



一车风行、一花倾城、一江旖旎、一粉飘香

寻味“荆”奇柳州



中国地市媒体融合发展大会现场。

探讨融合发展，寻味“荆”奇柳州。

3月30日至4月1日，中国地市媒体融合发展大会暨“全国百家党媒看柳州”活动举行，全国100多家地市党报、融媒体中心、新闻业务骨干200多人相聚柳州，探讨媒体深度融合发展大计，安庆市新闻传媒中心作了《构建新媒体优先 全媒体协同的传播格局》的交流发言，介绍安庆市媒体改革实践经验。

活动期间，与会的媒体人深入实地走访，探究“荆”奇柳州：处于西南边地如何成为全国汽车工业重镇？一树紫荆如何成就一座精致美妙的“花园城市”？作为工业重镇如何蝉联全国地表水水质冠军？一碗小小的螺蛳粉如何成功“破圈”成为“俏全球”的网红小吃？

2021年柳州汽车出口9.5万辆，同比增长149.9%；2022年，柳州凭借65万辆的新能源汽车产量位居全国第三，仅次于西安和上海；在新能源汽车激烈的竞争环境中，全国每生产10辆，就有约一辆来自柳州……

这些成绩的背后，展现了这座“汽车拉着跑的城市”敢为人先、实干创新的精气神。近百年来，“汽车”作为一个符号，已经刻录在柳州的基因中。

早在1933年，广西第一辆木炭车

的诞生，掀开了柳州乃至广西工业发展的第一页。新中国成立后，柳州又相继诞生了国内第一台汽油机、广西第一辆汽车、广西第一辆微型汽车等，屡屡填补广西乃至全国汽车行业的空白，逐渐

“一台车”

全国每生产10辆，就有一辆来自柳州

确立全国知名大汽车城的地位。

如今，作为全国唯一拥有一汽、东风、上汽和重汽四大汽车集团整车生产企业的城市，柳州已形成较为完整的汽车产业链，拥有规模以上零部件生产企业超300

家，培育出了“五菱”“宝骏”“乘龙”“风行”等具有自主知识产权的全国知名品牌。

近年来，能源汽车产业加速崛起，柳州乘风破浪，形成了政企联动的新能源汽车推广应用“柳州模式”。该模式

不仅深刻地影响着市民的出行，让全市新能源汽车渗透率一直在全国名列前茅，也成为全市传统汽车产业向新能源加速转型的引擎。

去年，东风柳汽汽车出口再创历史新高，目前出口的国家地区已超过70个。“柳汽‘走出去’的步伐不断加快，陆续开拓俄罗斯、德国、韩国等市场。”对于海外销量今年继续迈出跨越式步伐，东风柳汽进出口公司总经理程源信心满满。

洋紫荆是柳州市的“市花”，也是柳州城市的新名片。

1996年，柳州市政府批准控制酸雨污染的40条措施，其中“绿化”成为园林建设的主基调；2002年，洋紫荆成为柳州城市绿化的主力树种之一；2006年，洋紫荆开始大规模运用于街道和公园绿化。目前共有近30万株紫荆遍布柳州全城，成为全国种植洋紫荆最多的地方。

伴随洋紫荆的成长，柳州逐渐有了一座“花园城市”的雏形。2012年至

2018年，柳州分两步走，分别实施了“花园城市”1.0版和2.0版建设，让全市形成了“一花为主，四季可赏”的景观格局。

洋紫荆虽然来自外地，但在柳州市已建立一套标准化、系统化的洋紫荆快

“一朵花”

30万株紫荆绽放花满城

速培育模式。2016年起，柳州对洋紫荆进行花色筛选，选出了深红色、粉红色洋紫荆优树采种，采用嫁接技术对洋紫荆换冠嫁接，进行快速育苗；2020年柳州开展《不同花色洋紫荆选育及花可食用活

性研究》课题，对洋紫荆化学成分、急性毒性药理等方面进行研究；2022年，选送200多颗洋紫荆种子搭载神舟十四号载人飞船遨游太空；2023年，让30余株“太空洋紫荆”成功发芽。目前柳州本地培

育洋紫荆植株的量已高达95%以上。

柳州用融入血脉的工业思维栽培洋紫荆，并在鹧鸪江大桥附近建设了“中华紫荆园”，将其打造成“宜居城市、紫荆花城”的最重要展示平台。

每年3至4月，近30万株洋紫荆一同绽放，柳州呈现出“半城山水半城华”的美妙景致，吸引国内外众多游客前来赏花，催生出“赏花经济”“紫荆文化”，让这座工业城市享受到生态旅游发展的红利，为城市高质量发展增添了新的动力。

柳州因水而生、因水而名、因水而兴。

柳江是柳州的母亲河，一江碧水穿城而过，在柳州主城区形成一个“U”形。柳江给柳州带来了美丽风光，也曾阻隔市区的交通。为此，柳州大力修建桥梁，而今已有23座形态各异的大桥横跨柳江之上，柳州也因此获得了“桥梁博物馆”的美称。

在生态环境部通报的2020年—2022年全国地级市城市地表水水质环境质量榜单中，柳州蝉联全国地表水水质冠军，实现“三连冠”，被誉称“山水城市”。

中工业最强，工业城市中山水最美”。作为西南工业重镇的柳州，全国第一的水质来之不易。

20世纪八九十年代，柳州工业在全国闻名，但由于没能做到工业发展与环境保护同步推进，导致出现生态环境恶化，成为我国四大酸雨区之一。那时

“一江水”

蝉联全国地表水水质冠军

的柳州，数十个排污口将污水直排柳江，污染严重。

痛定思痛，柳州自“九五”期间开始走上酸雨治理、生态重建之路，污水全部截流处理、烟气达标排放。党的十八大以来，柳州深入贯彻绿色发展理念，一手抓产业转型升级，一手抓生态

文明建设。

针对老城区工业过于集中的情况，柳州以搬迁一批、改造一批、关停一批、整治一批的方式推动污染企业整合重组，对一些治理无望、污染严重的企业坚决关闭，对一些排污不达标但具有改造意愿的企业以

“退城进郊”“退城入园”等途径进行改造提升，重点流域水环境质量得以明显改善。

柳州着力在沿江柳江两岸打造景观带、文化带。重修文庙、建设人工瀑布、打造窑埠古镇文化街区、修建近百公里的沿江亲水步道和自行车道……而今的柳江两岸，已是市民休闲娱乐的最佳去处。

碧水蓝天的柳州，还引来水上摩托世界锦标赛、F1摩托艇世界锦标赛、内河帆船赛等知名赛事在此举办，让柳州成了著名的“水上运动娱乐之都”。

从街边小吃到“百亿级世界网红”，柳州螺蛳粉产业现已成为地方特色产业高质量发展的典范。2021年4月26日，习近平总书记在柳州视察时称赞道：“真是令人惊奇！小米粉搞出这么大规模的产业来，不容易，值得好好研究总结。”

螺蛳粉据考证是由上世纪七八十年代在柳州谷埠街一带的夜宵摊兴起的，经过数十年的发展，辣、爽、鲜、酸、烫的独特风味柳州螺蛳粉俘获了众多食客的味蕾。“螺蛳粉手工制作技艺”2008年入选广西壮族自治区非物质文化遗产名录，成为柳州这座国家历史文化名城的美食名片。

2014年柳州预包装螺蛳粉问世，开始“飞”往全国各地和东南亚、美国、欧洲

等地。从“路边摊”到“工业园”再到“俏全球”，柳州螺蛳粉成功“出圈”，这也是柳州用工业思维发展特色产业成果。

在预包装柳州螺蛳粉诞生后不久，柳州就明确了“标准化、规模化、品牌化、规范化”的发展方向，大力实施“六个一工程”（即编制一个规划、讲好一个故事、严格一个标准、建设一批产业集聚区、培育一批龙头企业和知名品牌、设立一个柳州螺蛳粉检测中心），先后

“一碗粉”

街边小吃发展成“百亿级世界网红”产业

出台了促进螺蛳粉产业发展等系列配套文件，在资金投入、税费减免、基地建设、创新研发、品牌扶持等方面给予政策支持，全方位扶持柳州螺蛳粉产业迅速发展壮大。

2015年，柳州组织起草《食品安全地方标准（柳州螺蛳粉）》，规定袋装螺蛳粉的用料、包装、产品理化指标、微生物指标等。近几年，《柳州螺蛳粉汤（配）料包生产规范》《柳州螺蛳粉生产

消毒杀菌规范》《田螺稻田生态养殖技术规范》等标准陆续出台，标准化理念已贯穿螺蛳粉制作生产全产业链。2022年4月，柳州发布《柳州螺蛳粉辣椒油配料包制作工艺规范》等35项柳州市地方标准。标准化推进，保证了产品原汁原味的“柳州味道”。

近年来，柳州深化与中国农业科学院、中国农业大学等10多家科研院校技术合作关系，建成全国首家“螺蛳粉

产业学院”，鼓励和支持柳州螺蛳粉协会牵头成立技术创新联盟，开展螺蛳粉产业核心共性技术科技攻关，在螺蛳粉产业研发、食品加工技术与装备、保鲜工艺、智能化等方面加快成果应用，并获得各种科技创新专利111件，为袋装螺蛳粉工业化生产提供了坚实的保障。

去年，柳州螺蛳粉全产业链实现收入600.7亿元，同比增长19.75%。目前，这碗“小米粉”已成为串联一二三产业深度融合发展的“大产业”，柳州螺蛳粉企业已达127家200多个品牌，创造了大量就业机会，产业链上的农民实现了增产增收，带富了一方老百姓。

本报记者
本版图片由黎寒池摄



东风柳汽商用车基地整车生产车间。



柳州市人民广场紫荆花盛开。



游泳爱好者举着龙的造型畅游柳江。



游客在柳州螺蛳粉产业园一家企业参观。