金融持续加力支持实体经济

今年以来，我国宏观政策不断提质增效，经济运行总体回升向好。稳健的货币政策精准有力，加大逆周期调节力度，信贷结构持续优化，实体经济融资成本稳中有降，金融对实体经济的支持持续加强。

融资成本稳中有降

8月15日，央行开展2040亿元公开市场逆回购操作和4010亿元中期借贷便利（MLF）操作，其中，7天期逆回购操作中标利率下行10个基点，由此前的1.9%降至1.8%；MLF操作中标利率下行15个基点，由此前的2.65%降至2.5%。

MLF利率下行，有利于为金融体系提供低成本中期流动性资金，降低融资成本，支持实体经济发展，推动经济持续稳步向好。中国银行研究院研究员梁斯表示，继6月份MLF操作中标利率下行10个基点之后，8月份7天期逆回购利率、MLF利率再分别下行10个基点和15个基点，实现3个月内政策利率两度下行。

降准、公开市场操作、中期借贷便利，以及各类结构性货币政策工具都具有投放流动性的总量效应，需要统筹搭配、灵活运用，共同保持银行体系流动性合理充裕。梁斯认为，7月份制造业PMI比6月份提高0.3个百分点至49.3%，表明企业信心有所恢复，在此次大幅“降息”带动下，企业和居民信心有望增强。

数据显示，今年以来企业综合融资成本进一步下降。上半年，新发放普惠型小微企业贷款平均利率较去年平均水平下降0.39个百分点，新发放民营企业贷款平均利率较去年平均水平下降0.15个百分点，新发放制造业贷款平均利率持续保持低位。央行最新数据显示，6月份，企业贷款加权平均利率3.95%，同比下降0.21个百分点，处于历史低位。

中国人民银行货币政策司司长邹澜前不久表示，近年来，企业贷款利率下降成效明显，未来还要继续发挥好贷款市场报价利率改革效能和指导作用。同时，持续发挥存款利率市场化调整机制的重要作用，维护市场竞争秩序，支持银行合理管控负债成本，增强金融持续支持实体经济的能力。

政策工具效果显现

走进明阳智慧能源集团股份公司展示厅，其自主研发的“数字地球”巨幕引人驻足。轻点鼠标，即可在屏幕上看到一片片无人值守的智慧风电场，包括风电场的风速、浪高、电压电流、24小时功率曲线等实时数据。

明阳集团副总裁樊元峰在接受采访时说：“风电属于技术密集型产业，这也意味着资金密集。风电设备销售合同具有特殊性，通常按工程周期收款，时间线会拉得很长。在此过程中，无论是采购原材料，还是生产制造，都需要银行信贷支持。”

提及央行推出的碳减排支持工具，樊元峰表示，公司期待工具能够延期，因为低成本资金能让新能源企业有更多创新发展空间。今年初，人民银行印发通知，延续实施碳减排支持工具等三项货币政策工具，其中碳减排支持工具延续实施至2024年末。截至今年6月末，碳减排支持工具余额为4530亿元，比上年末增加1433亿元，支持金融机构发放碳减排贷款超过7500亿元。

今年以来，中国人民银行围绕国民经济重点领域和薄弱环节，持续调整和完善结构性货币政策工具体系，在激励和引导金融机构优化信贷资源配置方面发挥了积极作用。

截至今年6月末，结构性货币政策工具余额大约为6.9万亿元。其中，支持普惠金融的支农支小再贷款、再贴现余额与上年末基本持平；支持绿色低碳、科技创新等领域的余额比上年末增加5166亿元。

普惠业务持续优化

近日，中国人民银行发布《银行业普惠金融业务数字化模式规范》，对银行业金融机构通过数字化模式开展以经营类信贷业务为核心的普惠金融业务进行标准规范。

“这是国内首个数字普惠领域的金融行业标准。”中国建设银行相关业务人员告诉记者，《规范》是以建设银行的数字普惠模式为蓝本，兼收并蓄了银行业金融机构普惠金融业务数字化的先进做法与实践。

今年以来，银行业金融机构普惠业务持续发力，产品不断创新，服务提质增效。上半年，普惠型小微企业贷款新增3.8万亿元。

针对小微企业缺乏抵押担保、贷款期限与生产经营周期不匹配等问题，监管部门鼓励银行开发信用贷、续贷、中长期贷款产品。截至6月末，小微企业信用贷、续贷和中长期贷款同比分别增长37.93%、30.64%和24.45%。

“公司刚获得中国银行提供的2000万元授信支持，用于车间装修和设备采买。”珠海横琴东阳光冬虫夏草有限公司生产主管洪正茂说。

中国银行广东分行相关业务人员介绍，目前广东高新技术企业无需任何抵押物即可获得“科技贷”，对小微企业最高授信贷款支持能达到3000万元。

金融机构的普惠业务正在持续优化。浦发银行普惠业务负责人表示，一方面，加快在线产品迭代创新，提升服务便捷度和触达面。另一方面，持续优化企业客户全线上操作体验，提升融资便利性和可得性。同时，探索创新各类专属金融服务方案，将信贷资源向国家支持的科创企业重点倾斜，提升服务质效。

来源：人民网

个人投资更趋理性稳健 对金融素养的需求在增加

“灵活多变的年轻人，正成为投资市场新的参与者。”“大家逐渐认可金融素养改变‘投运’。”日前发布的《2022中国个人投资者投资行为分析报告》（以下简称《报告》）显示，提升居民金融素养，促进更加理性和健康的投资行为，有助于推动我国金融市场的稳健和高质量发展。《报告》由亿学学堂联合中央财经大学中国财富管理研究中心发布。

《报告》显示，2022年选择长短线结合作为投资策略的个人投资者占比超60%。大部分的个人投资者回归投资基本理念要求，以更长远、更理性的态度看待金融市场与自身资产管理。

从投资风格看，稳健型投资者在2022年的投资市场中占据主导地位，仅有5%的投资者风格积极激进，偏向于在高风险中博取高收益。从投资决策看，超六成的个人投资者将“需要承担的风险”列为其2022年投资时的首要考量因素。相关指标体系、市场资讯、专家解读等信息，成为了2022年个人投资者关注的重点。

“从长期来看，持续关注理财专业知识的投资者收益率更高，是否拥有专业知识以及成熟的投资理念，是影响收益的重要因素之一。”《报告》显示，部分受访者在经历市场震荡后表示，希望通过学习转亏为盈。还有一部分投资者随着投资年限的增长，其对体系化的投资知识也愈发重视。

中央财经大学中国财富管理研究中心主任陶存文表示，随着我国经济迈入新发展格局，投资者对于自身金融素养的提升以及投资教育的需求在增加。这不仅有益于居民的财富管理和积累，也有利于促进理性的投资行为与金融市场之间形成良好互动，是经济不断增长和金融市场高质量发展的重要推动力。

来源：人民网

结构性工具持续支持重点领域和薄弱环节

中国人民银行17日发布的报告显示，截至6月末，我国结构性货币政策工具余额6.9万亿元，总量维持在合理水平。结构性工具优先用于最需银行资金支持的领域，持续支持重点领域和薄弱环节。

中国人民银行当日发布的2023年第二季度中国货币政策执行报告显示，近年来，中国人民银行围绕支持国民经济重点领域和薄弱环节，不断调整和完善结构性货币政策工具体系。截至6月末，我国结构性货币政策工具余额6.9万亿元，约占央行总资产的16%，与欧元区、英国和日本等相似金融体系基本处于同一水平。

今年以来，结构性货币政策工具优先用于最需银行资金支持的领域，持续支持普惠金融、绿色低碳、科技创新等领域，促进经济高质量发展。

报告显示，6月末，全国支农再贷款余额为5658亿元，支小再贷款余额为14231亿元；普惠小微贷款支持工具累计提供激励资金498亿元，支持地方法人金融机构累计增加普惠小微贷款2.7万亿元；碳减排支持工具、支持煤炭清洁高效利用专项再贷款余额分别比年初增加1433亿元、1648亿元。

另外，支持房地产市场平稳运行是今年结构性货币政策工具的发力点之一。报告显示，6月末保交楼贷款支持计划余额为5亿元，保交楼贷款支持计划延续实施至2024年5月末；房地产“金融十六条”有关政策适用期限也已延期，房企纾困专项再贷款和租赁住房贷款支持计划稳步推进。

今年，科技创新再贷款、设备更新改造专项再贷款、交通物流专项再贷款等工具面临到期。对此，报告指出，这些工具退出后，存量资金可展期，使用期限可达3至5年，最大限度实现“缓退坡”。

中国人民银行表示，下一步，结构性工具将进一步聚焦重点、合理适度、有进有退，根据经济金融形势需要调整优化，持续引导金融机构加大对重点领域和薄弱环节的支持力度，必要时创设新的工具，更好地服务经济高质量发展。

来源：新华社

2023服贸会：
金融专题参展机构国际化率近五成

2023服贸会金融专题将于9月2日至6日在北京首钢园举办，吸引219家国内外金融机构和企业参展，参展机构国际化率达47%。展会将集中展示我国金融服务实体经济、促进跨境贸易等领域创新成果，向国际传递中国金融开放、包容发展的声音，搭建开放合作“金融桥”。

作为服贸会九大专题之一，今年金融专题展以“服务实体守初心 创新变革向未来”为主题，由北京市地方金融监督管理局牵头筹办，分为展览展示、论坛交流、配套活动、成果发布四部分，设置八大展示主题，展览面积超1.4万平方米。

北京市地方金融监督管理局局长李文红介绍，本届展会的参展机构数量、规模和影响力较上届显著提升，目前共有219家国内外金融机构和企业参展，包括世界500强及行业龙头企业68家。

本次展会上，国家开发银行、进出口银行、农发行等国内大型金融机构将再次集体亮相；外资机构方面，汇丰银行、大和证券等知名外资金融机构将分享海外金融行业的最新产品，国际金融联合展区40余家外资机构集中展示，探索更多合作机会。

据介绍，除展览活动外，本届金融服务专题还将组织两个论坛：2023中国国际金融年度论坛、2023全球PE论坛。

来源：新华社

兴业银行安庆分行：
开展存款保险主题宣传活动

近日，兴业银行安庆分行持续推进存款保险宣传工作，多渠道、多形式开展“存保为民 储户放心”主题宣传活动，积极扩大存款保险宣传覆盖面，扎实做好挤兑风险防控，积极提升辖内广大群众对存款保险制度的认知度，构建和谐的金融消费环境。

一是夯实网点阵地，做好日常宣传。该行通过电子滚屏展示宣传标语，网点内播放存款保险宣传片；开辟存款保险宣传展示区，摆放宣传折页、宣传海报；为办理存取款现金业务的客户发放“存款保险明白卡”“存款保险宣传布袋”，将“存款保险”宣传内容嵌入业务流程中，进一步烘托存款保险的宣传氛围。

二是存款保险宣传进包干社区、进企业、进学校。为进一步提升宣传效果，兴业银行安庆分行根据外拓营销活动长效机制，积极走进包干社区、合作企业、学校开展宣传，通过设立咨询台、发放宣传折页、发放存款保险宣传布袋，向社区居民、企业员工、在校学生们普及存款保险金融知识，取得良好宣传效果。

兴业银行安庆分行将继续履行责任，采取灵活多样的宣传方式，常抓存款保险宣传工作不放松，进一步增强广大消费者的金融防范意识，为维护地区金融稳定，营造良好的金融环境贡献力量。

陈美娟

印刷单位:安庆日报社印刷厂 地址:集贤北路689号(农野大厦) 本报通过邮局发行 发行单位:中国邮政集团有限公司安庆市分公司 本报地址:湖心北路88号 办公室电话:5325945 每份零售价:1.30元