

新闻广角

现代服务业提质增效

本报讯 太湖县大力推进现代服务业不断提质增效,更好适应社会经济高质量发展。

去年以来,太湖县文旅集团组建运营,《环花亭湖旅游发展规划》发布实施,花亭湖旅游景观质量提升工程基本完工,风景道建设稳步推进。月亮湾景点建成对外营业,龙山夜雨景点入口实施改造。桥水汀、田园大塘等招商引资项目进展顺利;阿青牧场、梔子花岛、红米田园等一批乡村旅游景点蓬勃发展,安嫚、猪痴、映日汀等一批特色民宿正在兴起。牛镇镇天桥村入选第六批中国传统村落,七碗民宿入选“安徽百佳乡村旅游示范点”。“打卡中国·最美地标”网络国际传播、首届长三角房车集结赛走进太湖;寺前镇“朴初故里、文润茶香”荣获全省十大最美茶旅路线。五千年文博园入选国家级夜间文化和旅游消费集聚区培育名单。全县新增省级农村电商企业7家、跨境电商企业10家,电子商务进农村示范县升级版项目通过省级评估验收,县电商公共服务中心入选省级众创空间,电商产业交易额突破30亿元。新增进出口权企业14家、实绩企业2家,实现外贸进出口1.8亿美元,增长10.5%。金融业支持实体经济能力不断增强,存贷比稳居全市前列。

(通讯员 刘辉)

246省道太湖段通车

本报讯 春节前夕,246省道太湖至望江公路太湖段正式建成通车,从太湖县城到望江县城的行车时间将从原来的一个半小时缩短为50分钟之内。

246省道太湖至望江公路太湖段改建工程是省交通厅“十三五”公路规划的重大项目,是一项影响太望两县经济社会发展的重点工程,是安九高铁配套工程的重头戏,也是沿线两县广大老百姓多年来直达太湖高铁南站的主要通道,为直接助力沿线两县产业发展、乡村振兴将发挥重要作用。246省道太湖段工程由太湖县人民政府与安徽建工集团、安徽交控工程集团采用PPP模式共同投资建设,全长39.3公里,项目总投资2448万元,建设工期36个月,项目运营期12年。改建工程

太湖切实加强食品监管

本报讯 春节期间,太湖县市场监管局、县商务局多措并举,切实加强食品监管,强化供应保障,营造繁荣稳定、安全有序的节日氛围。

县市场监管局严格落实食品安全主体责任,抽调专职人员深入超市、农贸市场、集市等地,检查各类货品质量。特别是针对节日期间食品消费量大、聚餐人数增多等实际情况,以热销的肉制品、大米、糕点、冷藏冷冻及进口食品等为重点,从生产、流通、餐饮消费环节开展食品安全风险隐患排查和监督抽检,严厉查处销售过期变质食品、非法添加非食用物质等违法行为,督促食品生

农特产品展销馆建成开馆

本报讯 近日,由太湖县供销社投资100多万元建成的太湖农特产品展销馆正式建成开馆。

该馆面积300余平方米,设置了土特产品、农林产品、养殖产品、旅游文创产品、乡镇特色产品五个主要展区,目前已有53家企业的268种产品正式入驻。展馆投入运营后,新成立的太湖新农供销公司将以此为切入点,全力打造农产品深加工及公共品牌建

生态农业促振兴

本报讯 眼下,在太湖县晋熙镇芭蕉村果海基地,成片的大棚里,红彤彤的草莓长势正旺,吸引着三五成群的游客慕名纷至沓来。

“现在正是采摘的旺季,加上这地方紧靠太北线,交通方便,方便每天前来采摘的人络绎不绝。”基地负责人金海军高兴地说道,基地面积现有40多亩,草莓、葡萄、火龙果将轮番上市,很受消费者青睐。今年计划再在老城105国道旁

设、仓储冷链物流、展销馆运营及流通体系建设四大板块,通过线上、线下双线运行模式加强公共品牌建设,重塑产品供销链条,带动县内各市场主体广泛参与到“公共品牌+企业品牌”双品牌发展战略行动中,集中宣传推广公共品牌,优化迭代产品,不断推动太湖特色产品的标准化、品牌化、数字化建设,促进产业发展,助力乡村振兴。(通讯员 汪子妍)

承租数十亩基地,发展精致大棚水果,做大做强、做出品牌。

晋熙镇立足本地资源优势,因地制宜,通过能人引领、产业带动,全面推进乡村振兴。“新时代新农村,新产业新气象。”该镇相关负责人表示,今年将进一步积极发展绿色农业、生态农业、高效农业,以产业振兴为关键,大展宏“兔”,不断增强人民群众获得感幸福感。(通讯员 刘辉)

视听盛宴魅力足 游人如织迎春到
太湖春节“黄金周”完美收官



文博园灯展游人如织。 通讯员 刘辉 摄

精心备战“黄金周”

为充分做好春节假期旅游接待工作,县文旅集团精心准备,采取全员上岗、增设志愿服务窗口等措施,努力提高景区服务游客能力。针对安全生产、旅游秩序、服务质量、环境卫生、氛围营造等系列工作进行重点部署,牢固树立“游客至上”的服务理念,为游客提供旅游咨询、应急药品、免费热水等人性化、个性化、亲情化服务。县直各相关部门协同配

合,全力以赴、各司其职,以高效畅通的出行条件、独具特色的旅游资源和热情周到的细心服务,笑迎四海宾朋观光旅游,彰显了景区工作人员优秀的服务品质,实现了“安全、有序、优质、高效、文明”的假日旅游工作目标。

在县文旅体局的通力协作下,县文旅集团以花亭湖、文博园为龙头,携手全县景区、酒店、民宿隆重推出

“三免四减五戏六线”新春大礼包活动。即免收花亭湖景区、龙潭寨与蔡畹两个中国传统村落景区门票;对文博园景区、梅河谷景区以及安嫚、龙潭山舍、蔡畹大队、程岭猪痴、枕溪山庄等民宿按一定比例减费;从正月初二至初五,在文博园和花亭湖旅游码头均有黄梅戏演出;精心设计并推出月亮湾、西风寺与赵朴初文化公园新年祈福之旅、文博园迎灯会夜游之

旅、龙潭寨与蔡家畈古村落休闲之旅、大石阿青牧场家庭度假之旅、太湖革命历史纪念馆与刘邓大军刘家畈会议旧址研学之旅、太湖县博物馆与老城河街寻史之旅,并成为春节期间的热线之旅。特别是在文博园景区,推出一系列旅游惠民政策,逛灯会、尝美食、听戏曲、看杂技等活动,吸引了大量游客游玩打卡,让游客享受到一场精彩的视觉盛宴。

游人如织欢乐多

新年伊始,万象更新。春节期间,五千年文博园推出一系列精彩纷呈的旅游活动,其中华灯初上后的灯会更是绚丽多彩,吸引着一大批县内城乡市民和外地游客前来赏灯游玩。

每晚六时后的五千年文博园,均是人山人海,游客如潮,洋溢着喜庆欢乐的春节氛围。园内,各色灯光绚丽夺目,五彩缤纷,游客们边走边

看,纷纷拿出手机拍照留念,处处充满着欢声笑语。灯会自腊月二十八日晚正式开展以来,每晚都会迎来五千人左右的游客。

“在抖音上看到五千年文博园春节里游客很多,非常热闹,担心假期里出行太过拥堵,所以选择正月初七带一家老小前来游玩,没想到景区还是这么高的人气。入园、游览都很顺畅,景区很

大,门票也很划算,玩得非常开心。”来自岳西的游客陈先生感慨地说。

夜幕下的文博园华丽变身,整个景区灯光璀璨、如梦如幻,数万盏霓虹灯的夜游意境,让广大游客沉浸在一场流光溢彩、极致浪漫的浓浓春节年味之中。

另外,还有备受游客喜爱的皇家大马戏,在文博园景区内轮番上演,场

场人气爆满,座无虚席。豪华动物萌宠阵容,技艺高超的炫酷杂技,还有极具观赏性的狗狗运动会表演,给观众带来一场high劲十足的视觉盛宴。同时,文博园内的网红桥、真人娃娃机、动感单车喷泉、极速滑草、彩虹滑道、趣味射击等游乐场所,也成了一个个炙手可热的网红打卡热点,游客纷纷争相体验,尤受年轻人的追捧。

吃喝玩乐尽情游

近年来,太湖县重点打造包装花亭湖景区内占地180亩的月亮湾景点,立足自然生态和人文特点相结合的原则,建起了茶禅一味馆、七碗茶棚、紫藤长廊、月亮湾沙滩及滑草等一批体验性较强的文旅项目。其靠山面湖,茶园成片,环境优雅。节日期间,在众多旅游线路中,推出的“门票+船票特惠”的月亮湾线路备受游

客欢迎。游客漫步月亮湾,尽享湖光山色,急速滑草尽享欢乐激情,沙滩草坪尽享童年乐趣,品尝花亭湖鱼头尽享渔家美味,吃喝玩乐尽情享受,让人流连忘返。

太湖县坚持以文旅融合为着力点,全力打造“好戏景区”党建品牌,在春节期间推出了“好戏景区——黄梅戏展演”活动并深受游客喜爱。从大

年初二到初五,在五千年文博园“一梦千年”景区和花亭湖旅游码头,每天上午十时,县内一批黄梅戏演员创新演出形式,为广大游客朋友们献上了原汁原味的黄梅戏大餐,让广大游客“零距离”感受黄梅戏的文化魅力。《天仙配》《打猪草》等经典唱段节奏明快,曲调悠扬,精彩演出赢得广大游客阵阵喝彩,掌声不断。

伴随着丰盛旅游盛宴,在文博园内特设的羊肉串、臭豆腐、开花大香肠、火爆鱿鱼、龙卷风薯塔、拉丝热狗、重庆酸辣粉美食展,也深受食客青睐。各色美食香飘四溢,令人垂涎欲滴。整个美食广场人山人海,热闹非凡,俨然成了“吃货的天堂”。

通讯员 刘辉 吴文俊

“一日一图”让 10 万旅客通行顺畅



正在太湖高铁南站乘车的旅客络绎不绝。 通讯员 刘辉 摄

本报讯 春节期间,大量旅客都选择高铁出行,太湖南站也迎来节后返程客流高峰。

1月27日,正月初六,太湖南站迎来春节节后首个客流高峰,当日旅客发送量突破8352人次,单趟列车上车人数796人。

今年春运以来,太湖高铁南站旅客发送量不断回升。为更好满足旅客出行需求,整个春运期间,太湖南站车站工作人员停止休假,全力服务旅客。该站充分发挥高铁线路网和互联网软件优势,根据客票预售情况和候补数据,精准实施重点工作提示和“一日一图”动态结合,提前掌握各次列车上下车人数,做好人员安排及岗位分工等各项工作。该站采取旅客分区候车、分时段候车的举措,在检票口、站台、进出站通道等重点部位加派人员,做好安

全防护;组织党员服务队、青年志愿者开展老幼病残孕重点旅客帮扶服务,助力旅客安全便捷出行;设置“急客通道”,为临近开车时间到达的旅客提供通行便利,并对重点旅客开辟绿色通道。

“随着客流量的增加,在原有途径38辆列车的基础上增加了合肥方向三趟,上海方向两趟,确保广大旅客能够来得了、走得掉。”太湖高铁南站客运值班员汪劲松说,“太湖南站的客流节后达到出行的高峰,与同期相比客流量增加了40%左右,单日最高发送客流量超过8000人次。客流方向主要是北京、深圳、合肥、上海等地,尤其是太湖开通直达北京、上海的车次,更是极大地方便了太湖及其周边县的广大群众。预计春运期间发送旅客在10万人次左右。”

(通讯员 刘辉 吴阳金)