

人防工程产权制度改革 如何改出“宁波特色”

东鼓道、芝士公园、东钱湖旅游集散中心,已成为不少市民和游客打卡的“胜地”。但很多人或许不知道,这几个好去处均是宁波市近年新建的人防工程,成为人民防空融入城市建设管理的典范。

近期,宁波市人防工程产权制度改革已全面启动。改革如何有效提升城市整体防护能力,实现人防建设的战备、社会、经济三大效益?记者为此采访了相关人士。

据了解,随着宁波城市化建设的不断推进,人民防空工程建设也迎来长足的发展。据统计,截至去年底,全市已竣工人防工程面积1000多万平方米,市区人均人防工程面积位居全国、全省前列。

“宁波作为国家一类防空重点城市,全市的人防工程总量逐年稳步增长,防护工程体系日益完善。但是,在长期建设过程中,也存在维护管理责任落实难等问题,其根源在于结建人防工程产权不明晰。”宁波市国防动员办相关负责人介绍,如保养不及时、日常管理不到位,损害了人防工程战时防护功能,给人防战备带来隐患,这是全国性难题,在我市同样存在。为此,人防工程产权制度改革成为应有之义。

据悉,人防工程产权制度改革是国家人防办赋予浙江省的改革任务,而宁波承担着在全省“先行先试”的使命。目

前我市已出台《关于全面推进人防工程产权制度改革实施意见》及两个配套文件,在全市全面推进产权制度改革。其中,《实施意见》明确了加强人防规划引领、明晰人防工程产权归属、开展人防工程产权登记、落实人防工程维护管理责任、规范人防工程资产经营管理、助力共富先行、构建人防工程监管协同机制等多项重点任务。

“作为改革的‘排头兵’,我市新推出的改革举措具有鲜明的‘宁波特色’,意在构建人防工程所有权归属明晰、经营权利灵活自主及战备效益、社会效益和经济效益有机统一的人防工程建设管理新模式。”宁波市国防动员办相关人士介绍,改革强化规划引领和管控作用,突出在规划设计条件和土地供应环节中落实人防建设指标,明确人防工程归国有,产权登记在政府指定的国有企业;改革力求找准堵点、难点,平稳有序推进人防工程产权登记;改革坚持战备优先,创新维护管理机制。国有企业将牵头组建人防工程维护管理和平战转换专业队伍,负责人防工程维护保养、专业维修,协同国动部门做好平战转换和应急演练等工作,兼顾战备效益和经济效益。

“人防工程产权改革举措的落地,将更好地落实工程维护管理责任,更高效

地发挥人防工程资产平时使用、融资等作用,盘活人防资产,在更广阔的领域为经济社会和群众生活服务。”宁波城市地下空间投资有限公司副总经理石雷说。

住宅小区内的国有人防工程是人防工程的重要组成部分,与居民生活密切相关。记者注意到,产权改革前,依据相关规定,移交物业企业管的人防工程,平时收入的40%留作物业企业管理费用,60%作为人防工程专项维修资金。“产权改革后,物业企业不再是人防工程维护管理责任主体,其服务费用根据人防工程产权单位与之签订的服务合同确定。住宅小区国有人防工程平时用于停放车辆的,停车位租赁税后收入的30%用于补贴小区维护和管理支出,参照《宁波市住宅小区物业管理条例》第六十五条规定进行管理。这体现了人防工程的社会服务功能和人民防空为人民的本质属性。”宁波市国防动员办工程管理处处长徐铁丹说。

据悉,为确保人防工程产权改革和登记工作有序推进、落地见效,宁波市国防动员办已联合宁波市资规局、宁波城投集团等部门成立了工作专班,近期以产权登记为重点,按照“分步实施、先易后难、稳妥推进”的原则,先行登记党政机关、医院、

学校等机关事业单位建筑下的人防工程,逐步推进住宅、商业地产等结建人防工程登记。首批正在办理产权登记的人防工程项目已开始公示。

“今年是国防动员体制改革元年,我们必须将人防工程建设管理纳入城市一体化管理、综合治理等平台场景,依托其他部门、国有企业、人民群众等进行监督和管理,解决好当前人防领域发展不平衡不充分问题,合理安排战时空防、平时服务、应急救援各项工作,从而促进人防工程深度融入城市规划建设管理。”宁波市国防动员办相关负责人表示,下一步,将联合宁波城市地下空间投资有限公司,由易及难,成熟一个办理一个,完成人防工程产权制度改革年度任务。

「来源:7月23日《宁波日报》」

■ 编后

今年是深化国防动员体制改革的重要一年。浙江宁波等地探索开展既有人防工程的产权改革试点,在破解人防工程产权不明晰带来的工程平时使用、维护管理等方面的问题,构建所有权归属明晰、使用权流转有序、经营权灵活自主、维护责任落实到位的人防工程建设管理新模式等方面,为我们提供了有益镜鉴。



工业遗存“蝶变”

由合肥市车桥厂老厂房改造升级而成的车桥新界文创街区为市民提供了集沉浸式剧场、国际马戏、创意集市于一体的消费场所 (7月21日摄)。

近年来,安徽省合肥市瑶海区积极整合辖区内工业遗存资源,通过引入文创业生态盘活辖区内老厂房、老仓库,打造一批既有工业记忆又含休闲娱乐和文创消费等功能的综合业态街区,让城市焕发新活力。

新华社记者 杜宇 摄

杭州出台23条乡村振兴支持政策

7月24日,杭州市《乡村振兴支持政策二十三条》(以下简称《二十三条》)正式出台,将通过政策支持,全面深化“千万工程”,高水平推进杭州乡村全面振兴,加快推动农业农村现代化先行示范。

怎么快?杭州给本次政策明确了执行期限:2023年8月20日至2024年12月31日。也就是说,在明年年底前,23条支持政策要在杭州各地乡村见实见效。

23条支持政策的内容,主要涵盖守住粮食安全底线,推动大田种出效益;深化农业“双强”行动,强化科技和装备支撑;全面深化“千万工程”,打造新时代和美乡村;加快基础设施先行,打造现代化乡村范例;切实加强要素保障,形成高质量发展合力5个方面。

其中,在守住粮食安全底线方面,《二十三条》提出,要以粮食生产功能区和永久基本农田为主要实施区域,加快高标准农田建设和提标改造,着力推进

永久基本农田全部建成高标准农田。同时,进一步健全种粮农民收益保障机制,提高菜篮子稳产保供能力,大力发展新型综合种养模式。

把田种好了有奖。《二十三条》明确,高标准农田示范区按1万元/亩的标准给予奖补,单个项目奖补金额最高不超过1000万元;市级高标准农田(含粮食生产功能区)提标改造按2000元/亩的标准给予奖补。为鼓励适度规模种粮,杭州市还将对平原地区500亩以上、山区(桐庐县、淳安县、建德市)200亩以上水稻规模种植进行补助。对于推广新型综合种养模式的,市级基地一般综合种养模式按不高于1500元/亩的标准进行奖补,高标准设施稻蛙模式按不高于3000元/亩的标准进行奖补。

深化农业“双强”行动主要有7条内容,包括支持现代种业创新发展,加强农业关键核心技术攻关、推进丘陵山

区农机先导区建设、加快农业绿色生态发展、推动农村一二三产融合发展,完善新型农业经营组织体系、开展农产品规模订单补助等。

几个工程将陆续启动——“十链百亿”工程将打造一批10亿元级的县域富民农业全产业链,每条产业链可获得奖补100万元。新型经营主体培育“双千万”工程将培育农业龙头企业1000家以上,家庭农场、农民专业合作社、农业社会化服务组织1000家以上,农创客10000人以上,被认定为农业产业化国家重点龙头企业或国家级高新技术企业的,可获得奖补20万元。

实施《二十三条》也将进一步提升乡村环境风貌,深化强村富民乡村集成改革。接下来,杭州市将新启动创建一批省级美丽宜居示范村,启动建设未来乡村共富引领带12条,推进建设历史文化(传统)村落保护利用重点村8个。同时,推进强村富民五个“百千亿”

工程,包括培育强村公司500家以上、参与村(社)1000个以上,实现经营收益2亿元;实施飞地抱团项目100个以上、参与村(社)1000个以上,实现投资分红2亿元。

农民的钱袋子也有了实实在在的好消息。按照《二十三条》,杭州市将出台农民增收“1+4”政策,实施产业增效、就业增薪、改革增财、帮扶增血“四增工程”,培育一批五星级农家乐,并将符合条件的农家乐(民宿)纳入工会疗休养基地申报范围。

「来源:7月25日《杭州日报》」

■ 编后

杭州加快推动农业农村现代化先行示范,深入推进乡村振兴的经验举措,比如启动建设未来乡村共富引领带、对高标准农田示范区进行奖补等,对我市来说很有借鉴意义。

上海将推动“纯净版”停车缴费码

最近,“商场停车付费过度收集个人信息”话题成为热点。上海市消保委在前期小范围调查的基础上,对29个市级商业中心和45个地区级商业中心的140家商场进行暗访,发现27家商场存在强制消费者加入会员并强行索要消费者个人信息的问题。

上海市消保委暗访发现,日月光中心、BFC外滩金融中心、百联又一城等27家商场,在扫码付停车费过程中强制消费者加会员,并强制消费者提供姓名、手机号等个人信息。

比如,百联旗下6家商场需要提供

手机号登录百联会员,才能付停车费;万达旗下3家商场在消费者使用支付宝扫码后,以办理万达会员卡为由,强制消费者提供个人信息。

此外,合生汇、芮欧百货、环贸iapm、国金中心等33家商场,诱导消费者关注公众号后付停车费;18家商场在扫码付停车费过程中,强制消费者提供微信和支付宝昵称、头像等个人信息。其中多家商场使用的是“速停车”第三方服务。

对此,上海市消保委指出,依据相关法律法规,商场应向消费者提供可

以直接进入付停车费页面的二维码,并用显著方式标注“直接扫码付停车费”。商场也应在主要通道和停车场张贴“直接扫码付停车费”二维码,方便消费者获取。

商场向消费者提供注册会员或者公众号二维码时,不应出现“停车缴费”类似误导性提示。如果商场以停车费优惠名义张贴会员或公众号二维码,须在旁同时张贴“直接扫码付停车费”二维码。

针对发现的问题,上海市消保委已将线索移交给上海市网信办、市市

场监管局,纳入目前全市正在开展的“亮剑浦江”行动。

上海市网信办相关负责人指出,商场或停车场场地运营者要及时推出“纯净版”停车缴费二维码,并在显著位置标注“直接扫码、付费离场”,确保不收集任何个人信息。若以停车费优惠、会员积分等名义张贴商场会员码或公众号二维码,必须有充分提示并仅收集与相关服务有关的个人信息,切实保障消费者的知情权、选择权和个人信息合法权益。

「来源:7月23日《解放日报》」

如果把城市看作一个有机的生命体,那么社区、学校、企业、景区等就是这座城市的细胞,是“无废城市”的重要载体。7月23日,记者从无锡市生态环境局获悉,《无锡市“无废细胞”建设实施方案》正式发布,通过可量化的指标为“城市细胞”打分、评优,推进固体废物源头减量、分类收集、循环利用,实现以点带面、精准治废。今年,无锡市将建成100个“无废细胞”,至2025年底创建300个“无废细胞”。

“‘无废细胞’并不代表固体废物零产生,而是指通过推动形成绿色发展方式和生活方式,持续推进单元内固体废物源头减量和资源化利用。”无锡市生态环境局固废处副处长孙茂介绍,无锡市“无废细胞”的创建主体包括学校、企业、园区、4S店、社区、农场、商场、酒店、景区、机关十个“无废场景”,通过“量体裁衣”制定评价指标树立典型。以“无废学校”为例,校园环境、环保活动、“无废”课程均为“得分点”,教室、食堂、办公室、实验室的固废管理得当就能拿高分,凸显“源头治废”的标准化、精细化。

作为传统耗能大户,商场在“无废城市”建设中扮演“主力军”角色。步入恒隆广场后勤区,微波感应双功率灯在有人靠近时才会亮起,用电量较普通灯光节省40%,更令人惊喜的是,这批设备的耗能源自楼顶光伏发电面板产出的“绿电”。“光伏板的总装机容量约20千瓦,年发电量超2万度,可转化为地下车库、员工通道等场所的照明用电。”相关负责人介绍,至2025年恒隆广场将持续投入1600万元用于“近零碳”商场的提升改造。在“无废商场”评价指标中,经营主体在节能降碳、数字化管理、推动消费者养成绿色消费习惯等方面有亮点举措均可得分。记者发现,不少商场已提前命中“出题点”,专门设立了用于金属、塑料、纸张、织物的回收箱体,以赚取积分兑换礼品形式,让废弃物焕发“新生”。

「来源:7月24日《无锡日报》」

长三角 新闻快览

安徽省暖民心行动“半年报”公布

记者7月21日从省发展改革委获悉,今年安徽省暖民心行动“半年报”公布,截至6月底,10项暖民心行动均实现时间过半、任务过半目标。

围绕就业促进行动,我省扩大“三公里”就业圈覆盖范围,1423个社区达到“三公里”充分就业社区标准,完成年度目标的97.3%;促进高校毕业生、农民工、就业困难人员等重点群体稳定就业,新增技能人才304万人,提前完成年度目标。实施“新徽菜·名徽厨”行动,开展徽菜师傅技能培训34万人次,新增徽菜师傅23930人,提前完成年度目标。

我省实施老年助餐服务行动,新增城市老年食堂(助餐点)932个、农村老年食堂(助餐点)1409个;实施老有所学行动,实现全省老年学校新增学习人数288.7万人,参与线下学习老年人达1986万人。

在健康口腔行动方面,我省持续加大口腔医疗资源供给,新增牙椅1115台,持续推进儿童口腔疾病综合干预,落实452万名6—9岁儿童窝沟封闭。实施便民停车行动,新增城市停车泊位344万个,其中新增公共停车泊位数596万个。实施文明菜市行动,完成整治改造城区菜市216个,乡镇菜市463个,基本解决菜市“臭烘烘、湿漉漉、黑乎乎、乱糟糟”等突出问题。

在安心托幼行动方面,新增0—3岁普惠托育机构托位数88万个,新增学位39813个。在快乐健身行动方面,维修、改造、升级、补建健身点4906个,参与赛事活动4332万人次。在放心家政行动方面,培训家政服务人员5699万人,新增家政服务人员1087万人。

「来源:7月25日《安徽日报》」

江苏率先探索建立养老护理职称体系

7月21日,记者从江苏省养老护理职业技能竞赛决赛现场获悉,为破解养老护理人才发展难点堵点问题,畅通养老服务人员成长成才渠道,在民政部指导下,江苏省民政厅、省人力资源和社会保障厅积极探索,在全国率先建立养老护理职称体系,为广大养老护理专业人才带来实实在在的政策利好。

近日,江苏省人力资源和社会保障厅将正式发布《江苏省养老护理专业技术资格条件(试行)》。江苏省民政厅将牵头组建省养老护理专业职称评审委员会,于年内组织开展全省首批养老护理职称

评审工作。江苏成为全国首个养老护理职称评审试点,显示国家对养老护理人才建设的政策支持。一方面,养老护理职称体系的建立有助于激励专业化人才培养,推动养老护理行业高质量、规范化发展。另一方面,养老护理职称体系将吸引更多专业人员进入行业,壮大人才队伍,尤其是高校毕业、曾从事医疗行业等专业领域的护理人才。通过养老护理职称体系的建设,突破养老护理领域的职称限制,建立人才流动和人才培养的双向通道。

「来源:7月24日《新华日报》」



7月25日,在诸暨市马剑镇状元村,志愿者给暑托班的孩子们介绍村博物馆里的各类传统用具。诸暨市组建春泥辅导团队,利用寒暑假、传统节日和双休日等校外时间,组织引导农村未成年人员,特别是农村困境儿童、留守儿童等,开展以道德实践、社会体验、志愿服务、文体娱乐、学业辅导等为主要内容的春泥活动,近五年来,使30000余名学生受益。

新华社记者 徐昱 摄