

全力以赴拼出经济发展新活力

□ 特约评论员 潘天庆

点睛

锐评

2月6日上午,全市持续深化“一改两为”全力拼经济促发展大会召开。市委书记张祥安出席并讲话。他强调,要突出稳字当头、快字当头、干字当头、敢字当头、严字当头,持续深化“一改两为”,全面提效能、创一流,全力拼经济、促发展,确保完成全年各项任务。(《安庆日报》2月7日)

刚过立春,在这万物勃发、催人奋进的节点,我市“新春第一会”吹响了集结号,发出开局即决战动员令,开启了从开春就奔跑,全面提效能、创一流,“进百强、上台阶”的冲刺,全力以赴拼出安庆经济发展新活力。

开局决定走向,起跑关乎全程。随着大会召开,一系列措施新鲜出炉,一系列政策加快落地,安庆必将奏响全力拼经济促发展奋进曲,升腾起一片火红的发展气场,拼出安庆经济发展新活力。

拼,是拼搏、是比拼。拼出经济发展新活力,拼的是时不我待的紧迫感和奋发有为的精气神。尽管去年我市承压前行、克难奋进,取得系列亮眼成绩。如百亿元重大产业项目实现突破,反映高质量发展的4个经济指标在全省排名第一……但放眼百舸争流的城市竞争态势,面对标兵渐远、追兵逼近,逆水行舟、不进则退的严峻形势,以及面临诸多风险和挑战,我们必须尽快干起来、比起来、拼起来,把奋发有为的精气神提起来,才能全力以赴拼出安庆经济发展新活力,实现高质量发展。

拼出经济发展新活力,拼的是政府效能和干部

作风。要坚持“稳”、“快”、“干”、“敢”、“严”“五字当头”,以机制与体制,让稳中求进、能快则快、真抓实干、一严到底,成为安庆各级干部的鲜明标识;让敢闯敢试成为基层一线的普遍共识;让敢干实干,成为社会群体的价值取向。解决好我市经济增速不快,干群比拼意识不足、干部能力作风不硬等问题。

这需要充分发挥“赛马”机制和“红黑榜”的指挥棒作用。以目标、任务细化量化的完成情况,以“红榜点赞”“黑榜亮丑”,彰显出赏罚分明。确保知重负重、真抓实干、创先争优在拼经济促发展新活力中蔚然成风,形成强大动力。

拼出经济发展新活力,拼的是“有为政府”与“有效市场”良性互动。政府需牵头企业组团出海,参加展会、拜会客户、开展商务洽谈,提供面对面的交流机遇,让企业“收获满满”。这些“政府搭台、企业唱戏”活动,顺应了企业的迫切需求,释放出“全力以赴拼经济”的强烈信号,助推企业奋发而为,共同汇聚起创新创业创造的强大合力。

同时,面对因疫情全球产业链供应链面临重构风险,外向型企业受到的影响,政府还应主动协调航运、开通绿色通道,给予配套资助,建立和完善商务人员出入境便利化服务等保障机制……

全力以赴拼出经济发展新活力,拼的是项目尤

其是大项目,以增强城市拼经济促发展的韧性和后劲。要聚焦“四大领域十大项目”,进一步突出招大引强,进一步在“内搭平台、外联老乡”上下功夫,跑出能级提升加速度;要围绕行业头部企业的产业布局和投资动态,推动创新链、产业链、资金链、人才链深度融合。掀起大抓项目、抓大项目的强大声势和凌厉攻势,聚力形成双招双引千帆竞发、项目建设如火如荼的火热场景,以形成更多新的增长点增长极。

拼出经济发展新活力,拼的也是持续深化“一改两为”。要把打造最优营商环境作为重中之重,要以更暖心的政策与金融活水,营造创新创业创造的“春之暖阳”。要把企业“不敢”的顾虑作为政策发力的切入点,聚焦项目的落地难点、建设堵点、转化痛点,力行简政之道,打造出“办事最高效”的政务环境与“收益最大化”的市场环境,进一步打响“满宜办”品牌。

还需要进一步做好民生保障工作,以稳就业增加城乡居民收入,量力而行解决民生的诉求。要积极开展促消活动,发挥好消费对拼经济促发展的拉动作用。

百舸争流春 come 早,扬帆奋楫正当时。只要我们快快跑起来,凝心聚力,全力以赴拼出安庆经济发展新活力,我们就能“重振雄风、重塑辉煌”,高质量完成全年各项目标任务。

■故宫现场不售票老人不会网上预约进不去?

2月19日,有网友反映,北京市故宫博物院只能凭预约进入,但不会网上预约的老人无法进入。对此,故宫博物院回应称,老人可到综合服务窗口咨询,若有余票,可办理当日票参观。

(2月19日 极目新闻)

微评:所谓“若有”,必然伴随着“若无”。众所周知,毫无准备地直奔故宫博物院这样的好去处,憧憬着“若有若无”的余票,遇见后者的概率显然更大一些。所以,有人认为这里的适老化改造做得并不够。

如今人们总是在谈论的适老化改造,既不是“若有若无”的余票,也不是“可有可无”的理念,而是中华民族尊老美德在新时代的新篇章。一个景区做一次适老化改造固然不错,将这一理念根植于人们的内心显然更为重要。

■又一位文旅局长火出圈!

四川的文旅局长卷起来了,近日,这样一则热搜进入网友们的视野。这是因为四川道孚县文广旅局局长拍摄的一条宣传视频火了,他在视频中分别化身宇航员、唐明皇、格萨尔王等角色,中英文双语无缝切换介绍当地美景。网友评价:“没点才艺当不了文旅局长。”

(2月16日 中新网)

微评:局长火了?不,是道孚县火了!这从评论区就能看出来——有四川人表示,因为这条宣传视频,自己第一次听说道孚。省内尚且如此,何况省外乎?

这些年,文旅局长拍视频、做直播、为地方代言的成功案例并不在少数。他们这么做,自然是本职工作所在,可贵的是,他们想到借助网络传播效力,尊重网络传播规律,以独特的创意风格出圈走红。

■“颜值打分”风靡社交平台

在购物平台或社交平台上搜索“颜值打分”,一种“颜值生意”会浮现出来。只要上传相片,再花几块到几百元不等,一个人的身材和脸就可以得到看似诚意满满的鉴定。颜值打分,看似是个乐子,背后隐藏了不少问题:谁定义了美的标准?谁又在接受这个标准?互联网的“放大镜效应”,过度提升了颜值的重要性及影响力,容易使错位或畸形的价值观蔓延,值得高度警惕。

(2月20日 央视网)

微评:花钱让陌生人给自己的颜值打分?除了找乐子,还能因为什么?不会吧,不会真有人相信陌生人给出的“鉴定”和“评分”吧?很不幸,真有!为什么呢?因为以貌取人的现象,从来就没消失过……还因为,某些影视剧和广告等正在以自己的标准定义“美”,制造“俊男美女”模板,封闭在此类“信息茧房”中的年轻人,很难不陷入容貌焦虑。

“最是人间留不住,朱颜辞镜花辞树。”如果所谓“美”还是由他人定义的,又何必为这终将逝去的东西花费太多的时间和精力呢?与其如此,何不用有限的资源,无限提升自身的内涵呢?

何飞 点评

画中有话



为什么不给违法停放的公务车“贴条”

□ 钱凤伟

大珠小珠

2月17日,有网友发布视频反映,在西安市某条道路边,所有违停车辆均被“贴条”,唯独喷涂“市场监管”字样的车辆没有被“贴条”。(2月19日中国青年网)

2月18日,西安交警莲湖大队发布通报,回应网友反映问题。通报显示,经调查核实,视频中车辆系莲湖区市场监督管理局公务用车,属于违法停放。目前,莲湖大队已对该车驾驶员赵某违停行为依法处以100元罚款。对于当日执勤民警执法过程中存在的问题,将强化责任意识和业务培训,提高执法能力和水平,严防此类问题再次发生。

公务用车违法停放,如此现象并非少见,凸显出个别管理执法人员的特权意识。本来,法律面前,人人平等,不过是普法常识。作为执法者,自己本身当然也受法律的制约,并无凌驾于法律之上的特权。比如公务车的停放,即使是在执行正常公务,但如果不是“执行紧急任务”,仍必须遵守道路交通规则,不能有任何逾越,否则同样是违法停车,而由于自身是执法者,如果知法违法,无疑是恶劣的示范。现在依法处以100元罚款,这无疑是迟到的公正。

问题是,为什么当时的执法交警,不在第一时间给这辆违法停放的公务车贴上罚单?

通报中说,“将强化责任意识和业务培训,提高执法能力和水平”,那么,是责任意识不强,工作疏忽?但为什么所有违停车辆均被“贴条”,唯独漏贴罚单的是公务用车?是业务知识欠缺,以为公务用车“违停”可以不作处罚?但这显然是最起码的常识,也因此,连网友都发布视频反映了。而执法交警都经过严格的学习和训练,如果这样的基本业务知识都不掌握,不可能上岗执法。

也因此,很可能就是执法交警对同是执法部门的用车“手下留情”“网开一面”。然而,如果处罚不公正,不仅难以达到交警处罚的目的,更损害交警执法的公信力。民警堪称人民的守护神、公正的维护者、法律的执行者,如俗话说,“打铁先要自身硬”。因此,且不说称不上“自身硬”,更要查的是,还有多少的权力滥用或者有可能的权力自肥。否则,公众所依赖的这道正义的最后底线,又如何让人放心?

现在,西安交警莲湖大队只对莲湖区市场监督管理局公务用车驾驶员违停行为依法处以100元罚款,而对执法交警未任何问责,恐怕难以服众。本来,这不仅是为了维护自身的形象,确保执法的公正,也是接受公众监督的必然要求。

为“小修小补”回归百姓生活“开绿灯”

□ 江德斌

商务部16日召开例行新闻发布会,商务部新闻发言人束珏婷表示,近年来,商务部积极推进便民生活圈建设。按照“缺什么、补什么”的原则,一圈一策,推动补齐便民服务设施短板,完善生活基本保障类业态和品质提升类业态,例如,让修鞋、配钥匙等“小修小补”规范有序回归百姓生活,使居民生活消费更便利。(2月16日中新网)

城市生活,既需要有品质的城市环境,也需要接地气的生活服务。这些“小修小补”的微服务,看似不起眼,却关系到市民的日常需求,让修鞋、配钥匙等回归百姓生活,提供接地气的服务,让市民的生活更为便利,于“小细节”里体现出了“大民生”。因此,各地应为其“开绿灯”,推动其尽快回归到城市的街头巷尾,让市民看得见、找得到。

改革开放以来,我国社会经济发展迅猛,城市建设突飞猛进,拆旧建新,扩大市区,城市面貌焕然一新,新业态、新商业层出不穷,为广大市民提供了丰富的消费供给。但是,随之而来的,则是商铺店租高涨,街头摊贩被清理,修鞋、配钥匙、补衣服等“小修小补”逐步边缘化,经营者承受不了过高的店租,又找不到便宜的合法摊位,也就只能被迫退出市场了。

“小修小补”并非大行业,就是一门手工艺,市场容量有限,经营额较低,也无法做大做强。但是,“小修小补”与百姓日常生活关系密切,甚至能够解燃眉之急。比如经常有市民不小心遗失房门钥匙、车钥匙等,急着要用,可到处找配钥匙的摊位,却没那么容易。

可见,“小修小补”乃是不可或缺的消费需求,之前对它们的忽视,甚至将其影响市容而清理掉,实则是城市管理的败笔。

而且,“小修小补”的从业者,大都是城市底层人群,属于弱势群体,本身劳动能力有限,却能靠一门手艺自主就业,养活自己和家人,为市民提供力所能及的服务,还减轻了社会负担,应为其正名,给予适当的政策鼓励支持。因此,可在试点的基础上,总结成功经验,制定完善的发展规范,并在全国推广实施,促进修鞋、配钥匙、补衣服等“小修小补”回归市民生活,充实城市的人间烟火。

各地可以基于“小修小补”的生存角度考虑,出台相关扶持政策,帮助从业者解决好诸如摊位、卫生、服务质量、安全保障等方面的问题,通过规范实现有序回归,更稳健地发展。可以在全市做充分的调研,了解市民的需求状况,合理利用社区边角、街道闲置地方,为“小修小补”的从业者划定经营区域,采取免费、低费模式。同时,要求从业者自备垃圾桶,保持周边整洁等。鼓励从业者与“互联网+”结合,提供网络接单、预约服务等,让市民更方便地找寻“小修小补”服务。

实施长江“十年禁渔”

确保实现“六无四清”

安慶日報公益发布