

2022年我国举办经贸类展览超1800个

新华社杭州4月24日电（记者潘洁）中国贸促会24日发布的《中国展览经济发展报告（2022）》显示，2022年我国境内共举办经贸类展览1807个，展览总面积5576万平方米，进博会、广交会、服贸会、消博会等重大展会，为各国搭建起共享机遇、扩大交流的国际合作平台。

2022年中国展览业发展呈现六大特征：华东和华南地区继续领跑全国展览业发展；轻工业类展览依然占据行业主导地位；中小规模展览成为疫

情下主办方最优选择；“同城多馆”成为各城市展馆建设的新趋势；新建展馆供给水平在疫情背景下逆势增长；出国展览助力外贸企业出海拓市场。

从行业分布看，轻工业类展览、重工业类展览、服务业类展览和农业类展览数量分别为755个、467个、400个和106个，全国占比分别为47.3%、29.3%、25.1%和6.6%。食品饮料、烟酒、家具、木工机械和建筑材料等轻工业类展览在办展数量和办展面积上居各行业之首。

出国展览方面，2022年，中国贸促会组织举办13个出国展览项目，包括12个线上展和1个线下展，达成意向成交额超过7000万美元。

随着中国经济的复苏回暖，以提升传统消费、发展服务消费、培育新型消费、倡导绿色低碳消费等为题材的展览将实现快速增长。线下展览全面复苏、展览题材更加丰富、展览方式创新多元、开放合作进一步加深，相信今年展览业将迎来新的发展机遇。

双招双引“三看三比”2023年度第一季度巡回检查活动开展

张祥安张君毅率队 周东明章松胡红兵参加

本报讯 4月24日，市委书记张祥安、市长张君毅率队，深入望江县、太湖县、宿松县开展全市双招双引“三看三比”2023年度第一季度巡回检查活动。市领导周东明、章松、胡红兵、王爱武、吕栋、梅耐雪，安庆经开区管委会主任张剑，市政府秘书长刘文俊参加检查。

在望江县，检查组先后检查了颍脉传媒、深圳电子产业园、瑞大产业园、宣臻创新科技、瑞恒电子科技等新项目。其中，颍脉传媒以“公共媒体+商业直播”模式，建设望江纺织服装精品选品中心、电商

直播中心及研发中心，今年销售额预计达20亿元；检查组详细听取情况介绍后表示肯定，强调要对签约入住企业开展上门服务，加快入住进度、实现更快发展。检查组指出，望江要紧盯纺织服装和农产品深加工两大主导产业，聚力招大引强、补链强链，把“吃”和“穿”的文章做大做强；要整合各方资源，利用各类展销平台，加大宣传力度，不断扩大产业品牌知名度、影响力。

在太湖县，检查组分别检查了深联通讯、中正方圆半导体、捷凯电子

科技、宏宇五洲医疗器械（二期）以及太湖县跨境电商产业园等企业或项目。其中，深联通讯总投资22亿元，建设高分子材料、特种电缆、光缆生产线；检查组走进生产车间，了解企业生产经营、产品技术等情况，鼓励企业加快建设、生产和上市步伐，扎根安庆、做大做强。

在宿松县，检查组检查了中信博新能源科技、创联精密技术、联盈控电子科技、帆船食品科技以及华恒轻工等在建或新投产项目。其中，中信博新能源科技的光伏配套产业园项目计划总投资20亿元，华

恒轻工年产1800万只智能箱包生产线项目从签约到投产只用了5个月，两家企业的落地均是宿松“外联老乡”的成果。检查组详细了解产品、市场等情况，强调要进一步用好老乡资源、开展好以商招商，进一步强化要素保障、优化营商环境，在大项目、高科项目招引上实现更大突破，推动县域经济高质量跨越发展。

各县（市、区）党委、政府主要负责同志，市直有关单位主要负责同志参加检查。

（全媒体记者 江月）

跳出安庆看安庆之——我在合肥看安庆

曾几何时，长丰、庐江就像安庆的很多县城一样。长丰让人印象最深刻的，是草莓；安庆人对庐江的认识，可能是温泉。

但现在走进合肥市长丰县、庐江县，看到的是动辄投资过百亿、占地几千亩的工业厂房，是川流不息的大货车，是厚重的地基、高耸的吊杆。

悄然间，长丰就从原来的“贫困县”变为全国“百强县”，今年还有望冲刺“千亿县”；庐江也在过去十年间，GDP全省排名由第20位跃升到第7位。

“猛长期”仍在持续。2022年，长丰县固定资产投资、工业投资呈现爆发式增长，连续三季度位列全省投资“赛马”县域榜首；庐江县地区生产总值、规上工业增加值增幅、地方一般公共预算收入增幅，均居合肥第一。

反观安庆，县域经济“优等生”桐城，带着重回“全省十强”的目标，去年地区生产总值突破455亿元，排名全省第19位；部分县发展缓慢，甚至“不进反退”，拖了全市后腿。

长丰、庐江的“逆袭”靠的是什么？从此次我市党政代表团学习考察的企业和项目看，可以窥见一斑：

总投资400亿元的比亚迪合肥基地项目，总投资248亿元的中创新航合肥产业基地项目，达产后年产值60

亿元的双杰电气项目……近三年，长丰坚持工业“一业定乾坤”，落地建设6个百亿项目，项目之大、产业之新、带动力之强，都彰显着长丰实力和长丰后劲。

自2015年起，国轩已先后在庐江投资10个项目，全部建成达产后可实现年产值800亿元。仅2022年，庐江县就引进江苏超电等超50亿元项目4个。

不仅仅是长丰、庐江。从2018年学海安，到“三看三比”学合肥、学滁州、学六安……每一个“黑马”城市或县城都贯穿着两个关键词：工业、大项目。

正如长丰干部经常挂在嘴上的一句话：“没有工业立县、就没有百强长丰”。

“要坚持工业立县兴县强县”“要坚持大抓项目、抓大项目”……这两句话对安庆干部来说，也再熟悉不过。市委书记张祥安、市长张君毅调研时、开会时经常说、反复说。

为此，市委、市政府还定下目标：今年50亿元以上制造业项目县（市、区）全面覆盖、百亿级制造业项目实现更大突破。

道理都懂，关键是不是真干、真落实。

我们看到，桐城市落地建设30亿元以上项目4个、百亿元以上项目2

个，带动作用明显；

我们看到，潜山市投资超50亿元的慧儒年产8万吨铜箔项目快速签约、建设、投产；

但我们也看到，部分县在招大引强上的成绩单依然是“零”，工业投资、规上工业增加值等指标下滑明显，县域经济缺乏工业大项目支撑……

我们还看到，部分县在项目招引时止步于用地难、融资难、用工难……不想干得成事的办法、只找干不成事的理由，对企业轻易说“不”。

时至今日，工业经济、县域经济成了安庆振兴发展的两块“短板”，县域工业不强是其中的重要原因之一。

同样的部署要求，同样的产业基础，为什么别人行、我们不行；或者别人快、我们慢？

解码长丰、庐江，我们发现：志气很重要——两县都坚持与强者比拼、与快者赛跑，要求自己各项工作不是最好、就学最好、创成最好，树立“不是第一、就是落后”的争先意识和“不被表扬、就是批评”的鞭策意识。

机遇很重要——两县都抓住合肥建设新能源汽车之都的契机，大力发展新能源汽车相关产业，长丰“十四五”末将形成2000亿元产业集群；庐江正全力打造千亿新能源电池材料产

一季度社消零总额同比增长9.1%

促销活动“热潮涌”

消费回暖“加速度”

本报讯 一季度，全市社会消费品零售总额完成356.9亿元，同比增长9.1%，比全省平均高4.3个百分点，增速居全省第二位。其中，限额以上消费品零售额完成109.9亿元，同比增长12%，增速居全省第一位。全市消费市场迎来十年来最好开局。

今年以来，全市商务系统以“拉动消费”为主题，开展了形式多样的促销活动，年初举办了“宜享消费品质生活”新春消费节，指导相关县（市、区）发放汽车消费券活动。一季度，全市累计开展促销活动30场次，带动消费增长14.4%。

“五一”期间，安庆谋划举办“1+3+

10”场促销活动，围绕“老字号、汽车、美食、文化旅游、直播带货、特色农产品”等六大板块，开展2023·首届安徽（安庆）老字号展览会、2023中国（安庆）五一国际汽车展览会、安庆市首届大学生短视频和主播大赛、安庆市精品文旅美食线路展等，各县（市、区）至少举办1场特色活动。

市商务部门将围绕季节性消费热点和重要节假日，不定期谋划各类促消费活动，做到月月有热度、季季有主题，促进线上线下消费，构建更多消费场景，掀起全市消费热潮。

（全媒体记者 卢向波 通讯员 刘丰）

城市生命线安全工程一体化项目(一期)完工

筑牢安全底座 护航城市发展

本报讯 城市燃气、桥梁、供水、输油管线等系统，是维系城市正常运行、满足群众生产生活需要的重要基础设施，被形象地称为“城市生命线”。记者从市城管部门获悉，2022年，我市扎实推进城市生命线安全工程建设。目前，我市城市生命线安全工程设计施工运维一体化项目（一期）已基本完工，投入资金约10488万元，在风险评估基础上，搭建了城市生命线安全监测感知网，开发了城市生命线综合安全应用平台和燃气、桥梁、供水三个专项应用场景。

按照“边建边用”的思路，目前，通过监测预警系统，累计发布中、低风险等级预警248起，高风险等级预警16起（可燃气体浓度预警14起，供水漏失预警2起）。通过应急处置联动机制，督促责任单位迅速响应、排除风险，及时消除了燃气泄漏（2起）、密闭空间沼气堆积（12起）、供水漏失、消防保障不足等风险隐患，直接或间接避免经济损失2200多万元。初步实

现城市生命线安全管理从“看不见”向“看得见”转变，从事后调查处置向事前预测预警转变，从被动应对向主动防控转变。同时，由于我市项目谋划程度深、实施进度快、运行效果好，获得省级奖补资金500万元。

城市生命线安全工程建成后，通过整体监测、动态体检、早期预警和高效应对，及时发现并消除各种风险隐患，实现城市安全监管透明化、服务管理主动化、有效提升城市减灾防灾能力和群众生活安全指数。下一步，我市将加快一期项目整体验收，总结工作经验，固化工作机制，健全城市生命线安全风险应急联动处置机制，深化二期项目设计，因地制宜打造特色应用场景，同时，加快县城城市生命线安全工程建设，推动我市生命线安全工程扩面提质增效，筑牢城市高质量发展的安全底座。

（全媒体记者 徐志远 通讯员 赵亮）

持续深化“一改两为” 全力拼经济促发展

问需问计助推法治营商环境优化

本报讯 今年以来，安庆公安部门从排查化解涉企矛盾纠纷、规范涉企执法、提升行政审批效率、改进行企监管方式等各个环节，推出一系列便企利企服务举措，持续助力安庆经济社会高质量发展。

“希望派出所所在企业组织开展保安员业务培训。”“能否帮我们解决企业附近的乱停车和乱泼污水问题？”……点开“警民议事厅”微信群，企业抛出的问题“账单”一一在目。作为所在辖区企业的包保警官，走访、协调、监督处置相关问题，是市公安局宜秀分局永安派出所民警胡胜强每天的必修课。

企有所呼、警有所应。市公安局通过设立警企服务室、议事微信群等互动平台，召开警企恳谈会，选派警企联络员，根据需求提供跟踪式、管家式、前移式服务。

3月，市公安局大观分局举行的一场“警企恳谈会”上，得知公安机关成功打掉一个制假售假团伙，为企业挽回经济损失200余万元，企业负责人徐某激动地说。

针对专精特新等高新技术企业，公安部门还健全与相关部门的信息共享等机制，依法严打假冒专利、侵犯商业秘密等违法犯罪，保护企业创新成果和发展利益。

“公安机关针对企业所急所需送法上门，我们更有信心把企业办好！”在年初的一场企业家座谈会上，迎江经开区一家企业负责人说。去年7月，该企业被外省某单位专利侵权，辖区分局快速搭建知识产权警企协作平台，联系相关部门指导企业搜集相关证据提起诉讼。在警官护企服务队与企业的共同努力下，今年1月，经法院判决，该企业获得37万元的赔偿。

在纵深推进“放管服”改革中，安庆公安推进服务企业发展“一对象两清单”工作新机制，充分发挥联系民警联络、宣传、调解、服务、预警等作用，常态推进警务工作走进重点企业、重点工程项目标准化工作模式，提高服务效率，为全市经济社会高质量发展点燃新引擎。

（全媒体记者 卢向波 通讯员 陈亮）

 今日导读

第二届文旅博览会签约金额1125亿元

