

桐城市发力汽车零部件制造产业 冲上“新赛道” 开启“加速度”

如果你留意,身边的每辆汽车上,都有“桐城造”的零部件,小到橡胶密封圈,大到锂电池、汽车悬架系统。

小部件,大产业。汽车零部件制造产业是桐城市“十四五”重点发展的支柱产业之一。2022年,桐城市智能汽车零部件产业新增6家规上企业,总数达21家,实现产值近35亿元,同比增长292%。截至目前,桐城市智能汽车零部件产业新投产项目2个,总投资578亿元;在建项目7个,总投资185.56亿元;已签约新项目2个,总投资45亿元;在谈项目2个,总投资21.2亿元。

顺势有为 重点推进

一直以来,桐城市一批与汽车工业相关的机械加工企业小而散,产品单一,市场份额小,产业不成规模。随着汽车产业特别是合肥、安庆新能源汽车产业的发展,微威胶件、金亿合金、汇通汽车部件公司等企业顺势起跑,“十三五”末,桐城汽车零部件产业初露锋芒。在市委市政府的大力扶持下,目前,桐城汽车零部件产业链重点企业库入库企业24家,涵盖了汽车推力杆、稳定杆、空气悬架系统、免维护轮边系统、电器线圈、电机电器配件、橡胶制品、蓄电池组件等。

产业布局的调整促进了细分领域创新能力不断提升。桐城在汽车悬架系统、减震件等细分领域,创新

能力逐渐增强,建成汇通汽车部件新能源商用车悬架系统工程研究中心、微威胶件汽车减震橡胶件工程技术研究中心等省级工程研究中心。汇通公司入选国家首批专精特新“小巨人”;金亿高耐磨磨粉冶金气门座圈被列为国家重点新产品;微威胶件成立了全省唯一由企业主办的技术研究院,参与减震降噪领域多个国家行业标准制定,研发出的高阻尼复合隔声板获得国家环境技术进步二等奖;同博公司的专用车获工信部生产资质许可。

目前,桐城市汽车零部件产业拥有工信部“小巨人”企业2家、省制造业单项冠军培育企业1家、高新技术企业6家。依托合肥工业大学(桐城)产业研发中心,桐城正在加快建设新能源汽车零部件产业创新实验室。

企业争气,政府有为,集群发展,桐城因此获批安徽省汽车零部件特色产业集群县(市)。

引进龙头 强筋壮骨

2022年是桐城汽车零部件制造产业发展的“拐点”。当年8月,总投资200亿元的桐城国轩年产40GWh动力电池项目一期投产,标志着桐城汽车零部件产业发展冲上了“新赛道”。该企业全面达产后预计可实现年产值400亿元。

桐城市坚持把“双招双引”作为“第一要事”“第一抓手”和“一把手”工程,“内搭平台、外联老乡”,汇聚产

业发展新动能。桐城国轩项目的落户,就是外联老乡的硕果,不仅实现了百亿元大项目落地“零的突破”,而且彰显了龙头企业的带动力,吸引了一批链上企业落户桐城,为产业集群发展增添了底气。

按照“龙头企业—大项目—产业链—产业集群—产业基地”的发展思路,桐城将打造若干创新优势突出、产业配套完备的汽车零部件园区。其中,安徽中鼎汇通投资6亿元的汽车零部件产业园项目和重型商用车空气弹簧及转向拉杆产品制品项目正稳步推进中。汇通公司投资468亿元年产90万辆新能源汽车底盘悬架系统项目,设备正在安装,预计今年8月份试生产。联创电子科技(桐城)车载电子产品制造中心项目已签约,计划投资25亿元,主要产品为玻璃镜片等光学元器件、车载镜头等高端电子组件。随着一批“链主”企业的落户,桐城汽车零部件制造产业体系更加完备。

桐城市科经局局长姚治国介绍,下一步,桐城将充分发挥合肥工业大学(桐城)产业研发中心功能,加快建设汽车零部件产业创新实验室,围绕电子器件、动力、车身系统、汽车减震等汽车零部件领域加强技术创新,打造区域创新平台。同时,实施龙头领航工程,培育一批汽车零部件“群主”企业;实施专精特新中小企业培育工程,制定重点培育企业清单,培育一批具有实力的汽车零部件细分领域的专精特新企业。

强化要素保障 创优营商环境

为加速重点产业扩量提质增效,桐城建立智能汽车零部件产业链“链长制”工作推进机制,组建项目落地服务专班,协调解决项目落地过程中遇到的各项问题,突出综合施策、精准发力,实施“一企一策”,保障重大项目早落地、快建设、早投产达效。

桐城还先后出台《关于加快推进制造业高质量发展的若干意见》《加快科技创新推动高质量发展的若干意见》,全面落实各项纾困惠企政策,坚持“一切围绕企业转、一切围绕项目干”,开通重点项目服务直通车,实现企业办事最多跑一次,甚至一次不用跑,用“妈妈式”服务成就每一份创新创造;深入实施“文都英才”工程,出台“院士十条”,设立人才发展专项资金3000万元,引进高层次人才400余人,并在桐城举办中鼎(桐城)汽车零部件产业发展论坛,加速汽车零部件制造产业向“智造”跃升。目前,桐城院士科创园项目已顺利启动,产业创新动能将更加强劲。

今日桐城,正抢抓汽车产业“电动化、网联化、智能化、绿色化”发展趋势,充分发挥自身优势,全面对接合肥都市圈,主动融入长三角一体化高质量发展,谱写汽车零部件制造产业高质量发展新篇章。

通讯员 汪桂云

首季羊肚菌抢“鲜”上市

3月15日,桐城市黄甲镇三新村菇农正在晾晒羊肚菌,丰收的喜悦溢上眉梢。该村年前种植的羊肚菌近期进入采摘季,即将抢“鲜”上市,首季干羊肚菌预计总产量可达300公斤,为村集体增收超6万元,菇农户均增收2000元。黄甲镇着力打造的食用菌产业链,再添富民强村兴镇硕果。

通讯员 杜瑞 刘森 摄



打造“锌”引擎 实现“锌”愿景 桐城着力打造“中国锌谷”

本报讯 中国·桐城首届富锌产业发展论坛暨桐城锌米白皮书发布会将于4月2日举办。届时,近百名全国农业领域的知名专家、企业代表将欢聚一堂,为桐城富锌产业发展、富锌产品开发、品牌打造等献智献力。桐城打造“锌”引擎,实现“锌”愿景再续新篇章。

锌是人体必需的微量元素之一,被誉为“生命之花”“智力之源”。2018年5月25日,自然资源部公布“桐城查明大面积富锌土壤”:每千克土壤中的锌元素含量在80-200毫克之间的土地面积达135平方公里,占全市耕地面积30%,且环境质量总体良好。

自2018年起,桐城市委市政府抢抓机遇,瞄准富锌这一得天独厚的资源,把发展生态富锌产业作为发展特色现代农业、强市富民的重要抓手,着力打造“中国锌谷”。

强化规划引领,构建功能农业产业体系。桐城市将发展富锌产业列入农业农村工作重点,成立了锌产业开发领导小组、桐城市富锌产业协会;制定了《桐城市富锌农业产业开发实施方案》《桐城市富锌农业产业发展规划(2019-2025年)》《桐城市富锌农产品产业开发管理办法》,成功

申报《桐城市锌米种植技术规程》《桐城市含锌绿茶种植技术规程》两项安庆市地方标准,发布了45个含锌大米、富锌绿茶地方标准和企业标准,建立了桐城市首家富锌特色农产品展示(展销)中心,成立产业联盟,规范了产、加、销“五统一”。

聚智建设“平台”,推进产业融合。桐城市与中国农科院、中科大苏州功能农业研究所、南京农大、合工大、安徽农大、安徽农科院、国家功能农业联盟等科研院所建立了长期合作关系;先后举办了中国·桐城首届富锌产业发展高峰论坛、桐城市首届优质富锌米食味品鉴会、桐城市锌资源产业发展研讨暨项目洽谈会、全国钾肥施用技术培训班暨富锌农业发展论坛、桐城锌米推介会;与农业农村部食物与营养研究所合作编制《桐城锌米》白皮书。截至目前,桐城市已建成富锌水稻标准化生产基地5万亩,年产富锌大米21万吨,建成标准化富锌茶园4万亩,年产富锌“小花茶”390吨。富锌大米、富锌茶叶、富锌蓝莓……一个个响亮的品牌,打响了桐城富锌的名号。

精心培育“龙头”,补链成群推动产业转型升级。桐城坚持“锌+X”产

业推进模式,推动一二三产业融合发展,先后培育出8家富锌农产品加工主体,研制生产了一批以米粉、米线、米稀、薄脆、年糕等为主的即食、休闲、益智食品;连续多年组织农业产业化龙头企业参加上海、合肥、南昌、成都等名优农产品(功能食品)展示(展销)会,实现产值7亿元;培育龙头企业,内引外联构建产业集群,目前,桐城已有农业产业化龙头企业209家,其中国家级3家、省级21家、安庆市级79家,规模以上农产品加工企业79家;省级示范联合体14家,桐城市级农业产业化联合体20家,建成了年产值超10亿元的绿色粮油产业集群。

聚焦品牌建设,线上线下拓展营销市场。桐城市已申报“桐城锌米”地理标志证明商标和“文都锌品”区域公共品牌;完成“桐城小花茶”展示馆、“桐城小花”地理标志保护工程项目建设;拥有青草香大米、“桐城小花茶”、瓜蒌子、小龙虾、蓝莓、葡萄等13个锌产品品牌。其中,“天庄大米”“龙眠山茶油”获“皖美农产品”产品品牌,桐城茶油、百花蜜、香菇、黄栗粉成功申报全国“名特优新”农产品。据不完全统计,桐城面

向沪苏浙地区的农产品销售额达82亿元,农产品网络零售额达10.5亿元。2022年,全市农产品加工业产值实现225亿元。

多年努力耕耘,多重优势汇聚,为桐城市赢得了“全国粮食生产先进县”“全国农产品加工业示范基地”“全国绿色食品原料标准化生产基地”“全国生态农业示范基地”“全国主要农作物生产全程机械化示范县”“中国好粮油”行动计划示范县、全国“名特优新”农产品全程质量控制高质高效试点县等“国字号”招牌。富锌产业已经成为桐城经济发展的一张亮丽名片。

把资源优势真正转化为经济发展优势,桐城正在路上。未来,桐城市将按照“一产奠基、二产支撑、三产引领”,着力推动富锌农业融合发展,重点打造富锌水稻标准化生产区、富锌生态康养启智休闲区、富锌生态循环种养示范区、富锌果蔬及畜禽产业示范区、富锌茶产业功能提升区和综合服务区,实现富锌种植业、加工业、康养业等同步发展壮大,开辟一片现代农业发展的“蓝海”,让“中国锌谷”享誉全国、走向世界。

(通讯员 赵玲玲 潘听尧)

新闻广角

桐城市以电商为媒 推广农特产品网销品牌

本报讯 近日,在安徽省2023“微动消费”提振年行动推进会上,桐城市推荐的安徽蜂献蜂业有限公司参赛产品“百峰百土蜂蜜”荣获2022安徽省十佳好网货“季军”,并获颁奖牌。近年来,为培育品牌农产品、推进农村电商高质量发展,桐城市守正创新,坚持政府推动、市场主导,提升电商企业核心竞争力,聚力壮大农特产品网销品牌。

壮大农村电商市场主体。桐城市商务部门组织并指导传统商贸企业、农业龙头企业、品牌农产品经营企业通过电商平台开设网店,发挥县域电商公共服务中心的技能培训、营销策划、品牌设计等服务功能,加强电商市场主体孵化培育,推动电商企业转型升级。目前,该市已有年网络销售额超千万元的电商企业12家。

建强电商人才队伍。依托行业协会、产业园区、龙头企业等载体,桐城市持续开展电商应用人才培训和技能提升培训,加快企业数字化转型步伐;组织选手参加电商直播大赛,培育直播销售职业人才队伍。在2022安徽省和安庆市电商直播大赛上,桐城4名选手均斩获奖项,实现了“网红”和“好货”的结合,带动了桐城特色产品销售。

提升农特产品供应能力。桐城市支持农业产业化龙头企业、农民专业合作社、电商企业等方面的横向合作,建立集农产品生产、加工、流通和服务于一体的农特产品供应链体系;组织农业生产经营主体、涉农企业申报“三品一标”产品,打造“一村一品”或“一镇一品”,提升农特产品供应链质量和效率。目前,桐城农特产品中,获得“绿色食品”认证的有31个、“无公害农产品”认证的有8个、“有机食品”认证的有17个、国家地标产品认证的有5个。

扩大桐城电商品牌影响。桐城市利用文化优势、人才优势、产品优势,持续开展“桐享消费·品质生活”系列促消费活动,借助年货节、采茶节、龙虾节等文化节会和各类农产品展销会,开展线上线下融合促销,提升桐城农特产品的知名度和美誉度;加大农产品区域公用品牌推广力度,培育一批富有地方资源特色、品质特色、历史沿革和文化内涵的“皖”字号知名农产品品牌。目前,桐城“蜂献”蜂蜜、“长生堂”秋石成功获评“安徽省老字号”产品。

下一步,桐城市将进一步扩大特色产品的影响力,引导本土电商龙头企业搭建网络交易平台,整合当地优势特色产业资源、农产品批发市场等涉农信息服务资源,促进农特产品商流、物流、信息流融合,推动电商品牌做大做强。(通讯员 姚松贵)

青草镇坚持发展全过程人民民主 全力提升群众“幸福指数”

本报讯 “这个小区生活配套设施过去没有跟上,经人大代表票决为民生实事项目后,政府相关部门立即行动,配齐了给排水、环卫、绿化等设施,还新建了一个篮球场,极大提升了小区居民的生活品质。”住在桐城市青草镇陶冲村村部附近新建小区的村民郑莉日前高兴地说:“小区景色怡人、设施完备,我们现在住在这里很舒服!”村民们的赞美是对青草镇人大实施民生实事项目人大代表票决制工作的肯定,是全力提升群众“幸福指数”的体现,更是全过程人民民主在青草镇开出的璀璨之花。

群众关心的就是代表关注的。每月的第五日,在青草镇全过程人民民主基层实践点,青草镇市、镇两级人大代表们都会热情地接待辖区来访群众,记录下群众需求。“小区没有停车场,给村民生活带来极大不便,能不能建个停车场?”“陶冲中心小学老校舍已荒废,破房子存在极大的安全隐患,一栋教学楼一直闲置,能不能在此改建停车场和仓库?”……民有所呼,我有所应。了解群众的诉求后,青草镇第五

人大代表小组立即赶赴现场查看,并就闲置校舍改建工作召集人大代表和群众代表座谈,倾听群众的意见和建议,最终一致同意将此事列入青草镇2023年度民生实事项目。

青草镇始终坚持发展全过程人民民主,保障人民当家作主,做实民生实事项目人大代表票决制工作。每年实施的民生实事项目,均通过网络征集、书面征集、座谈征集、调研征集等方式,广泛征求“两代表一委员”和社会各界人士的意见建议,最大限度满足群众需求。青草镇人大还组织市、镇两级人大代表开展调研视察,接待人民群众等履职活动,问需于民、问计于民、集中民智,让民生实事项目“政府能为、群众满意”。

青草镇人大有关负责人介绍,民生实事项目人大代表票决制自2019年底在青草镇实施以来,该镇人大出台了《青草镇政府民生工程项目代表票决办法》,形成民生实事项目征集、票决、监督、测评四个环节的工作闭环,保证了人民群众真正成为民生实事项目的建议者、决策者、监督者和受益者。

(通讯员 林子雄 李俊琼)

乡贤能人反哺 共建和美乡村

本报讯 “以前,我们晚上出行都小心翼翼,尤其是骑车的时候生怕摔了、撞了;现在,我们村的在外能人捐资支持人居环境整治,沿路清路障、装护栏、架路灯、栽绿化树,出行安全多了,村庄也变美了。”桐城市金神镇金神村村民李芳明日前连声点赞身边的变化。

农村人居环境的蝶变,既要有关员干部带头引领,还要有人民群众支持参与,还要有乡贤能人群策群力。自开展农村人居环境提升行动以来,金神村充分发动群众,引导在外成功人士、乡贤能人等各方力量,为宜居宜业和美乡村建设添砖加瓦,助力人居环境共建共治共享。

“我们村的张和生、金立进、郭黄胜一直关心支持家乡发展,始终为家乡建设出资出力。近3年,这三位乡贤能人共捐资45万元,提升了双塘组、柏庄组和高庄

组三个中心村庄的人居环境,现已种植绿化苗木2650棵,安装路灯230盏,临水路段安装护栏800米。”金神村党总支书记李虎说:“在乡贤能人的带动下,村民也纷纷捐资、投工投劳,为改善人居环境出力。”

乡贤带好头,群众跟着干,这种现象并非金神村独有。在金神镇人居环境提升行动中,金神镇广泛征求乡贤能人、在外成功人士、“五老”群体和村民的意见建议,谋定人居环境提升“施工图”;充分运用各种宣传载体,营造浓厚的人居环境整治氛围,聚起人居环境整治“内生力”;各村因地制宜,一年接着一年干,乡贤能人主动出资为家乡修路、兴塘、增绿、装路灯,群众积极响应、热情参与,持续打造人居环境“新亮点”,有力推动了村容村貌“向美”、乡村振兴“向上”。

(通讯员 刘昀 吴琴)