

江苏省各地田园乡村以产业为牵引创新发展路径—— 鼓起农民钱袋子，拓宽全域共富路

在杭州市萧山区瓜沥镇梅林村发布浙江省首个“村级共同富裕指标体系”半年多后，去年3月，宜兴市高塍村联合江苏科技大学蹲点调研团队公布了江苏省首个“村级共同富裕指标体系”。

梅林村是浙江“千万工程”的重要源起地。与梅林村一样，促进共同富裕，高塍村有着良好的基础——地处江苏经济最发达区域，村集体经济、农民人均收入等各项发展性指标较为协调。有研究人士指出，以高塍村为例进行共同富裕探索，具有一定的前瞻性和先进性。

6月中旬，高塍村传来消息：原定的包括家庭可支配收入等30项共同富裕指标完成率已超80%，村民人均收入跃居宜兴首位。放眼江苏全省，对标“千万工程”，南北大地在强村、富民、共建共享上探寻解锁更多“共富密码”。

凝聚力量，布局强村产业

江苏省盐城市盐都区潘黄街道新民村是远近有名的“草莓村”，村里1034户农户中有208户种植草莓，全村3853人中有超过1200人从事草莓种植相关工作。在草莓种植产业带动下，新民村还发展了草莓深加工和采摘经济，去年全村草莓产业总产值超3.2亿元。“目前我们的大棚及温室栽培草莓面积已经达到1000多亩，平均鲜果产量为每亩2000千克。”新民村党总支书记董兆付说。

在江苏，以产业发展壮大村级集体经济的村庄不在少数，如徐州市贾汪区马庄村线上线下推动香包产业“出圈”、句容市丁庄村通过种葡萄种出“甜蜜产

业”、南通市海门区头桥村培育水果蔬菜水产种植养殖业发力“多业兴村”……诸如此类的创业故事不胜枚举。

数据显示，江苏全省农村集体资产目前已超4000亿元。能否有效盘活集体资产资源，能否持续稳定集体经济发展，直接关系到农民农村共同富裕能否顺利实现。江苏省社科院社会政策研究所长、省乡村振兴研究会会员张春龙认为，江苏省应借鉴“千万工程”经验，以发展壮大新型农村集体经济为抓手，全面激活乡村资源资产要素潜力，夯实农民农村共同富裕的物质基础。

拓宽渠道，打开增收思路

“直播间的好朋友们，给大家看看下午刚到的新鲜货……”在江苏省连云港市赣榆区海头镇海前村，村民在每天的忙碌备货之后，又在互联网上活跃起来。“海鲜电商”，成为全村人探索出的一条富民增收路。

江苏省农业农村厅副厅长朱新华介绍，江苏省去年出台《农民收入十年倍增计划实施方案》，明确9个方面28条重点举措，大力推进就业富民、创业富民、产业富民、改革富民，“今年我们将坚持把增加农民收入作为‘三农’工作的中心任务，深入实施农民收入十年倍增计划，千方百计拓宽农民增收致富渠道。”

既能调动村民参与积极性，又能保障收入多样化和稳定性的“合作社经济”，已成为江苏省不少农村带动农民就业的自发选择——以苏州市吴江区震泽镇齐心村为例，该村成立的粮食生产、劳务、文旅三大合作社，进一步畅通

了资源流动、释放了创业活力，已经吸纳百位村民入股，成为村里最大的“就业市场”。

江苏省此前印发的《关于发展壮大新型农村集体经济 促进农民共同富裕的实施意见》提出，到2025年，全省农村集体经济增长多元路径基本形成、集体经济组织体系建立健全、内部治理优化完善、发展动能持续有力、经营机制规范高效、服务成员和联农带农能力明显提升。张春龙表示，在当前情况下，实现2025年全省农村集体经济预期目标，需循序渐进，增强对集体经济的支持力度。

扩展视野，创新共富模式

“千万工程”创出了一条促进农民农村共同富裕的新路径，从决策、实施到持续深化，整个过程始终坚持共建共享的理念方法。

在江苏省仪征市新城镇周营村，千亩农田与远山近水、聚落村庄组成一道美丽风景。“都说丘陵地里难‘生金’，我们村与江苏金茂化工医药集团有限公司实施村企共建，联合成立扬州新茂农业有限责任公司，规模化种植粮食作物，发展稻米加工业，实现新的发展。”周营村党总支书记王建说，在“合作社+基地+农户”模式下，村子和企业找到发展的“契合点”。

江苏省盐城市亭湖区五星街道五星村共建共享的方法则是“借地生金”。五星村党委书记孙维亚坦言，为了让村民吃上“本村粮”，五星村学习借鉴苏南、上海、浙江等地“飞地经济”经

验，与盐东镇新建村结对，流转租用土地2000亩建设田园综合体项目。如今，新建村的集体积累由几万元增加到几十万元，五星人也吃上了“五星大米”。

邻村抱团、“共富工坊”、城乡“会客厅”……进一步扩展视野，实现“全域共富”，更多村庄信心十足、活力十足。张春龙表示，从全国范围来看，江苏是城乡收入差距较小的省份，但也面临着不同区域农村发展存在梯度差异等现实问题。深化运用“千万工程”扬长补短的理念方法，江苏应以进一步缩小收入差距、城乡差距、地区差距为目标，着力构建农民持续增收长效机制，更大力度在共建共享中“做大蛋糕”“分好蛋糕”，让农民农村享受共同富裕发展成果。

「来源：7月10日《新华日报》」

■ 编后

“千万工程”的“共生密码”，是持续推进以绿色为底色的中国式现代化，将环境建设、保护与绿色经济发展紧密结合，发展生态环境友好型绿色产业，走好经济发展和生态环境保护共赢之路。这是一项涉及农村政治、经济、文化、社会和生态文明建设的系统工程，既要抓好农村环境整治，农村基础设施建设，又要运用系统方法抓工作，一次性规划与量力而行建设相统筹，实现乡村的迭代升级。“尊重民意、维护民利、强化民治，从“一域”迈向“全局”，共生共治共享，期待不久的未来，从“千万工程”中汲取精髓智慧的我们，也变身为“千千万万”之一，推动共同富裕取得实质进展。



新安江上享清凉

7月16日清晨，游客乘坐“竹筏”造型电动游船，在建德新安江的江雾中前行。

盛夏时节，浙江省建德市新安江景区推出特色清凉漂流，“竹筏”型游船视野更开阔、亲水性更佳。新安江水质清澈，水温常年在12-17℃，当江水与空气温差较大时，便会在江面上形成一层雾气。每年夏季的清晨和傍晚，清凉的新安江水和江上梦幻奇雾吸引各地游客前来避暑度假。

浙江建德是长三角地区的避暑胜地，近年来，当地依托新安江秀美的生态环境资源，积极拓展夏季避暑特色旅游项目，不断丰富旅游产品，让“美丽风景”变身“美丽经济”。

新华社记者 徐昱 摄

浙江机关企事业单位开放体育场地

近期，浙江丽水多地发布清单，一批机关企事业单位将免费开放共享运动场、停车场、会议室等场地资源。其中，体育设施开放是重点。当地希望，能以此盘活现有资源，破解“群众健身去哪儿”的难题。

机关企事业单位或学校开放场地设施并非新鲜事。早在2000年，宁波就有过尝试；2015年起，绍兴、杭州等地陆续探索中小学校体育场地设施向社会开放。2021年，绍兴诸暨、丽水松阳、庆元三地开始试点机关企事业单位体育场地设施开放，到去年，相关工作在浙江省内逐渐铺开。不过，场地开放也面临“叫好不叫座”等困境，如何做好管理与服务保障，还需持续探索。

打开大门

“松阳的体育场地太少了。”松阳县文广旅体局体育中心主任潘清一边抱怨，一边挑起了话头。他掰着手指头给记者数——一个简易的篮球馆，一个气排球馆，再加一个篮球场。“其他就只有学校的场地了。”潘清说。

去年，松阳新增500个百姓健身房，还在部分乡村和社区建起了笼式足球场、社区多功能运动场和体育公园等。不过，这还远远不够，还得动脑筋盘活存量资产。潘清想到，很多单位内部有一些体育场地，于是选择了几家具备开放条件且周边人员较密集的单位试水，发现效果不错，此后便逐步在全县的行政事业单位和国有企业等推广开来。

用潘清的话说，相关单位的大门开得更大了，开放更加规范了。他告诉记者，目前松阳全县已正式开放机关企事业单位32家，涵盖篮球、排球、足球等47个场地，公众可以通过电话或“浙里办”预约场地，经登记后即可进入相关单位参加运动。比如，松阳法院开放了羽毛球场和篮球场，每个周末向社会开放；松阳县消防大队的操场、网球场和健身房等每天错时开放，预约后还能参观学习相关消防知识。同时，县里还引导80多名基层体育委员、社会体育指导员等提供业务指导等服务。

除松阳外，其他城市的场地开放也如火如荼。庆元制定了《机关企事业单位运动场地管理制度》，明确开放时间、预约方式、环境卫生等要求，目前全县共有21家单位30片体育场地设施向社会开放，每日开放时间不低于2小时。在诸暨，有50家单位已试行开放，当地还在人流量较大的17个点位增设体育智能运动设备，可帮助锻炼人员实现智能私教、实时监测、个性化训练，并为全民健身计划制订提供数据参考。

在浙江，这样的“开门”已成为一种趋势。今年6月，浙江省体育局专门为机关企事业单位体育场地设施开放召开工作座谈会。会上提出，这样的开放共享，既能极大缓解体育场设施供给不足的问题，提高场地设施利用率，还能通过体育赛事活动增进交流、提升活力。截至2022年底，浙江省机关企事业单位体育场地设施

数量达到17572个，占体育场地设施总数量比例约为8%。在首批试点城市松阳、诸暨和庆元，基本实现场地设施应开尽开。

精细管理

机关企事业单位打开大门的背后，有些难题无法忽视。场地开放在实际操作过程中仍面临“叫好不叫座”等困境。比如，开放场地总数依然偏少，且场地以篮球场为主，类型稍单一；有的场地开放时间短，且时开时关，体验难言满意。

在潘清看来，社会知晓度是当前的最大难点。他告诉记者，部分场地并未达到预期效果，比如，按开放时间算，有的场地平均每天能容纳30人左右运动健身，但可能实际只有10人左右。庆元县体育总会副秘书长吴进亮表示，目前场地的实际使用率仅为40%，距离原本的预期有一定差距。记者在松阳、庆元等地采访，随机采访了一些当地居民，大多数人表示对此并不知情。

另一方面，数字化也是各地关注的焦点。作为浙江省数字化改革的具体场景之一，在开放场地的数字化应用方面，还有不小的优化空间。在松阳和庆元等地，电话仍是主要的预约方式。记者采访期间，曾听当地人抱怨“预约难”——大部分场地只接受团体预约，个人预约需要跟别人“拼场”；没有分具体的预约时段，每次只能预约完整的开放时段等。诸暨市教体局体育科郭泽

炜认为，目前很多数据和信息还没有完全打通，系统也还在迭代升级。接下来，诸暨会持续在数字化上发力，“把系统做得更精细”，提升用户体验。

从长远看，场地开放要做得更广、更深，还需要因地制宜，在导入多方资源、创新开放形式等方面多做文章。比如，庆元、松阳等地商业体育资源较缺乏，吴进亮提出，对一些热门的体育场地，后续或可采取低收费开放的形式，再通过器材租赁等获取部分收入，来补贴因场地开放造成的额外开销。

「来源：7月12日《解放日报》」

■ 编后

机关企事业单位有选择地将一些服务设施开放给公众使用，开放的是资源，温暖的是民心。公共服务设施开放是上下共识，也是大势所趋。接下来，我们或将在更多地方、更大范围内享受到逐渐开放的公共资源。服务设施的社会化、公益化，不是此消彼长，而是在增加供给满足百姓需求的同时，盘活闲置资源，通过资源共享、提高使用效率达到互利共赢的效果。简言之，推动机关单位服务设施开放，当以“放”为先。打造服务型政府，一要看服务观念的转变，二要看服务能力的探索创新，要把好事做好，就要在提高效率上下功夫。这样的创新，追求的是资源的合理高效利用，借力互联网、大数据等现代技术手段，更多的服务设施方能更加精准地分享给需要的群体。

上海地产优质食材邂逅米其林，会产生怎样的化学反应？即日起至月底，在上海农业展览馆支持下，本地高品质农产品代表性合作社提供食材，邀请5家米其林一星餐厅与1家米其林必比登餐厅大厨共创的大厨小点活动，正给出答案。

“上海很多农产品，堪称全国天花板级别的。而金奖，更是上海食材的卷中卷。”活动负责人闻佳介绍，所谓金奖食材，来自上海市农村农业委员会主办、上海农业展览馆承办的地产优质产品品鉴评优活动，玉米、羊肉、草莓、葡萄、西瓜、蔬菜、鸡蛋、大米等农产品，都在单一品种的范围

内，经过近乎严苛的层层比拼，竞争出金、银、铜奖。高品质的农产品，需要通过更为丰富的表达，来树立品牌和口碑。上海农业展览馆在给优质产品发“身份证”的同时，探索推介方式创新，搭建上海市农产品公共服务平台“鱼米之乡”，主动进入年轻化商圈，拉近与新一代消费者的距离。

本次共创，就是农产品“破圈”的又一次尝试。“我们将地点选在瑞虹太阳宫，本月底前每周未提供限定试吃名额，百元就能品尝到大厨小点。”本周名额推出一小时就已售空，让闻佳充分感受到食客们的热情。

米其林大厨制作点心的原材料，既有历年获得金奖的崇明中鸽乳鸽、松江歧岐黑山羊肉等代表上海最高水平的食材，也有拥有地理标志的青浦练塘茭白、当季的青浦鲜莲子等蔬菜。

“我们选用食材的三个标准是，新鲜、满足生产周期以及绿色安全，新鲜排在第一位，地产食材在这一点上具备很大的优势。”文国雄主厨的外祖父是当时广州四大酒楼榜首“大三元酒家”的点心师傅，他自年少时就跟着外祖父学习拿手好菜“顺德菜”，尤其擅长老式粤菜创新、手工点心。这几年来，他和同事越来越注重对本地农产品的发掘，表达出它们最本真的风味。“每个地区的风土不一样，比方说我到了上海才知道有夏季羊，这就为餐厅菜式提供了新的选择。”

目前，上海、杭州多家米其林、黑珍珠餐厅已经表达了对上海优质食材的采购意向。青浦练塘茭白作为一大“宠儿”，成为大厨小点出场率最高的选手。经大厨们的精心烹制，推出了泡菜汁脆甜青浦练塘茭白、乌鱼籽练塘茭白、虾籽酱油青浦练塘茭白等菜品。

“练塘茭白‘喝’淀山湖的水长大，拥有近百年的栽种历史，主栽的四五个品种抗病性好、商品性高。茭肉厚重，口感甜糯，还可以生吃。”上海市农业技术推广服务中心高级农艺师孔令娟认为，当前上海发展现代都市农业，农旅融合趋势越发明显，通过这一系列优质农产品推广活动，可以为市民现场采摘等提供更多选择，第一时间享受地产美味。

「来源：7月18日《解放日报》」

长三角 新闻快览

从“重数量”转向“重质量” 浙江特色小镇2022年 总产出近2万亿元

记者从日前召开的浙江全省特色小镇建设工作现场推进会上获悉，浙江特色小镇建设从“重数量”转向“重质量”，从“重创建”转向“重运营”，2022年浙江特色小镇总产出达1.98万亿元，建有省级以上研发机构1056个，集聚高新技术企业3188家，就业总人数超1932万人。

浙江是特色小镇的发源地。自2015年启动建设以来，浙江省坚持“产业特而强、功能聚而合、形态小而美、体制新而活”小镇内涵，着力把特色小镇打造成为全面践行新发展理念、推动经济转型升级、支撑全省高质量发展的重要产业平台。

浙江省发展改革委主任杜旭亮介绍，浙江省特色小镇建设已经实现“小平台大产出”，2022年浙江特色小镇总产出达到1.98万亿元，税收收入超过1291.5亿元，小镇亩均税收77.9

万元，是浙江省规上工业企业的2.24倍，集聚了一大批数字经济、高端装备制造等高附加值、高成长性企业。

截至2022年底，浙江特色小镇建有创业创新平台1088个，专利拥有量超过15.7万件，实现“小引擎大创新”。

2022年，浙江特色小镇完成固定资产投资(不包括住宅和商业综合体项目)1356.5亿元。其中，小镇特色产业投资1029.7亿元，实现“小空间大投资”。

浙江推动特色小镇功能逐渐向满足品质化多样化生活需求升级，截至2022年末，全省特色小镇拥有小学及幼儿园457个、医疗卫生机构530个、剧场影院149个，成为浙江推进新型城镇化和城乡融合发展的重要平台，实现“小载体大融合”。

「来源：新华社杭州7月14日电」

上海试点持证导游进入博物馆带团讲解

进入暑期，各大博物馆客流“爆棚”，人们对博物馆展陈讲解需求激增。在上海市文化和旅游局的支持下，沪上博物馆联合旅游企业探索规范引入市场讲解力量。

16日一早，上海市历史博物馆（上海革命历史博物馆）客流如织。来自上海春秋国际旅行社(集团)有限公司的导游徐旦旦带领10余名亲子游游客在馆内参观。她同时持有导游证和上海市历史博物馆的基本陈列讲解资质证。

“女儿很喜欢博物馆，因此报名前来。”游客王玉说，相较自由参观，有讲解的旅行能收获更多，经过博物馆认证的导游，讲解内容也更专业准确一些。

据上海市历史博物馆馆长周群华介绍，这座博物馆每年迎来超过100万人次观众和游客，但博物馆现有的讲解团队力量覆盖率很低，估计在5%至10%。“我们已经引入语音导览、增强现实导览等数字手段，持证导游也是对讲解力量的进一步补充。”周群华说。

徐旦旦说，此前导游不能在专业博物馆内讲解，带队前来需要尽

量安排在博物馆的定时定点讲解服务时间。自己获得基本陈列讲解资质证后，安排团队行程更加方便。

今年5月18日国际博物馆日，上海市历史博物馆与上海锦江旅游控股有限公司、上海春秋国际旅行社(集团)有限公司就“博物馆向持证导游开放带团讲解试点”签订合作协议。随后，上海市历史博物馆准备了超过10万字的学习材料，并在今年6月组织了严格的现场讲解考核，导游的学习材料还将随着博物馆展陈持续更新。旅游企业则组织了多次试讲，对导游讲解内容、时长、仪态等反复打磨，以期与博物馆讲解团队的服务尽量统一。

上海春秋国际旅行社(集团)有限公司副总经理周卫红说，公司首批有19名导游考试取得了上海市历史博物馆的基本陈列讲解资质证，随后第二批约20名导游也将参加考核。

目前，上海已备案博物馆160余座。上海市文化和旅游局局长方世忠表示，上海正在实施“大博物馆计划”，激发博物馆创新创造活力，深化文旅融合。

「来源：新华社上海7月16日电」