复苏向“暖” 活力释放

——2023年首季消费态势观察

社会消费品零售总额同比增长5.8%，最终消费支出对经济增长贡献率达66.6%……国家统计局日前公布的一季度消费数据，彰显国内消费市场加快复苏回暖态势。

多地重现“吃饭要等位、打卡要排队”的热闹场景、不少热门景区人头攒动、新业态新模式不断拓展消费新空间……在多方面因素共同推动下，一季度消费需求集中释放，消费火热的熟悉景象正在回归。

餐饮、旅游等接触型消费迅速回暖

傍晚6点，位于广州市北京路的“潮发”潮汕牛肉店门口排起“长龙”。“等位的客人好几十桌，到了周末更忙，一天取号将近1000桌。”服务员小跑着上菜，直呼“最近客人好像接待不完”。

随着疫情防控较快平稳转段、促消费政策持续发力，连日来，不少餐馆再现“一桌难求”的火热场景。根据国家统计局数据，一季度全国餐饮收入同比增长13.9%，3月单月增速达到26.3%。

居民出行更加活跃，旅游市场也迎来“春暖”。

沿长江三峡游览，一艘艘游轮穿行于两岸繁花间……这个春日，重庆三峡库区再一次热闹起来。今年以来，全面停航达4个月的“长江传说”游轮复航，吸引八方游客观赏长江三峡风光，带动沿线区县文旅消费恢复。

一季度，湖北累计接待游客同比增长29%；丽江接待游客1838万人次，旅游总收入达268亿元，已超过2019年同期水平；哈尔滨市夜间消费整体订单量同比增长25.4%……一个个跃动的数据彰显文旅消费复苏活力。

“从一季度的情况看，消费增长明显回升。”国家统计局新闻发言人付凌晖说，随着就业逐步恢复，居民收入增长，消费对经济增长的拉动作用会逐步增强。

在消费复苏带动下，企业经营显现“暖”意——税收大数据显示，今年以来，企业销售收入增速逐步回升，一季度同比增长4.7%。住宿餐饮、文体娱乐、居民服务等接触类服务业销售收入同比分别增长22.8%、13.7%和9.4%，已超疫情前2019年水平。

中国宏观经济研究院研究员王蕴表示，消费加快复苏将有效带动企业经营较快改善，推动供需两端双向回暖，为经济运行整体好转提供坚实支撑。

升级类消费场景持续“上新”

AI动作捕捉进行实时跑姿精确分析的跑步机、数字健康睡眠系统“深睡小屋”、先锋设计师带来的IP潮玩手办……刚刚在海南落幕的第三届消博会上，各类“黑科技”“健康范儿”“小而美”的产品引领消费新潮流。

“在政策驱动、收入结构优化、营商环境利好等多重因素作用下，中国大众消费市场正迎来新一轮扩容。”毕马威中国及亚太区主席陶匡淳说。

商务部消费促进司发布的《2022年中国消费市场发展报告》显示，随着居民消费持续升级，国内消费市场正呈现“品质消费需求旺盛”“绿色消费蓬勃发展”“健康消费显著升温”等新特点。

数据彰显消费升级活力。根据国家统计局数据，一季度升级类商品销售大幅增长，限额以上单位金银珠宝类、化妆品类商品零售额分别增长13.6%、5.9%；美团数据显示，一季度仅北京地区展览类活动订单量增速就达到143%，茶馆、采摘农家乐等休闲消费类新增商户数量大幅提升。

向“新”发力，各地加快推动消费回补升级——上海充分挖掘特色街区、文化地标等资源，推出一批消费新载体；海南集中举办高端论坛、文艺演出等系列活动，积极推动“旅游+”融合发展丰富消费场景；多个城市直播电商、即时零售、潮流夜市等消费新业态蓬勃发展……

“直播电商、即时零售等新业态新模式快速发展，品质化、多样化、个性化的消费需求不断涌现，不仅成为消费恢复性增长的新动力，长远看也将为消费提质扩容开辟新空间。”王蕴说。

进一步巩固消费恢复基础

今年以来，消费整体呈现恢复向好态势。但也要看到，居民消费意愿有待进一步提升，汽车、家电、住房等消费占比高、产业链长、带动力强的大宗消费潜力有待进一步释放。

“下阶段要千方百计增加居民收入，积极增加优质供给，把扩大消费和供给侧结构性改革有效结合起来，不断释放消费潜力，促进经济发展，改善民生福祉。”付凌晖说。

各地各部门持续推出政策措施，促进消费潜力释放——商务部启动2023年“中华美食荟”活动，全年将推出70余场餐饮促消费活动；浙江出台扩大消费25条举措，涵盖体育、数字信息、电子商务直播、国潮国货等消费领域；吉林举办“全民消费季”等活动，各市县将联动开展全领域、多业态大型促销活动近千场……

专家表示，随着相关举措持续显效，市场活力进一步恢复，居民消费意愿不断提升，消费有望进一步得到提振。

百姓“钱袋子”鼓起来，消费才能“跑”起来。

国家发展改革委新闻发言人孟玮表示，将进一步优化就业、收入分配和消费全链条良性循环促进机制，强化就业优先政策，提高城乡居民收入，做好基本消费品保供稳价，使居民能消费敢消费。

“针对制约消费的体制机制问题，研究制定相关政策文件，进一步健全标准质量管理体系，强化消费信用体系建设，完善消费争议多元化解机制、在线消费纠纷解决机制，让老百姓获得感强、愿消费。”孟玮说。

来源：新华社

一季度人民币汇率双向波动小幅升值

“今年一季度，我国外汇市场总体实现了良好开局，人民币汇率更加稳健、市场预期保持稳定、外汇市场供求自主平衡。”近日，在国新办举行的2023年一季度外汇收支数据新闻发布会上，国家外汇管理局副局长、新闻发言人王春英表示，今年前两个月，特别是春节前后，受内外部经济、金融因素和季节因素影响，人民币汇率呈现双向波动。3月中旬以来，国内的主要经济指标稳定向好，人民币汇率总体稳中有升。

当前，随着人民币汇率市场化形成机制不断完善，人民币汇率在合理均衡水平上双向波动已成为常态。越来越多的企业通过金融衍生产品等方式有效管理外汇汇率风险。

国家外汇管理局调查显示，今年一季度相当数量的企业采取了包括人民币结算、开展套期保值、改变结算方式以及改变货款回笼速度等方式来管理汇率风险。

同时，为促进跨境贸易投融资高水平开放，外汇局支持更多高新技术和“专精特新”企业在一定额度内自主借用外债，拓宽企业融资渠道，降低企业融资成本；实施一次性外债登记试点，取消试点企业外债逐笔登记要求，便利企业在外债额度内灵活借还，有效减少企业“脚底”成本；构建完善跨国公司本外币一体化资金池，大幅节省跨国公司财务成本，提升银企业务办理效率，促进投融资便利化。

数据显示，到今年3月底，全国办理优质企业贸易收支便利化业务规模已达到1.4万亿美元；到去年底，已经有17个省市的企业利用便利化额度自主借入外债，平均利率为2.4%，降低了企业融资成本；当前跨境金融服务平台已经有7个融资类和3个便利化类应用场景，参与的银行有500多家，服务市场主体超8万家，完成融资金额2500亿美元，便利化付汇金额超过8800亿美元。

来源：人民网

未来6个月内企业债券相关政策保持不变

近日，中国证监会、国家发展改革委关于企业债券发行审核职责划转过渡期工作安排的公告。根据公告，为确保企业债券发行审核职责划转工作的有序衔接和平稳过渡，设置自公告发布之日起6个月时间为过渡期。过渡期内企业债券受理审核、发行承销、登记托管等安排保持不变。

公告称，中国证监会指定中央国债登记结算有限责任公司负责受理工作，中央结算公司、中国银行间市场交易商协会负责审核工作。对于已受理未注册的企业债券申请，继续由中央结算公司、交易商协会推进相关工作。

同时，公开发行企业债券的发行条件、信息披露及申报文件格式内容、报送方式等事项，按照现有企业债券相关规定执行。企业债券仍在中央结算公司簿记建档、招标发行，并执行现有企业债券相关规定和要求。对于国家发展改革委已完成注册且在有效期内的企业债券注册通知书，可按程序继续发行。企业债券仍在中央结算公司、中国证券登记结算有限责任公司登记托管，在银行间债券市场、交易所债券市场挂牌交易。

公告还提到，过渡期内企业债券发行注册、监管执法、风险防控等工作有序衔接。中国证监会履行企业债券发行注册职责。中央结算公司、交易商协会已受理未注册的企业债券申请，报中国证监会履行发行注册程序。中国证监会及其派出机构、证券交易所、登记结算机构、中国证券业协会等依法履行对企业债券的监管和风险防控职责，参照公司债券做好企业债券日常监管、稽查执法和风险防控相关工作。

公告称，过渡期结束前，中国证监会将及时向市场公告企业债券管理的整体工作安排。

来源：新华社

印刷单位：安庆日报社印刷厂 地址：集贤北路689号（农野大厦） 本报通过邮局发行 发行单位：中国邮政集团有限公司安庆市分公司 本报地址：湖心北路88号 办公室电话：5325945 每份零售价：1.30元