

村民齐参与 集资优环境 “众筹”出一个美丽家园

项目资金不够用,如何筹钱? 环境整治如何契合村民所愿?“治理、脏乱、再治理、再脏乱”的怪圈,如何破解? 桐城市金神镇万新村探索人居环境治理“众筹方式”,村民通过自己筹钱、自己设计、参与管理,让项目资金发挥大效益,打造出一个美丽家园。

5月22日,走进万新村苏庄组,村庄看起来更像是城市小公园——翠绿的草坪、砖铺的小道在蓝天白云的映衬下格外亮眼,新建的健身器材、党群议事厅分布其间,户户通的水泥路上干净整洁,村民房前屋后栽种着绿植鲜花,开窗见绿、出门见景……而就在几个月以前,这里还是有着臭水沟、荒草丛生的地方。

变化要从去年8月说起。当时,苏庄组人居环境整治13万元项目资金申请到位,村委会召集大家开会,商量项目实施工作。“既然要搞,那就好好搞,我愿意再捐一点。”在外务工的村民苏双喜站出来。“我同意,我们一起‘众筹’。”村民苏永贵说。

“我家捐5000元,路能不能修到家门口?”“我家捐3000元,那条臭水沟也要清一清。”“我家捐4000元,村里那口塘要加个围栏。”“我家捐……”就这样,村民组30户村民参与“众筹”和规划设计,最终筹得50多万元。去年9月,项目正式施工,清理杂树、杂草、污水塘,建人行步道,硬化入户道路,栽种绿植,

设立党群议事厅,配备体育器材,一项项在实施。“很多村民主动监督工程施工,有的还出工出力,把村里事情当成自家事情干。”村支书杨东飞说。

几个月过去了,村子里发生了翻天覆地的变化。“每天晚上吃完饭,大家都出来散步,看到路上有垃圾就捡起来。”村民邵菊英说,现在村民都十分爱护这样的环境,都自觉把房前屋后打扫得一尘不染,还义务去护理绿植、为议事厅擦灰。“人居环境整治,难就难在资金不足,难就难在日常管理维护,村民有了‘主人翁’精神,这些问题都迎刃而解了。”杨东飞说。

好环境让苏庄组成了金神镇的新晋

“网红”。“不仅万新村的18个村民组村民看了以后对筹集资金改善环境有了想法,镇里几乎所有村都来观摩,且有学习的强烈愿望。”金神镇宣传委员汪凌波说,联圩村拆迁安置点14户村民,每户筹集3000元,参与图纸设计,进行门口绿化、道路硬化、设置停车场、雨水污水治理、乱堆乱放杂物清理;金神村3位乡贤能人捐资45万元,种植绿化苗木、安装路灯、为临水路段安装护栏……

如今,在金神镇,出钱出力共建美好家园,已经成为时尚。“我们将积极推广‘众筹方式’,让更多村民共建共享美丽家园。”金神镇党委书记张先伍说。

全媒体记者 江月 通讯员 刘昀

白鹭伴“铁牛” 田间舞翩跹

5月23日,在望江县高士镇焦寨村联合圩内,农民正在抢抓农时,翻地、耙田、插秧,成群的白鹭在“铁牛”旁嬉戏觅食,呈现出人与自然和谐相处的生态美景。

农忙之季勤耕种,秋来丰收稻花香。望江县紧抓农时下好“先手棋”,农机农技等部门精准施策,各项政策保障到位,该县60多万亩水稻经过春耕复种,“丰收框架”已全面搭建,静待金秋。

全媒体记者 黄有安
通讯员 黄佩佩 摄



怀宁高河特色产业托起致富梦

全面推进乡村振兴

5月23日,行走在怀宁县高河镇幸福海岸蓝莓基地,200多亩的优质蓝莓树迎风招展,蓝紫色的果实在树枝上簇拥成团,阳光下透出殷紫的光泽……果农们在园内忙碌,众多游客拿着篮子穿梭于蓝莓园,或采摘,或拍照,共享“莓”好时光。“好甜呀,快来我这边摘。”来自合肥的张女士一边摘着枝头的蓝莓,一边呼唤同伴尝鲜。

“蓝莓一直可采摘到7月底。”蓝莓

基地的负责人何来发介绍,这一片400余亩的蓝莓年产量约为17.5万公斤,除蓝莓鲜果之外,基地还计划加工饮料、果酒、干果等蓝莓系列产品,充分挖掘蓝莓的价值。在基地生产车间,工人们正在手工分拣蓝莓鲜果,再包装成精致的小包装。这些蓝莓将通过冷链物流销往北京、上海、广州等地。

“我就是这个村里的人,以前在外务工,每到过年才能回家待几天。现在村

里有了产业,我在家门口就能找到工作,每年3万元的收入,全家都挺满意。”高河镇骑龙社区凌庄组村民程银河说。近年来,高河镇深入实施“合作社+基地+农户”发展模式,将近2000亩山地流转给蓝莓种植大户,带动村民就业,让百姓既有租金又有工资,念好群众家门口的致富经。“今年是在蓝莓园工作的第四年了。”自家门口的蓝莓基地建设以来,村民吴福梅就负责修枝、除草等基地管理工作,给家里增添一份可观的收入。据了解,蓝莓基地除了线下销售,还增加了电商销售平台。蓝莓基地效益得到提升,有效解决了周边村民的就业问题,目前有100余人在基地固定上班。

在平安村,稻虾连作富一方百姓;在查湾村,文旅发展成了村民致富的主要途径;在骑龙社区,蓝莓基地鼓起群众“钱袋子”……这些特色优势农产品,已发展成为群众增收致富的产业,为乡村振兴发展增添了底气。近年来,高河镇聚焦土特产,全力推进特色产业“调结构、提品质、促融合、强主体、育品牌”,充分发挥地域优势,把发展特色经济作为乡村振兴的重要抓手,积极主动谋划特色经济发展方向,大力发展蓝莓、紫薯、龙虾、莲子等特色产业,拓展经济增收渠道,帮助村民走上致富路,构建起“一村一品”的乡村特色产业格局。

通讯员 檀志扬 刘晓勇

汪国玉:北京中式快餐界隐形冠军

他勤奋刻苦,敢闯敢试,深耕快餐业25年,不断创下全国快餐连锁店的多个“第一”。他就是望江老乡、快餐十大品牌“南城香”的创始人汪国玉。

1993年,步入而立之年的汪国玉从望江前往北京闯荡。为了生存,他一开始在北京南城的一家菜市场卖鸡、开炸鸡摊。短短几年,汪国玉凭着吃苦耐劳的精神,赚取了人生第一桶金,也在北京扎下了根。

汪国玉有着一股子闯劲:“当初干了四五年,我就在北京买了房子。当时三年没回老家,首先自己定下一个目标,不干出名堂就别回去!”

在北京扎下根后,不满足现状的汪国

玉瞄上当时火遍京城的电烤串。1998年,他依据自己炸鸡生意的经验,经营起夜市烧烤,并创立“南城香”品牌。2001年,汪国玉敏锐地嗅到商机,进军刚刚兴起的快餐行业。汪国玉介绍:“那时候大家对快餐没有多少概念,只有刀削面、牛肉面、拉面这样的快餐,看到北京仅有几个连锁店,我觉得这行业肯定有发展空间,于是瞄准机会,说干就干。”

经营快餐伊始,汪国玉坚持不融资、不加盟,实行全直营模式。此外加大硬件投入,先后三次升级改造中央厨房,从最初的不足1000平方米扩建到现在的6000平方米,今年计划扩建至13万平方米。深耕快餐业25年,南城香快

餐建立起一整套“服务业+制造业”的体系,实行高频短距离配送,不仅大大降低了门店成本,保证了食材新鲜度,还创下了全国快餐连锁单店年营业额新高。今年,汪国玉计划将直营店开到170家,预计营收14亿元。汪国玉说:“我这好几个门店一年营业额是2000万元,这在全国可能找不到第二家,所以叫隐形冠军,单店营业额第一,性价比第一,外卖也差不多是全国第一。”

汪国玉家乡情结浓厚,多年来致力家乡美丽乡村建设。对于未来的发展,他希望打通供应链,把家乡的农产品销往自己的公司,助力家乡振兴。他说:“家乡一直在建设美丽乡村,我已经投资了五六百万元,现在基本上一年投个一二百万。计划下一步打造供应链,发展深加工产品,然后把家乡产品运到北京来,目前项目正在筹划当中。”

全媒体记者 张林朱 云松

天南海北安庆人·问策老乡

(上接第一版) 要关心关爱社区工作者,健全完善社区干部培训体系,让他们干事有平台、发展空间。

桐城市社会矛盾纠纷调处化解中心是“多中心合一、一中心多用”的一站式为民解忧平台。韩俊来到中心服务大厅,深入了解医患、劳资、物业、商事、家事纠纷调解等工作,与来访群众交谈,详细询问其反映事项和诉求。接着,韩俊走进婚姻纠纷调解室、综合调解室、心理咨询室与工作人员深入交流,并观摩物业费纠纷现场调解。得知矛盾纠纷经调解后诉讼率大幅下降,他高兴地

说,“一站式”调处中心是回应群众诉求的“服务站”、化解矛盾纠纷的“终点站”和“新时代六尺巷工作法”的实践窗口。要完善矛盾纠纷多元预防调处综合机制,全面提升基层化解能力,做到定分止争、公平合理,确保问题不积累、矛盾不升级,最大限度把矛盾化解在源头。

下午,韩俊主持召开基层治理工作专题座谈会。在面对面听取市、县、镇、街道和相关部门负责人及基层代表的意见建议后,韩俊指出,中央决定成立社会工作部,充分体现了习近平总书记对社会建设、社会工作及基层治理的高

度重视,必须以更大力度推进基层治理体系和治理能力现代化建设。要持续加强党对基层治理的全面领导,健全领导体制、创新组织设置、引领社会参与,不断扩大组织覆盖和工作覆盖,切实把党建引领基层治理抓得更实更细。要持续加强基层政权治理能力建设,抓实放权赋能、减负提效,健全完善赋权指导目录,加强基层干部队伍建设,巩固和拓展为基层减负成果,严格落实社区事项“准入制度”,更好为群众提供服务。要持续加强自治、法治、德治相结合的基层治理体系建设,健全党组织领导的基

层群众自治机制。要持续加强基层治理数字化建设,依托全省一体化“数字底座”,探索构建基层治理平台,拓展数字技术应用场景,推动实现一网统管、一网统防、一网统办。要持续加强矛盾纠纷化解工作,坚持和发展好新时代“枫桥经验”,深入开展“人民调解为人民”专项活动,解决好信访突出问题,探索信访分离有效办法,加大疑难信访积案攻坚化解力度,推动解决群众合理诉求,持之以恒抓基层、强基础、固基本,为现代化美好安徽建设提供坚强保障。

(本报通讯员)

安庆开展“廉系青年、洁伴青春” 主题党团日活动 耿延强出席

本报讯 5月23日上午,安庆市“廉系青年、洁伴青春”主题党团日活动在望江县举行。市委常委、市纪委书记耿延强出席活动并为古雷池廉洁文化教育基地揭牌。

安庆新提拔、新任职的青年干部代表120余人参加了本次活动。耿延强带领青年干部一起参观古雷池廉政文化基地和望江县廉洁文化教育基地,耿延强指出,维修翻新古雷池不仅节约了新建成本,还为望江增加了标志性建筑,以后要进一步挖掘文化、历史资源,充分发挥生态、旅游、教育等多方面的作用。

活动中,耿延强向青年干部赠阅廉政书籍,并共同观看廉政题材黄梅戏《沉钟于江》,青年干部代表签署了“不越雷池一步”廉政承诺书,6名青年干部讲述了身边的廉洁故事,分享自身廉洁感悟。

2022年以来,安庆积极打造“宜青廉”品牌,护航青年干部健康成长,开展廉政文化宣讲、廉政谈话、廉洁党课、廉政文化展览等系列活动500余场次,覆盖青年干部8000余人,筑牢青年干部拒腐防变思想防线。

(见习记者 李幼新 通讯员 王中银)

唐厚明在市领导“企业家接待日”活动中指出 梳理问题清单研究解决方案 服务企业发展优化营商环境

本报讯 5月23日,安庆启动市领导“企业家接待日”活动。副市长唐厚明参加活动,并与企业家面对面交流,零距离助企纾困解难题。

活动中,安徽民丰农业开发有限公司、望江县天长光学仪器有限公司、安庆永强农业科技股份有限公司、安庆安鑫体育用品有限公司等4家企业负责人先后发言,现场提出协调解决扩大生产用地、推进不动产产权分割等诉求,相关部门和企业所在地政府负责人就企业提出的诉求一一回应,现场提出解决路径。

唐厚明指出,各地各部门要认真梳理企业问题清单,及时研究解决方案,明确时间表、路线图,依法依规、高效迅速落实解决;要完善工作机制,及时反馈办理结果,并跟踪问效,形成闭环管理,全力服务企业发展,不断优化我市营商环境。

据了解,今后每月将常态化开展市领导“企业家接待日”活动,进一步畅通企业诉求反映渠道,健全政企沟通工作机制。

(全媒体记者 项珍)

十人获评“最美外卖骑手”称号

本报讯 5月23日,安庆市首届“最美外卖骑手”评选结果出炉。此次评选活动由市市场监督管理局、市外卖配送行业党委联合主办,评选从道德素养、扎根岗位、职业技能、优质服务等入手,评选出候选人20名,经复核、公示最后确定获评人选。最终,叶文华等10人获评“最美外卖骑手”,叶小峰等10人获“最美外卖骑手”提名。他们中,有不断刷新纪录、最多一天送177单的“配送单王”,有多年如一日、长期义务照顾行动不便者的“骑手大姐”,有具备职业敏感性、及时发现异常并报警最终使顾客一家3

人成功获救的“党员小哥”,有不顾个人安危、勇敢冲在疫情防控第一线的勇士,还有拾金不昧、主动交给派出所便默默离去的“黄色身影”。

此次评选,旨在挖掘以外卖骑手为代表的新就业群体立足岗位、服务社会的感人事迹和良好风尚,弘扬行业榜样力量和工匠精神,积极营造全社会关爱新就业形态劳动者的良好氛围,增强新就业群体融入现代化美好安庆建设的参与感和获得感,进一步推动我市外卖配送行业高质量发展。

(全媒体记者 徐侃 通讯员 李晶)

乡村振兴示范区建设获评全国A等次 潜山再获中央专项彩票公益金支持

本报讯 国家乡村振兴局、财政部近日通报2022年中央专项彩票公益金支持欠发达革命老区乡村振兴示范区建设情况评估结果,潜山市获终期评估A等次。这是继2021年中期评估获A等次后,潜山再获殊荣。

潜山市借助中央专项彩票公益金支持欠发达革命老区乡村振兴示范区项目建设的契机,以环潜水河乡村振兴示范区建设规划为引领,以产业振兴为主题,以“潜水河国家湿地公园”为主轴,以“旅游风景廊道”为链接,以“四宜特色村镇”

为支点,在环潜水河两岸九乡镇着力打造三产融合发展先导区、全域旅游特色景观区、生态文明建设样板区、农村综合改革创新区。通过两年不懈努力,示范区建设带动了特色产业发展、提升了乡村面貌、激活了乡土文化、夯实了乡村治理,探索出党建引领、建设和美丽乡村等方面的经验做法,先后在国家乡村振兴局培训班、第一届中国革命老区乡村发展论坛上做经验交流。

(通讯员 潘艺 王先和)



5月20日,安庆经开区一幼儿园的孩子们在舞台上表演节目。“六一”儿童节临近,安庆各幼儿园、小学纷纷开展形式多样、精彩纷呈的活动,丰富孩子们的校园文化生活,为孩子们营造健康、快乐、温馨的节日氛围。

全媒体记者 徐火炬 摄