

以文化赋能扮靓城市夜经济

□ 潘天庆

灯光闪烁,各种摊位整齐划一,且舞台区域在绚烂的霓虹灯下,各种精彩的节目轮番上演……滨江夜市聚拢来是烟火,摊开来是人间。开业现场各摊位生意火爆,吸引了8万人打卡。这充满活力的表现释放出我市消费市场强劲复苏的信号。丰富了人们的生活体验,也打开了发展夜经济的窗口。有权威部门调查显示,国内城市60%的消费发生在夜间,且文旅夜间消费至少是白天消费的3倍。我市以滨江夜市吹响“开发夜经济”号角,以舞台演出等文化赋能夜经济,满足消费者个性化、多样化需求,这是适应城市发展规律,撬动新经济增长点的有力举措。

确实,随着生活水平提高,越来越多消费者开始注重愉悦身心等精神文化消费。蓬勃兴起的夜经济,已不再局限于吃宵夜、买商品的单一概念,而是发展成为融合购物、餐饮、文旅、娱乐、观光等多种业态的经济活动。作为新型混合的消费业态,这些丰富多彩的夜经济丰富了百姓生活,带动了文旅市场的复苏,成为扩大消费、促进内需的新引擎,也使夜经济成为人们追求美好生活的载体。

因而“文化”不仅是重要关键词,更是夜经济不可或缺的点。进一步用文化赋能夜经济,夜经济才能

扮靓,更加的鲜活生动。也只有将体育、戏剧、音乐、观光等文化活动与夜市中的吃喝等深度融合发展,才能拓展夜经济的活动空间、扩大产品服务供给,有效引导夜经济的繁荣与升级。

当然,这些融合不是简单的堆砌叠加,而是要深入挖掘整合安庆历史文化名城的资源,把地方文化基因、文化元素融入夜经济之中,为消费者创造更多元、差异的夜间文化产品和服务。使我们安庆夜经济,在游人眼中,有传承、有内涵、有亮点、有特色,成为新的城市名片。

比如,2022年度,我市入选省夜间文旅消费3个项目。既有“夜游街区”安庆古城·倒扒狮历史文化街区;也有黄梅戏会馆夜间特色黄梅戏演的“夜娱活动”;还包括前言后记安庆劝业场店的“夜读空间”。我们可将这些彰显出安庆丰富多彩的夜间文旅观光与滨江夜市连在一起,拓宽线路、创新玩法,将更多城市有特色的公共空间成为夜经济新的好去处,提高宣城夜经济的特色和辨识度,满足市民游客更高层次的需求。

这需要我们实施一体化夜间场景设计与打造,形成文旅商深度融合、业态产品丰富多样、基础设施配套完善、消费环境和管理运营机制优、文旅消费辐射

带动力强的宣城夜间文旅消费集聚区。以人性化设计、数字化管理,创新文化消费模式,让市民和外地游客,有优质的文旅产品可以消费。提高夜经济的体验性和娱乐性,进一步激发夜经济的生机与活力。

当然,这还需要从城市规划、城市管理、公共文化供给等方面通盘考量。除了餐饮、影院、景区等传统项目,剧院、博物馆、体育馆等文体场所也要积极加入,或延长开放时间,或推出夜游活动,让人们在欣赏美景、品尝美食的同时,享受多姿多彩的文化服务。这对于以文化赋能扮靓城市夜经济,提高夜经济品位、品质、提升城市的文化软实力,将来宜的“匆匆过客”“匆匆看客”留下来、住几宿,无疑会起到积极的作用。

以文化赋能扮靓城市夜经济,带来的是幸福生活的烟火气,呈现的是城市文化的独特底蕴,也考验着城市的精细化治理能力。小到公交班次、环境卫生乃至噪音,大到区域规划、治安状况等都会影响夜经济的品质与发展。我们要提升精细化管理水平,做好城市夜经济的“守护者”。努力实现夜经济与城市治理的协调发展,打造安全、稳定、和谐的夜经济环境,这必能激活消费,更好的满足人民群众对美好生活的向往和期待。

A一周声音

■古建筑被改成日式餐厅！文保院落为何“变味”了？

八月，旅游“最火暑期档”如约而至，古城游也成为不少游客的选择。但在甘肃天水，不少市民和游客发现，修缮一新的天水古城在商业化运营后，文保院落内进驻了诸多业态，包括日式餐厅、火锅店、罐罐茶等。不仅参观区域受限，消费门槛提升，一些甚至被“改头换面”，危及院落安全。（8月19日 央视新闻）

微评：探索文物建筑的活化利用，必须建立在保护文物的基础上，否则毫无意义，毕竟，活化利用归根到底还是为了更好地保护文物，文物只有健康“活”着才能“活起来”。

而将古建筑改成日式餐厅的行为，比一般的“改头换面”更为严重，不仅是在伤害文物，更是在切断文脉，伤害文物连接历史与现实的重要意义，无疑背弃了保护文物的初衷。

■网红“二驴”导演绑架闹剧被封

夜幕下，广场上，两名男子情绪激动、互相谩骂，谁也不肯退让一步。紧接着，冲突升级为互相推搡，一方还将另一方推上车，随后带到小树林里，准备“挖坑活埋”。近日，发生在某网络直播间里的这一起“黑社会绑架”事件震惊了屏幕前的网友们，有人迅速报警救人。然而，警方调查发现，这一切都是假的，是网红自编自导的一场闹剧，摆拍者是在某短视频平台有着4800多万粉丝的网红“二驴”。（8月21日 央广网）

微评：考虑到但凡接受过九年义务教育教育，就不可能不知道“绑架”“活埋”是怎样恶劣的罪行。某些“网红”一本正经地演绎此类剧本，根本就是在侮辱和挑衅人民警察。

有人会说，一些所谓“网红”的剧本，已经拙劣到“一眼假”的地步。对于长期混迹于互联网的朋友们来说，确实如此。不过，考虑到当下移动互联网的普及，我们不可能要求所有网友都有识破“妖魔鬼怪”的火眼金睛。如何防止新老网友不受“毁三观”“败人品”的恶劣剧本的伤害，指望“网红”是不成的，还是得平台长点心，人民警察辛苦辛苦。

■诈骗团伙盯上儿童电话手表？

儿童电话手表本是为了方便父母联系孩子的通讯工具。然而，最近却有诈骗团伙开始对儿童电话手表下手，利用其进行诈骗活动。据四川公安介绍，近期，有涉诈人员借用儿童电话手表拨打电话，将儿童电话手表内的手机卡取走，为诈骗团伙提供通话通道。（8月21日《成都日报》）

微评：小朋友没钱？那是老黄历了。莫要说毫无约束的骗子了，即便是正规的主播，正经的游戏，从小孩那里挣钱的事情也不少吧？

所以说，我们要构筑起全民反诈的坚固防线，就不能忽略儿童。除了电话手表不能外借之外，我们还要教育孩子们警惕“添加明星QQ号”“免费发红包”“免费领皮肤”之类的话术。

何飞 点评

肇事官员岂能“选择性失忆”

□ 苑广阔

A大珠小珠

8月18日，监控视频显示，四川乐山五通桥区金粟镇姜市街社区党委书记何浩酒后与夜宵摊老板娘起争执并带人砸夜宵摊。8月20日下午，何浩就此事回应记者称：自己头部受伤缝针，还在医院“记得自己没打人，其他记不起来。”金粟镇人民政府工作人员回应：纪委正在核实调查。（8月21日极目新闻）

此事在网络曝光以后，引发网友热议。很多网友指出，作为社区党委书记，醉酒以后滋扰夜宵摊，和老板娘发生肢体冲突不说，最后还指使他人对夜宵摊进行打砸，已经不仅仅是“失态”的问题了。确实如此，作为一名基层公职人员，这名社区书记的表现，不但严重损害了基层公职人员的形象和公信力，同时其行为也可能已经涉嫌违法。

让人有些哭笑不得的是，眼看此事在网络上越闹越大，无法收场，这名社区书记在接受记者采访时表示“记得自己没打人，其他记不起来了”。这种“选择性失忆”的态度，也让很多网友大摇其头。对自己有利的，你就记得，对自己不利的，你统统不记得了？如果真的没有打人，夜宵摊老板娘身上的伤，又是怎么来的？

目前，当地警方和纪委已经介入，对此事进行核实调查，我们相信最终会有一个处理结果。然而，有眼尖的网友发现，此事虽然是在8月20日才开始在网络上发酵，引发网友关注，但是该事件真正发生的时间其实是8月18日，而8月18日是星期五。这下问题就来了，按照国家有关部门颁布的公务员“禁酒令”的相关规定，公职人员在周一到周五的时间，包括下班以后的时间，都是禁止饮酒的。那么很显然，这位社区何书记，在周五下班以后饮酒的行为，已经涉嫌违反了公职人员的“禁酒令”。

很多网友也发现了，现在国家对公职人员在私德方面的要求越来越高，一些违反私德的公职人员，最终都受到了不同程度的处理。在这种情况下，公职人员理应更好地约束自己的日常言行举止，包括工作时间内的，也包括工作时间外的。

目前当地公安部门 and 纪委已经介入调查，我们希望此事在得到公正处理的同时，也希望广大公职人员以此为戒，不要因为私德失守，损害了公职人员以及背后政府机关、企事业单位的形象和信誉，影响了自己的前途，同时也损害了百姓的利益。

A画中有话



外卖打包费漫画/王铎

“一个包子才3元多，外卖装包子的塑料袋打包费就要1.8元。”“付了5个包装袋的费用，却只给一个包装袋。”……近日，针对广受诟病的外卖打包费过高问题，江苏省消保委发文建议，外卖平台针对打包费要完善机制，明确打包费定价标准。而早在今年6月，上海市消保委也曾呼吁，尽快制定外卖包装费的收取规则，把外卖包装的选择权交给消费者。（据2023年8月21日 检察日报 报道）

“限时免费乘地铁”背后有“大账”

□ 付彪

福州并非首个限时免费乘地铁的城市。早在今年2月，浙江宁波轨道交通推出“绿色出行，助力消费”免费乘车措施，助力推动夜间和法定节假日经济发展活力。江苏南通、江西南昌、河南洛阳等多个城市也相继推出了“限时免费乘地铁”活动。

限时免费乘地铁，表面上看似做了赔本买卖，其实是放大了“客流”“人气”效应。有关方面根据居民消费习惯调研发现，60%的消费发生在夜间。近年来，国家及各地持续推动“夜间经济”发展，刺激地方消费复苏。“客流”“人气”是消费旺起来的基础。推动夜间、周末及节假日免费乘地铁活动，不仅可以大大激发居民走出家门消费的热情，提升地铁沿线站点商业圈、经济街区的客流、人气，还可以带动周边餐饮、购物、娱乐等产业的发展。

据媒体报道，今年春节期间，宁波地铁试水限时免费，七天客流量同比上升45%。商铺集中的鼓楼站、年味浓厚的慈城站客流量创下新高，是去年同期的3倍。今年4月28日起，南通轨道交通推出“夏夜出行·地铁免费乘”活动，乘客享受免费乘坐地铁，不限里程、不限次数。统计数据显示，截至5月3日，南通市南大街商圈友谊桥站晚8时后免费乘坐的乘客人数，已超过该站全天总客流量

六成，“夜购”“夜娱”“夜食”等消费越来越火。

仔细想来，限时免费乘地铁与景区破除“门票经济”具有异曲同工之意。早在20多年前，杭州拆除西湖环湖围墙，实施24小时免费开放环湖公园。杭州西湖免费开放之后，虽然每年损失了四五十万元的门票收入，但公开数据显示，只要每个游客在杭州多留24小时，杭州的年旅游综合收入便会增加100亿元。

舍弃门票的小利，换来旅游发展的大利，这无疑算清了其背后的“大账”。限时免费乘地铁背后的“大账”，也不算算清。以南通地铁为例，尽管每天20时后免费乘地铁会损失约10%的票务收入，但客流、人气做了“加法”，夜间消费、夜间经济甚至做了“乘法”。数据显示，今年“五一”期间，南通市区16家重点监测的商业企业销售火爆，其中7家百货店购物中心销售额同比涨幅达123.5%，南大街商圈主力商家销售额为去年同期的两倍。

政府为居民出行买单，本质上就是不算“小账”而算“大账”，不算“经济账”而算“发展账”“民心账”。居民愿意出门消费，城市经济焕发活力，外地客商纷至沓来，各类人才落户安家，这些都可能成为“免费”的后续效应，期待更多城市能够算清类似的“大账”。

实施长江“十年禁渔”

坚决做到“四清四无”