

长三角区域协同创新指数发布

4月11日,安徽省科技情报研究所联合上海市科学学研究所、江苏省科技情报研究所、浙江省科技信息研究院共同发布《长三角区域协同创新指数2022》(以下简称“指数报告”),这是三省一市4家科技智库第四次共同发布该指数报告。

报告显示,长三角每万人拥有R&D人员71.18人年,同比增长47.1%,显著高于全国平均水平的37.07人年,体现了长三角地区在研发人员方面具有较高的集聚度。以上海、南京、杭州、合肥为代表的核心城市,持续吸引研发人员不断集聚,辐射带动周边的城市引入人才资源,增强人才优势,推动形成“多极化”的创新分格局。从三省一市主要城市之间的人才流动情况来看(含省内的人才流动),2016年至2020年期间,上海、南京、杭州、苏州、合肥、宁波6个城市的人才流动情况位于长三角41个城市的前列。从人才流入情况来看,上海、南京、杭州、苏州、合肥、宁波的

人才流入数量较高。

长三角区域专利技术转移规模总量不断攀升。2011年长三角专利转移数量为358件,到2021年增加至30968件,11年间增长幅度约86倍,并且目前仍保持高速增长,2021年同比增长仍高达67.78%。从三省一市间专利转移的产业来看,2011至2021年间,长三角专利转移数量前五名的产业为新材料产业、节能环保产业、新一代信息技术产业、高端装备制造产业和生物产业,专利转移数量分别为11130、6866、6103、6056、5028件,集中在战略性新兴产业领域,为长三角地区产业链协作及联合攻关等任务提供了坚实的基础与方向。从4个城市来看,上海与杭州主要转移新一代信息技术和新材料产业,南京主要转移新材料和生物产业,合肥主要转移新材料和高端装备制造产业,体现了长三角区域内产业链协同与梯次有序的产业布局。

「来源:4月12日《南京日报》」

32天发送旅客逾6900万人次 长三角铁路春游运输火热

截至4月10日,为期32天的铁路春游运输落下帷幕,长三角铁路累计发送旅客逾6900万人次,日均发送旅客近220万人次,较2019年同期增长72%。

春游运输启动以来,长三角地区沪宁、沪杭、杭黄等多条高铁旅游线路持续火爆,沿线都市景点、名城古镇、近郊乡村受到不少旅客青睐。从统计数据看,入春后,长三角铁路客流增长明显,特别是逢周末、节假日,乘坐高铁出游成为热点,中短途客流异常“火爆”,客流高度集中、高位运行的态势贯穿整个春游运输阶段。

据统计,春游运输期间,长三角铁路发送沪、苏、浙、皖等地旅客占比超过八成。江苏地区发送旅客逾2400万人次,同比增长729.7%,较2019年同期增长近两成,为三省

一市中增长率之最;安徽地区发送旅客逾1200万人次,同比增长368.9%,较2019年同期增长近一成;浙江地区发送旅客逾2000万人次,同比增长293.5%,较2019年同期基本持平;上海地区发送旅客逾1100万人次,同比增长152.78%,较2019年同期基本持平。

此外,长三角多个重点旅游城市所在地车站单日旅客发送量创下历史新高,扬州东、义乌、衢州等车站单日客发量分别突破3万、3万、2万人次。南京南、湖州、嘉兴南、金华、苏州北、徐州东、合肥南、芜湖、蚌埠南、安庆等59个车站春游客发量较2019年同期增长10%以上,其中,徐州东站、金华站、合肥南站、芜湖站的春游客发量均超2019年同期的20%以上。

「来源:4月11日上观新闻」

推动全域旅游快速“复苏” 湖州推出“旅行社复苏订单贷”

日前,“春天,我和湖州有个约会”2023长三角旅行商大会暨携程集团(浙江)旅游振兴A计划正式启动,浙江省湖州市文化广电旅游局与中国银行湖州分行共同签订了《“旅行社复苏订单贷”金融服务协议》。

今年以来,随着防疫政策调整,湖州旅游市场活力正加速恢复。从一季度全市各大旅行社数据来看,接待游客量、业务营业额已接近2019年的同等水平。

“尽管当下旅游业迎来了久违的小阳春,但在沟通中我们发现,疫情让不少文旅企业遭受‘重创’,并且文旅企业相较其他行业,更容易遇到流动资金紧张、贷款融资难等问题。”中国银行湖州分行营业部主任姚锡林说,金融

信贷支持成了这些企业的核心诉求之一。

在湖州市文化广电旅游局的牵头推动下,中国银行湖州分行联合湖州市旅游协会对各大旅行社融资需求进行初步排摸,71家成员单位近半数都表达了合作意愿,最终确定了30家意向企业,贷款金额共计4860万元。

“我们灵活运用普惠小微贷款、再贴现等金融工具,改善和加强对文化和旅游企业的信贷服务,创新推出‘旅行社复苏订单贷’产品,目前已经有7家旅行社在加速办理过程中了。”姚锡林告诉记者,后续该行将继续跟进落实各项工作,并强化与湖州市旅游协会的沟通合作。

「来源:4月10日《杭州日报》」



4月8日,孩子们在上海市宝山区顾村公园参加皮影戏现场体验活动。当日,已走过十年的上海市民文化节以“城市美育日”开启新一年的系列活动。“城市美育日”当天为市民奉上“群众文艺大汇演”“城市美育大放送”和“云上剧场大集锦”三道“大餐”,各区县举办的千余场特色活动让市民收获线上线下的精彩体验。

新华社记者 王翔 摄

江苏省投入超2亿元培育省级名特优食品小作坊1006家 美食小作坊,撑起民生大产业

南京盐水鸭、盐城藕粉圆、如皋肉渣、蒋坝鱼圆、扬州盐水鹅、泗阳膘鸡……4月10日,2023年江苏省名特优食品小作坊美食展销活动在南京老门东历史文化街区开幕,江苏省13个设区市140多家食品小作坊及数百种特色食品参展。该活动也是该省打造地方特色食品品牌的年度“重头戏”之一。

登上“大舞台”

从南京桂花鸭到镇江大京果,从连云港蟹鲞到宿迁刘大烧鸭,从无锡包子到扬州盐水鹅……展销会现场,极具各地特色的美食琳琅满目、香气四溢,吸引大量市民游客驻足选购。

藕粉圆、藕粉、黑芝麻粉……位于盐城市亭湖区的钱青兰食品店老板钱青兰带来不少特色美食。她现场煮起藕粉圆,不少市民驻足品尝。据她介绍,该店的产品已经走进盐城当地不少酒店和超市。

“以前小作坊给人的印象是环境‘脏乱差’,产品品质一般,没想到现在的小作坊产品这么好,形式丰富、创意十足。”现场一位南京市民说。

小作坊大多散落于大街小巷,入门门槛低,此前作坊主食品安全意识普遍薄弱,生产条件简陋,风险隐患较多,一直是食品安全监管的难点。2020年,江苏省启动为期三年的食品小作坊整治提升工程,全面优化食品小作坊监管体系,全面提升食品小作坊产业水平。2021年,

“推进食品小作坊提档升级”工作列入省政府民生实事项目。三年来,全省各级财政投入食品小作坊提档升级超2亿元,因地制宜建成食品小作坊集中加工区48个,共培育名特优食品小作坊1006家。

蕴含“新变化”

除了传统地方美食,一些小作坊还推出设计新潮的花茶、果酒和绿豆汤、烧烤蘸料等“辅助”类食品。

“我曾在一家500强餐饮公司干了15年,主要负责技术和管理。2021年我们开始创业,主营烤肉蘸料,目前在苏浙地区有3家直营门店,从食品加工厂到直营门店,用工约60人。”炉圣餐饮管理有限公司负责人陈娟直言,虽然前两年比较艰难,但从今年春节起,无论是门店的营业额还是加盟商的反馈,都有比较快速增长,前景非常好。

现场,“江苏省名特优直播间”热闹非凡,“打头阵”的产品是徐州的“樊响”杆子。

“杆子,又名卷煎,是徐州传统菜肴,其制作技艺入选徐州市非物质文化遗产。从我曾祖父开始,这个手艺一直传承至今,后来我自己注册商标、成立品牌。”“樊响”品牌创始人樊继向介绍,通过此次展销活动,他进行直播带货“初尝试”,未来打算寻找靠谱合作对象,增设线上渠道,通过网络将杆子卖向全国。

“小作坊”关乎“大民生”,“小食品”

孕育“大产业”。“我们去年下半年升级了,已经成企业啦!”南京八珍米家餐饮管理有限公司生产负责人刘跃说,仅仅3年左右的时间,“八珍米家”从一家小作坊发展成食品生产加工企业。升级后,产品销售渠道更加广阔,不再局限于门店和“朋友圈”,目前已入驻南京、泰州、滁州等地的连锁超市,订单量是以前的10倍,共吸纳近30名35—50岁的工人就业。

编制“大梦想”

来自泰州的久卤卤菜加工店的摊位上,麻辣鹅、盐水鹅、蜜汁带鱼等一字排开。“快来尝尝,今天带来的都是‘招牌菜’。”老板陈苏琴热情地招呼。陈苏琴目前在泰州地区有十几家店,包括多家加盟店。“小卤菜也有大梦想。”在陈苏琴看来,做小作坊很有奔头。“经过多年打拼,我有了自己的品牌,还带动30多人就业。希望政府部门更大力度帮我们多多推广,把品牌推出去。”

胡可天的上池酒坊位于兴化两大旅游景区之间,去年受疫情影响,销售额仅50万元。虽然是小作坊,但是胡可天的品牌意识很强。除了已经注册的“千垛人家”商标,最近又注册“老板桥”商标。“现在消费复苏了,到处都是机遇,我要撸起袖子加油干!”

江苏共有食品小作坊7000余家,主要生产卤肉制品、糕点、豆制品等,这些作坊主大多数是个体工商户。省政府办

三省一市档案部门跨省域协同合作—— 档案联动“拼”出共同记忆



“书信家国 尺牍情深——弘扬伟大建党精神·长三角档案联展”现场。

异地查档便捷

婚姻档案、知青档案、独生子女档案……一生中会有多种档案,它关系我们生活的方方面面。在上海,汇聚了苏浙皖三省人才,由此也产生了频繁的民生档案跨省利用需求。

随着长三角一体化发展上升为国家战略,沪苏浙皖档案部门按下了合作的“快进键”。2018年3月,上海市档案局牵头与苏浙皖档案部门共同签订《长三角地区开展民生档案“异地查档、便民服务”工作合作协议》。三省一市档案部门共同破除壁垒,用户可在区域范围内任何一家国家综合档案馆跨地域、跨馆际查阅馆藏民生档案,在全国档案部门首开规模化跨省工作协调新机制。

2018年9月6日,上海市虹口区档案馆为温州市民林先生查询到他本人在上海市行知艺术师范学院学习期间的成绩单,这是长三角地区完成的第一例民生档案“异地查档、便民服务”。

“当时林先生为办理移民手续,致电虹口区档案馆咨询来沪查档有关事项。在得知‘异地查档’这项服务后,他只需带上身份证,在温州市鹿城区档案馆办理异地查档的申请。虹口区档案馆受理后,便可及时提供给当事人。”上海市档案局业务指导处副处长胡正秋介绍。如今,长三角地区的345家各级国家综合档案馆均可提供“异地查档”服务。

目前,上海市20种通办民生档案已

纳百川的移民城市,90多年前已吸引来自全国各地的人们工作和生活,人口数量排名前四的籍贯,依次为江苏、上海、浙江和安徽,正是如今的长三角。

另一份档案《关于抓紧小三线生产建设工作的通知》,则记录着上世纪60年代起上海在安徽和浙江支援小三线建设的历史往事。

“从这些历史档案中,我们可以看到长三角一体化发展,有着深厚的历史文化底蕴和渊源。”作为策展团队的成员之一,上海市档案馆利用服务部的胡劭参与了展览大纲的撰写、布展以及讲解,对长三角区域一体化板块的展品如数家珍。

在这一板块,策展团队特地选择了一份《长三角生态绿色一体化发展示范区跨区域项目水务准予行政许可决定书》。这份由上海市水务局会同苏州市水务局联合审批的001号文件,是长三角生态绿色一体化示范区跨区域审批协商机制的“开先河之作”,为示范区后续项目审批、监管、验收探索出一条新路。

“展区还有一张照片值得一提,是由新民晚报记者拍摄的——南通西站发出首列至上海的动车驶上沪苏通长江公铁大桥。”胡劭说,沪苏通铁路开通运营后,上海至南通的旅行时间由原来3.5小时压缩至1小时6分钟,大大缩短了上海与南通及苏北地区的时空距离,极大便利了沿线群众出行,“当我介绍这两件展品时,观众们特别是来自长三角的观众都切身感受到长三角区域‘幸福圈’中的便利共享”。

170余封家书日记,近200张历史图片,来自长三角区域70多家档案文博部门珍藏……走进上海市档案馆新馆,参观“书信家国 尺牍情深——弘扬伟大建党精神·长三角档案联展”,一封封家书,纸短情长,一页页笔记,力透纸背,这也是开展沪苏浙皖四地档案部门再次联动,诉说专属长三角人的家国情怀。

从联手献展到异地查档,将原本四散的记忆与故事重新拼合,一起在档案的拼图里,回忆长三角的一个个高光瞬间,追寻地域相近、人文相亲的情缘。

一体展现全貌

“我虽已年逾古稀,但是我没有迟暮之感。我争取要做一个共产党员,求得光荣的归宿。”这是“中国现代物理学研究开创人之一”严济慈80岁写下的中共预备党员转正申请书。作为本次展品之一,这份转正申请书原件来自浙江省东阳市严济慈陈列馆。

“严济慈的手迹档案能够在展览中完整展出,离不开浙江和安徽档案部门的支持。”上海市档案馆利用服务部的方华是本次联展的策展人之一,参与了大量的文献档案统筹工作,“通过长三角各地档案部门齐心协力,把人物的品质、精神呈现得更加完整、有厚度,对于长三角地区档案资源的共同开发、共同利用有着非常深刻的意义。”

上海市档案馆利用服务部副主任张姚俊介绍:“红色是长三角的共同基因和精神底色,长三角联展的举办,是用好红色资源、弘扬以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系的重要举措。”

由于属地化和分级管理,同一个人物、同一件事情,档案往往藏在不同的档案部门或者文博部门。张姚俊解释,以往各馆独立办展时,仅使用自身馆藏资源,通常无法全面展现某一人物的精神实质或者事件全貌。“通过跨区域合作,可有效整合红色资源,进一步升华红色档案所蕴含的教育意义。长三角联展就从手迹档案这一独特视角,为我们传承和弘扬伟大建党精神提供最好的教科书。”

联动贯穿百年

沪苏浙皖四地地缘相近、人缘相亲,交往由来已久。在上海档案馆新馆的“城市记忆 时光珍藏——上海市档案馆藏珍品陈列”主题展里,汇聚460万卷(件)馆藏档案中甄选近千件展品,在这部“近代上海城市发展简史”中,长三角三省一市的联动早已有迹可循。

一张1934年的《上海市民籍贯比较图》颇为醒目,显示了上海作为一座海