

从茶文化旅游节看山乡发展

全媒体记者 付玉



位于大别山南麓的柳坪乡拥有近万亩茶园,是“宿松香芽”的主产区。图为该乡一家茶企生产车间内,工人正在堆放鲜茶草。

全媒体记者 付玉 摄

油菜花节、樱花节、映山红节……近年来,安庆市各地依托当地特色产业,举办了形式多样、内容丰富的文化旅游节,有的地方已连续举办多年,旨在推介当地特色农产品、促进乡村旅游,助推乡村振兴。拥有50余万亩茶园的安庆,每到采茶制茶季,各地开展的茶文化旅游节也精彩纷呈,这些文化旅游节为当地发展带来了什么?4月中旬,本报记者走进“宿松香芽”茶文化旅游艺术节的举办地柳坪乡,进行了深入采访,聆听了当地人的喜悦和困惑。

茶品牌：因“节”走向更广阔的市场

宿松县柳坪乡境内群山起伏,素有“竹海茶乡”的美誉,该乡拥有近万亩茶园,是“宿松香芽”的主产区。近些年柳坪乡尝试走“茶旅融合”之路,2022年首届“宿松香芽”茶文化旅游艺术节成功在该乡举办,第二届“宿松香芽”茶文化旅游艺术节今年再次选址柳坪乡。4月中旬,正值“宿松香芽”茶文化旅游艺术节筹办之际,记者来到柳坪乡走访当地茶企。

“只有我们自己知道,在我们柳坪乡举办的这个茶文化旅游艺术节对于本地的茶农、茶叶合作社和茶企来说有多重要。”吴焰松是柳坪乡蒲河村人,他于2016年返乡开始发展茶产业,截止到目前已经开发了2000亩茶园,可采面积达到600亩。

吴焰松分享了一组数据:“在2022年首届‘宿松香芽’茶文化旅游艺术节前后,我们才做了2000余斤干茶,随着茶文化旅游艺术节的推介,到年底我们生产的9000斤干茶全部售卖一空。而今年,同样的时间段,我们已经生产了近4000斤干茶,家里只剩600斤干茶未售出。”

在吴焰松看来,将宿松香芽茶品牌由信息闭塞的山区乡村推向市场,茶文化旅游艺术节功不可没。“茶叶跟其他农产品不同,以绿茶为例,一个顾客如果习惯了某个品牌的茶,除非他身边的朋友强烈推荐另外一个品牌,一般他不会轻易更换。在首届‘宿松香芽’茶文化旅游艺术节之前,我的顾客99%都是宿松人或者在外地的宿松人以及他们的朋友。”吴焰松说,“随着茶文化旅游艺术节的推介,一些看过网络直

播的网友主动打电话联系乡政府,要我们的联系方式,从我们这里买茶叶。这就像在市场上开辟了一条新渠道,让我们的产品被越来越多的人了解和接受。”

“这些网友遍布全国各地,有省内合肥市、铜陵市的,也有省外广东省、福建省的。”吴焰松寄出了30多份样茶给网友品尝,令其倍感欣慰的是“收到样茶的都买了我们的茶”。

因茶文化旅游艺术节获益的,远不止这一家茶企。吴国振是宿松县龙河茶叶有限公司负责人,也是安徽省非遗“宿松香芽制作技艺”传承人,他告诉记者,仅首届茶文化旅游艺术节期间,其公司就销售了1000余斤干茶。“我们公司是股份制,成立于2009年,柳坪乡龙河村集体占股88.7%、百姓占股11.3%,有1500多亩茶园,2022年生产干茶1万余斤,产值达到400万元。”吴国振介绍道。

困惑：茶旅融合“流量”如何变现？

柳坪乡因茶而兴,当地政府为做好“茶旅融合”进行了不少尝试和努力,也取得了一定成效。“我们打造了‘三十里风景廊道’,从进入柳坪乡的第一个村大地村开始,一直到罗汉尖下的邱山村,每个村都有一个特色景点。”柳坪乡党委副书记项自宏说道。

优美的自然环境吸引游客接踵而至。项自宏介绍:“据我们的不完全统计,2022年全年,来柳坪乡游玩的游客达到了16万人次左右。”

然而,面对足足有当地常住人口8倍之多的游客量时,如何“把流量变现”却让当地犯了难。柳坪乡乡村振兴办工作人员马

永山分享了一个故事:“前段时间,一家搞研学旅游的企业想要带400名学生过来体验采摘,考虑到接待能力有限,我们婉拒了这个企业。但是该企业负责人坚持要先来看看,后来只看了一个景点就匆匆回去了。”

“茶季只有短短的几个月,在茶季之外,怎么让游客体验到‘茶旅’?怎么把匆匆的‘一日游’变成‘住下来’‘玩起来’‘消费起来’?”项自宏说,这些问题一直困扰着当地干部群众。

“今年春节期间,从正月初二到正月十六,最高峰一天有2000人次打卡罗汉尖风景区,邱山村的农家乐餐饮、住宿接待能力都有限,罗汉尖风景区内连卖水的地方也没有,有的游客爬山爬了一半就下来给我们提意见,应该在景区适当的位置设置小卖部,卖一些水和食物。”邱山村党总支书记吴合林说,这期间,罗汉尖山下聚集了很多摊贩,“都是周边山脚的居民,一个卖烤肠的摊贩平均每天营业额都在4000元以上。”吴合林说,他动员本村村民也到山下摆个摊,但没人愿意去摆,当地村民竟然不想赚这个钱。

破局：人才和规划是关键

提到“茶旅”,吴焰松直言自己心中没有规划。这个在茶产业上已投入近2000万元的企业负责人更像是一位老农民,他不能熟练操作微信,羡慕网络直播的火爆,却苦于身边没有“懂行的人”,他曾试图劝说自己的孩子回乡继承自己的茶产业

也被拒绝。

“其实我们最缺的是人才。”吴焰松认为,搞“茶旅”关键在人才,尤其是年轻人。“我们茶厂里最年轻的是1974年的,60岁以上有5个人。我只懂种茶制茶,连操作手机微信都不熟练,搞‘茶旅’项目对于我来说不切合实际。”

吴焰松深知人才和技术对于企业发展的重要性。现在每天,有近200名采茶工穿梭于吴焰松600亩茶园内,“要记录每一个采茶工每天采摘的斤两,以前是用手写的单子,我们一个月结一次钱,每到这个时候单子错了漏了,扯皮的事情就来了。”吴焰松说,他为此找到自己在外地工作的外甥,“他给我写了个程序代码,就通过这么简单的仪器,只要把采茶工的姓名、当天采摘的斤两输入进去,就打印出来一张小票,这张小票由采茶工自己保管,丢失了也不碍事,这个仪器里面还有采茶工采摘的记录。”

而在吴国振看来,龙河村搞“茶旅融合”项目受限颇多。“龙河村茶园都是一小片一小片的,没有那种漫山遍野的壮观,观赏性差很多。要想搞茶园体验采摘的话,就需要对茶园进行改造。目前,相关政策对新开发茶园的支持大,对老茶园改造的支持力度小。但实际上,改造一亩茶园的投入跟新建一亩茶园的投入不相上下。”

基础设施配套跟不上,也是一大制约因素。“从邱山村村部到罗汉尖山脚下的路只有35米宽,会车错车都比较困难,2000人同一天涌入

罗汉尖,我们甚至没有停车场能够容纳下四五百辆车,想要将山脚下的空地改造成停车场,又受到耕地红线的限制只能作罢。”吴合林说,每到节假日,当地村干部和志愿者都要全部出动到罗汉尖山下维持车辆秩序。

“景点分散、观赏性不强,接待能力差、基础设施配套跟不上,所有的这些问题都需要站在全乡的角度来进行统一规划,我们目前非常缺这样的人才和团队。另外,资金受限也是重要的一个方面。”项自宏说,尽管面临着重重困难,但全乡千群干事创业的激情丝毫不减,“全乡始终锚定着‘茶旅融合’的目标一步步前进。柳坪乡适宜茶叶种植面积近2万亩,还有1万亩左右发展空间,我们每年都有新建标准化茶园计划,2023年这一数字是700亩左右。此外,多年来,我们始终坚持积极对接国家、省、市各类节会和主题活动,为茶叶推介搭建平台。”

而在做好“旅游文章”方面,项自宏说:“我们结合乡情村情实际,充分考虑各村自然环境、文化历史、经济发展等因素,制定科学可行的村庄规划;同时充分发挥生态优势,进一步挖掘和开发柳坪文旅资源,补齐水、电、路、讯等配套设施短板,利用好抖音号‘柳坪文旅’宣传窗口,让更多的人了解柳坪、亲近柳坪、留恋柳坪。更重要的是,我们积极倡导柳坪籍能人回到家乡投资兴业,引导社会资本注入农业农村,催生乡村振兴新动能。”

太慈镇：做活“水文章” 乡村展新颜

本报讯 4月的望江县太慈镇,碧绿的湖泊、岭上的茶树、金色的花海,与宁静的村庄构成了一幅美丽的山水画卷。近年来,太慈镇在进行深度“复绿”的同时,积极做活“水文章”,湿地得到长效保护,人居环境大幅提升,乡村产业方兴未艾,为全面实施乡村振兴战略奠定了良好基础。

每年11月至次年4月,在太慈镇郭河村武昌湖湿地核心区,成千上万只候鸟在此越冬,吸引了诸多摄影爱好者来此记录美好瞬间。

“我每年都来,这里湿地保护得

很好,候鸟分批来此,我就特意多次赶来拍摄。”望江县鸟类摄影爱好者徐昌寿说道。

为扎实做好生态保护,近年来,郭河村“两委”与县、镇相关部门一起在候鸟栖息地以外区域划定保护区,并对附近高压线、树木进行定期巡查。“现在生态好多了,一年四季都有不同的鸟叫声,感觉大自然的空气都好了,我们这里的鸟更加健康了。”郭河村村民倪燕芳笑着说道。

“望得见山、看得见水”是乡村人居环境的落脚点。在太慈镇桃岭

村,宽广的柏油路与一排排徽派建筑形成了现代文化与传统文化的交织之美。春和景明的傍晚,村里的舞蹈队又一次开启幸福的节拍,一旁的幼儿不时跟着手舞足蹈,乡村显得更加和美幸福。

桃岭村作为望江县“美丽乡村”建设的第一个村庄,从建设至今,村“两委”始终坚持以“留得住乡愁、看得见山水”为出发点。村道干净整洁,村民理事会定期开展文明实践活活动,让乡村从内而外散发着美。“现在每年春天我都会回来,感觉老

想回到家乡。

“2014年我们开始种植水蜜桃,从真正意义上说,直到2022年才开始进入丰产期。”王富财说,在此期间,他做过多方尝试,也遇到了很多挫折。“一开始流转土地准备搞瓜蒌种植,那时候没有经验,短短一年时间就赔了100多万元,后来才尝试种植水蜜桃,另外还种一些枇杷、桑葚等水果作物。”王富财说,为了种出口感好的水蜜桃,100余亩果园里的每一棵桃树上生长的果子他都尝遍了。“我们一棵树一棵树地尝,对于那些长出的果子味道不好的桃树,立即砍掉重新嫁接,直到长出口感好的果子。”

功夫不负有心人。“2022年,我

们100余亩水蜜桃终于进入了丰产期,当年收获了15万斤水蜜桃,产值达到了100余万元。”王富财说,今年水蜜桃的产量预计会增长到40余万斤,产值也会上升到200余万元。“因为我们的水蜜桃口感好,今年已经有60亩的水蜜桃被江苏的商人预定了。”

为了打开水蜜桃销路,王富财和妻子做了不少努力。“我们开通了抖音,我妻子每天都会发一个短视频,主要拍摄我们的果园日常。”王富财说,因为两人原本就是摄影师,对于拍摄和构图有一定的心得,抖音短视频拍起来也得心应手。通过网络的推广,基地的水蜜桃被越来越多的人知晓。“去年水

蜜桃成熟的时候,我们在抖音上发了一个果园的短视频,合肥的一个旅行爱好者自己开着房车,根据短视频里的定位信息,来到果园买了5箱水蜜桃。”王富财开心地说道。

2022年,王富财通过网络等平台,销售了10万余元的水蜜桃,“销售额虽然不算多,但最关键的是吸引了很多市民和游客过来体验采摘。”王富财说,2022年产值达到了100余万元,也才刚刚达到收支平衡,“基地每年的人工和地租总共要有50余万元的支出。下一步,我们准备放一些精力到网络平台上,好好运维一下抖音号等,为基地的水蜜桃打开更广的销路。”

全媒体记者 付玉

金拱镇：推动统计法律法规入脑入心

本报讯 近年来,怀宁县金拱镇不断强化统计法制宣传,加强统计法律业务知识培训力度,严格执行依法统计工作,推动统计法律法规入脑入心入行。

为强化调查对象配合依法统计意识,提高统计数据质量,该镇积极开展“送法入企、送法上门”活动,结合执法检查和访企服务工作,入企发放统计法律法规宣传册,现场答疑解惑,重点讲明统计调查对象的范围、权利、义务,“零距离”进行普法宣传。同时利用微信工作群、公众号等媒介不定期推送统计法律法规相关信息,定期或不定期开展普法宣传活动,确保统计普法宣传工作纵深推进。为强化镇、村两级干部依法统计、依法治统意识、全过程管理意识,规范统一意识、廉政意识,不断提升依法统计的能力,该镇利用国家统计网络培训平台,加强首席统计人员对《统计法》《统计法实施条例》以及统计相关业务知识的学习,组织各村级统计员进行统计法律专项知识培训,提升统计工作规范化、科学化、法制化水平,在潜移默化中强化统计人员依规依法统计意识,提高统计人员工作能力水平。(通讯员 孙玉珂)

迎江区检察院：既解“法结”又解“心结”

本报讯 近年来,迎江区人民检察院始终坚持人民为中心,牢固树立“小案不小看、小案不小办”理念,用心用情用力办好每一个案件,做到既解群众“法结”又解群众“心结”,让公平正义可知可感可触。

“我自己买的房子却被人占着住不进去,你们帮帮我吧!”2022年3月,市民赵某情绪激动地来到迎江区人民检察院诉说着。检察官一边安抚申诉人的情绪,一边耐心倾听其诉说,了解案件的来龙去脉。

为厘清案情,检察官从法院调阅卷宗,实地调查,发现该起纠纷主要由钱某引起。赵某于2013年9月购买钱某待建拆迁安置房一套,钱某因经济纠纷,为偿还债务,又将该安置房转售给不知情的孙某,并制作虚假拆迁安置协议。2019年4月,赵某在得知钱某将该房屋“一房二卖”后,将钱某诉至法院。但钱某将房屋钥匙交付孙某,孙某装修该安置房并入住。法院依法判决钱某将房屋交付赵某,可另一购房者孙某拒绝搬出该房。

为妥善化解矛盾,检察官反复奔走于各方,努力做通各方的思想工作,并召开了听证会,成功使各方当事人达成一致意见,并签订书面执行和解协议。今年4月初,检察官回访时了解到,赵某已如愿住进自己的“新房”,检察为民也温暖着赵某的“心房”。(通讯员 张芳)

宜秀区科协：加强校地科普合作

本报讯 为深化校地合作,引导专业力量开展科普工作,近日,宜秀区科协负责人一行走访安庆师范大学美术学院,并就校地科普合作进行交流。

座谈会上,双方围绕如何开展传统工艺科普教育基地建设,创新科普教育形式,让传统工艺进校园、进社区等内容进行了深入交流。近年来,宜秀区科协为推进科普工作走“新”走“实”,深入挖掘区内资源,加强校地合作,实现资源共享。宜秀区科协坚持“党建引领、专业支撑、社会协同、项目推进”工作思路,站在大局谋科普、深入细致抓科普、借势借力强科普,大力推进科普项目研发。截至目前,共研发“科普一日游”“宜秀社区科技文化艺术节”“你好,女孩”“‘营’领‘食’尚”“益老健康与安全教育”“‘救’在身边应急科普”等6个项目,开发科普合作单位9家,正在创建“应急科普教育基地”与“传统工艺科普基地”2个,组建宜秀科技志愿队1支。(通讯员 薛燕妮)

长岭镇：“世界读书日”书香伴成长

本报讯 4月23日,在第28个“世界读书日”到来之际,望江县长岭镇北门坦村积极开展“世界读书日”书香伴成长活动。

活动中,该村新时代文明实践站志愿者们走进当地希望小学,与师生一起进行读书交流活动。教室里,志愿者小分队给同学们分发有关宣传单页,然后采取启发式的提问,跟小学生们分享“世界读书日”有关的知识,讲解“世界读书日”的来历、发展历程以及产生的影响。通过近距离的交流互动,使同学们感悟到人人都能从读书中找到乐趣,并深刻认识到人人能读书、人人读好书的重要性。同学们纷纷表示,以书为伴,终身学习,增长知识,开阔眼界。(通讯员 张美芬)