生产有机肥。高分子膜孔隙小,能够隔绝臭气,杜绝蝇虫进入,并且使得系统升温快,快速达到最佳发酵温度。在粪污腐熟过程中,系统能够100%杀灭虫卵及杂草种子,全面降解抗生素等有害物质。”盛禾公司负责人章太月说。

这样变废为宝的集中处理模

式,不但提升了畜禽粪污处理能力和综合利用水平,而且推进了畜禽粪污资源化利用工作,为大力发展绿色生态农业打下了坚实基础。

“为减少畜禽养殖业污染,将绿色发展理念融入畜牧行业中,大力发展种养循环,大力推广‘截污建池、发酵还田,一场一策、制肥还田,区域收纳、集中处理’的模式,县里重点培育了4家有机肥厂,利用畜禽粪污加秸秆发酵生产有机肥,全面提升畜禽养殖废弃物资源化利用率。近年来,全县畜禽养殖粪污综合利用率、规模养殖场粪污处理设

施装备配套率大幅提升,实现了畜禽养殖粪污资源化利用和种养结合、循环发展。”县畜牧兽医技术推广中心负责人赵家喜介绍。

“下一步公司还将提供技术,会同县畜牧兽医中心,帮助养殖户建造粪污收集发酵系统,初步发酵的粪污由公司使用专用吸粪车运输并进一步处理。”章太月表示,粪污收集发酵系统建设,既能降低粪污处理成本,又有利于后端有机肥在望江县的大范围推广使用。

(全媒体记者 罗少坤 通讯员 李曙斌 田荣)

依法文明养犬 共建和谐家园

