

以项目为引擎 以招商为抓手 以创新增动能 经济运行“稳中有进” 产业发展韧劲十足

本报讯 7月22日,2023安徽县域综合实力“三十强”榜单发布,桐城市位居第15位,县域经济发展保持“稳中有进”的好势头。

今年以来,桐城市锚定进军“全省十强”、打造“人文胜地、智造名城”的发展目标,坚持以项目为引擎、以招商为抓手、以创新增动能,奋力打好经济高质量发展的攻坚战。

多点发力推项目。桐城始终坚持把项目建设作为拉动工业经济高质量发展的重要引擎,全力以赴推动重点项目大干快上。1至6月,省级重点项目新开工21个、竣工投产16个,已完成投资占年度目标任务的848%,居安庆市第一位。建机制,桐城成立重大项目要素保障专班,逐个项目倒排工期、挂图作战;开发重点项目智能管理系统,引入“节点工作法”,全面协调解决项目落地及建设过程中的难点堵点。强对接,桐城抢抓政策“窗口期”,最大限度争取上级资金扶持,今年以来,已争取中央预算内资金9207万元,新增专项债3.11亿元,摸排上报省制造业融

资财政贴息专项“免审即享”项目10个、省新兴产业发展专项补助项目3个,审核批复项目10个,获批省奖补资金377.75万元。壮集群,桐城出台2023年工业经济发展考核办法、促进传统产业转型升级十二条等政策,坚持升级传统产业、培育新兴产业双向发力,推动塑料包装等传统优势产业向节能环保产业转型发展,巩固延伸汽车零部件制造等优势产业,打造特色产业集群,在2022年度县域特色产业集群(基地)建设成效评估中,桐城节能环保、汽车零部件产业集群评估得分位居前列。

多措并举抓招商。桐城牢固树立招大引强、招新引优理念,精准发力产业链招商,1至6月,全市新签约亿元以上工业项目28个,协议总投资超200亿元。精准对接再发力,桐城编制重点项目招引白皮书,靶向绘制产业招引图谱,瞄准产业上下游企业、配套企业、央企国企,建立目标企业信息库,梳理新能源汽车零部件、光伏新能源及其他行业上市企业284家,今年以来,市级领导率队开展外出招商86次,考察企业

140余家,推动了年产10GW高效太阳能组件、年产6万吨磷酸锰铁锂电池正极材料生产线及年产20GW高效电池生产制造等一批高质量项目落地。产业平台亮优势,桐城推深做实“内搭平台、外联老乡”招商路径,以节假日在外乡贤返乡为契机,先后举办中国·桐城首届富锌产业发展论坛暨桐城锌米白皮书发布会、新能源汽车零部件高峰论坛暨产销对接会、2023·桐城双港第三届龙虾文化旅游节暨软包装高峰论坛等活动,借助平台积极开展招商推介,共签约产需对接项目4个、资本项目4个、招商项目10个;组织12家企业参加宜商大会,签约10亿元以上项目4个。服务保障出实招,桐城全力推进“重点项目直通车”帮企助企工作,目前已为7家企业提供“直通车”帮办代办服务;深化企业“一件事一次办”改革,全力推进“办照不出村”“证前指导”“一屏注销”“歇业备案”等创新举措,营商环境进一步优化,2022年因商事制度改革工作成效明显,桐城获省政府督查激励。

多链协同促创新。桐城深入实施

“栽树工程”,搭建各类创新平台,增强县域创新动能,今年成功入选全国第二批创新型县(市)建设名单。激活创新链,桐城与合工大共建产业研发中心,围绕机电装备、绿色包装和生物医药等产业,开展技术合作攻关;组织政产学研用活动60余次,促成中国科学院、清华大学等知名院所30余项科研成果在桐对接;举办产需对接活动5场次,签订产学研合作项目13个。做强产业链,建立健全科技型企业梯次培育体系,推荐申报高新技术企业54家,科技型中小企业入库备案145家,目前全市共培育高新企业94家、战略性新兴产业96家、省级创新型中小企业25家、省级专精特新中小企业37家。厚实人才链,桐城大力实施“文都英才”工程,鼓励和支持企业创新引才用才方式,加大研发投入,设立研发机构,加速科技创新成果就地转化,目前,全市拥有院士工作站、博士后科研工作站等市级以上科技研发平台126家,今年成功引进高层次人才60余人、创新创业团队4个。(通讯员 程琦)



双港镇：人才“育引用留” 打造“特色小镇”

本报讯 富锌稻渔、绿色包装,是今日桐城市双港镇最有吸引力的“特色名片”。借助各类人才创业创新,双港镇的特色小镇建设呈现品质提升、行稳致远的新气象。

近年来,双港镇牢固树立“人才是第一资源”理念,以“内搭平台、外联老乡”为抓手,做好人才“育引用留”文章,为特色小镇建设提供坚实的人才支撑。

重培育,激发农技人才创业动力。双港镇农业资源丰富,围绕“优质富锌农产品供应区”的发展定位,大力发展稻渔产业。该镇举办龙虾文化旅游节、稻虾产业发展论坛,评选表彰“十佳龙虾养殖能手”“十佳龙虾烹饪能手”,发

挥技能人才的示范带动效应,激发从业者追求卓越的动力;邀请合肥工业大学、安徽农业大学等高等院校的专家教授前来授课,分析行业现状和发展趋势,定好产业发展规划,推广先进养殖技术,提升稻渔产业发展能级;组织种养大户参加专业技能培训,提升从业本领;双港镇科技特派员队伍和产业服务团跟进提供技术指导,支持种养大户创业创优,当好产业发展“排头兵”。截至目前,该镇已发展稻虾综合种养约1.4万亩,年产富锌小龙虾约4600吨,2023年成功创建“中国富锌小龙虾之乡”。

促转型,提升塑包产业创新活力。双港镇是桐城软包装产业的发祥地之

一,全镇现有软包装企业400余家、从业人员2万余人,2019年成功创建安徽省软包装特色小镇。聚焦“打造绿色包装产业集聚区”这一工业经济发展目标,该镇连续举办软包装产业高峰论坛,深度推进“政产学研用”合作,对接中国包装联合会科学技术委员会、江南大学等专业机构,引入高层次人才智慧和专利技术,强化智慧支撑和技术支持,引导塑包企业引进新设备、新技术、新理念,加快塑料包装产业转型升级步伐。目前,该镇已培育规上塑包企业33家、高新技术企业2家、安徽省“专精特新”企业1家、安庆市“专精特新”企业2家。

优服务,增强招商引智质效。双港

镇以乡情为纽带,常态化开展乡友恳谈会、联系拜会在外人才,走访慰问人才家属等活动,让在外人才为家乡发展建言献策、添智出力;举办“博士奔桐·智汇双港”产学研合作对接会,邀请海内外高端人才、优秀团队来镇调研考察,建设科研基地,促进技术成果应用转化;开工建设双港镇绿色包装创业基地,已招引5家企业入驻,加快行业精英、链上企业集聚步伐,壮大绿色包装产业集群;发掘王圩灯会、三合龙舟会等非遗文化资源的创富潜力,促进农文旅融合发展,提升双港镇的美誉度和知名度。目前,该镇网络影响力指数稳居安徽省第三批特色小镇榜单前列。(通讯员 陈威)

龙眼街道：“四色课堂”让老有所为有滋有味

本报讯 “退休之后回到家乡双溪,没想到能在老年学校学到种茶、制茶技术和茶艺方面的知识。你看,我承包的这片茶园长势如何?”日前,在桐城市龙眼街道老年学校举办的学员交流会上,63岁的项玲拿出一查照片,向大家展示茶园美景和退休后的“庄园主”生活。

自“十大暖民心行动”开展以来,如项玲一样退而不休、老有所学的老年人,在龙眼街道屡见不鲜。为扎实开展好“老有所学”暖民心行动,针对辖区老年教育需求,龙眼街道充分整合资源,创新教育载体,拓宽办学渠道,丰富学习内容,着力打造银色、红色、绿色、金色“四色课堂”,有效提升老年教育的针对性、吸引力和实效性。

聚焦群众需求,打造“银色课堂”。龙眼街道完善老年教育供需对

接机制,紧贴老年群众需求,开设相关课程。“我们从老年人的需求出发,就近提供‘点单式服务’。老人们最想上什么课,就开什么课。”龙眼街道老年学校负责人姚小武介绍道。截至目前,龙眼街道老年学校和15个教学点每年分春季、秋季两个学期招生开班,由特聘的专业老师负责教学,开设国画、书法、舞蹈、旗袍秀、电脑、国学素养及健康养生等10余个课程;根据每学期老年学员报名时填报的“兴趣爱好”,适时开设茶文化、茶艺等新课程,使教学内容更符合老年人的“口味”,扩大“老有所学”的覆盖面。

聚焦思想政治,打造“红色课堂”。龙眼街道老年学校及教学点自开班以来,坚持把思想政治教育、党性教育作为必修课、重点课,贯穿老年学

校办学全过程,各环节;将每月第一个星期二确定为“政治理论学习日”,通过党组织书记上党课、党员志愿者宣讲团、银发专家进学校进村居等方式,集中学习习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神,让红色主题教育更具广度、深度和高度,将老年学校(教学点)建成红色教育的重要阵地。目前,龙眼街道老年学校及教学点共开展“红色主题”宣讲活动20余场次,学员达400余人次。

聚焦学用相长,打造“绿色课堂”。五月枇杷一树金,观赏采摘正当时。5月26日,在凤形村胜镜组三面环水的枇杷园里,龙眼街道老年学校绘画班学员在老师朱文英的带领下,观实景实物,学绘画技巧。“组织老年学员外出写生,帮助老年学员在大自然中寻得创作

灵感,在创作中提升绘画技巧。这种理论与实践相结合的教学方式值得点赞。”老年学员们对这种“很接地气”的教学方式赞赏有加。

聚焦“二次创业”,打造“金色课堂”。龙眼街道四个山区村是桐城小花茶的主产区之一,当地老年群众多为“务茶老把式”,对提升茶产业念兹在兹。龙眼街道老年学校因地制宜开设茶文化特色课程,利用本地茶文化资源,组织老年学员学习种茶、采茶、制茶技术以及茶艺等,让老年学员了解桐城茶文化;围绕乡村产业振兴,针对低龄老年群体开发茶科技、电商营销等培训课程,组织学员实地观摩、现场交流,拓宽茶产业发展思路,帮助他们实现“二次创业”梦。

(通讯员 龙小叶)

新闻广角

桐城：7家企业跻身“安庆企业50强”

本报讯 近日,2023“安庆企业50强”榜单出炉,桐城经开区的中国建材桐城新能源材料有限公司、中建材浚鑫(桐城)科技有限公司、桐城国轩新能源有限公司、安徽金田高新材料股份有限公司、安徽攀登重工股份有限公司、安徽润藤电缆材料科技有限公司、安徽省龙达建设集团股份有限公司等7家企业榜上有名。

“安庆50强企业”是安庆市优势企业代表,是推动工业经济高质量发展的排头兵和生力军。近年来,桐城经开区抓住长三角区域一体化

发展战略机遇,推动安徽自贸试验区安庆联动创新区桐城片区建设,奋力融入合肥都市圈,通过鼓励企业加强技术改造转型升级、深入开展产学研合作等,全面激发企业科技创新活力和转型升级发展动能。

“十四五”期间,桐城经开区将瞄准“打造千亿园区”,以大项目为支撑、产业集群化发展为方向,持续做好“产业链”招商,奋力发展“两新一同”新兴产业,不断优化营商环境,巩固桐城企业竞相发展、争先进位的发展局面。(通讯员 黄蔚婷)

桐城：紧盯“七下八上”防御水旱灾害

本报讯 七月下旬、八月上旬是防汛关键期,强对流、强降雨、台风天气等极端天气多发、频发,防汛形势复杂严峻。桐城市水利、应急管理等部门紧盯关键,全力打好“七下八上”水旱灾害防御工作主动仗。

全市65座水库水雨站、5个自动雨量站、4座自动水位站、54个简易雨量站和2个视频站点通过基层防汛监测预警平台,实现24小时自动监测不间断;水库超汛限、雨量超阈值实现自动触发报警,并将预警信息发送到各防汛责任人。今年以来,基层防汛监测预警平台已累计发送水库、雨量预警信息586条1758人次。

桐城市水利局精细编制65座水库调度运用计划,汛期严格执行水库调度运用计划。强降雨时段来临之前,做好库、闸、堰、坝、站等水利工程调度,提前预泄底水,发挥拦洪

消峰作用,为下游减轻防洪压力。水库泄洪前,提前通知下游各镇,保障影响区人员安全;提前发送预警信息,保障水库安全平稳度汛。

全市开展汛前检查,仔细梳理防汛薄弱环节,以山洪灾害防御为突破口,做好人员转移避险工作,已修编54个山洪灾害防御村级预案,定期对全市24个预警广播站、54处人工预警站点和预警短信平台进行测试演练等,做好防御“十一个”。今年以来,全市已发送山洪灾害预警信息10条4000次,累计转移6户11人,未发生因山洪导致的人员伤亡事故。

7月11日出梅以后,桐城市水利局结合境内雨情水情农情等因素,开展降雨、墒情、蒸发等监测分析,强化蓄水、用水、供水综合分析,研判旱情可能发展趋势,强化水库、山塘等水源调度,及早谋划防旱相关工作。(通讯员 汪腊春)

桐城：开出首份《中国税收居民身份证明》

本报讯 日前,桐城市税务局税政股接到了纳税人求助电话,仅用1.5个工作日,就为企业开具了《中国税收居民身份证明》。此举在桐尚属首次,标志着桐城企业“走出去”步伐日益加快,丰富了桐城税务服务“一带一路”共建的内涵。

该纳税人为桐城市裕宁网络科技有限公司,是一家从事互联网销售的企业,现因拓展国际市场业务,需开具《中国税收居民身份证明》。税政股工作人员在了解详细情况后,立即联系办税服务厅,为该公司开通“绿色通道”,专人专岗办理一系列业务,仅用1.5个工作日,就帮企业顺利拿到桐城市税务局开具的首

份《中国税收居民身份证明》。

《中国税收居民身份证明》是我国企业在境外享受税收协定优惠待遇的核心文件和“敲门砖”。为助力桐城企业参与“一带一路”共建,桐城市税务局把提升《中国税收居民身份证明》办件效率,作为“便民春风办税行动”的重点服务提档事项,办结时限由原来的10个工作日缩短到2个工作日,为企业“出海扬帆”提供了坚实保障。

下一步,桐城市税务局将充分发挥职能作用,深度参与国际税收合作,落实落细惠企政策,为企业畅行“一带一路”创设优良的税收环境。(通讯员 江涵)

大关镇：移风易俗入民心 乡风民风美起来

本报讯 儿子上大学,小关村党总支书记霍林不办升学宴。婚宴只办四桌酒席,王集村现役军人卢邦峰力行新事新办……除陋习、树新风,在桐城市大关镇已经深入人心、家家践行。

近年来,大关镇深入推进移风易俗、倡树文明新风。广宣传、建机制、明责任,党员干部带头,引导群众共建淳朴民风、文明乡风,为乡村振兴注入强大的精神动力。

该镇编写以移风易俗、文明乡风为主题的歌曲,邀请非遗“桐城歌”传承人进校园、进村庄演出;在日常宣传工作中,突出移风易俗公益广告发布、新规细则的宣讲,线上线下同步发力;在节假日日期间,在各村文化广场举办主题文艺汇演活动,排演移风易俗小故事,歌颂各行各业先进典型,以身边故事教育人、感染人。

机制创新,让风气“正”起来。在乡村,村看村、户看户,群众看干部。大关镇一体推进“正党风、清政风、淳民风”,充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用,建立并运行党员干部和公职人员操办婚丧喜庆事宜“承诺、报告、备案”制度,党员干部和公职人员以表率行为带动广大群

众破旧俗、除陋习、践新风;提炼、推广龙头村石牛组村民“减宴请规模、减婚

节、减排场、以援手代替礼金”的“三减一增”模式,引导群众清新风约操办“小家大事”,大力营造风清气正的社会风气。

责任到“户”,让执行“实”起来。推进移风易俗,弘扬文明新风,群众是受益者,更应是参与者、责任人。为充分调动广大群众除旧习、倡新风的积极性和主动性,大关镇发挥村红白理事会等群众自治组织的作用,完善村规民约,引导村民养成节俭办事的良好习惯。台庄村结合当地实际,围绕婚、寿、节、礼等“小家大事”,对红白喜事范畴、宴请规模、宴席标准、人情礼金设定“控制线”,为群众“减负”,家家户户遵照执行。今年上半年,该村村民操办喜事6场,均按“规矩”办事,极大节约了家庭开支。今年清明时节,该镇各村还推行鲜花祭祀、文明祭祀,广大群众签名承诺,在文明祭祀上同向同行。

下一步,该镇将继续落落实细移风易俗、文明乡风的各项责任,久久为功,让精神文明深植人心、践于日常,为乡村振兴凝神铸魂。

(通讯员 方丽娟)

