

桐城市金神镇盘活闲置资产,让废弃的校舍“变身”蔬菜加工厂、休闲农庄,将闲置的老粮站改建为木耳菌棒加工厂,原先的“包袱”成为财富——

变“沉睡资产”为“增收活水”

全媒体记者 查灿华 通讯员 刘昀



金神镇塘桥村废弃的校舍变成蔬菜加工厂，图为蔬菜加工厂腌制车间。 通讯员 张金秋 摄

近年来,随着城镇化进程加快,农村一些地方出现不少闲置房屋,不仅造成资源浪费,还极大影响了村容村貌。桐城市金神镇积极探索农村闲置资产的盘活利用,如今该镇的地活了、村美了、民富了,过去闲置的农村资产正洋溢着勃勃生机与活力,成为该镇在高质量发展中推进乡村振兴、迈向共同富裕的宝贵资源。

闲置校舍华丽“变身”

削茼蒿、切茼蒿、腌茼蒿……5月初,在桐城市金神镇塘桥村张徽英食品厂内,30余名工人正在忙着腌制咸菜。这里原本是一处废弃的校舍,多年来缺少生气。萧瑟与热闹间的嬗变,源于塘桥村招引客商进村,对闲置公资产进行了利用。塘桥中心小学因优化农村学校布局,多年前已不再办学,老教学楼一直闲置。小学就在村部边上,因为长时间闲置,院内杂草丛生,芭茅长得比人还高,长此下去,房屋也会变得破旧不堪,不仅造成了资源浪费,还极大影响了村容村貌。“得想办法盘活利用!”塘桥村党总支书记占克清积极为其寻找着出路。去年5月,塘桥村种菜能手吴成龙找到占克清,希望村里能引进岳西“张大娘”蔬菜加工厂。“张大娘是我们桐城人,我一直为他们供应蔬菜,如果他们厂能搬到桐城,不仅能减少我的运输成本,还能盘活闲置的校舍。”随即,经吴成龙介绍,占克清及村“两委”赴岳西考察。“张大娘”网名叫“桐城张大娘”,原名叫张桂英,是桐城市孔城镇双河村人。2021年,张桂英在儿子张金秋的提议下,开始拍摄短视频。他们拍摄的首条“山粉圆子烧肉”的短视频,就有了80万的播放量,自此她开始走上“网红”之路。“我做‘网红’就要做‘带货网红’,把家乡的农产品卖出去。”2022年,张桂英开始直播卖蒿子粿,后来又卖自己做的腌菜、火烘肉等桐城特色农产品,远销北京、上海等地。订单像雪片般飞来,张桂英便找到了岳西的加工厂合作,开始了规模生产。“每月能接到10多万元的订单。”随着订单量越来越大,张桂英想扩大生产规模,有了自建加工厂

的念头。她和儿子看了闲置的塘桥中心小学后,对这里的场地很满意,2022年12月6日,双方签订校舍租赁协议,并开始改建厂房。5月12日,记者走进塘桥中心小学,闲置的校舍已焕然一新。院前被平整为菜地,操场上正晒着茼蒿片,教学楼变成了干净整洁的车间。“楼下是清洗间、调味间、冷藏室、内包间和外包间,楼上还有检测室和直播室。”张金秋在楼上建了两间直播室,不仅设有直播台,还有灶台。在冷藏室,还有100多口传统大缸,用来腌制茼蒿、辣椒、萝卜、豇豆等咸菜。“现在一切准备就绪,计划在5月下旬开业,届时每天都会直播。”张金秋说,蔬菜加工厂投产后会敞开收购菜农的蔬菜,带动周边菜农增收致富,同时还会为本地村民提供40余个就业岗位。此外,每年还会给塘桥村带来4万元的租金收入。在成功盘活塘桥中心小学后,占克清又把目光投向了村里闲置更久的塘塆小学。塘塆小学在2000年学校撤并后偶尔零散出租,但长期处于闲置状态,且因年久失修现已破败不堪。因学校占地面积达2亩,且位于011县道和014县道之间、坐落在塘桥村立新组主干道上,长期闲置不仅存在安全隐患,而且影响了村容村貌。今年年初,占克清了解到新渡镇村民刘洋在摸排合适的地点经营饭店后,立即与其取得联系,并对塘塆小学的占地面积、基础设施、地域条件、环境优势进行了详细介绍,希望对方能利用塘塆小学的闲置校舍改造发展休闲农庄。随后,占克清邀请刘洋前来塘塆小学进行实地考察,经考察和协商后,刘洋表示对塘塆小学相当满意。4月15日,塘桥村委会与刘洋正式签订了塘塆小学房屋租赁合同,三天后,校舍改建工程便开始动工。

“目前屋顶已经盖好了一部分,我们会将房屋改造成青砖灰瓦的徽派建筑,操场打造成有小桥流水的庭院,用于餐饮和住宿,周边建成可以给小朋友体验农耕生活的田园。”刘洋介绍,后期还会修一条路与旁边的水库连接,利用水库发展休闲垂钓,整个农庄建成后大概有100多亩,计划在今年年底对外开放。闲置教学楼变身休闲农庄,变“沉睡资产”为“增收活水”,重塑了村庄的颜值、气质和价值。塘桥村引商入村上项目,盘活了闲置、低效资源,带动了企业、群众、村集体增收。截至目前,金神镇共盘活闲置校舍21处,实现年增收约30万元。

村里的“包袱”巧变财富

“这黑木耳长得好啊!朵大肉厚,色泽乌黑……”5月,桐城市黄甲镇向阳村食用菌产业园的菌棒长出了今年的第二茬木耳,产业园内一派繁忙的丰收景象。“我们去年12月开始生产的39万棒菌棒,已在今年3月全部出库下地,向阳村的木耳菌棒就出自我们村的菌棒加工厂,亩均产出干木耳可达1200斤。”金神镇草原村党总支书记王向阳告诉记者。

王向阳所说的菌棒加工厂,原是村内闲置了20多年的老粮站。2021年,王向阳在当选为村党总支书记后,第一件事便是掌握底数、摸清家底,对闲置的集体资产进行了一次全面清查,并盘活闲置的老洪桥小学,出租给金龟苑生态农业开发有限公司。2022年,王向阳又抢抓信用村建设契机,利用3A级村级集体经济组织贷款利率低的优势,获得信用贷款100万元,拟盘活闲置多年的天林粮站。彼时,在向阳村发展木耳种植的方泽富正打算在桐城建设木耳菌棒加工厂,“我们的菌棒都要从山东拉回来,每棒售价22元,还要2毛钱运费。如果自己生产,每棒成本只要1.5元。”王向阳与方泽富达成合作意向,并远赴山东考察取经食用菌棒生产项目,在了解到种植食用菌的好处和可能存在的风险后,村“两委”主动作为,召开全体村民大会,在征得绝大部分村民同意后,主动对接桐城市国土收储中心,盘活闲置粮站站房资源。草原村利用信用贷款100万元和上级专项扶持资金100万元,与方泽富共同出资500万元成立菌业公司,发展菌棒产业。

去年12月初,菌棒厂正式投入运营,吸纳周边40余名农户就业,月工资均超2000元。首批菌棒出库下地后,菌棒厂正在为6月份的菌棒生产做准备。“目前生产菌棒的杂木已经运回,将杂木粉碎、装袋、灭菌、养菌、开孔后,就能出库下地,需要历时3个月。”菌棒厂管理员徐尚奎介绍,厂房占地8亩,有设备18台(套),每年可生产400万棒菌棒。“村集体通过保底加分红模式获取收益,前四年为保障菌棒厂正常运营,采取保底式收益,后续根据市场行情,波动式增加分红收益,确保村集体年收入不低于20万元。”王向阳说,今年菌业公司还将在草原村发展100亩白木耳和黑木耳种植基地,目前正在整地,预计能带动务工100余人次,人均增收1万元,村集体增收7万元。有种植木耳意向的村民也可以领取菌棒自行种植,公司负责回收销售。

从闲置资产到特色产业,村里的“包袱”变为了财富。草原村菌棒产业项目的建成,在金神镇起到了良好的示范效应,各村纷纷开始自发探索如何唤醒“沉睡资产”。眼下,在金神镇,让农村闲置资产焕发新生的“好戏”还在接连精彩上演。

九姑乡：擦亮“小窗口” 服务“大民生”

本报讯 为进一步优化营商环境,高标准推进为民服务中心提档升级,今年以来,宿松县九姑乡多措并举丰富服务内容、完善服务机制,持续深化“一改两为”,助力乡村振兴,赢得了广大群众的赞誉。“一站式”服务。九姑乡结合群众需求,合理规划服务中心布局,安排服务窗口,并增设饮水机、雨伞等便民设备。服务涵盖人社、民政、残联、卫健、医疗保障、农宅审批、市场监管、农业综合、退役军人服务、纠纷调处等事项,提供了多维需求的精准服务,满足了办事群众的多元需求。今年1到4月份,服务中心共办理2000多件业务,平均每天接待咨询、办事群众30余人次,满意度达100%。“零距离”服务。九姑乡服务中心坚持“最多跑一次,服务零距离”服务理念,由“准点下班”变为“办完下班”,切实方便企业和居民办事,提高政务服务质量和效率;将部分业务制作成“便民小便签”发放给群众,方便群众一次性办结事务;推行上门服务,让服务更贴心。对行动不便的特殊群体,可电话预约,也可通过村网格员转达需求,窗口派出代办员上门收件、受理、送证,让居民体验到“暖心”服务。(通讯员 刘升华)

金拱镇：大力推广再生稻病虫害绿色防控

本报讯 今年以来,怀宁县金拱镇大力推广再生稻病虫害绿色防控技术,以科学减少化学防治次数和农药投入量,节约生产成本,提升稻谷品质,增加农民收益。该镇结合利用水稻绿色高产高效行动项目资金,引导再生稻种植大户以农业、物理、生物防治为主、化学防治为辅的绿色防控技术措施,通过大田翻耕灌水、安插飞蛾诱捕器、田埂种植香根草和显花作物、放置毒蜂卡、推荐使用生物农药、添加减量增效助剂等诱杀和控害方式,压缩田间螟虫基数,防止虫害大发生,相应减少化学防治1—2次,农药剂量减少20%以上,并保证总体防效不降。同时,金拱镇与县植保测报站开展合作,在再生稻上试验示范螟虫迷向法防治新技术。怀宁县植保站负责人介绍,迷向法防治技术是利用田间悬挂的迷向丝散发的性信息素,干扰破坏雌雄虫体交配,减少产卵量和卵孵化数量,减轻螟虫危害程度,这项新技术等试验成功后再逐步推开。(通讯员 张虎)

海口镇：多管齐下筑牢防溺水屏障

本报讯 夏季来临,为做好当前的防溺水宣传教育工作,大观区海口镇镇江村坚持以人为本,多管齐下筑牢防溺水屏障。镇江村内有中学、小学、幼儿园,在校学生600余人,两所学校就在西江圩内。镇江村多维度开展防溺水宣传教育工作,线上利用电子屏、网格微信群宣传防溺水知识,线下各网格长深入农户逐户发放宣传单页,并积极与两所学校保持密切联系,在课堂上高频次宣传防溺水知识,使防溺水意识深入每个学生及家长心里。该村在西江镇江段及当家塘旁边设立警示牌、放置救生杆和救生衣,随清水域建好防护栏,所有岸线均设有防溺水标牌,志愿者不定期巡查,几年来未发生一起溺水安全事故。海口镇镇江村同马大堤环绕全村,南有西江,北有皖河,水岸线长达6公里,尤其是春夏之际皖河成为网红打卡地,人员来此密集,给镇江村禁捕禁钓工作也带来挑战。面对这种特殊地理位置,镇江村认真制定巡护方案,充分发挥党员群众力量,由村“两委”成员带班,巡渔员全天候24小时巡护值守,并建立巡护台账。同时利用小喇叭、横幅、发放宣传单页等手段,筑牢禁捕禁钓防线。(通讯员 杨思政)

龙狮桥乡：“小积分”助推信用社区建设

本报讯 “我今天用积分兑换了牙膏和肥皂,当初加入志愿者队伍,就是想发挥余热,为小区建设做点贡献,没想到还可以用积分兑换奖品。”5月10日,迎江区龙狮桥乡任店社区党员志愿者周先生高兴地说道。居民用积攒的信用分兑换相应物品、体会“志愿光荣”的场景在任店社区不时上演。该社区对参与社区治理的志愿者进行表扬,在信用超市中,洗衣液、牙膏、抽纸等生活用品齐全,前来兑换商品的居民络绎不绝。自信用社区建设以来,任店社区积极探索信用建设平台,为把信用工作融入居民日常生活,社区将新时代文明实践站作为信用建设的平台阵地,通过季度评选促进信用建设走深走实。(通讯员 胡婷婷)

长岭镇：孝道文化墙引领文明乡风

本报讯 “培育孝悌和睦家风”“尊老爱幼 尊敬长辈 爱护晚辈”“感念亲恩 传承孝道”……初夏时节,记者走进望江县长岭镇长岭村詹家老屋自然村,一面图文并茂的孝道文化墙映入眼帘,不仅让美丽乡村多了一道亮丽的风景线,更为美丽乡村注入了丰富文化内涵。詹家老屋自然村是省级美丽乡村示范村,在美丽乡村建设中,该村硬件、软件建设“齐步走”,不仅改造硬化了村道、巷道,安装了照明灯,栽种了花草树木,同时精心打造了“孝道文化”“乡风建设”“清洁家园”“村

规民约”等文明新风墙,实现“一墙一景、一墙一品”。汪早莲老人在村子里生活了一辈子,尽管她年近九旬,但身体硬朗,一直勤劳,最近几年都还在种庄稼,直到去年生了一场病,往返于市、县医院几个月,才把病治好。汪早莲说:“子女们早就不要我干农活,每年都给我很多生活费,逢年过节都回家看我,只是不干活我不习惯。这又一次生病后,子女们把我的一些农具都藏起来了,叫我把身体养好就行了,他们一直都是非常孝敬我。”“我们自然村一直以来都有尊老爱幼的乡里文化,得益于美丽乡村建设,我们在村里粉刷了文化墙,绘了一些宣传画。粉刷了文化墙后,村庄变得更漂亮了,邻里之间的关系也更好了,尊老爱幼的风气更浓厚了。”詹家老屋村民组长查明说。

孝道文化墙在潜移默化影响人们的同时,还有力助推了乡村文化振兴。在美丽乡村建设中,詹家老屋自然村将一面面旧墙壁变成美观的文化墙,使其成为推进孝道建设的“宣讲墙”,营造出了尊老、敬老、养老、爱老的良好社会氛围。长岭村党总支书记詹水平说:“孝道文化墙是村里一道亮丽的风景线、文明线,通过这些文化墙,

各家各户意识到了应该怎样孝敬老人、善待老人,更意识到了孝道文化不仅要表现在物质上,更重要的是在精神上。最近几年,逢年过节村子里在外务工的村民都尽量抽空回来看望父母,和父母说话时也都是和颜悦色。我认为,这些孝道文化都要一代代传承、发扬和践行,使这种美德永远延续下去。”“百善孝为先”,孝老敬亲是中华民族的优秀传统美德。近年来,长岭镇通过多种途径,向广大群众宣传孝行美德,通过多样化宣传,激发村民争做孝顺人,营造和谐文明新风尚。“近年来,长岭镇大力实施美

天华镇：“溪水鱼”养成“致富鱼”

本报讯 5月的华亭湖畔风景如画,依山傍水的村落中鱼塘星罗棋布,清澈见底的鱼塘里,成群的鱼儿怡然畅游。青山酿好水,绿树伴“肥鱼”,太湖县天华镇朱河村依托良好的水资源优势,在河塘上游养殖溪石斑、宽鳍鱲等“溪水鱼”,在河塘下游打造休闲垂钓园,以鱼为“媒”,闯出了一条强村富民的发展新路。朱河村位于花亭湖上游,境内溪流众多,溪水里有丰富的鱼类资

源,如溪石斑、宽鳍鱲、马口鱼等。“我们经过市场调研发现,这些鱼类富含营养、经济价值较高且市场需求大。”朱河村党总支书记郭长福说,2021年,在经过多次调研后,村“两委”决定依托村内丰富的水资源发展特色水产养殖。他们组织相关人员,前往浙江省斑鱼养殖中心、江西省宽鳍鱲养殖基地等地,现场观摩学习水产养殖方面的技术,并和相关科技人员、养殖大户进行面

对面互动研讨。经过观摩学习,朱河村“两委”因地制宜,利用河水实施活水养鱼项目,以养殖溪石斑、宽鳍鱲等鱼为主,休闲垂钓为辅。“去年12月,我们在上游的鱼塘投放了溪石斑鱼苗60000尾,宽鳍鱲鱼苗35000尾进行试养。”郭长福说,溪石斑鱼养殖的效益高,但周期长,鱼苗养殖两年后大约在二到三两左右,按照最低市场价每斤80元销售,收入很可观。

为了丰富鱼塘的业态,今年4月,他们又在下游的池塘投放了草鱼2000斤、鲫鱼3000斤、鳊鱼1500斤、翘嘴2000斤,用于发展休闲垂钓。垂钓塘4月29日开塘,“五一”假期吸引了上百游客前来垂钓。“我们的收费是100元4个小时,如果没钓到鱼,可兑换等价的土特产,如河鱼、茶叶、咸菜、土鸡等。”郭长福介绍,以本地土特产作为奖品,既能吸引游客,又能为村民的土特产带来