

寰宇同迎新春 共期美好未来

——我常驻联合国代表团、驻外使领馆通过多种形式欢度新春佳节

新华社北京1月20日电 综合新华社驻外记者报道:在癸卯兔年春节到来之际,中国常驻联合国代表团以及驻外使领馆以多种形式同驻在国各界人士、华侨华人、中资机构代表等共度佳节,畅叙友情,并希望在新的年里继续为推动中外友好关系发展贡献力量,共创美好未来。

中国常驻联合国代表团举行新春招待会。中国常驻联合国代表张军致辞说,当今世界休戚与共,我们面对着共同挑战,唯有共同努力,才能把梦想变为现实。我们要坚持团结合作,坚持真正的多边主义,坚持发挥联合国在国际事务中的核心作用,向着维护共同安全、促进共同发展、打造共同未来的目标前进再前进。中国是联合国的坚定支持者,将继续履行大国责任,以新征程上的新发展、新作为,为世界贡献新机遇、新希望,让我们的未来更加美好。

联合国秘书长古特雷斯在视频致辞中首先用中文“春节快乐”送上祝福。他说:“象象征着活力和机敏,这是人类面对困难和考验时所需要的品质。”古特雷斯对中国与联合国保持强有力伙伴关系以及中国对国际合作的表示支持。通过国际社会共同努力,我们能够促进和平和可持续发展,创造一个更加美好的世界。”

第77届联大主席克勒希表示,过去的一年充满危机,希望新的一年迎来可喜的变化。让我们学习兔子善良、平和、体贴的品质,摆脱各种干扰,共同推动联大在危机管理和转型这两大优先事项上取得积极进展。克勒希祝中国人民新年快乐。

中国驻美国大使馆举办2023年新春招待会暨中华美食之夜。使馆临时代办徐学渊表示,春节是中国最隆重的传统节日,传承了中华民族绵延数千年的文化和价值观,寄托了中国人民对美好生活的向往和追求。在新的一年里,期待同美各界有识之士共同努力,落实好两国元首达成的重要共识,不断减少两国关系的噪音,增添两国关系的和音。祝愿兔年为中美两国和世界人民带来更多希望和好运。

中国驻法国大使馆举办“温暖迎春”系列活动。大使卢沙野与来宾座谈交流,向华侨华人致以诚挚的新春问候和美好的节日祝福,希望在新的一年里继续推动中法和中欧关系迈上新台阶。

中国驻越南大使馆举办2023年“温暖迎春”海外过大年活动。在越留学生和使馆外交官代表献上精彩纷呈的文艺节目,寄托对祖国繁荣强盛和中越世代友好的美好祝愿。大使熊

波同在场中国留学生亲切交谈,勉励他们争做中越民间友好使者,为两国关系发展添砖加瓦。

中国驻南非大使馆举办“2023年欢乐春节暨侨界新春招待会”。大使陈晓东说,今年是中南建交25周年。中方愿同南方以落实两国元首重要共识为引领,不断增强政治互信,深化务实合作,加大相互支持,促进民心相通,共同捍卫多边主义和国际公平正义,携手同心,并肩前行,共同谱写中南中非命运共同体新的华彩乐章。

南非前总统莫特兰蒂在致辞中表示,中国共产党带领中国人民找到了成功的发展模式,为世界各国政党树立了可资借鉴的典范。南中互利共赢的友好合作关系既为两国人民、也为世界人民带来福祉。

中国驻印度大使馆举办“福兔暖侨心 共聚迎新春”华侨华人春节招待会。使馆临时代办马珈介绍了过去十年中国取得的伟大发展成就,并向在印侨胞致以新春祝福。

中国驻尼泊尔大使馆举办新春招待会。招待会上举办了图片展,展示了党的二十大、中国新时代十年发展成就及中尼双边交往等内容。大使陈松致辞说,过去一年,中尼面向发展与繁荣的世代友好的战略合作伙伴关系不断取得新进展。中方愿同尼

方携手努力,打造更加紧密的中尼命运共同体。

尼泊尔联邦议会联邦院主席蒂米尔西纳出席招待会并致辞说,尼中是好邻居,两国一直高度重视合作和伙伴关系。他强调,中国的支持对尼泊尔的发展非常重要,期待今后双方继续推进合作。

中国驻瑞典大使馆举办2023年旅瑞侨胞新春招待会。大使崔爱民表示,希望旅瑞侨胞发挥桥梁纽带作用,向瑞典民众展示真实、立体、全面的中国,积极推动中瑞各领域务实合作,把个人事业融入时代大势,用奋进拼搏开创美好未来。

中国驻巴拿马大使馆举办2023年春节招待会。大使魏强在致辞中说,中国将始终坚持维护世界和平、促进共同发展的外交政策宗旨,坚定奉行互利共赢的开放战略,以中国式现代化推动人类进步,以中国的新发展为包括巴拿马在内的世界各国提供新机遇。

中国驻法兰克福总领馆举办“温暖迎春”活动启动仪式。总领事孙从彬向大家致以新春问候,并表示“外交为民”是驻外使领馆不变的宗旨,总领馆将竭尽所能为同胞们提供防疫抗疫协助和领事服务,将“始终与大家在一起”。

日前,国家反诈中心、工信部反诈中心发出提醒,春节期间是电信网络诈骗等各类诈骗违法犯罪行为高发期。当前,有哪些诈骗新套路应当特别警惕?大家如何加强防范?新华社记者采访多位专业人士,请他们为大家的钱袋子“保驾护航”。

套路一:“ETC到期”骗局

春节期间,不少人选择自驾返乡、游玩,近期高发的“ETC到期”骗局值得车主们高度警惕。

日前,记者收到一条短信,提醒记者的车辆ETC设备已经停用,需点击短信上附带的链接重新登录网站进行身份验证后,才能继续使用。记者点开短信附带链接后察觉异常,随即向公安机关致电,得知这是一种新型诈骗套路。民警告诉记者,受此套路骗人数不少,有受害人点开链接进行操作后被骗走3000元。

“此类骗局迷惑性比较强。”北京市公安局通州分局反诈民警谭喆说,不法分子以“ETC中心”“交管局”“高速中心”“车管所”等大众通常不大熟悉的机构名义发送短信骗取当事人信任,再通过附带于短信中的非法链接将受害人引入其用来鱼目混珠的山寨“官方平台”,诱骗车主在山寨网站输入银行卡号、密码、身份信息及电话号码等信息。

套路二:“发红包”骗局

春节期间,在各种群聊中“抢红包”沾喜气,已为大家喜闻乐见。但也有一些人因贪小便宜,落入不法分子的“陷阱”。

据北京警方介绍,有不法分子冒充快递员身份添加了受害人李某微信,随后将其“拉”进一个微信群。李某因在该群中常能抢到“红包”而放松了警惕。一段时间后,有陌生人开始添加李某微信,向他推荐投资理财、网络赌博平台等,并以“包赚不赔”的许诺进行引诱。尝到几次甜头的李某信以为真,不再有任何疑问,开始不断加大资金投入,最终被骗走上万元。

反诈民警介绍,以“发红包”为引流手段实施诈骗的,虽然聊天群里发的是真红包,但数额很小,不法分子会把热衷于“抢红包”的人视作“贪小便宜且平时事不多”、可进一步引诱的对象,而其推荐的所谓投资理财或赌博平台也都是在不法分子的操控下“宰割”受害人的陷阱。

此外,记者发现还有一类引诱当事人点击注册的“红包链接”骗局,此套路或是诱骗受害人填写个人信息,骗取其隐私数据;或是在受害人手机中植入木马,便于不法分子后台操控牟利。

套路三:“网游代练”骗局

过年放假玩网游“练级刷装备”是不少年轻人的选择。游戏迷蒋某在观看游戏网络直播时加入了一位游戏主播的“粉丝群”。该主播经常发布“代练上分”广告。一次,蒋某购买了游戏代练服务,并将自己的游戏账号密码告知该主播。随后,主播联系蒋某,称其游戏账号因被官方检测到多人登录封禁,自己认识游戏公司内部工作人员,需要缴纳一定的手续费进行解封。蒋某信以为真,向该主播微信转账2万多元。

然而一段时间过去了,蒋某发现其账号一直未被解封。他要求主播退钱却被对方拉黑并被移出粉丝群。记者从北京海淀区法院了解到,该案中,主播何某多次利用类似手段骗取8名受害人近9万元。

该案主审法官提醒,还有些不法分子在获知受害人游戏账号密码后盗取其微信号、QQ号,假装受害人本人诈骗其亲友钱财。春节期间,年轻人群要注意防范不法分子打着“网游代练”幌子,以收取“解封手续费”“内部操作”等名义诈骗。

新华社记者 鲁畅 吴文翔 马晓冬
(新华社北京1月20日电)

庆祝中国春节

1月19日,演员在巴西黑西腓市举行的中国春节庆祝活动上表演舞狮。

巴西东北部城市黑西腓19日晚举行中国春节庆祝活动,通过中巴歌舞、舞狮表演、灯光秀等精彩节目喜迎兔年新春。2022年,黑西腓市通过法案,将中国春节设立为该市的官方节日。

新华社发(保罗·洛佩斯 摄)



外卖及预制菜热销,餐厅堂食预订紧俏……

2023年春节年夜饭新变化

作为春节重头戏的年夜饭,承载着浓厚的年味与亲情。今年的年夜饭有哪些新变化、新特点?“新华视点”记者进行了采访。

年夜饭外卖热度走高 上门代厨悄然兴起

久违的“烟火气”正在逐渐升温,今年在家吃年夜饭也有更多“打开”方式。首先比较突出的特点是,年夜饭外卖格外受欢迎。

美团外卖数据显示,最近两周,平台上提供年夜饭菜品的商家数量比去年同期增长20倍,“年夜饭外卖”“年夜饭外带”关键词搜索量同比增长4倍。在饿了么平台,腊月以来“家宴”外卖搜索量同比去年增长10倍。

更多星级酒店和大牌餐饮推出年夜饭外送到家,很多餐厅上线4人、6至8人或适合更多人数的灵活组合年夜饭套餐,部分餐厅增加2倍人手专职负责外卖打包。

另外,年夜饭上门代厨悄然兴起。

部分酒店和机构推出“大厨到家”业务。厨师根据顾客的口味、需求上门烧制年夜饭,用餐结束后还提供餐具清洗、餐厅厨房区域保洁等服务。

湖南华天大酒店春节期间推出“星厨到家”品鉴套餐和尊享套餐,包含十二道菜品的品鉴套餐售价2000元,尊享套餐按300元每人起订,可选用固定菜单,也可自点菜品。

“每年都在为年夜饭的事情操心,今年看到有上门代厨就想尝试一下,‘解放’大脑也‘解放’双手。”徐女士说。

堂食需求回升预订火热

也有不少人选择在除夕夜全家一起到店就餐。大众点评数据显示,“在外吃年夜饭”话题近期关注度最高,“年夜饭餐厅”相关关键词搜索量较去年同期增长超157%,“年夜饭餐厅推荐”相关关键词热度周环比增长达1477%。

“前几年春节都没回家,今年想和家人一起在外面吃年夜饭,热闹热

闹。”在北京工作的娜娜提前一个月就订好了老家的餐厅。

中国饭店协会副会长金勇表示,2023年春节年夜饭市场逐步进入复苏阶段,餐饮消费意愿正在大幅度提升,到店年夜饭预订增长较快。

记者了解到,一线城市的部分餐厅年夜饭预订紧俏,包间“一厢难求”。在三亚等旅游热门城市,热门饭店年夜饭基本订满。一些以往不做年夜饭生意的新餐饮和网红打卡餐厅,今年也加入年夜饭预订大军。

美团数据显示,截至1月16日,“年夜饭”主题的堂食套餐线上订单量周环比增长118%。

上海市商务委透露,上海年夜饭堂食预订已达80%以上;广州东方宾馆、中国大酒店等广州知名酒楼餐厅年夜饭预订接近九成。

预制菜继续走俏

今年的年夜饭餐桌上,一道道“吉祥菜”依然占据主位。除了鱼、鸭、扣肉

等传统年菜,具有地方特色的小众美食和兔子系列创意面点备受青睐。各式火锅和烧烤也跻身年夜饭热门选择。

此外,在年夜饭的消费中,精致、健康的追求凸现。佛跳墙、盆菜等具有仪式感的菜品持续热销,适合老年人和孩子的营养健康菜肴增多,成为主力消费选择。

随着越来越多的年轻人开始“主导”年夜饭,好不好看、方不方便成为菜品选择重点。

记者了解到,主打操作简单、省时省力的预制菜今年继续唱主角。美团买菜平台数据显示,预制菜相关商品春节前销量同比增长400%。叮咚买菜推出“八大碗”系列,上线半个月卖出超过10万份;海鲜预制菜避风塘炒面包蟹,一天被抢订5000多份。

盒马3R商品中心总经理田鑫认为,盒马今年用小众地方菜突围“年菜大战”,针对区域开发本地口味销量成倍增长。

新华社“新华视点”记者
(新华社北京1月20日电)

过年期间当心这些诈骗新套路