

解码浙江“千亿县”

县域经济的“天花板”有多高？参考答案就是千亿元县。跻身千亿榜单，基本上意味着成了当下县域经济高质量发展的“排头兵”。

2022年，浙江“千亿元县（市、区）”（下称“千亿县”）达到25个，队伍虽没有扩容，格局已然演变。这张强县版图，内部发生了哪些变化，出现了什么新面孔，未来潜力还有多大，对标先进该学点什么？

格局之变：有的首次入围，有的因故“落榜”

近日，浙江各地公布了2022年GDP成绩单。梳理这些数据，对“千亿县”重新拼图。从总量上来看，今年和上年保持一致，但上榜名单和排名有所不同。

前十名，分别是鄞州区、余杭区、北仑区、上城区、慈溪市、滨江区、萧山区、拱墅区、西湖区、柯桥区。鄞州超越余杭，成为“浙江第一区”，两地差距仅为83亿元；北仑赶超上城，进入前三，主要靠的是制造业。

值得关注的是，除柯桥区外，前十都来自杭甬两大龙头城市。这也证明了，浙江若想进一步提升区域经济的竞争力，县域经济应深度融入都市圈经济之中。浙江省政府咨询委员会专家黄勇认为，这种转型并不意味着放弃县域经济，而是要在以都市圈为范围的更大空间平台上整合优化配置资源，打造县域经济升级版。

从梯队结构来看，2000亿元是另一个门槛。目前，浙江超2000亿元的有8个县（市、区），其中拱墅区是新晋成员。2021年，杭州进行了较大范围的区划调整，很大程度上得益于原拱墅区与原下城区合并，新拱墅区的经济体量飙升，当年就达1900多亿元，2022年成功跻身“2000亿元俱乐部”。

1000亿元至2000亿元之间，基本上都是“熟面孔”，多是城市中心城区，如海曙、鹿城、越城等；或传统块状经济的发源地，如义乌、余姚、温岭等。

是否有“新面孔”？2022年，临平区以100668亿元的成绩首次入榜。作为浙江最年轻的行政区之一，临平区接受着各种目光的打量，如今终于突破千亿元大关。

有没有人“落榜”？2021年，吴兴区（包括南太湖新区）以11356亿元晋

级，成为湖州市唯一的“千亿县”。因统计口径变化，2022年，吴兴区897.26亿元，南太湖新区297.91亿元，两地增幅均高于全省平均，由于单独统计，故没有入围。

第一之争：过去五年，“头把交椅”两次易主

县域经济“头把交椅”，代表着浙江经济的风向标。2022年，鄞州区以273478亿元的GDP成绩，超过余杭区，成为第一。这是过去五年中，“头把交椅”的第二次易主。

2018年，余杭力压萧山，首次成为年度GDP之冠。

这一次，余杭面临的对手和情况很不一样。首先，余杭在经过区划调整后，2021年与鄞州的差距已在毫厘之间。其次，2022年一季度，鄞州以微小优势首次超过余杭，之后几个季度，这种差距渐渐被拉大，彻底实现了超越。2022年，鄞州区GDP增速为3%，而余杭区仅为1%。

鄞州区的“逆袭之路”，既得益于区划调整，抓住了城市化进程中的机遇，又靠着服务业和制造业双轮驱动，最终实现弯道超车。

高新技术企业超1400家，居宁波市第一；累计拥有科技型中小企业4198家，居全省第一；21家国家级单项冠军、64家“小巨人”企业，居全省各县（市、区）首位……得益于这些企业的加持，鄞州以占宁波约十二分之一的土地资源，创造了宁波逾六分之一以上的经济产值。

浙江清华长三角研究院新经济研究中心主任卓勇良曾说，区域排名有各种经济决策的因素，也有运气的成分，有竞争才有活力。别看谁被赶超了，就以为谁不行了，可能人家只是在调节节奏、蓄动力，经济发展哪是一朝一夕的，不必争一时先后。

后备之势：年GDP超900亿元的已达5个

25个“千亿县”，这是浙江的全部实力吗？从后备力量来看，具有冲刺千亿实力的地区还有不少。

去年GDP超900亿元的县（市、区）已达5个，分别是平湖市、南湖区、富阳区、奉化区、宁海县。而2021年超900亿元的只有临平和平湖两地，临平眼下已经冲刺“千亿县”成功。

谁会成为下一个？2023年浙江省经济社会发展的主要预期目标是：地区生产总值增长5%以上。目前，平湖和南湖GDP均已超过950亿元，只要保持5%的增速，极有可能在次年迈过千亿门槛。

这两地均来自嘉兴。这意味着，浙江“千亿县”所在的地区结构将在不久之后发生改变。从当前分布来看，杭州8个，宁波6个，绍兴4个，温州3个，嘉兴2个，台州和金华各1个。2023年，嘉兴将可能赶超温州。

嘉兴，与上海、杭州、苏州都只不过是隔了几条浅浅的小河。强邻环绕，有人说它是“大树底下不长草”。在此环境之下，嘉兴是如何实现突围的？

浙江大学共享与发展研究院副院长刘培林给出了答案：嘉兴作为浙江参与长三角一体化发展的“桥头堡”，与周边城市互动比较频繁，使得嘉兴成为周边大都市技术、资源等红利溢出效应的受益者。

当然，2022年，GDP在800亿元至900亿元的同样是“预备队”。它们是吴兴区（不含南太湖新区）、临海市、龙湾区、嘉善县、江北区、秀洲区、长兴县和瓯海区，数量达到近年来最高。

这些“预备队”该如何奋起直追？从先行者经验来看，只有找准产业赛道，才会越跑越有劲。这个层次的“预备队”中各有2个来自温州、湖州、嘉兴。

据了解，当下温州瞄准数字经济、智能装备、生命健康、新能源、新材料等五大战略性新兴产业，加快建设现代化产业集群；嘉兴正在超前布局新能源、航空航天、氢能产业等新兴产业，引入“链主”型龙头企业，打造能级更高的新平台；湖州也在布局八大产业链，做优新能源汽车、物流装备、合金特材3条“强链”，延长工程机械、光电通信及半导体、数控机床3条“短链”，壮大生物医药、地理信息2条“新链”。

“天花板”之距：昆山市GDP突破5000亿元

1月底，“最牛县级市”昆山传捷报，成为全国首个GDP突破5000亿元的县级市，堪称全国“千亿县”中的“天花板”。

对标先进，差距有多大？浙江

“千亿县”中的前5强，基本在2500亿元至2800亿元之间。

我们该向昆山学什么？先研究“发家史”。过去，昆山北不靠长江，西不临太湖，发展工业沾不到长江码头的光，发展农业用不上太湖的水，经济根本谈不上富裕，在当时苏州下辖的6个县中排名垫底，被称为“小六子”。

改革开放以后，昆山充分利用紧邻上海的区位优势。上世纪90年代，上海的周末工人现象非常普遍——拥有技术和经验的上海工人利用周末到昆山的外资企业兼职打工成了一股风潮。“要发展，靠上海”的口号一直是昆山人的共识，与上海绑定的“横向联合”战略，是昆山政府反复调研论证得出的结论。

自力更生固然重要，但受限于自身资源瓶颈，必须跳出一城看全局。国家发改委国土开发与地区经济研究所国土开发研究室主任黄征学建议，构建新发展格局下，县域经济差异会越来越大、越来越明显，依托城市群发展县域经济非常重要。

浙江“千亿县”要突围，融入城市群、都市圈经济发展，将是必由之路。在长三角一体化发展上升为国家战略的机遇下，上海作为长三角龙头城市的全方位优势日益凸显，对周边地区的辐射效应不容小觑，这正是融入都市圈经济的好时机。

“千亿县”之争，从来不是此消彼长，而是你追我赶、各显神通，在竞争中迸发活力。

「来源：2月11日《浙江日报》」

■ 编后

县域经济作为区域经济的重要组成部分，其活跃度一直被视为经济竞争力的重要指标。浙江县域经济经过长期积累，有了一定的优势，但解码浙江千亿县，从中依然能看到优势积累的底色：是追赶，是突围，是不断向前。

千亿县后备军在布局新赛道，做强做大产业链，奋力追赶；鄞州区抓住政策机遇，并靠着服务业和制造业双轮驱动，坐上浙江千亿县头把交椅；而跻身千亿县的县区，又齐刷刷地向GDP5000亿元的昆山看齐，不断对标先进。

发展需要机遇，更需要努力。经济发展中，没有永远的“老大”，只有找准赛道，快马加鞭、不停奔跑。

黄山200亿徽菜产业烹出“皖美味道”



阿明制作徽式红烧肉。

徽菜，是黄山的一张亮丽名片，也是宣传徽文化的重要载体。去年，黄山徽菜产业综合产值破200亿元。如今，通过“美食+美景”的叠加效应，越来越多的人品尝到“有故事的徽州味道”。

被徽州美食和美景所吸引，2021年，跨国夫妻阿明和黄琼带着女儿阿琳娜，从深圳移居黄山黟县。他们用200多万元接盘了黟县一家民宿酒店的经营权，又投资200多万元改造院落、修缮房子和更换房内设施。

“阿明很喜欢吃徽式红烧肉，为此他还专门学习做这道菜，并时常和南来北往的客人分享徽州美食。如今，除了拿手的披萨、香肠外，他做的徽式红烧肉越来越地道了，吸引了不少游客。”黄琼说。

美食历来是旅游的一张亮丽名片，当美食与旅游碰撞出灿烂火花，受益的不只是中西合璧的“阿琳娜花园”，黄山也找到了徽菜发展的“密码”。安徽省商务厅二级巡视员孙永彬介绍，近年来，黄山市在着力打造徽菜美食文化品牌，扩大徽菜全国“传播力”，提升徽菜标准化、规范化、品质化、数字化发展水平等方面成效显著，为构建文旅商融合消费的新业态、新场景，推动消费持续恢复、激发消费活力，起到积极的促进作用。

据不完全统计，截至2022年底，黄山市民宿客栈发展到3000多家，带动就业5万余人，年均带动旅游综合收入近20亿元，实现了经济效益、生态效益、社会效益的多赢局面。

黄山市副市长张亚强表示，近年来，黄山市将推进徽菜产业高质量发展作为传承创新徽文化、加快产业转型升级的重要载体，2022年，黄山市徽菜产业综合产值突破200亿

元，带动就业超6万人，“黄山市将整合优势资源，强化品牌建设，推动徽菜产业提档升级，让新徽菜、名徽厨，徽菜食材、徽菜企业行遍天下。”

本届徽菜产业发展大会中，全国80多家食材生产企业、100多家食材采购商参加食材展销，其中上市公司6家，参展食材包括徽州臭鳃鱼、腊味、泉水鱼、笋干等200余种，现场及线上签订食材采购协议价值40亿元。

此外，本届大会活动含1个开幕式和7项子活动。部分子活动时间跨度较长，如新徽菜名徽厨进食堂、社区活动将持续全年时间，除本地外，还将到北京、上海、杭州、合肥、蚌埠等城市社区，开展美食旅游线路宣传推广，举办徽菜美食品鉴活动，展示销售优质食材、预制菜、徽州糕点等，扩大徽菜对外影响力。

「来源：2月14日《新民晚报》」

■ 编后

餐饮业作为服务业的重要组成部分，不仅关系着百姓的一日三餐，同时连接着农、林、牧、副、渔、旅游、住宿、物流等相关产业链，在拉动产业、创造税收、带动就业和传承文化等方面都做出了重要贡献。

黄山市“美食+美景”的模式，让徽菜产业综合产值突破了200亿元。安庆不缺美食，更不缺美景，但品牌不够响。“新徽菜 名徽厨”行动开展以来，我市各地都举办了很多比赛、评选，也举办了培训班，但大多都在本地，活动多为短期。反观黄山，本地的活动是贯穿全年的，此外还走进全国其他城市的社区，开展各式各样的活动。在打响本地徽菜品牌等方面，有不少经验值得我们参考借鉴。

长三角新闻快览

长三角铁路建设今年计划投资超900亿

2023年，长三角铁路建设将继续“高歌猛进”，投资规模保持高位运行，年度建设投资初步计划900亿元以上，服务长三角一体化发展等国家战略和区域经济社会发展。

2023年，中国铁路上海局集团有限公司将科学有序、安全优质抓好铁路建设项目实施。年内确保沪苏南沿江城际铁路、金甬铁路等5个项目按期高质量开通，稳步推进沪苏湖铁路、杭温高铁等22个重点续建项目建设，确保萧山机场联络线等5个项目年内开工。

2022年，长三角铁路实现合杭高铁湖杭段等3个项目高品质投

产，沪苏南沿江城际铁路等21个项目施组兑现率达到95%以上，上海至南京至合肥高铁等6个项目开工。全年完成基建投资1089亿元，连续7年保持800亿元以上。

截至2022年底，长三角铁路营业里程达13749.7公里，其中高铁营业里程6700余公里，“轨道上的长三角”加速驶来。织线成网、互联互通、持续扩容的长三角铁路版图，让长三角区域内除舟山外的所有地级市实现“市市通动车”，动车组列车实现公文化开行，1小时至3小时生活圈”梦想变为现实，“同城化”效应不断扩大。

「来源：2月11日《新安晚报》」

浙江2022年绿色电力交易增长6倍多

2022年起浙江常态化开展绿色电力交易，以市场机制促进新型能源体系建设，全年累计达成绿色电力交易2576亿千瓦时，较2021年增长611.21%。

绿色电力交易市场主要交易风电和光伏电力。2022年，国网浙江电力积极推广绿色电力交易市场，通过“年度+月度+月内”组合形式，定期组织绿色电力交易，并率先实现省内绿色电力交易常态化连续开市。

浙江分布式光伏资源分散，存在单个装机规模小、上网电量难预测等情况，导致该部分绿色电力参与市场化交易难度较大。对此，国网浙江电力通过允许分布式电源采用聚合形式参与绿色电力交易的方式，将散落的分布式新能源纳入绿色电力市场交易。2022年，有29家聚合商代理浙江省内近2000家分布式电源，达成绿色电力交易239亿千瓦时。

「来源：新华社杭州2月10日电」

“未来工厂”增动能

2月12日，德清县雷甸镇一家高空作业机械生产企业“未来工厂”车间，工人在调试智能化生产线。

近年来，浙江省湖州市德清县积极推动云计算、大数据、人工智能等新一代信息技术和制造业深度融合，培育新智造群体，梯次培育“数字化车间—智能工厂—未来工厂”，大力支持应用现代信息技术和先进工艺对原有装备、生产线、车间等实施数字化技术改造，推动企业从“制造”向“智造”转型。

新华社发（谢尚国摄）

