

人气渐旺 暖意渐浓

——元旦假期消费市场盘点

大街小巷烟火气升腾，餐饮旅游消费回暖，电影市场加快复苏……刚刚过去的元旦假期，各地各部门更好统筹疫情防控和经济社会发展，消费市场人气渐旺，暖意渐浓。

餐饮:烟火气回归,线上线下“双主场”发力

这个元旦假期，许多餐饮从业者找回了久违的忙碌。

位于山东济南大观园景区的城南往事客流量猛增。“1号晚上11个房间全满，等餐区也坐得满满当当，一直到晚上10点半还没忙活完。”店长王一举告诉记者，目前年夜饭的包间也已经全部订满。

随着近期一系列防疫政策优化调整，餐饮市场加快复苏。美团数据显示，元旦假期前两日，全国堂食线上交易额较前一周同期增长超1倍。其中，江苏、浙江等地相关交易额增长超230%。

线下堂食人气攀升，线上消费热度不减。“新华视点”记者采访了解到，不少商家推出火锅、披萨等品类的新年套餐，满足消费者宅家聚会需求。美团外卖数据显示，提供新年菜品的商家比前一周同期增长3倍，火锅订单环比节前增长90%。

“越来越多餐饮商家更加注重线上线下并重的‘双主场’战略，在堂食恢复之后，外卖能够拓宽服务半径，增加获客，同时反哺堂食，帮助商家实现线上线下双增长。”中国饭店协会副会长金勇说。

餐馆等经营场所有序恢复，带动下商圈人气回暖。记者从广州天河

旅游:超5000万人次出游,冰雪游自驾游受青睐

从山脚仰望位于新疆的乌鲁木齐丝绸之路国际度假区滑雪场，不同雪道在山腰依次排开，来自全国各地的滑雪爱好者翩然而下，在白色雪道留下优美弧线。

“元旦假期雪场游客非常多，每天至少有三四个人跟我学滑雪，一天能挣好几百块钱。”滑雪教练王革成告诉记者。

正值雪季，各地游客玩冰雪的热情高涨。飞猪数据显示，元旦期间，包含“滑雪”“冰雪”等关键词的热门冰雪旅游商品销售同比增长超三成，吉林、黑龙江、河北、新疆等成为热门冰雪旅游目的地。

据文化和旅游部数据中心测算，2023年元旦假期，全国国内旅游出游5271.34万人次，同比增长0.44%；实现国内旅游收入265.17亿元，同比增长40%。

出游意愿回升的同时，安全、健康成为更多消费者的考虑因素。元旦期间，不少游客倾向于选择错开人群相对集中的出行方式和景区景点。飞猪数据显示，元旦期间热门旅游城市的租车预订量环比上月增长超3倍，自驾游成为热门选项。此外，2至6人的精品团、私家团备受消费者青睐。

旅游市场有序恢复，带动酒店、民宿预订量上升。跨年夜当晚，美团平台上高端酒店入住间夜量创下2022年新高，较此前的“十一”假期峰值提升超20%。元旦期间，三亚、西双版纳等热门目的地多家庭度假酒店迎来满房。

电影:元旦档票房破5亿元,市场韧性显现

“明显感觉电影院的人多了起来。今天和朋友一起来看《想见你》，希望通过观影为新的一年增添一些温暖美好的色彩。”来自北京的观众田峻走出电影院后说。

统计数据显示，元旦档我国电影市场票房为5.5亿元。专家分析认为，今年元旦档上映的影片题材以科幻、爱情、动画为主，契合节日氛围，在一定程度上满足了观众不同的观影需求。

一系列疫情防控政策优化调整后，各地电影院复工脚步加快。灯塔专业版影院营业地图显示，1月1日当天，全国营业影院10640家，创下近10个月的新高，营业率达85%。在北京、西安、天津、郑州等城市，《阿凡达：水之道》等影片元旦档票房超过上映首周票房。

“目前一批新片正在待映，其中《流浪地球2》淘票票想看人数已突破72万。今年春节档影片阵容丰富，预计有望拉动电影市场进一步回升。”灯塔专业版数据分析师陈晋说。

业内专家表示，元旦档票房“成绩单”折射消费复苏的同时，也展现出国内电影市场的韧性和潜力。未来

要进一步优化电影资源配置，释放优质生产力，创作出更多高质量作品，推动中国电影实现高质量和可持续发展。

新业态:打造更多消费新场景,推动内需潜力释放

多个平台数据显示，今年元旦假期，DIY手工坊、“KTV+火锅”、主题乐园夜游等小众玩法持续“破圈”，新消费业态增长迅速。

“垂直细分领域的需求，孕育着新的消费增长点，要加快线上线下消费融合，培育壮大定制、体验、智能、时尚等新兴消费。”中国社科院财经战略研究院研究员依绍华说。

专家表示，元旦消费加快回暖，为全年消费市场复苏开了一个好头，各地各部门要把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来，多措并举扩大消费，推动内需潜力进一步释放。

“我国居民消费正在向发展型、享受型和品质型消费升级。要通过改革进一步破除制约消费的障碍壁垒，提供更多优质商品和服务，不断满足和创造消费需求。”中国宏观经济研究院研究员王蕴说。

商务部新闻发言人束珏婷表示，将促进新业态新模式健康有序发展，推动生活服务数字化转型，顺应消费升级趋势，发展首店首发经济，打造更多消费新场景，同时适时组织开展系列促消费活动，促进消费持续恢复。

新华社记者
(新华社北京1月3日电)

商务部:取消对外贸易经营者备案登记

新华社北京1月3日电(记者谢希瑶)记者3日从商务部获悉,2022年12月30日,十三届全国人大常委会第三十八次会议经表决,通过了关于修改对外贸易法的决定,删去《中华人民共和国对外贸易法》第九条关于对外贸易经营者备案登记的规定。根据决定,自2022年12月30日起,各地商务主管部门停止办理对外贸易经营者备案登记。商务部外贸司负责人表示,对于申请进出口环节许可证、技术进出口合同登记证书、配额、国营贸易资格等相关证件和资格的市场主体,有关部门不再要求其提供对外贸易经营者备案登记材料。这是外贸经营管

理领域重大改革举措,是中国政府坚定推进贸易自由化便利化的重要制度创新,将有利于进一步优化营商环境,释放外贸增长潜力,推进贸易高质量发展和高水平对外开放。

据这位负责人介绍,目前,商务部正认真落实党中央、国务院决策部署,指导各地方商务主管部门做好取消对外贸易经营者备案登记相关工作衔接,及时掌握外贸企业生产经营情况,进一步提高公共服务水平。同时,加强部门间信息共享,强化外贸形势分析研判,完善外贸政策措施,推动货物贸易优化升级,创新服务贸易发展机制,持续推进贸易创新,推动高质量发展。

我国再增一条年运量过亿吨能源运输通道

新华社太原1月3日电(记者许雄)记者3日从中国铁路太原局集团有限公司获悉,2022年,西煤东运大通道瓦日铁路货运量达到1.03亿吨,我国再增一条年运量过亿吨能源运输通道。

瓦日铁路西起山西省吕梁市兴县瓦塘镇,东至山东省日照港,穿越晋鲁豫三省,与京广、京沪、京九等7大干线铁路互联互通,是一条连接我国煤炭主产区的重载运煤出海通道,也是我国首条一次性建成的30吨轴重重载铁路。

为充分发挥瓦日铁路区域位置

优势、运输组织优势和重载技术优势,中国铁路太原局集团有限公司紧盯吕梁等重点煤炭产区,大力提高万吨列车开行比例,提升直通日照港列车数量。

承担瓦日铁路建设运营责任的晋豫鲁铁路通道股份有限公司协同运输生产单位细化运输组织方案,加强货源组织,优化调度指挥,高质量组织开行重载列车。在多方努力下,瓦日铁路运输效率和质量不断提高,年运量从2020年的7390万吨、2021年的9224万吨增至2022年的1.03亿吨。

全球首架C919密集验证飞行 为商业运营做好准备

新华社上海1月3日电(记者贾远琨)新年伊始,国产大飞机C919就开启密集验证飞行。1月1日,东航接收的全球首架C919飞机完成新年首飞,从上海虹桥机场飞抵北京大兴机场。1月2日又从上海虹桥机场飞抵海口美兰机场。这是C919飞机100小时验证飞行的重要组成部分,标志着其向投入商业运营不断迈进。

这架C919飞机于2022年12月26日开始验证飞行,计划在9条航线上累计飞行100小时。每个验证飞行日,C919飞机将从上海虹桥机场起飞,飞往北京首都、北京大兴、成都天府、西安、海口、青岛、武汉、南昌、济南等航点,并于当天返回上海虹桥机场。验证飞行将模拟整个航班的运行过程,包括签派放行、旅客登机、飞行员操作、机

务维修等。C919飞机完成航线验证飞行后,中国民航局将对验证结果进行审定和检查,确认东航具备安全运行C919飞机能力之后,颁发相应运营许可。

为保证C919飞机顺利投入运营,东航已完成首批9名飞行员、24名乘务员、13名机务维修人员的机型培训,目前第二批重点岗位人员也在加紧培训。

东航各部门也在为C919的运营做好准备。东航技术公司国产飞机维修部首批航材采购清单和首批工装设备清单已确认并采购。东航地面服务部对C919运行重心控制和压舱重量完成测算。东航综合管理部门已开展国内首次C919国产大飞机航油加注操作培训。

汽油、柴油价格上调



1月3日,河北省邯郸市丛台区一家加油站的工作人员给车辆加油。
新华社发(郝群英 摄)

新华社北京1月3日电(记者潘洁)国家发展改革委3日称,根据近期国际市场油价变化情况,按照现行成品油价格形成机制,自2023年1月3日24时起,国内汽油、柴油价格每吨分别提高250元和240元。

这是我国连续三次下调汽油、柴油价格后首次上调。国家发展改革委有关负责人说,中石油、中石化、中海油三大公司及其他原油加工企业要组织好成品油生产和调

运,确保市场稳定供应,严格执行国家价格政策。各地相关部门要加大市场监督管理力度,严厉查处不执行国家价格政策的行为,维护正常市场秩序。消费者可通过12315平台举报价格违法行为。

本轮成品油调价周期内,国际油价震荡上涨。国家发展改革委价格监测中心预计,受多重因素影响,短期内国际油价将以震荡运行为主。



点击四大关键词,看中国铁路发展画卷

1月3日,中国国家铁路集团有限公司召开工作会议。新年日历上,中国铁路新的发展画卷已然铺展。

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年。中国铁路过去成绩如何?今后将如何续写发展故事,勇当服务和支撑中国式现代化建设的“火车头”?让我们点击四大关键词,一起感受铁路发展活力。

看建设——截至2022年底,全国铁路营业里程达到15.5万公里,其中高铁4.2万公里,我国建成世界最大的高速铁路网和先进的铁路网。

拉长时间纬度,中国铁路飞速发展轨迹更加清晰。10年间,全国铁路固定资产投资完成7.7万亿元,是上一个十年的1.9倍;全国铁路营业里程由98万公里增加到15.5万公里、增长58.6%,高铁由0.9万公里增加到4.2万公里、增长351.4%,复线率由44.8%增长到59.6%,电气化率由52.3%增长到73.8%。

2023年,中国铁路将继续加快实施《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》102项重大工程中的铁路项目,加强区域间基础设施互联互通,

高质量推进川藏铁路等国家重点工程,有序推进新藏、滇藏铁路前期工作,投产新线3000公里以上,其中高铁2500公里。

看创新——10年间,中国铁路深入实施创新驱动发展战略,中国高铁迈出从追赶

到领跑的关键一步。

2022年,一批铁路科技创新成果继续巩固我国铁路领先地位:川藏铁路工程首批国家重点专项全面启动,川藏创新中心成都研发基地一期工程顺利竣工;CR450动车组总体技术条件制定发布,自主研发的世界领先新型复兴号高速综合检测列车创造了明线相对交会时速870公里世界纪录;智能高铁技术体系持续完善,奥运智能动车组、列车运行图编制系统、自主化CTCS-3级列控系统等一批新技术新产品投入应用。

未来,中国铁路将着力构建现代化铁路科技创新体系。2023年,中国铁路将抓好川藏铁路国家重点项目实施,推动川藏铁路重大技术攻关取得突破;推进CR450国家科研项目攻关,开展智能高铁20科技攻关;加快组建中国铁路列车运行图技术中心,提升列车运行图管理水平,优化

铁路线条布局和运力安排,实现路网整体效益最大化。

看改革——10年间,中国铁路坚持深化铁路运输供给侧结构性改革,推动铁路发展实现由瓶颈制约型运输到逐步适应型运输的历史性转变。

一是全面优化铁路货运布局,大力提升重点物资运输保障能力。国家铁路完成货物发送量324亿吨,较上一个十年增长21.7%。二是建成世界上规模最大的12306铁路互联网售票系统,持续扩大复兴号运行覆盖面,全面提升客运服务质量,国家铁路完成旅客发送量259.1亿人次,较上一个十年增长86.8%。

今年,中国铁路设定了多个“小目标”:国家铁路完成旅客发送量269亿人次,同比增长67.6%;货物发送量397亿吨、同比增长1.8%;完成运输总收入8175亿元,同比增收1239亿元、增长17.9%,总体恢复到2019年水平。

今年,中国铁路还将继续深化铁路投融资改革,包括完成粤海轮渡基础设施REITs试点发行;加快推进区域合资公司重组整合、路地股权划转工作;鼓励和吸引更多民间资本参与铁

新年开工忙

1月3日,工人在山东省青岛市即墨区的一家塑胶公司车间内检测设备。元旦过后,各地企业加紧生产,赶制订单,力争“开门红”。
新华社发(张涛 摄)