

实施“三举措” 用好“三良方” 打好“产业牌”

谱好环境整治“曲” 唱响乡村幸福“歌”

本报讯 一直以来,宿松县汇口镇坚持以“农村人居环境整治”为抓手,积极开展美丽宜居自然村庄创建行动。改善农村人居环境,做好“自然村庄”建设大文章,让“美丽宜居”成为汇口镇乡村振兴的支撑点,打造各美其美的美丽宜居乡村。

实施“三举措”,唱响美丽宜居“进行曲”。号召“微力量”,镇团委以“植树节”“劳动节”“五四青年节”等重大节日为契机,联合新时代文明实践中心、妇联等部门组织青年志愿者开展“青春助力人居环境整治”主题活动,用实际行动倡导文明行为,营造共建洁净家园的良好氛围;举办“微宣讲”,通过宣传车、村广播、夜校等方式,将“保护环境,人人有责”的理念植入群众内心,人人都做保护环境的宣传员、监督员,打造自然村庄“盛世美颜”;实

施“微督查”,镇纪委联合乡村振兴办、文明办等部门不定期对各村进行人居环境整治督查。重点督查自然村庄的“三大革命”“五清一改”等情况,并形成专项督查问题交办单,将督查出的问题交由各村举一反三逐项整改,逐条对照落实,减少存量,严控增量,切实改善农村人居环境面貌。

用好“三良方”,打响环境整治“攻坚战”。用好“领”字良方,镇党委、政府成立农村人居环境整治专项行动工作领导小组,制定农村人居环境整治工作考核办法,全面优化村级人居环境整治“月考、季评、年比”考评机制。用好“约”字良方,通过“门前三包”、村规民约等明确村民责任,深入开展积分兑换、红黑榜、美丽庭院建设等活动激发群众积极性,引导群众思想由“等靠要”变为“比赶超”,常年保持村庄干

净整洁有序。用好“评”字良方,常态化开展评选“身边好人、最美庭院、好媳妇”等活动。例如汇口镇同马社区探索开设“积分超市”,探索形成评比公示机制,帮助邻居可积分,照顾村里高龄老人可积分,积极参加村里的志愿活动可积分,归置好家门口的卫生环境可积分……“积分超市”还用扣分机制加强约束,例如焚烧秸秆、虐待老幼等不文明行为则扣分减分。村里门前户外之间,乱扔垃圾的少了,主动随手打扫维护清洁的多了,美丽乡村随处可见。

打好“产业牌”,奏响增收致富“幸福曲”。良好的人居环境既是改善群众生活品质的基础,也是群众致富的“聚宝盆”。在汇口镇龙潭村自然村庄整治点墩组,村两委因地制宜打造“板上发电,板下种瓜”的新发展

模式,在光伏板下种植冬瓜和南瓜,实施农光互补,拓宽群众增收渠道,为乡村振兴注入发展动力。目前光伏板下面已经种植南瓜近600亩,带动周边30余户务工,带动村级集体经济发展增收20余万。龙潭村紧紧围绕农业发展村级集体经济,牵住农业转型升级这个“牛鼻子”,在乡村振兴的道路上,在党的领导下栽下产业“花”,结出振兴“果”,让群众生活更富裕,让产业发展更兴旺,把“美丽乡村”转换成“美丽经济”。

“暖暖远人村,依依墟里烟。”改善农村人居环境,建设美丽宜居乡村是实施乡村振兴战略的重要任务,也是广大群众的深切期盼。下一步汇口镇将继续着眼“微行动”“精打造”,以绣花功夫推动农村人居环境整治,描绘新时代美丽宜居自然村庄新画卷。

(通讯员 陈虎)



莲叶田田 竞相绽放

6月25日,宿松县下仓镇的荷塘竞相绽放。下仓镇湖面资源广阔,生长着近万亩的野生荷塘,独具特色的乡村旅游景点每年吸引众多远近游客。目前,下仓镇正在重点实施特色小镇、环湖游园、民俗商贸、乡村游学等主题的八大项目,将其打造成一座现代化特色宜居游小城镇。 通讯员 叶斯 摄

佐坝乡:

“多点发力”力促安全感满意度“双提升”

本报讯 近年来,宿松县佐坝乡紧紧抓住基层社会治理助推平安建设,带动群众安全感满意度提升的“牛鼻子”,以乡综治中心为平台,派出所、司法所、民政等职能部门“多点发力”,打通基层治理“最后一公里”,不断提升平安佐坝建设的群众知晓率、参与率和满意度。

找准“切入点”,落实问需于民办实事。群众安全感和满意度是一个地方社会治安的“晴雨表”“试金石”。该乡坚持以群众愿望和需求为导向,利用多种渠道广泛收集社情民意,着力找准群众反映强烈的烦心事、操

心事、揪心事,列入清单台账,经乡综治中心及时研判后转交相关职能部门办理,对于一时难以解决的问题,做好群众解释工作并上报跟进。佐坝乡柳咀村群众反映有外地人在当地偷鸡问题,乡综治中心、派出所组织力量及时进行处理,群众拍手称赞。通过打打实地解决问题,提升群众的获得感、满意度,增进知晓率和参与率。截至目前共收集问题21个,解决19个。

精准“覆盖点”,营造全民知晓浓氛围。整理辖区所有居民信息台账,以第七次全国人口普查时掌握的辖区居民人口信息基本情况为基础,细化走访网

格,组织乡全体机关干部、村干部、网格员通过电话联、入户访、微信群等方式听取每一位群众的声音,做到横到边纵到底实现无缝隙全覆盖;针对部分村民农忙早出晚归的特点,采取开办文明夜校、晚间入户等方式,力争做到宣传不漏一户、不丢一人;常态化开展“进校园”活动,聚焦放假前、开学初等关键时间节点,结合交通安全、防溺水、预防未成年人违法犯罪等工作,组织乡综治中心、司法所等职能部门联合开展“普法进校园”、“小手拉大手”等宣传活动,以求达到教育一个孩子、带动一个家庭、覆盖整个乡镇的目标。

寻求“创新点”,转变宣传科普新方式。在人流量的区域悬挂横幅、设立宣传栏、发放宣传资料、现场讲解;依托各村电子屏、沿街商户LED显示屏滚动播放“双提升”宣传标语;发动流动小喇叭、大喇叭在村组常态化循环播放相关音频;创新制作问卷调查小程序、村情特色宣传小视频等,发动干群利用两微一抖广泛传播,以人民群众喜闻乐见的形式提高知晓率和参与度。截至目前,共发放宣传折页27200余份,播放宣传音频300余次,线上转发3000余次。

(通讯员 虞洪宝)

宿松县财政局:

“党建+金融”信用村建设有力更有“心”

本报讯 “近几年回乡的村民明显减少了,茶叶销量明显少于往年”,看着仓库里的几百斤茶叶,宿松县龙河茶叶专业合作社负责人吴国振为流动资金犯了难。恰逢宿松县推行党建引领信用村建设,吴国振本人因多年信用记录良好,被评上AAA级信用用户,并获得线上授信免抵押免担保贷款16万元。“我正愁没有资金收购新产出的茶叶,这下好了,信用村建设解决了我的燃眉之急”。拿到贷款的吴国振喜笑颜开。

党建引领信用村工作开展以来,宿松县充分发挥党建引领的核心作用,通过引入金融“活水”,坚持“五步走”原则,领航信用村(社区)、信用村集体经济建设,奏响农民增收、农业增效、农村普惠金融发展主旋律。

以“数据”为本,信息采集织出“全面网”。上下联动,规范数据采集标准,坚持“数据共享为主、人工采集为辅、分类分步归集”原则,采用“智能化+网格化”模式,全面落实基础信息

采集工作。线上通过整合县域部门数据资源,制定数据共享责任清单,加强可信息化涉农数据归集力度;线下组建信息采集专业队伍,明确“管理员+采集员+评议员”配置,抽调专人对试点村(社区)开展全覆盖指导,实行“面对面、一对一”分类采集,提升信息采集精确度。截至目前,宿松县共采集信息农户178956户、居民户24502户、新型农业经营主体2797个、村集体经济组织192个。

以“信息”为源,信用评级描出“精准画”。公正评审,根据评价对象特点,制定差异化信用评价流程。按照“一报二审一示”,完成信用村(社区)等级评定;按照“一建二评一示”(信息建档、乡村(社区)党组织评议、系统初评、公示),完成信用用户等级评定。同时,建立健全信用主体的信用监测、信用复评、信用退出、逐级报备及指标调整机制,确保信用等级发生变化时,能够实现“可升可降,可进可出,动态管理”。截至目前,宿松县已评定A级以

上信用村(社区)48个、农户81200户、居民户17231户、新型农业经营主体1920个、村集体经济组织190个。

以“服务”为线,信贷应用开出“多色花”。协同发力,坚持将信贷应用同信息采集、信用评定“共同抓”。深入开展金融服务下基层活动,选派县域商业银行共24名专业人员挂职村(社区)金融副书记或金融村官,进一步开出深化银村合作的“共富之花”。推动党建引领信用村建设成果深度转化,以信用主体需求为导向,大力推动信用超市建设项目,进一步叠加激励效应,开出“信用变真金、争当信用用户”的“守信之花”。经初步统计,宿松县累计授信33.94亿元。

以“高效”为先,签约用信驶出“快批车”。扩面提速,开辟信贷审批“绿色通道”,切实解决“贷款难、贷款慢”等问题。推进“一次授信、随借随还、循环使用”的贷款模式,紧抓农业生产季节特征,播撒强农富农“及时雨”,加大拓宽金融服务覆盖面,确保有贷款需求的信用主体能贷尽贷、能贷尽

贷。针对A级以上信用主体,线上推出“一触即贷”金融服务,通过打开皖事通APP,自主申请“金农信e贷”“金农农e贷”,实现信用贷款“秒批秒贷、零人工干预”;线下按照三个工作日内完成审批程序并及时办理用信的标准,真实实将“信用之风”吹进农户心田。

以“风控”为要,贷后管理推出“定时器”。筑牢屏障,开展信用贷款使用情况检查工作,确保将党建引领信用村专属信用贷款效用落到实处。将“重点领域、重点行业、重点人员”纳入重点管理范畴,定期对每笔贷款进行核查,密切关注信用用户信用评分动态管理情况,对信用等级发生变化的信用主体及时调整贷款额度,对贷款出现挪用,或明显经营风险的新型农业经营主体停止发放贷款并及时收回贷款。做好贷后风险分析及预警工作,将贷款风险降到可控区间,切实践行农村普惠金融理念,畅通农村经济内循环、赋能乡村产业振兴。(通讯员 袁磊)

新闻广角

宿松:

惠企政策兑现助企稳健发展

本报讯 “以前的惠企政策兑现要多次反映,中转好几个部门,现在政府主动联系我,而且整个流程只要对接一个人就能随时了解进度,配套资金也很快到账,我们确实看到了地方政府的诚意。”安徽红爱实业股份有限公司负责人对此深有感触。

今年以来,为推动法治政府建设,打造“宿事速办”一流法治化营商环境,宿松县委依法治县办通过开展公共政策兑现和政府履约践诺专项行动,在招商引资、招才引智相关政策、创新创业相关政策等8个方面进行全面安排部署,推动惠企政策落实到位、政府承诺兑现到

位,全方位提升公共政策实效和政府公信力。截至5月底,全县兑现(履约)件数81件,兑现资金金额8679.29万元,其中,18项惠企政策通过“皖企通”等平台实现“免申即享”“即申即享”,涉及资金1187.84万元。

下一步,该县还将加速各类政策归集,在全面梳理各单位各部门惠企政策基础上,对政策条件最小“颗粒化”“数据化”,依托“皖企通”等平台统一发布,推动政策可量化、更精准,优化政策兑现流程,完善诉求办理机制,不断提升市场主体法治获得感和满意度。(通讯员 刘苗)

“定点”甜蜜助农又便民

本报讯 “现在我们只要从地里把西瓜摘来,直接拉到县城,找到西瓜临时销售点就可以直接售卖,在这个主干道路口,一车西瓜只要大半天就可以卖完,再也不需要看见城管就东躲西藏,现在是越干越带劲。”6月24日,在宿松县人民西路卖西瓜的摊主王海顺激动地说“去年我也在这里卖,一个夏天卖了50000斤西瓜,日子是越过越好!”

随着炎炎夏季的来临,西瓜到了上市旺季,很多西瓜摊贩选择在县城主要道路两旁随意销售,造成周边环境脏、乱、差,且容易引起交通秩序混乱,影响过往行人通行。为维护整洁、有序的市容环境秩序,规范西瓜摊点,县城市管理局提前谋划,按照城市精细化管理标准要求,以“疏堵结合、统筹兼顾、方便市民、服务瓜农”的原则,为瓜农开辟“绿色通道”。结合城区居住人口和生活圈分布实际,组织相关人员现场勘查,自6月20日至10月30日,在城区主次干道部分合适路段、地点设置14处

临时便民西瓜销售点,方便瓜农自产自销,此举赢得了群众的纷纷点赞。

“为加强对西瓜临时销售点的管理,我们在加强巡查的同时要求瓜农保持摊点周边环境卫生整洁,凡经营秩序混乱、卫生不达标、超范围经营的西瓜销售点,将取缔其销售资格,真正做到利民、惠民、不扰民。”执法人员王景峰介绍。

据了解,在城区每个销售点都设置了醒目的标示牌,引导瓜农在此进行销售,允许一点多设,同时要求,瓜农在销售西瓜时不得占用行车道、盲道,预留足够的人行通道。不得随意乱丢瓜皮等,做到人走地净,确保城区市容环境卫生整洁和道路畅通有序。

近年来,宿松城管始终把增进民生福祉作为城市管理的出发点和落脚点,采取更多暖民心、惠民生的举措,精细管理,精准服务,用心用情化解难题,积极回应群众期待,不断提升人民群众的获得感、幸福感、安全感。(通讯员 石秀珍)

孚玉镇:

党员户挂牌“亮身份 作表率”

本报讯 “自从门头上挂了这个牌子后,感觉我们家房子都变得‘高大上’了。”宿松县孚玉镇六圩村第三党支部党员张菊开说。

为进一步增强广大党员的责任感、使命感和荣誉感,充分发挥党员的先锋模范作用,孚玉镇六圩村党总支委员会与六圩村驻村工作队积极创新举措,于近日为家庭住址在六圩村境内的党员挂“共产党员户”标志牌,持续激发全村党员队伍活力。

标志牌上的党旗熠熠生辉,“共产党员户”五个大字鲜艳醒目,标牌不仅仅是一份荣誉,更是一份责任,要从一言一行、一点一滴做起,以实际行动擦亮共产党员名片,带头遵纪守法,履行党员责任,树立党员形象,线上转发3000余次。

带动作用。

“六圩村党员不少,但真正发挥党员先锋模范作用的不多,通过亮明党员身份,为群众提供监督平台,强化党员身份意识,增强党员家庭成员的荣誉感和责任感,以党员自身带动党员家庭,以党员家庭带动周边群众,积极投身到乡村振兴、人居环境整治、信访维稳等各项事务中,争当乡村振兴的带头人、文明乡风的倡导人、困难群众的贴心人。”六圩村驻村工作队第一书记章结银说道。

这块牌子承载着责任和激励的同时,也承载着约束。“标志牌挂上后,每次说话做事都要考虑下,害怕给党丢人。”突然一下子有了压力了,作为共产党员就得什么都冲在前,现在还有差距,还得加把油。”广大党员对家门口“共产党员户”牌子表达着共同的心声。

截至目前,六圩村已陆续为全村151户党员家庭挂上了标志牌。党员家庭挂牌公开亮身份,“事事走在前、时时作表率”成为该村基层党建工作中的一块“红色名片”。(通讯员 孙晓 庄玛丽)

陈汉乡:

大棚竹荪采收忙

本报讯 6月23日,在宿松陈汉乡广福村大棚里,村民正在采收竹荪,群众增收又多出一季。

“我种植的共计10亩,虽然竹荪并不起眼,但它们经济效益不错,种植一次可以管两年,能采收3次,折算下来一亩产300余斤干品,市场上卖180元一斤,一亩可达近6万元,两年收入20万元,一亩纯利润3万元,两年纯利润为40万元。”基地负责人朱咸龙扳着指头算着经济账。

眼下正是竹荪采摘时节,每天都需要组织10余人的劳动力,种植加采收劳作周期大概9个月左右的时间,按照100元一天的劳务费,他们一个月务工费可达2000余元,真正做到既有产业又有就业了。”广福村党总支书记郑维说。

6月中下旬竹荪进入采摘期,在广福村,每天可采鲜竹荪800斤,预

计七月下旬进入丰产期,每天可采1000斤左右。

“现在,我们村的竹荪正值采收季节,我利用假期时间到基地采竹荪,一天可挣80元。另外,公司还给我们发解暑药和饮用水,我觉得这个工作还不错。”放假回乡的大学生朱佳奇说。

“以前土地都是种植低效经济作物,自从村里面发展竹荪产业种植之后,不仅可以拿到土地流转费,竹荪种植采摘时节,还可以到基地务工,真是一举两得,现在日子过得越来越红火。”正在忙着采摘竹荪的村民吴要春高兴地说。

广福村竹荪种植基地由宿松县陈汉乡广福村股份经济合作社建设,投入资金10万元,利益联结群众5户。在政府的积极鼓励和引导下,广福村走出了一条种植竹荪致富路。

(通讯员 司舜 马加平)