

“春节游”火爆 多地积极探索新措施 为国内旅游业持续复苏增长“加油”“疏堵”

据文化和旅游部数据显示,今年春节假期全国国内旅游出游3.08亿人次,同比增长231%。实现国内旅游收入37584.3亿元,同比增长30%。全国文化和旅游假日市场总体安全平稳有序,文旅市场复苏势头强劲。

强劲的复苏态势也对各地旅游管理部门、企业经营者和一线工作人员提出新的要求。新华社记者发现,为顺应行业复苏态势,满足大众旅游服务需求,多地在探索中采取了平衡客流、升级安保、提升服务等一系列措施助推国内旅游业持续复苏增长。

措施一： 科学引导均衡客流 挖潜全域旅游调和冷热

上海浦江游览接待游客同比增长239%、西安曲江新区接待市民游客同比增长了13368%、湖南张家界景区接待游客人数超过历史最高水平……“人潮汹涌”是今年火爆春节游带给各地旅游从业者的一项共同考验。

一些地方发力挖潜全域旅游调和客流冷热。上海新春推出超过500项新春文旅活动,成功引导半数游客不向传统热门景区扎堆,而是前往当地文旅新空间游玩消费。重庆市在中心城区、渝东北、渝东南分别助推观光休闲演艺游、三峡人文风光游、民俗康养生态游,鼓励各旅游目的地错位发展,均衡引导客流。

四川提前布局“冬游四川”文旅消费促进系列活动,让“冷”地方“热”起来,助力春节客流均衡化。活动推出多项奖补优惠政策,当地共有144家国家4A级及以上旅游景区实施景区门票减

免或买一赠一等优惠政策。其中,阿坝州、甘孜州、凉山州和攀枝花市“三州一市”国有4A级及以上旅游景区实行“门票买一送一”、国有4A级以下旅游景区门票全免的优惠政策。绵阳市推出“一元游绵阳,万张门票等抢”活动。宜宾市则引入“梦回宋朝”沉浸式汉服秀剧本杀等新业态新场景,以焕新游客体验这一优势从传统热门景点吸引客流。

中国旅游研究院长江旅游研究基地首席专家罗兹柏建议,各地加强旅游信息宣传引导,既要有“网红”目的地引流,也要有特色“平替”景区可去。同时,建议主管部门加强市场细分引导,推动景区依分众化、小众化方向提升品质,为游客打造更多沉浸式的旅游体验。

措施二： 强化旅游安全措施

客流汹涌增加了游客、文博单位等各方面的安全风险。对此,春节期间,文化和旅游部通知要求进一步加强旅游安全工作,包括加强对设施设备的安全检查,做好流量管理,完善安全提示警示标识和安全防护设施,关注旅途中的消防和道路交通安全,谨慎参与高风险项目,避免前往没有正式开发开放、缺乏安全保障的区域旅游等。

一些地方着力升级安全机制与技术。重庆制定了一系列包括导游、旅行社、酒店、景区、邮轮管理等在内的服务安全标准并强化了贯彻执行和培训力度。张家界市武陵源区委书记张龚告诉记者,面对如潮涌般的旅游客流,当地景区主要进入通道采取预约、分时、分段放行等措施确保游客安全,并制定了详细的

分流管控措施;游客易扎堆的主要游览线路采取单向分流管控;落实按核定承载量调控运力预案,比如当索道、百龙天梯和景区停车场出现游客拥挤时,立即启用环保车运力调控,引导游客到人数较少的游览线游览,或提示游客改变下山方向,选择其它方式上、下山。

记者还了解到,为保障客流高峰期文物安全,秦始皇帝陵博物院建成启用了秦始皇陵遗产监测平台,在博物院内的一二三号兵马俑坑、铜车马博物馆、9901和0006陪葬坑及秦陵封土共布置了130个监测设备,对遗址及文物本体、游客密度、大气环境等情况进行实时监测,监测内容包括沉降、空气二氧化碳含量和温湿度变化、大气颗粒物、瞬时客流量等内容。在监测之外,博物院在铜车马博物馆中安装了恒温恒湿设备、充氮设备,在二号、三号兵马俑坑的展馆安装了空调,用来调节、控制博物馆展厅及展柜环境。

措施三： 提升服务需求预判能力 加大服务质量监管力度

上海市市场监管局工作人员介绍,春节假期,休闲消费回补增温,餐饮住宿和文体体育等诉求有所增长,主要反映在假日餐饮消费、在线订送餐服务、宾馆住宿预订等方面。但服务质量不尽如人意成为部分游客的“堵心事”。中国旅游研究院专项调研显示,面对快速复苏的春节假日旅游市场,两成左右的旅游企业表示接待能力确实捉襟见肘。

多地通过在互联网,特别是移动互联网上开展服务预约,提前预判服务需

求并采取应对措施。上海科技馆、上海自然博物馆、上海天文馆接待客流几乎每天都接近其最大额定承载量。三馆也采取线上实名、分时预约的方式,以提前对景区客流做好预判。重庆在全市推广使用文旅小程序,接入场所近4000家,提升信息预判能力。

狠抓监管也为保障好游客体验提供了底气。重庆在多个区县游客集中地前置设立旅游投诉现场受理点、相关区县探索建立了旅游购物无理由退货机制,做到投诉“不过夜”;上海启动“网格化督查”机制,按照“分片包区”的原则,采取“四不两直”方式对37处文旅场所开展督查。

四川新美好国际旅行社电商部负责人吴琰建议,随着更多游客走向非传统意义的景区,提升旅游服务质量变成一项系统性工程,文旅、交通、绿化、市场监管、卫健等各部门亟需加强协作,提升“全域旅游”目的地的“全域服务”质量。

“免年春节游火爆,既让我们旅游从业者充满信心,同时也提醒我们要为后续的五一小长假、暑期、国庆黄金周等旅游旺季做好充分准备,包括从业人员的服务质量、智慧系统的便民程度、创新产品和服务的引入,都需进一步完善,以迎接文旅市场的进一步复苏与提升。”上海东方明珠广播电视台有限公司总经理郭一峰认为,眼下不少旅游企业的在岗人员业务素养与能力只能说勉强“合格”,对适应和保障高品质服务需求恐怕仍有差距,“要保证持续复苏发展,扩充人力资源、抓好业务培训也是当务之急”。

新华社记者 陈爱平 周文冲
(新华社上海1月31日电)



新春招聘会 供需两旺

1月31日,求职者在查看招聘信息。当日,中共海南省委、海南省人民政府在海口市举办“回归家乡·投身自贸港”春节返乡人才对接会。据了解,本场招聘会共有245家用人单位提供了5823个岗位。

春节过后是求职、招聘的高峰期。各地举行人才招聘会,吸引众多求职者前来应聘。

新华社记者 郭程 摄

让“诗与远方”触手可及 出境团队旅游业务将试点恢复

兔年新春伊始,一批2月起施行的新规,点亮你我美好生活。试点恢复出境团队旅游业务,让“诗与远方”触手可及;推广疼痛综合管理,不断提升群众就医满意度;加强城镇水污染防治,进一步呵护美丽家园……看一看,哪一条你最关心?

试点恢复出境团队旅游业务

根据文化和旅游部发布的通知,自2月6日起,试点恢复全国旅行社及在线旅游企业经营中国公民赴有关国家出境团队旅游和“机票+酒店”业务。

通知要求,加强对旅行社及在线旅游企业的监督检查,依法查处“不合理低价游”以及安排旅游者参观或者参与违反中国法律、法规和社会公德的项目或者活动等违法违规经营行为,切实维护旅游市场秩序。

推广疼痛综合管理

《疼痛综合管理试点工作方案》自2月起进入组织实施阶段。

方案要求,2022至2025年,在全国范围内遴选一定数量的医院开展疼痛综合管理试点工作,逐步推广疼痛综合管理。建立健全医院疼痛综合管理制度,规范疼痛综合管理流程,提升疼痛

诊疗能力和相关技术水平,力争实现试点医院门诊、急诊和住院患者及时获得疼痛诊疗服务。

方案明确,2023年2月至2025年12月为组织实施阶段。各试点医院按照试点工作方案开展工作,省级卫生健康行政部门应当会同省级中医药主管部门加强对辖区内试点工作的指导。试点医院应为二级以上医院,具备麻醉科或疼痛科,具备开展疼痛诊疗专业技术人员,具备良好的疼痛综合管理工作基础等条件。

加强城镇水污染防治

新版《城镇污水排入排水管网许可管理办法》自2月1日起施行,进一步加强对污水排入城镇排水管网的管理,保障城镇排水与污水处理设施安全运行,防治城镇水污染。

新版办法要求对排水户进行分级分类管理。对列入重点排污单位名录的排水户和城镇排水主管部门确定的对城镇排水与污水处理设施安全运行影响较大的排水户,应当作为重点排水户进行管理。

城镇排水主管部门可以根据排水户的信用情况,依法采取守信激励、失信惩戒措施。重点排水户未按照本办法规定建立档案管理制度,或者档案记录保存

期限少于5年的,由城镇排水主管部门责令改正,可以处3万元以下罚款。

规范证券经纪业务

《证券经纪业务管理办法》自2月28日起施行。

办法将证券经纪业务定义为“开展证券交易营销,接受投资者委托开立账户、处理交易指令、办理清算交收等经营性活动”,从事上述部分或全部业务环节,均属于开展证券经纪业务。

证券公司应当建立健全隔离墙制度,确保证券经纪业务与证券承销与保荐、非上市公众公司推荐挂牌、证券自营和证券资产管理等业务分开操作、分开办理;应当建立层级清晰、管控有效的组织体系,对开展证券经纪业务的分公司、营业部实施集中统一管理,加强分支机构风险管控。

证券公司要严格履行客户管理职责,切实做好客户身份识别、客户适当性管理、账户使用实名制等工作。

烈士褒扬制度体系进一步完善

为宣传弘扬英烈精神、更有力彰显对英烈的褒扬尊崇,新修订的《烈士安葬办法》自2月1日起施行。

新版办法对烈士安葬程序、仪式环节、服务管理等方面作出详细规定。

比如,运送烈士骨灰、遗体应举行送迎仪式,送迎方案由烈士牺牲地、烈士安葬地县级以上地方人民政府退役军人工作主管部门商相关部门制定并报同级人民政府批准后实施。

完善企业外债管理服务

为促进企业境外融资健康有序开展,切实支持实体经济发展,《企业中长期外债审核登记管理办法》自2月10日起施行。

办法进一步明确审核登记的申请时点、主体、途径、材料等要求,规范申请变更的适用情形和办理流程;完善外债审核登记网络系统,更大程度帮助企业提高效率、减轻负担。联合有关部门和地方政府改革部门建立协同监管机制,通过在线监测、约谈询问、抽查核实等方式开展监督管理。

在外债募集资金用途方面,办法提出外债用途正面导向和负面清单,从正反两个方面着力引导企业使用外债资金聚焦主业,有力配合落实国家重大战略、支持实体经济发展。

新华社记者 白阳 赵晴
(新华社北京1月31日电)

去年我国送出超4.2万亿元 税费政策“红包”

新华社北京1月31日电(记者王雨萧)国家税务总局副局长王道树31日介绍,2022年全年,我国新增减税降费及退税缓税缓费超过4.2万亿元,为助力稳住宏观经济大盘发挥了重要作用。

在国家税务总局当天举行的2022年度新闻发布会上,王道树说,4.2万多亿元主要包括三部分:一是累计退到纳税人账户的增值税留抵退税款246万亿元,超过2021年全年办理留抵退税规模的3.8倍;二是新增减税降费超1万亿元,其中新增减税超8000亿元,新增降费超2000亿元;三是办理缓税缓费超7500亿元。

分行业看,制造业新增减税降费及退税缓税缓费近1.5万亿元,占比35%左右,是受益最明显的行业。同时,餐饮、零售、文化旅游、交通运输

等受疫情影响较大的服务业,新增减税降费及退税缓税缓费超8700亿元。

分企业规模看,小微企业和个体工商户是受益主体,新增减税降费及退税缓税缓费超1.7万亿元,占总规模的比重约四成;近八成个体工商户在2022年无需缴纳税款。

系列税费支持政策,为广大市场主体“输血”“活血”。国家税务总局对10万户重点税源企业调查显示,2022年企业每百元营业收入税费负担下降2.7%,其中受疫情影响较大的交通运输业、住宿餐饮业分别下降15.4%和14.2%,负担显著减轻。

税收营商环境进一步优化,有力增强市场主体活力。王道树介绍,2022年,全国新办涉税市场主体1315万户。截至2022年末,全国涉税市场主体总量达8407万户,较2021年末增长6.9%。

2022年全国规模以上工业企业 营业收入比上年增长5.9%

新华社北京1月31日电(记者魏玉坤)国家统计局1月31日发布数据显示,2022年,工业经济运行总体平稳,工业生产销售持续增长,全国规模以上工业企业营业收入比上年增长5.9%;受多重超预期因素影响,叠加上年同期基数较高,企业利润比上年下降4%。

统计数据显示,装备制造业利润占比上升。2022年,装备制造业利润比上年增长1.7%,延续前三季度的增长态势;装备制造业利润占规上工业的比重为34.3%,比上年提高2个百分点,工业企业利润行业结构有所改善。分行业看,铁路船舶航空航天运输设备行业利润比上年增长44.5%,实现快速增长;电气机械行业受新能源产业等带动,利润增长31.2%,增速连续8个月加快,是拉动工业利润增长最多的制造业行业。

多数消费品行业利润有所改善。随着促消费扩内需政策持续显效,市场需求有所回升,消费品行

业活力增强。2022年,在13个主要消费品行业中,有8个行业利润比1至11月份改善。

企业成本压力有所缓解。2022年,规模以上工业企业每百元营业收入中的成本为84.72元,比1至11月份、前三季度分别减少0.08元、0.13元。12月份,企业每百元营业收入中的成本为84.01元,同比减少0.05元,年初以来首次由增转降。

“总体看,尽管2022年工业企业利润有所下降,但工业企业利润上下游结构持续改善,也要看到,国内外不稳定不确定因素仍然较多,企业经营压力仍然较大,工业企业效益恢复仍面临诸多挑战。”国家统计局工业司高级统计师朱虹说,下阶段,要全面贯彻党的二十大精神和中央经济工作会议精神,坚决落实党中央、国务院决策部署,更好统筹疫情防控和经济社会发展,大力提振市场信心,积极扩大国内有效需求,巩固工业企业效益企稳回升基础,推动2023年工业经济运行整体好转。

1月份我国制造业PMI升至50.1%

新华社北京1月31日电(记者魏玉坤 韩佳诺)国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会1月31日发布数据,1月份,中国制造业采购经理指数(PMI)为50.1%,比上月上升31个百分点,升至临界点以上,制造业景气水平明显回升。

“1月份,随着疫情防控转入新阶段,生产生活秩序逐步恢复,制造业PMI升至50.1%,重返扩张区间,调查的21个行业中有18个高于上月。”国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河说。

统计数据显示,供需两端同步改善。1月份,生产指数和新订单指数分别为49.8%和50.9%,高于上月5.2

和7个百分点,制造业产需景气水平明显回暖,但受春节假日因素影响,生产改善力度小于市场需求。

各规模企业PMI均有回升。1月份,大、中、小型企业PMI分别为52.3%、48.6%和47.2%,高于上月4、22和25个百分点,各规模企业景气水平均有所回升。调查结果显示,大、中、小型企业中反映劳动力供应不足的比重均低于11%,较上月明显下降,员工短缺制约生产的情况有所缓解。

企业信心明显增强。1月份,生产经营活动预期指数为55.6%,高于上月3.7个百分点,升至较高景气区间,企业对近期市场恢复发展预期向好。

我国客运内燃动车组 首次出口阿联酋

新华社北京1月31日电(记者樊曦)记者从中国中车股份有限公司了解到,31日,中国中车旗下四方股份公司与中国阿联酋提哈德铁路公司签署了客运内燃动车组项目供货合同,包括21辆(3列)运营时速200公里的高速内燃动车组和最多140辆(20列)增购可选项,以及所有相关列车的15年维保服务。这是我国客运内燃动车组首次出口阿联酋,将助力阿联酋首次建立干线铁路客运服务。

根据合同,该项目列车为动力集中式的高速内燃动车组,采用7辆编组(2动5拖),最高运营时速200公里,构造时速220公里,是目前世界上

速度等级最高的内燃动车组。列车将根据阿联酋国家铁路运营需求,采用国际先进标准和技术打造,满足阿联酋当地高温、风沙等特殊运行环境。列车设一等座、二等座和家庭区,将配置先进的空调系统、车厢WiFi、充电接口等旅客设施,并配备智能化运维系统,提供舒适智能的旅客服务体验。

按照计划,这批国际先进的现代化高速内燃动车组预计将于2025年在阿联酋国家铁路投入试运营,届时将助力阿联酋首次建立起干线铁路客运服务,为阿联酋重点城市之间提供更加快捷高效的全新交通方式,大幅缩短旅行时间。