

高颜值就是价值

□ 唐剑锋

点睛

7月13日《光明日报》第一版显著位置上,一幅《夏日风光引游人》的照片,让人心旷神怡,心生向往。夏日的内蒙古阿尔山国家森林公园内,满目苍翠,景色如画,吸引游客前来游玩。看着照片上阿尔山国家森林公园杜鹃湖,你就明白原来秀色可餐也是“绿色可餐”。

盛夏,黄果树瀑布迎来一年中水量最丰沛的季节。远望如无数脱缰之马,奔腾的白水河从70多米高处倾泻而下,直跃犀牛潭,河水的跌落声震耳欲聋,溅起的水雾在阳光下形成彩虹。“这几天,瀑布持续迎来今年入汛以来最大水量,也是一年中最壮观的时候。”黄果树旅游区有关工作人员介绍,大瀑布是贵州知名的旅游名片,“高颜值”为贵州带来超高人气。

入夏以来,贵州凉爽的气候吸引不少外地游客,“避暑经济”不断增长。据相关平台数据显示,贵州“端午避暑”的综合热度较平时涨幅高达145%,贵阳、六盘水等城市凭借气候优势位居国内暑期热门目的地前列。夏季平均温度19摄氏度的“中国凉都”六盘水市,这段时间不断迎来游览世界第一高桥——北盘江大桥的避暑游客。“高颜值”的自然生态,为贵州旅游业发展带来丰厚的经济价值。以黄果树旅游区为例,今年一季度全区接待游客107.33万人,实现旅游总收入11.32亿元,旅游人数较2019年同比增长5.03%。原来都爱看“漂亮脸蛋”。

上世纪七十年代,有一部朝鲜电影,叫做《鲜花盛开的村庄》;影片中有一句著名台词:“漂亮的脸蛋能出

大米吗?”在过上小康生活,“兜里”有了钱的今天,开发好,保护好,发展好自然生态这个“好颜值”、“高颜值”,就能换来“好价值”。“漂亮的脸蛋能出大米”,在“绿水青山就是金山银山”理念下,竟变成了现实。近年来,六盘水市立足良好生态环境巧打“清凉牌”,通过打造漂流、露营、民宿等多元旅游业态,不断拓展旅游市场。吃“好颜值”、“高颜值”饭,靠“好颜值”、“高颜值”发家致富,已成为新理念、新时尚,已成为农民增收致富的主要渠道。

良好生态环境,原来就是“好颜值”;人与自然和谐共生,原来就是“高颜值”。“好颜值”与“高颜值”摆起来,就是“金山银山”,就是推进生态建设与经济发展,就是不断增长的“经济价值”。地处新疆塔克拉玛干沙漠东南缘的新疆且末县,盛夏季节,也是丰收节。750亩文冠树,一株株扎根于沙漠中,呈现出勃勃生机,果实粒粒饱满。这些作物,为防沙治沙增加了“颜值”,带来了经济效益。文冠果,又名“文官果”“长寿果”,具有“颜值高”,经济效益好特点。

用“好颜值”,“高颜值”,换取经济效益,增加经济效益,让腰包鼓起来,就证明“好看的脸蛋能出大米”。

人谁不爱美?不管男人女人,老人年轻人,几个人见到美的人,美的脸蛋,美的景色,美的高山大河,美的环境建筑,不想多看几眼?人来了,人来了,不仅人气旺,更能带来文旅产业发展;“人不负青山”,“青山就一定不负人”。大美景色更宜人,也一定能成为理想“打卡地”;享受优美环境,享受大自然带来的惬意,原本是一种获得感,幸福感。

用生态“颜值”,换取经济“价值”,是人与自然和谐共生观,永续发展观,创新、协调、绿色、开放、共享发展理念。青山村,地处黔西南布依族苗族自治州晴隆县茶马镇,是贵州典型的高寒山区,石漠化最严重地区之一。花椒产业让石漠化山头绿了起来,老百姓钱袋子鼓了起来。如今,生长茂盛的花椒林随处可见,低矮的灌木给山石遍地的村子带来无限生机。

守护好发展和生态两条底线,践行新发展理念,“好颜值”、“高颜值”,就能换来超值的经济“价值”,让农民在绿色中致富,让绿水青山释放出可以“再生”,甚至可以“增值”的生态红利。“好颜值”就是经济“价值”,“高颜值”就是经济“价值”,这是坚持绿色发展得出的一条真理。

■中央网信办依法查处造谣传谣账号373个

据网信中国微信公众号消息,近期,一些网络账号杜撰、歪解公共政策信息,误导群众、从中牟利。中央网信办指导网站平台开展重点排查整治,坚决打击造谣传谣行为,共处置违法违规账号373个。(7月17日 央广网)

微评:某些自媒体,基本就是“开局一张图,内容全靠编”。以“水稻上山”相关谣言为例,他们随便弄一张修梯田的图片,没有时间、地点,也没有对相关人士进行采访,就造谣称“水稻上山毁林造田”。

如此低劣的谣言,也能让不少网友深信不疑,以至于面对主流媒体的辟谣,他们还在坚持当初被谣言误导而生出的“独立思考”。或许,错误的知识,对农业科技工作者的错误认知,对国家农业政策的错误理解,会因此陪伴他们终生。如此后果,不可谓不严重。封禁罪魁祸首自媒体账号自然是快人心。

■家长应站岗护学?

近日,河南郑州惠济区绿源实验小学冲上热搜。有网友反映,该校要求家长轮流值班站岗护学,值班时间恰逢上班时间,家长只能请假站岗。7月13日,惠济区教育局表示,这一行为是校方自行组织,并非教育局要求。7月14日,惠济区教育局又作出回应,要求校方拿出优化举措,切实减轻家长负担。(7月14日 澎湃新闻)

微评:学校要加强安全管理工作,家长也未必就不能配合。不过,学校打着学生安全的旗号,把家长当免费劳动力来使,就另当别论了。更何况,绝大多数家长并不是专业安保人员,没有接受过相关训练,遇见突发情况能起到多大的作用,甚至会不会起反作用,都很难说。

因此,这不仅是“愿不愿意”的问题,还是“干不干得了”的问题。即便学校的出发点是好的,但类似的强制性安排家长站岗护学的举措,却未必能起到什么积极作用。

■官方出手,餐馆老板再也不怕“拍黄瓜”了!

近日,国家市场监督管理总局公布《食品经营许可和备案管理办法》。新明确规定,自2023年12月1日起,针对拍黄瓜、泡菜等简单食品制售行为将进行许可简化。根据公开报道,截至目前,全国已有1000多家餐饮店,因经营许可证中没有“冷食类”制售项目,却超范围销售“拍黄瓜”“凉拌黄瓜”等凉拌菜,被行政处罚,处罚金额在500元至5000元不等,有的甚至达到了上万元。(7月15日 央广网)

微评:一盘拍黄瓜,通常是挣不了几块钱的,却因此招来数百数千甚至上万的处罚,谁谁是被罚的餐馆老板,心里也会不痛快。当然,餐馆老板的埋怨并不足以引发如此多的关注,关键是不少消费者也在呼吁“放过拍黄瓜”。是诸位围观群众有“圣母之心”“慈悲心肠”吗?非也,每每食品安全领域的“黑心商家”被处罚时,他们可不会说“放过”,反而是拍手叫好甚至呼吁加重处罚……这,就是民意。

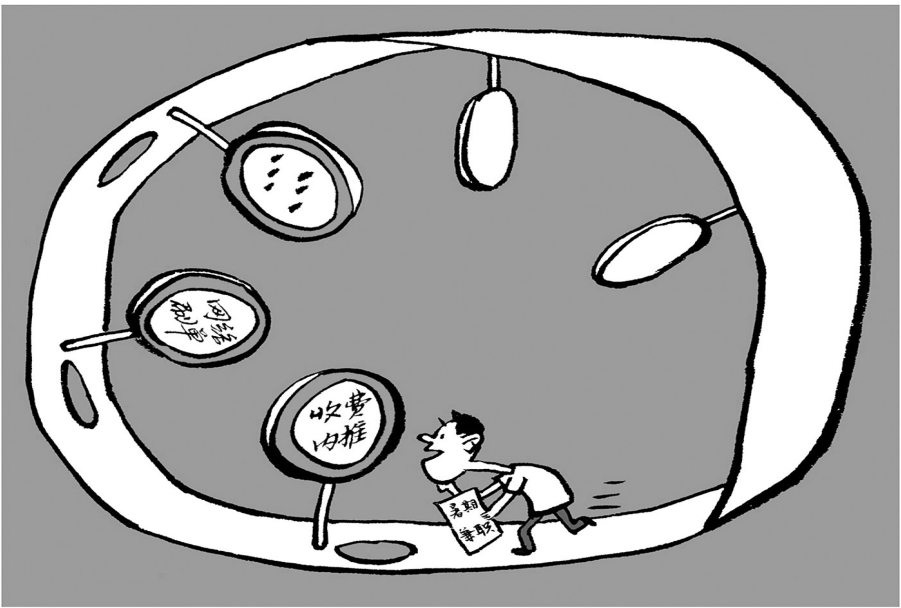
细想起来,围观群众并不单是出于对餐馆老板的同情而发言,更多的是希望执法部门不要将太多精力花在“拍黄瓜”上面,毕竟“老鼠鸭脖子”之事并不遥远。此番“官方出手”,毫无疑问是顺应民意之举。何飞 点评

A画中有话

久违的露天电影为什么受欢迎

□ 钱凤伟

A大珠小珠 在“八一建军节”即将到来之际,天津和平区南营门街近日在天新里社区和畅园小区花园内,为居民放映了露天电影《建军大业》,吸引了众多居民自带小板凳前来观看。活动丰富了居民的夜间文化生活,营造了和谐温馨的社区生活氛围。(7月16日《今晚报》)



“摊”服务地图最具烟火味

□ 王军荣

一张“摊”服务地图在手,不同的类型的“摊”,“摊”的地点一目了然,你想要的“摊”服务,在图上都能够找到。“摊”从被堵到主动疏,从被边缘化到给予立足之地,“摊主”从诚惶诚恐到安心经营,“摊”的地位发生了质的变化,城市管理更具人性化更显精细化。

“摊”服务地图是一张为民服务的地图。城市中的“摊”即便是在严堵的日子里,也从未真正从城市中消失,一方面每一个“摊”背后都是一个家庭的生存基石,为了生计,他们哪怕是东躲西藏,哪怕是打一枪换一个地方,也要顽强地坚守着,另一方面是市民需要“摊”的服务,生活中离不开他们,哪怕是生活在最高档的小区,也同样需要,这是城市烟火味的生动体现。谁也不是生活在真空中,人间烟火的城市岂能少了“摊”?

直面“摊”,既看到“摊”的优点,也看到“摊”的缺点,既看到他们的不可替代性,又看到他们的短板,于是各种民生地图也应运而生而出现。“早餐地图”、“西瓜地图”、“小修小补地图”,上海干脆来了个“摊”服务地图。这是给市民呈现最具特色的服务地图,让烟火味一开始就在手机上升腾起来。

城市中各种各样的“摊”有着现实的存在意义,但也同样需要精细化管理,毕竟一旦失管,会给城市带来困扰,也会给市民的生活带来麻烦,比如卫生,既要服务市民,并且为民服务的水准要不断提升,又要善于执法善于管理善于监管,两者达到和谐统一才是最好的“度”,才令市民喜欢。

上海“摊”地图的意义在于意识到“摊”在市民生活中的重要性,意识到“摊”所蕴藏着沉甸甸的民生之责,又通过科学化和精细化的管理,让其有序有理有节地呈现,并且展现给市民的是最美好的“容颜”,给生活增添了亮丽色彩,进一步感受到生活的美好。

一张“摊”服务地图,看似只是一张地图,但其特别不只在于“特色”,而在于为“民”,为民呈现“摊”服务地图,显然不是一项“硬性规定”,也不是必须要完成的“任务”,恰恰是因为为民服务意识浓厚,恰恰是因为意识到肩上承担的责任,他们“悄悄”地做着这件让市民感受到便利的“事”,给了市民眼前一亮的“灿烂”。上海“摊”地图服务,是以地图的形式实现为民服务之本,只要心存为民服务之心,定然能够“创新”出适合当地市民的“形式”。想市民之所想,急市民之所以急,市民的问题都能够迎刃而解。幸福感、安全感、获得感油然而生。

实施长江“十年禁渔” 坚决做到“四清四无”