

以新气象新作为推动高质量发展取得新成效

——各地认真推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育走深走实

学思想 强党性 重实践 建新功

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作会议召开后,各地认真学习领会习近平总书记重要讲话精神和党中央部署要求,精心谋划主题教育工作措施,落实主题教育任务要求,结合实际,着力抓好调查研究成果转化,解决群众急难愁盼问题,专项整治突出问题,以新气象新作为推动高质量发展取得新成效。

为确保主题教育全程高标准高质量,浙江全面贯彻落实党中央决策部署,要求各部门把理论学习、调查研究、推动发展、检视整改、建章立制贯穿始终、一体推进。同时坚持重实践与求实效相促进,把开展主题教育与推进中心工作结合起来,确保高质

量发展稳步推进。

在海南,截至4月18日,全省第一批开展主题教育单位全部完成动员部署,主题教育扎实起步。由66名同志组成的11个巡回指导组,对第一批开展主题教育单位进行全覆盖指导。海南省委主题教育领导小组办公室联络组副组长吴孟胜说,巡回指导工作将坚持从严从实,在强化理论学习、深入调查研究、推动高质量发展、抓好检视整改、落实深化措施等方面加强督促指导。

在扎扎实实读原著学原文悟原理基础上,各地在主题教育中始终牢记习近平总书记“把人民群众满意不满意作为评判主题教育成效的根本标

准”的重要指示,引导广大党员干部学用结合、学以致用,努力把学习成果转化为坚定理想、锤炼党性和指导实践、推动工作的强大力量。

湖南把主题教育重点措施细化量化,对标党中央明确的12个方面调研内容,梳理出8大类调研重点、38个具体问题,要求各级领导干部领题开展解剖式、督查式、蹲点式调研。“我们将立足自身职责,组织开展送政策、送信息、送培训、送服务到基层,将主题教育的成果转化为高质量发展发展的生动实践。”湖南省人力资源和社会保障厅机关党委常务副书记陈卫桦说。

甘肃在主题教育中部署开展“思想要提升、我该懂什么”“甘肃要发展、我该谋什么”“问题要解决、我该干什么”“能力要增强、我该会什么”等专题学习和研讨,把理论学习的落脚点放在提高政治站位、推动高

质量发展上来。

举办省级领导干部主题教育读书班、邀请中央党校教授作专题辅导并以直播形式向第一批主题教育单位同步送学、开展专题研讨交流……内蒙古第一批161家单位主题教育工作已全面启动。自治区还制定印发《关于在全区大兴调查研究的实施方案》,截至4月23日,第一批主题教育单位已有130家制定调研计划。

为推动主题教育走深走实,宁夏着力在真学实干上下功夫,确保主题教育取得实实在在的成效,坚持多思多想、学深悟透,在学习调研中深化认识、凝聚共识。宁夏回族自治区党委组织部部务委员王玉忠说:“我们将以主题教育为契机抓高质量发展,铆足干劲,加快建设黄河流域生态保护和高质量发展先行区。”

新华社记者
(新华社北京4月25日电)

1035人将获2023年全国五一劳动奖章

新华社北京4月26日电(记者周圆 樊曦)记者26日从全国总工会获悉,今年全总将表彰全国五一劳动奖状207个、全国五一劳动奖章1035个、全国工人先锋号1044个,其中单列名额的奖状7个、奖章44个、先锋号20个,用于表彰全国职工职业技能大赛优胜者和国家重大项目的建设者。

全总有关部门负责人表示,今年表彰对象向党的二十大报告提出的现代化产业体系等重点产业倾斜。51.5%的奖状单位、40.3%的奖章个人、36.4%的先锋号集体属于党的二十大报告明确提出重点发展的产业。从行业覆盖面看,表彰对象覆盖了除国际组织以外的所有19个行业大类,以制造业、交通运输、仓储和邮政业、建筑业等相关行业为多。评选表彰高度重视选树非公有制经济中的先进典型,奖状、奖章和先锋号中非公有制比例分别占41.5%、37.8%、39%,高

出规定比例6.5、28和4个百分点。

奖章人选方面,评选表彰始终坚持面向基层、面向一线、面向普通劳动者的原则,重点向产业工人倾斜,注重推荐新就业形态劳动者等群体。在各地推荐的奖章人选中,产业工人412名,占41.6%;其他一线职工和专业技术人员235名,占23.7%;科教人员215名,占21.7%。当前,农民工已成为产业工人的主体,今年共表彰农民工167人,占16.9%,比重再创新高。企业负责人和县处级干部都在控制数内。奖章人选覆盖了15个民族,少数民族73人;女性216人。

该负责人介绍,今年的单列表彰名额主要有两类,第一类是全国职工职业技能大赛优胜者,单列23个奖章名额;第二类是在航天强国建设、C919国产大飞机等重大专项和重点工作中作出突出贡献的先进集体和个人,单列了7个奖状、21个奖章、20个先锋号名额。

一季度我国邮政行业增速逐月提速

新华社北京4月26日电(记者戴小河)国家邮政局26日通报一季度邮政行业经济运行情况,一季度邮政行业寄递业务量和行业业务收入分别完成341.7亿件和3562.1亿元,同比分别增长8.5%和9%。

国家邮政局政策法规司司长曾军山表示,一季度邮政行业增速逐月提速向好,部分指标重回两位数增速,整体呈现企稳回升态势。3月快递业务量超过100亿件,增速重回20%以上。

与去年同期相比,一季度中部和西部地区快递业务量占全国的比重分别提升1个和0.6个百分点。中部增速明显加快,西部增长势头良好,西部快递业务量增速是全国增速近2倍,成为全国增长的亮点。

曾军山说,“快递进村”是行业的重点工作之一,随着快递网络不断下沉,加上春节农特产品寄递需求旺盛,一季度农村快递揽投量同比增长均高于全国快递业务增速。“快递进村”模式更加多样化,直投到村比例不断提高,邮快合作、快快合作等模式更加成熟,并得到推广。

今年,国家邮政局研究部署未来三年农村快递服务体系建设工作,聚焦做好“土特产”文章,扩大快递服务现代农业覆盖面和规模,持续推进邮政快递服务现代农业项目,推进农村快递高质量发展;注重突出县域作用,积极推进农村电商快递协同发展示范创建活动;推广交邮合作、邮快合作等共同配送模式,深化农村“客货邮”融合发展。

长三角示范区多部门建立知识产权领域严重违法失信名单

新华社上海4月26日电(记者兰天鸣)记者26日从上海市青浦区人民检察院获悉,上海青浦、江苏吴江、浙江嘉善三地法院、检察院、市场监管局近日签署了《关于建立长三角生态绿色一体化发展示范区知识产权领域严重违法失信名单的意见》,推进长三角生态绿色一体化发展示范区知识产权信用体系建设,强化对知识产权领域严重失信行为的惩戒。

意见分为总则、严重违法失信名单认定、严重违法失信名单管理及列入移出、联合惩戒措施等六大部分,明晰了严重违法失信名单对象、符合严重违法失信行为的具体情形,对严重违法失信名单管理及列入移出的内容、程序等方面作出规定,明确了示范区法院、检察院和市场监管局对联合惩戒对象采取的一种或多种惩戒措施。

意见中知识产权领域严重违法失信行为包括重复侵权行为;故意、恶意侵权行为;民生、安全等重点领域侵权行为;拒不执行、履行行为;代理机构严重违法行为;专利代理师严重违法行为;非正常申请行为;提供虚假文件行为等。

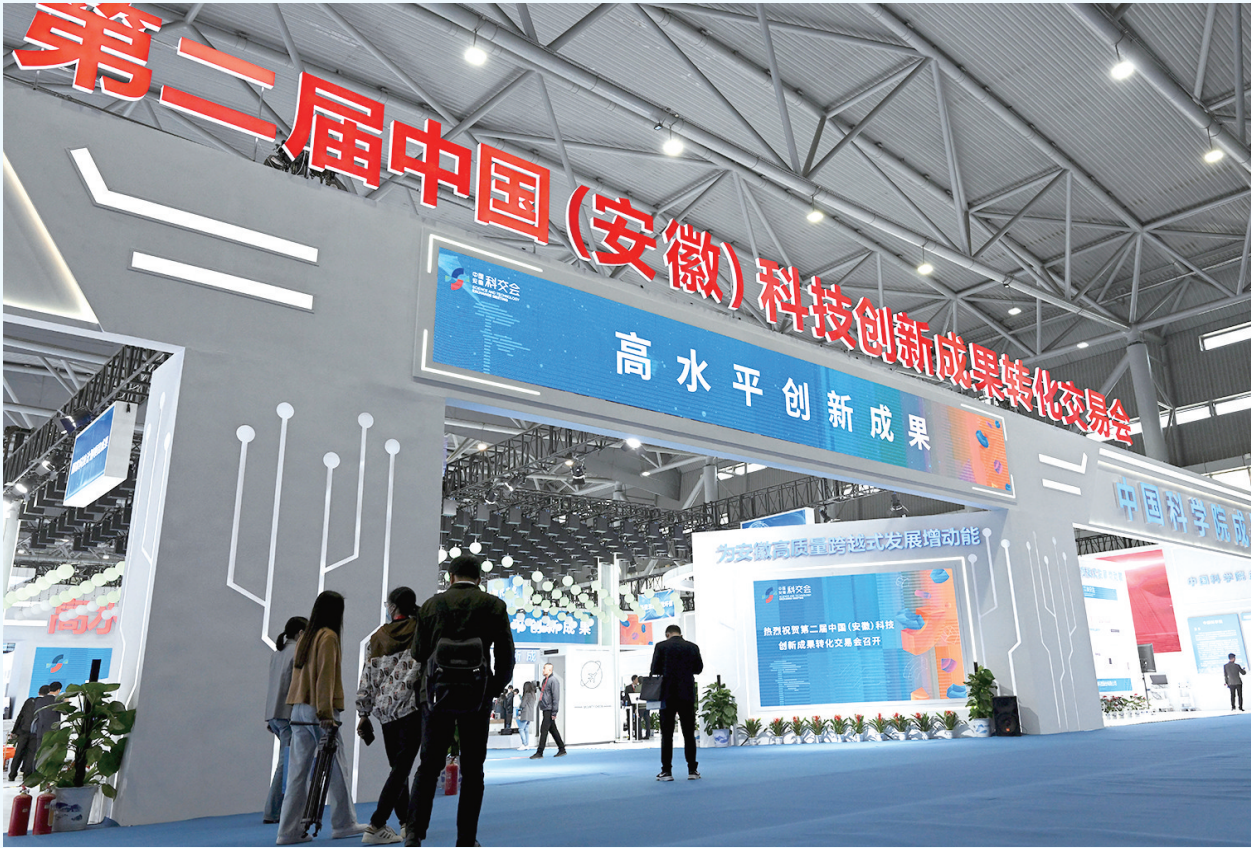
此外,意见明确了示范区法院、检察院、市场监管局的信息共享内容。除共享严重违法失信名单信息外,示范区法院、检察院应当定期向市场监管局报送区域内知识产权恶意侵权当事人、刑事犯罪嫌疑人及失信被执行人等信息;示范区市场监管局应当定期向法院、检察院提供知识产权行政执法处罚信息;示范区法院、检察院、市场监管局获取示范区以外其他知识产权领域严重违法失信者信息后及时进行信息共享,并探索将信息向相关行业协会、平台型企业等共享。

科交会开幕

4月26日,观众在第二届中国(安徽)科技创新成果转化交易会上参观。

当日,为期三天的第二届中国(安徽)科技创新成果转化交易会(简称“科交会”)在合肥开幕。本届科交会的主题为“推动创新链产业链资金链人才链深度融合,提高科技成果转化和产业化水平”,主要包括开幕式、展览展示、专项活动和交易对接等,其中展览面积约1.8万平方米,参展科技成果超过1800件。

新华社记者 黄博涵 摄



“仙境”可能成险境 网红“野景点”风险需警惕

宝藏秘境、绝美之地,没门票、好出片……近年来,借助网络,一些未经开发、游离于正常监管外的“野景点”不断吸引游人探险打卡。“新华视点”记者采访发现,由于承载力有限、配套设施缺乏,一些“野景点”存在危及人身安全、私搭乱建、污染环境等问题,亟待规范和引导。

户外“野游”受追捧

近段时间,贵州省黔南州都匀市的蟒山火了。不少市民和外地游客为在山上纵览美景,纷纷前往打卡,并在社交媒体平台分享游玩攻略。而据了解,蟒山实际为当地的一个“野景点”,一直未进行开发,没有相关配套设施。同样引发关注的还有河南安阳一块悬崖上的“试胆石”。这是一块伸出悬崖、已出现裂痕的石头。虽然当地政府已在附近设置安全提示牌,但仍有不少游客站在上面打卡拍照。因担心游客出现意外,4月中旬当地已将其砸掉,引发热议。

记者发现,蟒山和“试胆石”并非个例。在社交平台、短视频平台以及旅游游记推荐平台上,有大量引起争议的网红“野景点”。

“贵州小冰岛,视觉超震撼”“这是我离‘银河’最近的一次”……这是短视频平台上对贵州省清镇市羊皮洞瀑布的描述,一些自媒体称其“火遍全网,播放量上亿”。

羊皮洞瀑布位于清镇市暗流镇木刻村深山里。记者实地探访此处“野景点”时发现,这里山路崎岖陡峭,遇上雨天更是泥泞不堪,很容易打滑摔倒。虽然羊皮洞瀑布入口处设置了警示牌,明确提示景区存在安全隐

患,不对外开放,但游客仍络绎不绝,兴致不减。

“早上六七点就有游客来,他们过来拍彩虹。”住在附近的村民任波说,瀑布火了以后,沿途10多户人家做起了小生意。停车场老板李发元说,过去交通不便、人迹罕至,现在游客不断,高峰时一天就涌来七八千人。

同样火出圈的还有清镇市麦格苗族布依族乡观游村的石龙洞。这处未开发的天然水溶洞,有“神奇的地下瑶池”之称,在小红书、B站等平台上,探洞实录的图片、视频下方,经常有网友留言咨询报名、收费、行程事宜。

贵州旅游协会副会长张晓松说,一些游客尤其是年轻人追求“新、奇、特”,喜欢去户外冒险,向往接近原生态的自然景观。移动互联网时代,社交媒体是推广的重要渠道,有时哪怕切中一个很小的点,也会迅速走红。

“仙境”可能成险境

由于尚未开发,基础设施不完备,网红“野景点”看似风光独特,却潜藏不少隐患。

一些“野景点”安全事故频发。记者梳理发现,近年来,多地消防救援部门提示群众不要前往未开发的“野景点”游玩,但人员伤亡的惨痛悲剧依然时有发生。

记者注意到,仅4月上旬,就发生了2起游客攀登蟒山时因迷路被困山中,最后向消防救援队求助的事件。此前,2月25日凌晨,北京市怀柔区蓝天救援队的一名队员在箭扣长城搜救被困“驴友”时不幸遇难。

因缺乏管理,“野景点”往往拉

圾遍地、污染环境。记者在贵阳市花溪区黔陶乡鬼架桥等“野景点”看到,矿泉水瓶、塑料袋等垃圾随处可见,有的直接漂浮在水面上。另外,在树林间,还有人露营、野炊、烧烤,私搭乱挖的灶坑、火堆痕迹明显。收集处理垃圾的方式粗放,有的甚至直接就地掩埋。

在蟒山,丢弃的垃圾也随处可见。4月中旬,当地一支民间救援队曾专程登山清理游客留下的垃圾。“你带走垃圾的样子,比你站在瀑布下酷多了。”“@乐天Ryan”等旅游博主呼吁网友在欣赏景观后,还大自然一片干净。

不少“野景点”缺乏规范的广告宣传与商业服务,常常令网友大呼上当。不少网友十分后悔,戏称“如果你恨一个人,那就带他去XXX”“不来后悔,来了更后悔”。

记者在羊皮洞瀑布等“野景点”看到,一些村民毁坏山林、占用农田修建经营场地。当地服务条件较差,餐馆、厕所等设施简陋,有的一次性雨衣、拖鞋等用品被多次回收利用。

让“野景点”告别野蛮生长

去年9月至11月,文化和旅游部曾开展私设“景点”问题专项整治工作,要求旅行社、在线旅游等企业旅游经营者不得将私设“景点”作为旅游产品予以销售或推荐。今年1月23日,文化和旅游部再次提醒广大游客增强安全意识,远离无安全保障的危险区域。

网红“野景点”该何去何从?记者发现,一些地方尝试令其变为旅游产业化的抓手。在贵州省开阳县,一度荒废的香火岩瀑布景区正在改造升

级。开阳县文化和旅游局副局长李拾军说,他们与经营主体商议后,去年底景区重新施工改造,今年4月开始试营业。

不过,受手续不全、开发周期长、投资成本高等因素影响,“野景点”“转正”并非易事。清镇市文体广电旅游局副局长饶文燕介绍,羊皮洞所在的暗流河省级风景名胜区内总体规划仍在报批阶段,待通过后,当地将积极招商引资,争取对项目进行开发保护。

“旅游开发是很复杂的产业,因为涉及人的生命安全问题。”张晓松说,正规景区都有系统安全的防护,但“野景点”则缺少这些,出问题后往往是游客自身承担全部后果。

“山川河谷不计其数,很难一一去劝阻,所以更重要的还是提高公众安全意识。”张晓松建议,属地政府要加强安全等方面的宣传,同时采取一些必要的防护措施,比如对自然灾害加强监测预警,对已经形成的灰色产业链严加严控。此外,可通过有偿救援等国内外通行办法来帮助游客提升安全意识。

“野景点”之所以能成为网红打卡地,离不开网络平台的作用。对此,贵州新瑞林阳律师事务所执行主任吴旭梦认为,一方面,自媒体平台要尽到安全提醒和审核义务;另一方面,游客自身要提高安全意识,不要轻信网络上的推荐。

“未经开发的景区景点,最好不要擅自进入;如果真要去,也要做足功课,做好事前安全防范,买好保险,旅途中要结伴而行、量力而行。”吴旭梦说。

新华社“新华视点”记者 向定杰 郑明鸿
(新华社贵阳4月26日电)

供水千里眼锁定管网漏损点



供水工作人员正在抢修供水管道。通讯员 颜春骏 摄

4月23日晚,宜秀区用户反映水压小,同时,供水量计报警,该区域有每小时流量1000立方米的漏损。供水工作人员迅速赶到现场,经过排查分析,并逐步缩小漏水范围,在宜秀区精博工业园一家施工单位的围墙内发现DN300口径供水主管道脱落达30米。紧急断水处理后,抽干积水,调运挖机清理土

方,并加修支墩,安装管道进行修复。4月25日完成管道抢修恢复供水。依靠传统的人海战术和巡线盲检探漏,犹如大海捞针。常规手段难以发现的轻微渗漏,逃不过供水流量计的“千里眼”,通过供水大数据的筛选,就能迅速准确定位捕捉供水管网的漏损点。

通讯员 颜春骏