

接待游客 296.12 万人次 与 2019 年同比增长 14.2% “五一” 安庆实现旅游收入 12.88 亿元

本报讯 5月3日，记者从市文旅局获悉，今年“五一”假期，我市共接待游客 296.12 万人次，实现旅游收入 12.88 亿元，与 2019 年同比增长 14.2%和 6.45%。其中，天柱山景区游客接待量和门票收入累计分别为 10.89 万人次，683.3 万元；五千年文博园游客接待量和门票收入累计分别为 5.32 万人次，234.91 万元。全市文化和旅游局秩序良好，无旅游安全事故和重大旅游投诉。

多条线路吸引游客打卡

“五一”假日，为更好地吸引广大游客，我市文旅部门和景区开展了“相约安徽、向春而行”系列活动。为创新旅游体验，天柱山景区推出 4 条夜游线路，吸引年轻游客纷纷前来“打卡”。岳西县推出“最美岳西”乡村品牌开放日，最美乡村金杨村项目正式运营，成为网红打卡地，吸引了大量游客。桐城嬉子湖景

区开展幻城之夜烟花秀、大马戏美食游乐嘉年华活动。

在巨石山除了爬山、赏风景以外，景区开展“大地欢歌，共庆五一”大型民俗文化展演，还有露营地烧烤区也十分火爆。来自桐城的王先生说：“大家都一股脑往外赶，我们倒是希望节奏慢一点，周边游能度过一个轻松的假期。六尺巷的故事闻名遐迩，妇孺皆知。六尺巷项目由张府、吴府、相府遗存、六尺巷和勺园等组成，是集合学术研究、廉洁文化交流、道德教育、休闲娱乐为一体的文旅融合项目。今年 4 月，该项目进入扫尾阶段。在假期内，远近游客纷纷前来打卡，在刻有张英“让墙诗”的山石前合影，拍下“懿德流芳”“礼让”牌坊留念。

14 万人次游安庆古城

“五一”假日期间，倒扒狮街区共接待游客 14 万人次，古城夜景更是亮相

央视一套《新闻联播》黄金时段。

5月3日下午古城倒扒狮街区入口，两位身着汉服的女生在合影留念：“我们很喜欢汉服，趁着假期穿出来，在古城这边拍拍照。”

在安庆古城，无论是一整面墙的许愿牌，还是头顶粉蓝色的六面灯笼，亦或是红砖木门，都是极好的拍照背景。

在街区内的一家文创店里，来自池州的张女士和女儿一起挑选着纪念品，最后买下了女骑马和招财猫形象的冰箱贴。“这几天生意很不错，黄梅戏冰箱贴和迎江寺明信片卖的都很好。”店主笑着跟记者说道。

此外，假期内古城还举办了安庆潮趣节活动，机甲迅游、镜面舞蹈、戏曲专场、相声专场火热朝天，游客们都热情参与其中。

文化盛宴增添节日氛围

“五一”期间，全市开展丰富的假日

活动，充实假日文化旅游生活，安庆戏曲之乡魅力进一步彰显。

再芬黄梅公馆、黄梅戏会馆、市杂技团小剧场纷纷推出专场演出活动，成为市民和外地游客的“文化客厅”。

市文化馆举办百姓戏曲大舞台庆“五一”黄梅戏专场，安庆市杏花黄梅戏剧团为市民演出黄梅戏传统大戏《小辞店》。演出现场气氛热烈，观众不时为演员精湛的表演喝彩。

桐城市邀请本地歌手，在景区举办“龙飞大舞台，有才你就来”活动，吸引了音乐爱好者参与其中，同时给游客带来不一样的体验。

怀宁石牌成功举办首届全国戏曲票友节，岳西高腔走进景区，建立戏曲非遗体验驿站进行义务表演，既为景区增添欢乐氛围，又推广传承非遗文化。

（见习记者 施田田 通讯员 吴极）



乡村旅游热力足

5月2日，岳西县境内一景点里，游人如织，欢乐度假。“五一”假期，当地乡村旅游呈现“火热”之势，各大景点吸引了众多游客前来消费，乐享假期。

全媒体记者 储永志
通讯员 梁月升 摄

“五一”期间备足货源 启动必需品日检测 安庆“菜篮子”供应充足价格稳中有降

本报讯 “五一”小长假是“菜篮子”产品消费高峰期。记者在市商务部门了解到，我市“五一”期间“菜篮子”供应充足、价格平稳。

4月29日，在安庆七街一家超市蔬菜专区，白菜、大蒜、西红柿、韭菜等新鲜蔬菜被摆放在显眼位置，供应充足，品种丰富，购买的市民络绎不绝。“最近蔬菜大量上市，‘五一’期间常见蔬菜的价格都不贵，卖得很快。”该超市蔬菜专区一名工作人员介绍说，之前一些四五块一斤的蔬菜，现在都是两三块钱，价格回落明显。

在天柱山东路一家超市蔬菜专区里，不少蔬菜打上了“惠民菜篮子”专用

标价签，标签上显示，胡萝卜市场均价 3 元/斤，惠民零售价 1.99 元/斤；上海青市场均价 3.5 元/斤，惠民零售价 0.99 元/斤。记者发现，打上惠民标签后，大部分同品种蔬菜价格较市场价优惠 1 至 3 元左右。店内负责人告诉记者，“五一”期间，按照政府部门要求，店内有 20 个品种蔬菜以惠民价销售，其中有 5 个品种蔬菜价格低于 1 元。

在宜秀区祥盛农贸市场一摊位上，不少市民正在选购蔬菜，摊主忙着给顾客称重、打包。环顾四周，各摊位上蔬菜摆放整齐，供应充足。记者咨询多家摊主了解到，该农贸市场大部分蔬菜价格在每斤 2 至 6 元。随后，记者走访城区多

个农贸市场、商超了解到，目前各商超、农贸市场蔬菜供应充足，价格较 3 月份均有所下降。

市发改委价格监测科相关工作人员分析认为，本轮蔬菜价格下降主要有两个方面原因，一方面天气逐渐回暖，蔬菜大量上市，市场供应充足。另一方面，4 月份以来，我市开展了两次“惠民菜篮子”活动，整体菜价有所下降。今年以来累计开展惠民销售 34 天，销售总量 306 万斤，让利总额达到 562 万元。

安庆三义蔬菜批发市场管理部副经理詹文峰介绍，“五一”期间，安庆市蔬菜货源充足，每天采购量在 600 吨左右，每天库存在 800 吨左右，比平时增加了

20%，主要货源地为海南、云南、广西、南京等地。“目前主要供应安庆一些大型商超、饭店和一些单位食堂。”

“为确保节日市场运行稳定，‘五一’期间我们启动了生活必需品日监测工作，第一时间掌握肉、菜、蛋、奶等生活必需品市场供应情况。其次，做好生活必需品保供工作。指导商贸企业加强供需衔接、畅通物流，做好各类生活必需品储备工作。此外，还要督促重点商超、菜市场诚信守法经营，防范价格异动，杜绝乱涨价、乱收费等行为。”市商务局市场科负责人刘丰说，目前，全市生活必需品供应充足，价格稳定。

（全媒体记者 徐志远）

延伸引才触角 撬动区域发展

本报评论员

人才是发展的第一资源。近年来，安庆“内搭平台、外联老乡”的路径越走越宽阔，“大抓项目、抓大项目”的成效越来越显著。但发展永无止境，越往前走，越需要持续不断的原动力。对于正处在加快高质量发展关键时期的安庆来说，产业发展、科技创新、乡村振兴……哪一样都离不开人才。本次“双招双引”高校院所行走走进中国药科大学，链接了南京的科技、人才等优质创新要素，拓宽了人才招引渠道，提升了安庆的知名度和吸引力，有利于吸引更多人才来安庆就业创业，实现城市与人才的双向奔赴。

眼下，城市间的竞争日趋激烈，人才的流动性日益增强，“哪里生态好，‘鱼’就往哪里游”。人才流向哪

里，关系着城市未来的发展格局和位次。无论是时代的客观要求，还是安庆发展的现实需要，都提醒我们要时刻保持“危机感”，树立“成就人才，就是成就安庆”的意识，拿出具有特色和辨识度的政策措施，加速建设人才强市，以人才为杠杆“撬”动企业和区域发展，为现代化美好安庆建设提供智力支持和人才保障。

加速建设人才强市，以人才为杠杆“撬”动企业和区域发展，首先要在“差异化”上做文章。要明确我市“有什么、凭什么”的问题，以更大的视野看待“双招双引”，放大安庆在历史人文、科技创新、制造业基础、地理区位优势、综合交通、生态环境等方面的比较优势，与其他城市形成“错位竞

争”。只有产业的“硬实力”和环境的“软实力”相得益彰，城市引才方能更进一步。

加速建设人才强市，以人才为杠杆“撬”动企业和区域发展，要在“科学性”上做文章。要做好人力资源的科学配置，招引集聚与自身产业发展相互成就、适配度高的人才。同时，要尊重人才成长规律和个体差异，用心用情用力办好事关人才的每一件“关键小事”，推动更多专业人才在最合适的岗位上发挥最大效用，实现人尽其才、用有所成。

加速建设人才强市，以人才为杠杆“撬”动企业和区域发展，要在“以人为本”上做文章。招才引智是以集聚的人才催生未来的聚变，为改革发展注

入强劲动能。因此，招才引智的出发点和落脚点应以“人”为核心。注重政策直达到人，在为人提供住房等物质激励的基础上，提供有贡献感和发展潜力的岗位，赋予人才足够的发展自主权，畅通成长路径，扩大发展空间，让人才“如鱼得水、如鸟归林”。

加速建设人才强市，以人才为杠杆“撬”动企业和区域发展，还要在“政企合作”上做文章。政府和企业打造“招才引智共同体”，比如试行“政府录用、企业使用”机制，政府拿出适量编制聘任人才派驻企业工作，人才在任职一定期限后通过考核可以选择回到事业单位或留在企业，这样既解决了企业人才需求，也有利于培育复合型干部，助力安庆高质量发展。

市见义勇为基金会理事会换届大会召开 践行使命 担当作为 为建设平安安庆提供精神支撑 吴捍卫出席

本报讯 4月28日，安庆市见义勇为基金会理事会换届大会召开，市委常委、政法委书记吴捍卫出席。

会议指出，近年来，安庆市见义勇为事业取得长足进步，呈现出良好态势，在全社会形成了崇尚正义、弘扬正气的良好氛围，为服务全市经济社会发展、促进社会主义精神文明建设、维护社会和谐稳定发挥了重要作用。

会议强调，要提高政治站位，强化政治意识，从战略和全局的高度，认识做好见义勇为工作的重大意义，

把握方向、践行使命、担当作为，为建设更高水平的平安安庆提供强大精神支撑。要紧扣中心工作，扎实深入推进，着力汇聚全社会匡扶正义的正能量，自觉把见义勇为工作纳入全市经济社会发展大局中去谋划，推动见义勇为事业与各项事业融合发展。要树立“一盘棋”思想，加强组织建设，健全工作体系，强化工作保障，不断健全协调联动机制，发动各方面社会资源力量，共同为见义勇为事业发展增添新活力。（全媒体记者 卢向波）

花家红“四不两直”督导安全生产工作时强调 逐企逐设备“过筛子” “动态清零”隐患存量

本报讯 4月30日，市委常委、常务副市长花家红“四不两直”赴市高新区督导“五一”期间安全生产工作。

花家红先后来到生命科技园和危化品企业，详细了解园区及企业经营运行情况和安全管理工作，检查值班值守和隐患排查情况，对发现的问题交办整改。随后召开座谈会，就当前安全生产领域重点工作进行部署。

花家红提出，要深入贯彻习近平总书记关于安全生产工作的重要论述和指示批示精神，坚持“从根本上消除隐患、从根本上解决问题”。他强调，园

区要切实履行管理责任，加强巡查检查，严格执行管理要求，确保隐患早发现、问题早处置；企业要落实主体责任，细化应急预案并常态化开展应急演练，确保及时有效应对各类突发事件。要聚焦环保设施、危险化学品使用等高安全风险环节，逐企逐设备“过筛子”，“动态清零”隐患存量，有效遏制隐患增量。要统筹发展、安全和创新的关系，健全贯穿园区及企业的全生命周期安全管理长效机制，以高水平安全保障高质量创新发展。（全媒体记者 江露露）

2023 首届安徽(安庆)老字号展会举办 行业盛会展现老字号风采 吕栋刘克胜尹志军出席

本报讯 4月30日至5月2日，2023 首届安徽(安庆)老字号展会在宜成功举办。省商务厅二级巡视员徐溢跃，市委常委、副市长吕栋，市人大常委会副主任刘克胜，市政协副主席尹志军出席开幕式。

本次展会展览面积 3000 平方米，共有 45 家“老字号”企业参展。安庆余良卿、胡玉美、柏兆记、麦陇香、六安瓜片、泾县宣纸、华佗国药等一批“老字号”集中亮相。展会期间，超 5 万人次

观展，现场成交额 50 余万元。近 200 家采购商现场观展洽谈。

展会旨在搭建“国潮国货”行业盛会，充分展现安徽老字号的独特风采，通过线上云逛展，线下“亮”品牌的形式展现老字号的历史和文化魅力，让老字号在新时代新宣城焕发出新的生命活力。此次我市率先举办省级老字号专业展会，有力弥补了安徽省在该领域的空白。（全媒体记者 卢向波 通讯员 方文平）

徐雄在城区开展调研时强调 主动入企对接解决问题 进一步优化营商环境

本报讯 4月27日，市委常委、统战部部长徐雄赴社区、养老院、老年食堂和重点企业等开展调研。

在大观区滨江苑社区，徐雄走访慰问了老党员胡忠兰和周济成，详细了解了社区在基层治理方面的成效和亮点，实地察看了新时代文明实践站活动开展情况。他指出，要始终把党建引领贯穿于基层治理的全过程，充分发挥党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用，持续提升基层治理能力。

徐雄先后来到金商汇超市、金

怡民族养老院、滨江苑社区老年食堂，认真察看食品安全“两个责任”落实和消防安全等情况。他强调，要压紧压实属地管理和企业主体责任，强化食品安全日常监管和消防安全培训演练，进一步完善安全责任体系。在普利药业、鼎旺医药及迪合永欣药业，徐雄详细了解企业运行中的需求和困难。他强调，相关部门要强化服务意识，主动入企对接，切实解决问题，优化营商环境。企业要筑牢安全生产防线，绷紧安全这根弦，坚决落实安全主体责任。（全媒体记者 白萍）

100 万人次参与 销售额达 220 万元 “安庆好茶”线上飘香

本报讯 山水钟灵秀，安庆产好茶。4月28日晚，安庆小地宝·带你买好茶——2023“安庆好茶”直播带货活动在安庆市新闻传媒中心融媒体中心直播大厅举行。当晚线上参与人数突破 100 万人次。截至 4 月 28 日 22:00，累计实现订单 17865 单，合计销售额达 220 万元。

此次“安庆好茶”直播带货活动由安庆市农业农村局主办，安庆市新闻传媒中心、安庆市农业技术推广中心、安庆市邮政分公司承办。直播上架了岳西翠兰、桐城小花、天柱剑毫、天华谷尖、宿松香芽五大区域公共品牌名优茶，通过掌上安庆、安庆综合广播电视台、邮乐购直播平台全程直播。现场还邀请了

有关茶叶专家及部分茶叶企业负责人，依次上台与主播“安庆小地宝”及广大网友热情互动，介绍各自品牌茶叶的环境气候、品质特点，展现安庆茶文化的魅力，传递芳香四溢的安庆“茶味”。

近年来，安庆市不断加大有效投入，统筹做好茶产业、茶科技、茶文化这篇“茶”文章，促进茶产业高质量发展，茶叶已成为带动当地农民增收致富的“大产业”。

此次“安庆好茶”直播带货，将提升安庆市农特产品知名度、美誉度，助力乡村振兴，扩大茶叶品牌影响力，推动茶产业发展、茶农增收。（全媒体记者 江汉）