

上海搭建功能型平台支持民企研发转化,带动上下游主体和要素聚集

“产业公地”,国资与民企协同创新

在国外学习、工作20多年后,2016年关一民博士决定回国创业,成立一家MEMS传感器设计公司。

“但大厨缺少个厨房。”关一民说。所谓“厨房”,就是为他生产产品的工厂。如果没有“厨房”,他的创业无从谈起。

最终,这间“厨房”当然是有了,然后才有了后面的故事。局外人可能很难想到,解决“厨房”问题的人,不是他自己,也不是民间资本,而是国资平台。这是一个上海国资与民企协同创新的故事。

搭建功能平台

关一民研究的领域叫MEMS传感器,这是集成电路的应用之一。在当今集成电路领域,生产与设计是分开的。负责生产的晶圆厂因为建设耗资巨大,数量很少,包括台积电、中芯国际等。而设计公司千千万万,大到我们耳熟能详的英伟达、AMD、高通,小到关一民创办的傲睿科技。但众多像傲睿科技一样的初创企业,因订单小又有特殊工艺,很难找到大代工厂为它们试验、生产。

一条集成电路中试线动辄需要投资几十亿元,而且短期内很难收回成本,傲睿科技面临的困境仅靠自身的力量难以解决。但上海国资填补了这个空白。2017年,国资新型研发机构上海微技术工业研究院建成了全国首条8英寸“超越摩尔”研发中试线,为传感器设计公司提供研发、中试、验证服务。

关一民听说这条研发中试线后,决定辞去美国的工作,只身回国创业。有了这条研发中试线,他在纸上的设计就

能变成产品。工研院常务副总经理董业民说:“到目前为止,我们已经接到了700多家企业的订单。同时,我们还孵化了十几家初创企业,总估值已达100亿元。”

工研院及其研发中试线是近年来上海打造“研发与转化功能型平台”的成果。功能型平台有一个共同的特征:政府(国资)主导。功能型平台一方面投资巨大,中小企业无力承担;另一方面可以提供“共性技术”,促进整个行业创新发展。这些具有公共枢纽属性的平台离不开政府的牵引。

截至目前,上海市已建立15个功能型平台,分别聚焦集成电路、生物医药、智能制造、新一代信息技术、新材料、新能源等重点领域,带动产业产值上百亿元。除工研院外,还有一些功能型平台也取得了不错的成绩。如石墨烯产业技术功能型平台陆续建起近10条新材料中试产线,平台所属上海超碳科技孵化器已吸引100多家企业进驻。智能制造研发与转化功能型平台先后培育、转化、引进落地科技企业23家,其中高新企业8家。

在嘉定,工研院成立10年来,带动了位于嘉定的上海智能传感器产业园的发展,很多半导体公司在嘉定落地。依托工研院而生的傲睿科技已经完成第三轮融资,关一民的下一个目标是公司3年内科创板上市。

孵化外部力量

“产业公地”强调的是一种开放型生态,国资与民企协同创新的另一种模式——创新孵化,则加深了两者的之间的

关系,这更像是“一对一”服务,国资要手把手帮助企业把理念转变为样品,再把样品变成产品。

近日出台的《上海市高质量孵化器培育实施方案》也提到,上海鼓励国有企业积极投入土地、资金、设施、应用场景等创新资源,参与高质量孵化器和创新创业集聚区建设。

上海交通大学医学院教授刘俊岭,另一个身份是上海循曜生物科技有限公司创始人。循曜生物正是上海国企上海医药集团首个孵化成立的创新药物研发型科技公司,其研发的一款针对特发性肺纤维化的抗体药物,已经进入临床研究申报阶段。

在生物医药行业,新药研发是个漫长的过程。科研人员需要从成千上万个候选化合物中挑选出合适的分子,一个新药的研发周期可能长达数十年、研发费用超过10亿美元。

其中,最关键的是临床验证阶段,也是“烧钱”最多的阶段,研发费用占总体70%甚至更多,这成为很多科研团队“不可承受之重”。去年,上药集团牵头组建生物医药前沿产业创新中心,推动象牙塔里的创新走向市场。

架起合作桥梁

打造产业的生态系统,最终目标是形成“热带雨林”,不同阶段和属性的企业都是这片雨林的成员,大中小企业融通发展,这样的生态才具有生命力。因此,国资不仅要搭建平台、输送养料的园丁,还要成为“引路人”,为民营企业牵线搭桥,带动上下游创新主体和资

源要素聚集。

临港集团是以园区开发、企业服务和产业投资为主业的上海国有企业,近日,临港集团联合上海人工智能研究院、上海市闵行区政府和华为昇思开源社区,启动上海昇思创新中心,为人工智能相关企业搭建起与行业龙头合作的桥梁。

作为一种通用技术,AI可以赋能千行百业,引领科技革命和产业变革。“上海有很多芯片企业可以为AI提供基础支持,且上海人工智能应用场景非常丰富,孵化出各类创新算法模型。从上海起步,可以在全国形成辐射效应。”上海人工智能研究院副院长杨浩说。

目前,中国商飞上海飞机设计研究院、中国科学院上海药物研究所、云从科技、壁仞科技等首批22家单位已经入驻创新中心,将联合华为昇思进行大模型创新与AI产学研转化,共同推动人工智能产业生态高质量发展。

华为昇思生态发展总监孙宾介绍,聚焦AI算力生态、科学智能、大模型、智能终端等重点领域,昇思创新中心将与商飞等新兴产业体系龙头企业强强合作,完善大模型训练。

「来源:8月9日《解放日报》」

■ 编后

功能型平台面向重大科技战略项目和工程实施需求,为新技术、新工艺、新产品的研发与转化提供基础性支撑。一些国外学者把功能型平台称为“产业公地”,安庆在孵化培育方面需要这样一系列能够支撑行业发展的关键能力的集合。

外国友人 体验水乡人文

8月6日,在浙江省湖州市南浔区和孚镇,外国友人体验水乡蚌壳画。

当日,来自美国、瑞士、奥地利、肯尼亚等国家的60余名外国友人,在湖州市参加2023中国文化行·走进南浔活动,实地了解、体验富有特色的江南水乡文化。

新华社发(伊凡 摄)



从琢磨“活下去”到全民“动起来” 场馆“老先进”焕发新活力

机制,一套“亲民、惠民、利民”的五台山公共体育服务体系已形成。今年又在户外开辟智能健身站,晨晚练健身点也拓展至8个。

如今,每月开展一期的五台山科学健身知识大课堂、五台山健身气功大讲堂广受欢迎,贯穿全年的五台山百姓大联赛等公益赛事报名踊跃,五台山全民健身节已经举办了二十届,五台山全民健康节也来到了第六届。提到健身好去处,老百姓总能想到五台山。

“开源节流”与“大方”

20世纪90年代,五台山体育中心探索场馆运营改革,其以体为本、多元发展、自主运营的改革路径被作为全国典型推广。如今,生存的压力依然在,改革的基因也始终未变。最近,继体育场、体育馆被成功冠名后,室外篮球公园也将得到冠名。对商业配套场地不多的五台山来说,这笔无形资产开发收入虽然不大,也是实实在在的增长。

篮球公园冠名费用怎么花,五台山体育中心主任张晃新有一番考量。“过去几个月南京雨水比较多,很多篮球爱好者就跟我们提建议,说能不能给户外篮球场加个顶。我们通过调研发现确实可行,这笔冠名费正好可以用来加装

可伸缩式顶棚。”目前建设风雨篮球场的计划已经提上日程。张晃新说:“其实是双赢,爱好者们打球的时间多了,我们的场地收入也能相应提升。”

“双赢理论”让五台山一方面开源节流,方寸之间做腾挪;另一方面在全民健身事业上始终不吝投入。有球友说户外乒乓球区太晒,就加装遮阳棚;露天棋牌桌不够用,就在一些边角地带新建一批……“其实很简单,只要老百姓有需求,我们就去做,运营的目的就是为了全民健身事业。”张晃新说。

记者在体育中心看到,赛事运营公司、体育培训企业、职业俱乐部、体育康复机构等都在这里有一席之地。7月结束的全民健身节,五台山打造“职工体育开放日”“暑期文体托管班”等消费场景,推出“福气红包”“爆品秒杀”等促销手段,策划互动话题,举行公益活动,一个月时间收入1100余万元,切实拉动了体育消费。

打造多品牌矩阵

今年6月,江苏省大型体育场馆负责人培训班第二期在江阴市举办。这是五台山体育中心如今的一项新职能:全省体育场馆运行管理的指导与培训。服务标准化建设、场馆业务开发与

管理、劳动用工管理、法务知识……来参加培训的学员们发现课程干货满满,指导性和实操性都很强。

作为江苏省公共体育场馆服务标准化试点单位,五台山体育中心近年来一直在参与制定和推行公共体育场馆相关标准。2022年,由五台山体育中心联合江苏省体育场馆协会申报的《公共体育场馆大型群众性活动安全运行保障规范》省级地方标准正式批准立项。“我们希望能把五台山的体育场馆运营管理品牌打响,让五台山的经验能为更多场馆提供借鉴和帮助。”张晃新说。

张晃新说:“目前五台山的主要功能已经由竞赛场馆向推广全民健身转型,以提供公共体育服务为主体。全民健身其实一样需要品牌效应,‘金杯银杯不如老百姓的口碑’,这个口碑就是五台山的品牌。”

「来源:新华社南京8月7日电」

■ 编后

五台山体育中心一未闲置、二不“改行”,坚持以公共体育服务为核心事业,赢得百姓好口碑的同时,找准市场化与公益性的平衡点,打造公共体育服务、场馆运营管理等品牌,值得我们借鉴一二。

记者从第六届中国国际进口博览会技术装备、汽车展区展前供需对接会上了解到,随着第六届进博会的筹办工作从招展为主转向招商办展为主,不少参展商与采购商之间开启了“提前供需对接模式”。

8日中午,江苏苏豪天泓汽车集团有限公司党委副书记马文亮从南京出发,专程坐高铁到上海参会。“苏豪控股集团是进博会江苏交易团的‘铁杆粉丝’,这次是我们第一次参加技术装备展区的展前对接会,希望能提前了解并对接国外展商。”

旭化成(中国)投资有限公司市场开发部部长鸟羽俊宏说,去年企业首次参展进博会收获很大,不少采购商前来展台,企业影响力也增加了,因此在第五届进博会结束不久就抓紧报名参展第六届,“今年也将全力以赴”。

汽车展区展商摩比斯中国营销副总裁肖新文介绍,企业连续几年在进博会上带来未来移动出行概念车系列,“今年,我们将带来最新款MVision TO的‘中国首展’,这款概念车不仅轮胎可以90度旋转,实现横向行驶和原地掉头功能,还可以伸缩其形状和大小以适应不同路况。”

进博会的“回头客”海克斯康制造智能技术(青岛)有限公司相关负责人孙江召说,企业近年来不断加深与中国市场的联系,去年在上海松江区新投资了双智赋能中心,瞄准智能制造和智慧城市发力,助力长三角中小企业向工业4.0转型,“今年将带来一款工业互联网平台的‘中国首发’”。

中国国际进口博览局副局长孙成海介绍,第六届进博会的筹办工作从招展为主转向招商办展为主,各交易团组织工作有序开展,专业观众报名注册全面启动,精准招商和供需对接持续强化。截至目前,第六届进博会企业商业展签约展览面积已超36万平方米,签约参展的世界500强和行业龙头企业数量已超去年。

「来源:新华社上海8月9日电」

长三角 新闻快览

“新三样”拉动长三角外贸发展

今年上半年,我国长三角地区三省一市——沪苏浙皖进出口总值占全国进出口总值的近四成。其中,电动载人汽车、锂电池、太阳能电池,即外贸“新三样”出口表现尤为亮眼,成为拉动长三角地区外贸发展的新引擎。

眼下,位于江苏常州的一家锂电池制造企业,生产线上一片繁忙,工人正在赶制一批新型锂电池产品销往海外市场。在距离这家企业不到200公里的上海外高桥码头,每天超过5000辆新能源汽车从这里起运,使得这里成为中国汽车出口最繁忙的口岸之一。今年上半年,上海口岸电动载人汽车出口总值达767亿元,同比增长12倍。

今年以来,在全球产业转型升级和节能环保的大趋势下,长三角地区“新三样”产品出口今年持续火热。

据上海海关统计,今年上半年,上海口岸“新三样”产品出口2478亿元,同比增长747%。今年上半年,江苏“新三样”产品出口总值超千亿元,其中,电动载人汽车出口总额同比增长近500%;浙江的电动载人汽车、锂电池、太阳能电池的出口额分别增长105.5%、71.8%和22.9%;安徽“新三样”产品合计出口219.3亿元,同比增长51.7%,占全省出口比重达到8.7%。

「来源:8月5日央视网」

沪渝蓉高铁钟祥汉江铁路特大桥开启主梁施工

记者从中国铁建股份有限公司了解到,8日,由中铁十一局承建的沪渝蓉高铁钟祥汉江铁路特大桥进入主梁施工阶段,标志着大桥建设步入快车道。

据中铁十一局项目负责人金汉文介绍,钟祥汉江特大桥位于湖北钟祥市,主桥全长5475米,主跨270米,是全线控制性工程。大桥跨越汉江航道,设计有两座H形索塔,共设置64对斜拉索,是目前我国最大主跨的高速铁路无砟轨道混凝土梁斜拉桥。

施工中,项目团队模拟施工流程,为现场施工提供详细指引,同时结合跨江施工特点,设置施工废水、弃渣收集装置及抗风、防汛措施,确保汉江航道运营不受施工影响。

沪渝蓉高铁途经上海、江苏、安徽、湖北、重庆、四川等六省市,线路总长约2100公里,全线设计时速350公里,是国家“八纵八横”高铁骨干通道之一。沪渝蓉高铁建成后将串联起长三角城市群、长江中游城市群和成渝双城经济圈,对进一步推进长江经济带发展具有重大意义。

「来源:新华社北京8月8日电」



8月8日,大学生们在“青春巴士”上扫“青春有约”二维码。

当日,一路专为青年人才设计的“青春巴士”人才专线在浙江诸暨正式启动。青年们乘坐巴士前往智能视觉产业园、浣江实验室等地参观学习。

“青春巴士”是诸暨团市委联合诸暨市建设集团打造的巴士专列,停靠站点贯穿当地的高校、产业集群、人才公寓和青年商圈等,车内还专门开设“人才政策一本通”和“青春有约”二维码,青年们不仅可以上车了解当地的人才政策,还能通过扫码帮助青年打开社交圈,结识当地朋友。近年来,诸暨市通过更迭完善人才政策等方式不断优化青年人才服务措施,并组建“学子联盟”与当地产业集群双向联盟,推动当地产业高质量发展。

新华社记者 徐昱 摄