

见山 望水 慢游 美丽乡村游人如织



人生难得几回闲。五一长假，游客在金杨村体验慢生活。

通讯员 叶楠 摄

本报讯 美丽乡村游人如织，特色民宿入住火爆，采摘园人气爆棚……见山、望水、慢游乡村，这个“五一”假期，舒适闲适的“乡村游”形成了客流潮。不亚于大城市和热门景区的“火爆”现象，乡村中的自然美景、传统美食、民宿、特色文化节目等，正吸引人们走进田园生活中。

4月29日下午，在岳西县巍岭乡巍岭村石浪避暑山庄，民宿主人金江琴迎来了早早预订前来度假的客人。客人们来自合肥，4个家庭一起自驾来此，入住的是她精心打造的山景房。金江琴的房子建在海拔900多米的山坡上，视野开阔，脚下群山绵延，四季风景如画。

2016年，随着“大学生回归工程”的号召，金江琴回到了大山。彼时，避暑游开始兴起，次

自驾追寻心中的“诗和远方”



5月1日，自驾游车队抵达达木盆地五彩山谷。

通讯员 汪文发 摄

本报讯 4月28日上午8时，在城西三十洪路安庆远方自驾游俱乐部，8辆越野车从这里准时出发，30余名自驾游爱好者就此开始了为期约10天的跨省自驾游。他们此行的目的地是位于青藏高原的青海湖周边无人区。预计5月8日回到安庆。一辆辆雄赳赳、气昂昂的黑色越野车排成队，在俱乐部其他人的呐喊加油声中出发了，俱乐部负责人兼本次自驾游领队汪文发的内心也是无比激动，虽然他已经不是第一次自驾去青藏高原了，但用他的话说，每次远行的收获都不一样。

“我们这次活动也是提前一个月召集，可以说三年疫情后的又一次自驾游深度体验，这次海西深度穿越10日游，我们要去走走察尔汗盐湖腹地，穿越昆仑山大峡谷，探索柴达木盆地，感受‘石油城’的荒凉，体验‘火星基地’的震撼。”

当时，自驾游俱乐部这样的组织在一二线城市方兴未艾，省内地级市也在逐渐兴起，而安庆还没有这样的组织。想到这里，汪文发做了很多工作，召集了很多志同道合的自驾游爱好者，终于在2015年10月成立了安庆远方自驾游俱乐部，还成立了安庆市越野汽车运动协会，当时俱乐部

仅有200多人，而现在已经发展到2600多人，会员主要来自安庆市区及各县。

“我相信每个人心中都有着自己的‘诗和远方’，随着生活水平的提高，越来越多的人能够去亲身感受和体验。自驾游就是一种很好的方式，相比跟团旅游更加自由。但是，这种自驾游往往路程较远，所到之处人口较少，具有一些挑战性，个人往往不敢独自远行，成立这样一个俱乐部，有组织地集体开展一些活动就很有必要了，我们都是通过各种网络社交平台认识的，这些年一直在持续开展各种自驾游活动。”汪文发说。

每周一次周边游，每半个月一次周边中短途游，每个月一次长途游，活动目的地有远有近，每次二三十人，由领队召集，会员根据自身时间安排报名。每个暑假，俱乐部也会组织到西藏、新疆、内蒙古这样的长途游，各自带上家中和老人，一起领略祖国的秀美山川。

每次自驾远行，作为领队的汪文发都要为大家做好路书（为旅行制作的详细计划），做好后勤，保障大家的沿途吃住，准备急用药品等。他们会路过很多城市，也会路过很多无人区，为了增加挑战，他们还会避开国道主干线，走一些难行的小路，行到哪里，住到哪里。一路上，到了饭点，汪文发就要联系附近饭店，晚上也要联系附近宾馆。大家车上都备有干粮和帐篷，在无人区的野外露营、露营也是常有的事。

“每次远行，我都能亲身感受到祖国是多么地辽阔——西藏的天空很蓝，感觉白云触手可及，仿佛置身天边。大大小小的错（湖泊）太美，令人震撼；新疆的异域风情叫人印象深刻，在家的面前、建筑、食品、衣着跟我们这边差别很大，脸上九、十点钟，家乡安庆的亲戚朋友可能已经入睡，而新疆的天才刚刚黑下；内蒙古的草原是那么辽阔，草原向远方绵延，连接着天边，风吹草低见牛羊……”汪文发回味无穷。

西谷、西宁、天峻石林、德令哈、五彩山、黑熊谷、水上雅丹、盐湖雅丹、格尔木、玉虚峰、昆仑山大峡谷、地下雅丹……这些地方，本次自驾游活动他们都将一一“打卡”，一路上互相关心、互相照顾，既领略了风景，又增进了友谊。

（全媒体记者 罗少坤）

照。晚上，彩灯亮起，游客们又聚在了露台上，孩子们放烟花，大人们边烧烤、边唱歌，尽享闲适时光。

在距离金江琴家数公里的荒田冲，“五一”假期也是日日热闹的景象，“每天有二三十人来垂钓、吃饭、看风景。”农庄负责人汪传松一边忙着招待客人，一边忙着农庄星空房的建设，“目前我们有垂钓区、蔬菜采摘区和养殖区，正在打造星空民宿和露营基地，到暑期就能接待住宿。”

“下一步，我准备沿着溪流修建步道，可以到金江琴的石浪山庄。”汪传松和金江琴志同道合，俩人决定抱团发展，并吸引石浪组的30多户农户加入，带动他们将自家闲置房屋改造成客房，打造“石浪避暑群”，让更多村民吃上“旅游饭”。

5月1日，夜幕降临，岳西县金杨村格外热闹，乡村小酒馆、奶茶店、文创店、特色民宿夜吸引众多游客前来体验。当天是夜金杨乡村品牌开放日，小山村里游人如织。

在乡村小酒馆里，外地游客一边品尝着当地特色食品一边与好友小酌。“小山村里的酒馆，少了都市的喧嚣，多了份山里的宁静，让人感到舒适和惬意。”来自武汉的游客方明东说。

金杨村过去曾是乡政府驻地，商贸繁荣，保留有120余间老房屋。去年以来，该县在金杨村实施乡村振兴示范区项目，将这些“沉睡”的老房屋改造成文化、民宿、餐饮、休闲等功能建筑，以“清涼”“夜经济”“全域农产”为主打特色。

“‘清涼’即利用本地清凉的气候吸引周边城市人群来休闲避暑；‘夜经济’即以‘时间换空间’，推出夜间人文旅游产品，承接周边景区白天的旅游市场；‘全域农产’即打造一条完整的渠道，带动岳西全域旅游发展。”金杨村党支部书记叶楠介绍，项目自4月份试运营以来，已接待数拨团队及散客前来体验采茶制茶、夜游乡村。丰富的业态，不仅让游客住了下来、玩得开心，还实现了多业融合让村民致富增收。

寄情山水间，投身大自然。从亲子研学、溯溪徒步到森林康养、露营烧烤，各种乡村旅游新玩法轮番上线，到乡间田野去撒欢已然成为一股新潮流。浓浓“乡”味带给游客更丰富的度假体验，而纷至沓来的游客也为乡村注入了新动能。

（全媒体记者 崔仙华）

乐享五一 畅游宜城

编者按

后疫情时代，五一作为2023年春节以来第一个假期,被寄予了厚望，也不负所望。5天的假期，安庆，这座古老而又充满活力的城市，处处涌动着欢乐、热闹、祥和、幸福之美，文化、旅游、夜经济、大卖场等各行各业在复苏与振兴中呈现新气象、释放新活力。本报记者多路齐发，跟随并感受着全市人民嗨起来的欢畅！



5月1日，岳西邀请水军，游人如织，游客和市民过铁索桥，观看海狮表演，孩子们乐翻天。五一假期期间，依托当地举办的文化旅游节，乡村旅游呈现“火热”之势，显示出游市场生机。

全媒体记者 储永志 通讯员 梁月升 摄

缤纷“夜经济” 满满“烟火气”



4月29日晚，安庆古城内游人如织，热闹非凡。

通讯员 王金萍 摄

民以外，周边如怀宁县、桐城市、铜陵市的顾客也不在少数。”王龙介绍，为了调动气氛，他有时会不时去唱一两首歌，开一个头，带动一些顾客一起唱，把氛围搞起来。

在巨石山景区边的梦里田园露营地，市民吴孝天正在烧烤架上翻烤着各种食材，他的家人和朋友坐在身后的帐篷内一边吃着烧烤一边聊着天。“这个‘五一’我们没选远游了，主要还是担心景点人太多，影响游

玩的体验感。来这里露营烧烤挺好，虽然人比平时多了不少，但感觉仍然很不错。”

巨石山景区负责人王敦奎介绍：“截止到5月2日晚，巨石山景区的人流量最高一天近8000人次，所有的民宿和酒店全部客满。仅露营地每天有近2万元的营业额，最高峰是5月1日，当天我们共出租了50余顶帐篷，所有工作人员全部工作到晚上10时许。”

全媒体记者 仲玉 通讯员 杨磊

本报讯 从今年3月开始，潜山市的绿色假期旅行社导游余俊英变得忙碌起来，疫情过后，旅游产业开始复苏，她已明显感觉到，春风已至。

近三年来，因为新冠肺炎疫情影响，以旅游为代表的跨区域活动受到抑制，旅游人数下降，旅游市场萎缩，大量旅游从业者转行做了其他工作……旅游产业在挣扎徘徊中度过了三年。疫情过后，随着旅游产业复苏，又有大量旅游从业者选择回到这个工作领域，旅游从业者一时出现了短缺情况。

余俊英从事导游工作已有15年，既做全程陪同导游，也做地接陪同导游，还做过半年的东南亚国家海外领队。提到这三年，余俊英只想到一个字——“熬”。

2020年，突如其来的疫情将她多年的工作节奏打乱，无团可带的她，当年6月开始学习婚庆主持，然而，每逢小长假及长假时，刚接两三单，就被告知活动取消了。2022年，余俊英又学习了跨境电商知识，做起跨境电商销售，但同样没有做起来。因为对导游工作较为热爱，她没有彻底转行，这三年，全国各地疫情形势此起彼伏，她只带团出去过两三趟，更多的是做地接陪同，接待来访潜山的游客。

“一直在‘熬’，也想过彻底转行，但还是习惯了这个工作，割舍不下。”余俊英说，“过年后就发现，来潜山旅游的人多了起来。整个4月，我只休息过两三天，5月的团部订了十几个，我们现在这里还出现了一时间找不到导游、找不到车子的情况，大部分在疫情期间改行的同事都回来了。”

在安庆市从事旅游景区代理工作的钟亮，也是一名旅游从业者，主要做线路包装、批发工作。这三年，他每年都在期盼着疫情早一点结束。到2022年，处于“半开工”状态的钟亮，依然没有放弃旅游行业工作，而是随时做了几个月快遞工作。

钟亮说，送快递的日子很辛苦，无论刮风下雨，当天的任务都要当天完成，每天都很累，他还计划过去做代驾工作。像他一样，很多同事都没有彻底放弃原先工作，都是临时转入了行业。今年开年后，旅游火热起来，他开始全身心回到旅游工

作岗位。公司和市区几十家旅行社有合作，整个4月他都很忙，忙着对接旅行社，将福建、广西等地的优质旅游资源推介给安庆市民，5月的旅游产品也在策划之中。

安庆安之旅联盟负责人何彪告诉记者，安庆的旅游产业经过近几十年来的发展，经历了从无到有、从小到大的过程，并且还在不断壮大。到2019年新冠肺炎疫情发生前，市区这块旅行社已经发展到40多家，门店发展到140家左右，旅游从业者有500到700人。三年疫情对旅游产业造成了很大冲击，因为各地疫情的管控以及老百姓对旅游的望而却步，旅游产业开始萧条，旅行社减少、门店减少，旅游从业者减少，旅行社难以维系，不得不选择关门、歇业、注销，市区门店持续缩减到不到30家，旅游从业者包括管理、计调、导游、前台及其他行政人员纷纷转行，人员只剩大约三分之一。

“前两天是‘五一’小长假第一天，永悦生活超市方圆荟店客流量达8000人次，销售商品额66万元。”该店店长李玲说。

除了永悦生活超市方圆荟店，宣城各大超市也脚足了劲，纷纷采取降价等促销手段，吸引市民前来消费。有的商超还花了不少心思，举办了艺术展、小型文化演出等。

记者走访宣城各大超市还发现，向市场投放精深加工的预制菜，也很受消费者认可。在大润发安庆店熟食区摆放着20多种预制菜，即热、即

除食品和日用百货类商品畅销外，户外便携式小家电也成为广大消费者青睐的热销产品，小冰箱、小电锅、烧水壶、挂脖式小风扇等产品均受消费者青睐。

“昨天是‘五一’小长假第一天，永悦生活超市方圆荟店客流量达8000人次，销售商品额66万元。”该店店长李玲说。

除了永悦生活超市方圆荟店，宣城各大超市也脚足了劲，纷纷采取降价等促销手段，吸引市民前来消费。有的商超还花了不少心思，举办了艺术展、小型文化演出等。

记者走访宣城各大超市还发现，向市场投放精深加工的预制菜，也很受消费者认可。在大润发安庆店熟食区摆放着20多种预制菜，即热、即

“昨天是‘五一’小长假第一天，永悦生活超市方圆荟店客流量达8000人次，销售商品额66万元。”该店店长李玲说。

除了永悦生活超市方圆荟店，宣城各大超市也脚足了劲，纷纷采取降价等促销手段，吸引市民前来消费。有的商超还花了不少心思，举办了艺术展、小型文化演出等。

记者走访宣城各大超市还发现，向市场投放精深加工的预制菜，也很受消费者认可。在大润发安庆店熟食区摆放着20多种预制菜，即热、即

“昨天是‘五一’小长假第一天，永悦生活超市方圆荟店客流量达8000人次，销售商品额66万元。”该店店长李玲说。

除了永悦生活超市方圆荟店，宣城各大超市也脚足了劲，纷纷采取降价等促销手段，吸引市民前来消费。有的商超还花了不少心思，举办了艺术展、小型文化演出等。

记者走访宣城各大超市还发现，向市场投放精深加工的预制菜，也很受消费者认可。在大润发安庆店熟食区摆放着20多种预制菜，即热、即



旅游从业者“回归”，投入火热的五一旅游市场。

通讯员 凌军 摄

“前两年，很多旅游从业者还想着‘扛一扛’‘忍一忍’，忙着对接旅行社，将福建、广西等地的优质旅游资源推介给安庆市民，5月的旅游产品也在策划之中。

安庆安之旅联盟负责人何彪告诉记者，安庆的旅游产业经过近几十年来的发展，经历了从无到有、从小到大的过程，并且还在不断壮大。到2019年新冠肺炎疫情发生前，市区这块旅行社已经发展到40多家，门店发展到140家左右，旅游从业者有500到700人。三年疫情对旅游产业造成了很大冲击，因为各地疫情的管控以及老百姓对旅游的望而却步，旅游产业开始萧条，旅行社减少、门店减少，旅游从业者减少，旅行社难以维系，不得不选择关门、歇业、注销，市区门店持续缩减到不到30家，旅游从业者包括管理、计调、导游、前台及其他行政人员纷纷转行，人员只剩大约三分之一。

“前两天是‘五一’小长假第一天，永悦生活超市方圆荟店客流量达8000人次，销售商品额66万元。”该店店长李玲说。

除了永悦生活超市方圆荟店，宣城各大超市也脚足了劲，纷纷采取降价等促销手段，吸引市民前来消费。有的商超还花了不少心思，举办了艺术展、小型文化演出等。

记者走访宣城各大超市还发现，向市场投放精深加工的预制菜，也很受消费者认可。在大润发安庆店熟食区摆放着20多种预制菜，即热、即

“昨天是‘五一’小长假第一天，永悦生活超市方圆荟店客流量达8000人次，销售商品额66万元。”该店店长李玲说。

除了永悦生活超市方圆荟店，宣城各大超市也脚足了劲，纷纷采取降价等促销手段，吸引市民前来消费。有的商超还花了不少心思，举办了艺术展、小型文化演出等。

记者走访宣城各大超市还发现，向市场投放精深加工的预制菜，也很受消费者认可。在大润发安庆店熟食区摆放着20多种预制菜，即热、即

4月30日，在莱超市市民挑选着商品，在“烟火气”中感受浓浓节日氛围。

全媒体记者 黄有安 摄

食，售价为(158)元到(88)元不等，其中熟制小龙虾、川味口水鸡比较受欢迎。

“您有新的订单，请及时备货。”4月30日上午，在大润发安庆店卖场里，部分员工快速地在顾客穿梭，有条不紊地整理挑选商品，再放进线上专用的拣货袋里，店外骑手来来往往，十分繁忙。

线上一键下单，实体店门店本地配送，实现“即买即送”，“即时零售”将订单在电商平台、实体店

店连接在一起，传统商超数字化转型升级，迎来更多可能。“通过大润发优鲜App或者微信小程序、手机淘宝App海鲜达、饿了么(超市卖场)菜单，选好商品，提交订单，即可派送。”大润发安庆店客服经理徐伟说，昨天是“五一”小长假第一天，大润发安庆店线上订单数1500余单，销售金额10多万元，环比节前上涨50%。

（全媒体记者 汪秀兵）

“史上最挤”五一档



观影市民正在取票。

全媒体记者 何飞 摄

的票房，今年“五一”档复苏态势明显。

位于祥和路的一家影院不愿具名的工作人员透露，“五一”档该影院的观影人次虽仍远不及春节档，但相较平时还是有数十倍的提升。至于原因，他认为有两点：第一个，前两年因为疫情的原因，很多人的外出旅行被搁置，这个季节又是旅

游旺季，外出旅行对大家来说普遍更具吸引力；第二个，疫情造成部分观影人群进入影院观影的习惯发生了改变，要恢复他们的习惯也需要时间。“五一”档只是一个复苏的开始，我相信暑期档、国庆档的上座率绝对会更高些。”

（全媒体记者 何飞）