

综合发力加快向农业强市跨越

□ 特约评论员 潘天庆

点睛

锐评

2月23日上午,市委农村工作会议召开。市委书记张祥安出席并讲话。他强调,要深入学习贯彻党中央决策部署及省委工作要求,把建设农业强市作为新征程上安庆“三农”工作的奋斗目标,以农业农村现代化夯实现代化美好安庆建设的根基。(《安庆日报》2月24日)

确实,作为全国重要的粮油、农特产品和畜禽生产养殖的传统农业大市,安庆要强,农业必须要强;安庆要福,农民必须要福;安庆要“进百强、上台阶”,必须加快向农业强市跨越。令人欣喜的是,通过近年来脱贫攻坚和乡村振兴取得的业绩,农业强市离安庆已渐行渐近。

粮食安全是“国之大者”。加快农业强市建设,需全力夯实粮食产业。要深入实施种业振兴行动,严守耕地红线,强化农田管制,高质量推进高标准农田建设。多产粮、产好粮。把主产区粮食资源优势与农特产品的特色优势,转化为安庆的产业优势和经济优势,加快向农业强市跨越。

现今,绿色农业、休闲农业、数字农业、农村电商等如雨后春笋般纷纷涌现,强化农业强市跨越的人才支撑,显得更为紧迫。人才既是农业强市的核心要义,也是农业农村现代化发展的重要动力。我们通过政策等措施,引进和培养一大批“爱农业、懂技术、善经营”的新型职业农民,破解农村人才瓶颈制约,让更多“新农人”把加快推进农业强市建设之路夯实。

科技是第一生产力。加快向农业强市跨越,需

要以科技强农提高农业效率,以机械强农提升机械化水平,以“两强行动”为农业插上科技的翅膀,提高农民收入、促进农业提质增效。

实施科技强农行动,要在农民最期盼的农业科技成果转化和应用上下功夫。这包括在优良品种培育上,在绿色生态种养上,在农业生物技术和工厂化农业上,工厂化农业和智能化农机装备攻关上,以及在农产品冷链物流、加工增值等方面做好文章。

农业科技人员是“两强行动”最重要的实践主体。要引导和激励他们下沉乡村指导,对农民开展实用技术培训,让科技给农户带来实实在在的收益。

提升农业机械化水平,需精准对接农业生产各环节,因地制宜开展农田宜机化改造,致力于提高农业生产率、农业亩均产出率。

加快向农业强市跨越,还要品牌强农。现实已表明,叫响一个地标品牌,就能带强一个产业、带富一方农民。我市现拥有地理标志保护产品13件,地理标志证明商标34件,分别位列全省第一和第二。众多农产品也入选全国名特优新农产品。我们要把质量放在第一位,实施品牌提升行动,以培育出更多的优质品牌。同时,实现农产品从地理标志等单个品牌向品牌集群发展,提升竞争力,加快向农业强市的华丽转身。

与此同时,要在“土特产”上做好文章。近年来,

我市大力发展“一县一业”、“一村一品”,这些具有浓郁地方特色的农产品,有不少已成为带动农民增收的地方支柱产业。这些深受市场欢迎的“乡字号”土特产,根植于我市的绿色生态,成为了安庆这方水土最亲切的代言。不仅是我市具有地域特色农产品的金字招牌和质量兴农引以为豪的资本,也成为我市发展区域经济,加快向农业强市跨越的有效途径。

做好“土特产”文章,需着眼于“土”和“特”。我市拥有丰富的生态资源和深厚的文化底蕴,具有培育和发展特色农产品的优势。我们要因地制宜选准品种,既要“扎根本地找亮点”,又要“跳出本地看本地”。立足资源禀赋,突出地域特色,打造出更多像岳西黑猪等有特色、有认可度、有竞争力的土特产。

做好“土特产”文章,需要将“土特”建成产业;还要引导龙头企业发展土特产精深加工,以延伸产业链,提升价值链;把农产品增值收益留给农民,让乡村产业更富民。经营模式也要与时俱进,不断完善农村电商、产地仓储保鲜设施,建立起高效流通体系,为农业强市跨越注入强劲动能。

农业强市建设是一个系统性的大工程,只要我们发扬“咬定青山不放松”的钉子精神,笃行不怠、综合发力、就一定能加快农业大市向农业强市跨越,让农业增效、农村增色、农民增收。

A一周声音

■工信部:不得将下载APP与阅读网页内容相绑定

工业和信息化部近日印发通知,部署进一步提升移动互联网应用服务能力。要求规范网页推荐下载行为,明确在用户浏览页面内容时,未经用户同意或主动选择,不得自动或强制下载APP,或以折叠显示、主动弹窗、频繁提示等方式强迫用户下载、打开APP,影响用户正常浏览信息。无正当理由,不得将下载APP与阅读网页内容相绑定。

(2月27日 中国新闻网)

微评:在移动互联网时代,用户轻轻松松就可以从一个平台切换到另一个平台,而平台每天都在为增加新用户、留住老用户绞尽脑汁。这便是互联网人常说的“用户为王”。然而,有些平台显然对这四个字有误解——热衷于APP下载量,而忽视了用户体验。当然,其中有利益考量,比如下载量会成为商家投放广告时的重要参考指标。

工信部出台明确要求,是一记重拳,更是一味良药,治的是平台对下载量的狂热病,让平台认识到什么才是真正的“用户为王”——让用户说了算,平台才能拥有光明的未来。

■“隐孕”成一些职场女性的无奈选择

“衣服尽量穿宽松一些。”浙江杭州一企业职工王菲菲怀孕后,并没在第一时间与公司同事分享喜讯,而是选择隐瞒。“之前有同事因为怀孕,绩效全被扣了,所以能瞒尽量瞒,等年底评过绩效后再说。”就这样,直到孕22周,“实在瞒不住了”,王菲菲才告诉公司自己怀孕了。(2月27日《工人日报》)

微评:诚然,婚姻、生育状况属个人隐私,“隐孕”与否完全属于个人权利。不过,劳动者“隐孕”确实是一件有风险的事情。除了很多工作并不适合孕妇有健康风险之外,还有诚信支出风险。之所以愿意承担如此风险,劳动者自是有所苦衷。当然,企业也有话说,毕竟成本、利益之类,也是其生存发展必须考虑的事情。所以,要打造生育友好型职场环境,不能指望企业大包大揽,需要全社会“分担成本”。

■不合理低价游苗头再显

去年退休的许女士一直想去云南旅游。春节假期,看到旅游市场火热,她决定在节后错峰去云南。“浏览了几家,发现有款产品很吸引人,6天5晚的行程,报团费只需要499元。”但到了旅行社才知道,所谓的低价游只是噱头,承诺的服务不兑现,景点变成购物店,游客怨声载道。(2月26日《工人日报》)

微评:在一些视频平台上,经常能看到导游以“教育”甚至“训斥”的语气与游客沟通的画面,让人生出许多错愕感来——莫不是花钱找骂去了?这番“教育”的原由也比较一致,都是因为游客在购物点花的钱,没有达到导游的要求。显然,都是低价游惹的祸。

一分钱一分货,这没错。但是,必须明码标价。承诺的服务要兑现,购物的行程要公开,还有,“挨骂”这个“项目”也要提前讲一讲。如此,大体上参团游客就不会有什么意见了吧?

何飞 点评

整改“跪式”窗口更须治理服务“矮化”

□ 张西流

A大珠小珠

2月22日,网曝苏州吴江区芦墟第五人民医院挂号区又现“丁义珍”式窗口。视频显示,一老人在挂号窗口办理业务,以半跪蹲着的状态跟窗口里面的工作人员对话,网友纷纷表示可以加一把椅子吗?对此,苏州吴江区芦墟第五人民医院工作人员回应称,会将此事向上反映。(2月23日极目新闻)

在苏州一家医院,一位老年患者半跪着办理业务,看到这种尴尬场景,任何人也难以释怀。有网友认为,这样的窗口方便了工作人员坐着办公,却忽视了民众的需求,不禁让人联想起电视剧《人民的名义》中所呈现的“丁义珍式”窗口。

从图片中可以看出,这家医院设置的服务窗口,确实比较矮,群众在此窗口办业务,只能半跪在地上。为什么服务窗口设置这么矮?因为,这是专门为医院工作人员“量身定做”的,因为工作人员是坐着工作的。那么,问题来了,既然工作人员可以坐着接待群众,为什么群众不能坐着办业务呢?对此,涉事医院工作人员回应称,会将此事向上反映。至于是否有整改措施,还得领导拍板,还要“且听下回分解”。

事实上,随着电视剧《人民的名义》的热播,现实中“丁义珍式”服务窗口,比电视剧中的还要“精彩”;福建省惠安县中医院某交表窗口,恰好到普通人的腰部,交单的人需要把腰弯成90度才能把表递进去;郑州市社保局办事窗口不高不低,站也不是,蹲也不是;沈阳中国医科大学附属第一医院的一个收费窗口。网友抱怨“窗口过于低矮,给患者造成很大不便”……所幸的是,这些“丁义珍式”服务窗口,经媒体曝光后,均已得到了整改。

然而,整改“跪式”窗口,更须治理服务“矮化”。“跪式”窗口主要出现在基层公共服务部门,面对普通群众办事,却因设置不当,令群众倍感羞辱和刁难,充分暴露出了一些基层服务单位,“门难进、脸难看、事难办”的情况依然存在。这显然值得地方政府反思。首先,地方政府及公共服务部门,应该加大检查、督办力度,不走过场,不做表面文章。特别是,应加强对基层服务窗口的管理,切实改变工作作风,在进一步缩短办事时限、提高服务质量、更新办公设备、开辟“绿色通道”、提高办事效率等方面多下功夫,更好的满足群众需求。

A画中有话



老年教育

漫画/王铎

一边是新学员进不来,另一边却是老学员不想毕业,在老年大学里学习多年仍不愿毕业的老人不在少数。对很多老年人来说,在老年大学学习早已成为生活中重要的一部分。“招生简章上有些课程招的人数并不少,可很多都是老学员续报,留给新学员的名额非常少。”江苏南京市一位读者说,“老学员不愿毕业,新学员就进不来,长期下来,造成很多课程都人数超标,也加剧了学位的供需矛盾。”

(据2023年02月27日 人民日报 报道)

雷锋精神是人间大爱

□ 唐剑锋

今年是毛泽东等老一辈革命家为雷锋同志题词60周年。

60年的实践证明,“无论时代如何变迁,雷锋精神永不过时。”60年来,为什么雷锋精神能够历久弥坚、一直闪闪发光?一个重要原因,就是雷锋是“爱”的化身,雷锋精神传递出人间大爱;这种爱,是无私的。无私,才能永恒。雷锋的爱是具体的:爱党,爱人民,爱祖国,爱事业;雷锋的爱,让每一个人都能感受到人间的温度,激励更多的人做出“爱的奉献”。

爱党,让雷锋精神纯洁、高尚。一首叫做《学习雷锋好榜样》的歌曲这样唱到:“学习雷锋好榜样,忠于革命忠于党。爱憎分明不忘本,立场坚定斗志强,立场坚定斗志强!”“雷锋是优秀的共产党员,雷锋精神的形成与发展,是共产党人初心和使命的历史传承。一个爱党的人,才能够旗帜鲜明,爱憎分明,立场坚定,信仰高尚,于是,将对党的爱,转化对人民、对祖国、对事业的爱,才能够让爱纯洁。

爱人民,让雷锋精神带有暖暖的温度。爱人民就是爱党。从1961年开始,雷锋经常应邀去外地作报告,一次在沈阳站候车,一出检票口,发现一群人围着一位背小孩的中年妇女,她从山东去吉林,车票和钱丢了。雷锋用自己的津贴费买了一张去吉林的火车票塞给大嫂。

爱祖国,让雷锋精神深深扎根祖国大地。参军后,雷锋经常和战士们长途跋涉执行任务,有时候是崎岖的山林,有时候是险恶的河流,有个问题一直困扰着雷锋和战友,军鞋经常在半路上破了。很多时候,有的战士光着脚赶路,回到营地,一双脚已经血肉模糊。看到此情此景,他非常难过,希望通过自己努力,可以帮助大家。他向营地周边鞋匠请教补

鞋技巧,买来胶水、针线、胶皮,随身携带。远行军的时候,就利用休息空隙,帮助战士补鞋,战士非常感谢雷锋。

爱事业,让雷锋精神闪闪发光。雷锋有一句名言:“我愿永远做一个螺丝钉。”做“螺丝钉”,就是干一行、爱一行、钻一行,在平凡的岗位上做出不平凡的事迹。连队分配雷锋当汽车兵,他努力钻研驾驶技术,成为一名合格的汽车驾驶员。担任班长后,他大胆管理,事事模范带头,带领全班成为部队先进集体。雷锋在鞍钢工作期间,坚持早来晚走,努力学习本职工作,3次被评为先进工作者,18次被评为标兵,5次被评为红旗手;

人有大爱,才能大公无私,才能“忠于革命忠于党”,才能“立场坚定斗志强”,才能“出差一千里,好事做一火车”,才能“热爱集体,关心战友,关心群众”,才能把“毫无私利、专门利人”看成是人生最大的幸福和快乐,才能“把有限的生命投入到无限的为人民服务之中去”。

人有爱就不平凡,伟大。对党的爱,对人民的爱,对祖国的爱,对事业的爱,化作“一个人做一件好事并不难,难的是一辈子做好事”的行动,就是一座丰碑,就是“永不过时”的精神。

实施长江“十年禁渔”

确保实现“六无四清”

安慶日報公益发布