



因历史原因,我市多数老旧小区多层住宅楼未安装电梯。随着人口老龄化趋势明显,一级级的阶梯,成了老年居民的出行难题,盼望“加梯”的呼声愈发强烈,然而,“加梯”工作推进中困难重重,“一键直达”仍需更多细节保障——

“加装电梯”如何走得更远？

2021年,为进一步做好老旧小区改造“适老化”工作,安庆开始探索推进既有住宅加装电梯这一惠民工程。两年过去了,安庆目前已有19部后加装的电梯投入使用,其中城区11部,分布于菱北新村、京安花苑、文教花园等8个住宅小区。

小小幸福梯收获了一众好评,然而和巨大的需求相比,安庆老旧小区加装电梯,仍处于起步阶段。

“一键直达”从无到有的“零”突破

走进安庆经开区菱北新村,64号楼4单元门前的电梯格外醒目。高高耸立的电梯连着候梯厅,“挂”在居民楼外侧。这是安庆城区首部既有住宅加装的电梯。2021年元月,《安庆市城区既有住宅加装电梯试点工作实施方案》出台,该单元居民率先响应。经过不断摸索,克服种种困难,电梯于2022年4月26日正式交付“营业”,我市城区加梯工作实现“零”的突破。

“上下楼轻松多了”“再也不怕忘拿东西了”……该单元居民再也不愁上下楼了。

“首梯效应”明显,这部电梯如同“样板梯”给其他楼栋居民带来了直观的感受。短短几个月内,菱北新村又有两部电梯拔地而起。

城区9部电梯,该小区占三分之一。老人多、需求大、加梯意愿迫切是该小区电梯加装工作顺利进行的主要原因。“小区住的几乎都是老年人,最年轻的也有50多岁。”居民杨老太今年74岁,在该单元内还算不上高龄。随着年龄渐长,爬楼愈发力不从心,老人们都盼望着能安上一部电梯。

有了第一群“吃螃蟹的人”,迎江

区、大观区等多个小区紧跟其后,陆陆续续有了第三部、第四部加装电梯……

与此同时,县城老旧小区电梯加装工作也在进行中。岳西县早在2021年老旧小区改造过程中就启动了老旧小区加装电梯(试点)改造工作,加装了4部电梯,2022年又新增2部;桐城和怀宁也各加装1部电梯。

完善细节 从有到精的新探索

为了扩大电梯覆盖范围,让更多居民告别“爬楼时代”,我市还积极探索多种加梯模式。

迎江区东围墙街的皖宁公寓,就是一个全新的尝试。加装电梯的是一栋商住综合楼,下面三层是购物中心,平台上面住着9至13号楼共80余户居民。这里的居民回家,至少要爬三层楼。

为了解决爬楼难,一部从一层直通大平台的电梯加装工作提上日程。电梯建设工程费用43万元,最终近一半居民愿意出资,每户分摊1万余元。电梯加装后居民可少爬60级台阶,出行实实在在便利了很多。

随着加装电梯市场需求增加,工程技术和设计方案也日臻完善,电梯使用更合理——

采光不好,电梯就设置在建筑物背阳面,并道采用透明玻璃墙面,可对采光影响降至最低;

噪音太大,就采用“错层入户”的方式,或者延长电梯连廊,让电梯与楼房主体保持一定距离;

担心不安全,就在一层入口设置无障碍通道和门禁管理……

在加装电梯上,居民所普遍担心的问题,通过前期设计最终都能一一破解。

近两年来,群众对老旧小区加装电

梯的呼声越来越高。除去已加装的19部电梯,目前还有在建电梯3部,拟开工电梯4部。

加梯之盼 阻力重重难落地

然而,想要彻底告别“爬楼时代”并不容易。楼房加电梯不是“想加就加”,房屋过旧、建筑结构不允许、楼间距较小、地质条件不适宜等都无法加装。据初步统计,安庆城区符合加梯条件的楼房共有千栋左右。

“政府部门开辟增设电梯项目审批绿色通道,加快手续办理。在安庆,从居民签订同意书到电梯开始施工,最快仅需两三个月。”安庆市住建局物业科科长黄震坦言,“加梯难,主要还难在前期准备上。”

首先,对于加装电梯,高层住户态度积极,低层住户却意见较大,如何形成加梯共识成了“第一道难题”。

回想起迎江区万豪逸景小区5号楼3单元加装电梯的过程,“牵头人”叶弼用“一波三折”来形容。因为北面一层是临街商铺,该单元电梯只能加装在楼栋向阳面,住户们顾虑噪音、通风和采光,意见始终难以统一。叶弼说:“一栋单元楼内,住户需求各不相同,装什么样的电梯、交多少钱等分歧,都是加梯计划推进中的阻力。”

“两个月社区就召开了5次协商会,更别提无数次上门入户解释宣传政策。”该小区所属天后宫社区副主任陈武表示。居民统一意见后,各种冗杂繁琐的事情又接踵而至。了解施工工艺流程、寻找电梯施工单位、申报电梯加装手续……虽坎坷不断,但好在电梯总算安装了。

迎江区人民路的欧景苑小区1号楼2单元,有业主提议加装电梯,社区征求了

居民意见,12户业主中,只有四楼及以上的6户业主同意,加装电梯之路就此搁浅。不易的“加梯”之路,天一家园、滨湖东苑、文教花园等小区也曾走过。

其次,资金是绕不开的话题。目前在安庆,包括采购、施工等建设成本在内,加装一部电梯的工程费用一般需要50万元以上。所需资金以相关业主自筹为主、财政补贴为辅,鼓励企事业单位和社会其他资金积极参与。其中,政府给予每部电梯15万元补助,由市、区两级各承担50%。

尽管有财政补贴,居民仍需承担大部分费用。住户楼层越高,分摊费用也越高。

如菱北新村65号楼加装电梯的工程建设费用为538万元。除一楼两户不分摊费用,经政府补贴后,每户实际分摊费用为:六楼676万元、五楼531万元、四楼386万元、三楼241万元、二楼104万元。

对于很多居民,特别是退休老人来说,一次性支出数万元颇有压力。

加装电梯涉及的强电、弱电、燃气、给排水等管线迁移费用,以及人防工程加固及绿化、通道的迁移与修复费用,也由业主“买单”。如迎江区文教花园2号楼1单元加装电梯,除去分摊电梯工程款47万元以外,使用电梯的每户居民还另支付了2500元“迁线费”。

最后,“建”好之后,居民们还需面对管护问题。

文教花园2号楼1单元居民汪莉莉介绍:“加装的电梯质保两年,之后每年维保费用3500元,电费每年约1500元。每家每户同样按比例分摊,我家住六楼,维保费用每月14672元,电费1473元。”电梯后续维保和电费对于住户们来说都将是一笔不小的开支。

全媒体记者 程星

吕栋在高端装备制造产业链工作调度会上强调 加快打造新兴产业聚集地

本报讯 8月24日下午,安庆市高端装备制造(人工智能)产业链工作调度会召开,总结上半年工作,部署下一步工作。市委常委、副市长吕栋出席并讲话。

会议传达了学习了安徽省关于打造通用人工智能产业创新和应用高地的若干政策,有关单位、部门通报上半年工作开展情况,并围绕全市高端装备制造(人工智能)产业规划引领、双招双引、场景应用等方面作交流发言。

吕栋强调,要抢抓人工智能发展

机遇,赋能传统产业转型升级,推动我市人工智能和高端装备制造产业做大做强做优。要突出本地特色,将人工智能产业与各地主导产业有机结合,引进关联度高、带动力强的大企业、大项目,激活产业链“雁阵效应”;要夯实技术底座,加快算力基础设施建设,聚焦社会堵点、痛点,不断丰富人工智能应用场景;要提升服务保障,及时跟踪调度项目进展,主动协调项目推进中的各类问题,尽心“筑好巢”,高效“引凤栖”。

(全媒体记者 余永生 通讯员 吕远远)

价格执法专项行动开展 目前全市食盐供应充足价格稳定

本报讯 针对我市个别终端食盐市场出现抢购现象,市市场监管局迅速行动,派出多路执法人员深入盐业公司、连锁超市等重点区域,开展食盐价格巡查检查,重点关注食盐市场价格变动和供需情况,依法查处囤积居奇、哄抬价格等违法行为。同时督促市场主体做好群众的解释工作。

为保障广大消费者合法权益,维护市场价格秩序稳定,执法人员向食盐经营企业及广大消费者积极宣传《中华人民共和国价格法》《明码标价和禁止价格欺诈规定》等法

律法规和价格政策,引导经营者依法诚信经营。同时呼吁市民不信谣、不传谣,合理采购、理性消费。从检查情况看,目前我市食盐市场供应充足,价格基本稳定。

市市场监管局相关负责人表示,将进一步加强与盐业公司联动,及时掌握食盐库存量动态情况,强化价格监测,确保食盐市场稳价保供,同时切实履行市场监管职责,开展食盐市场价格执法专项行动,对发现有哄抬食盐价格等违法行为,将及时严厉处置。

(全媒体记者 徐侃 通讯员 黄海庆)

城区第三轮500万元消费券27日发放

本报讯 “微动消费 乐享宣城”城区第三轮消费券将于8月27日19时发放,本轮发放的消费券总额度为500万元,包括餐饮、商超百货、小吃消费券三种。

消费券有效期一个月。有效期内,消费者可到平台审核公布的消费场所使用,每位消费者在同一发放平台最多可抢1张消费券。

餐饮消费券250万元,其中满800元减400元券3000张、满400元减200元券4000张、满200元减100元券5000张。单笔消费800元以上(含800元),一次性使用400元消费券;单笔消费400元以上(含400元),一次性使用200元消

费券;单笔消费200元以上(含200元),一次性使用100元消费券。餐饮消费券每笔消费限用一份消费券。

商超百货消费券200万元,其中满200元减100元券1万张、满100元减50元券2万张。单笔消费200元以上(含200元),一次性使用100元消费券;单笔消费100元以上(含100元),一次性使用50元消费券。商超消费券每笔消费限用一份消费券。

小吃消费券50万元,满200元减20元消费券2.5万张。小吃消费券在美团平台发放,每笔消费限用一份消费券。

(全媒体记者 卢向波 通讯员 刘丰)

道路仅一条 安全第一条 有了这个停车场现在放心多了

本报讯 8月24日,怀宁县马庙镇中心学校新建的停车场里,工人们正忙着清理障碍物、打扫卫生。该镇利用暑假修建停车场,现在主体工程全部完工,秋季开学即可投入使用。

马庙镇中心学校坐落在城区,紧邻237省道,由于场地有限,校门口仅有的一个小型停车场远远不能满足家长接送孩子的需要,每到上下学高峰时段,学校门口就堵得水泄不通。由于该路段来往车辆和行人流量大,存在一定的安全隐患,家长纷纷表示希望能在学校附近修建停车场。

群众的呼声就是行动的哨声,群众的期盼就是工作的发力点。今年

上半年,马庙镇进行实地调研,科学合理选址,迅速拿出修建停车场及周边环境整治工作计划。该镇将学校后门一块荒地改建成汽车停车场,同时将校门口原停车场改建成自行车和电瓶车临时停放处,实现“人车分流”。新建成的停车场能停放8辆校车、50多辆轿车,总投资超120万元。

“有了这个停车场,现在接送孩子,顺畅多了,放心多了。”新建、改建的停车场,解决了群众最关心、最期盼、最现实的问题,受到了广大群众的一致好评。

(通讯员 檀志扬 丁浩浩)



8月22日,小朋友们正在观摩舞蹈示范教学。今年暑期,从大观区十里中心学校走出去的童昕,经过多年的舞蹈专业学习,学成归来返乡开设暑期公益课堂,为社区青少年教授民族舞蹈、体育舞蹈等基础知识,让孩子们乐享假期。

全媒体记者 路欣 通讯员 项顺平 摄

“残疾预防日”主题宣传活动举行



8月25日,迎江区人民路街道炮营山社区志愿者正在向居民普及残疾预防相关知识。

全媒体记者 汪胜 通讯员 徐慧敏 摄

推进葡萄产业与旅游融合发展 小孤山下“葡”写“复兴”文章

走基层 看民生

本报讯 “‘阳光玫瑰’不仅糖度高,风味也十分独特。你们看,这串晶莹剔透的葡萄像不像碧绿的翡翠珠子……”8月22日,宿松县复兴镇老岸社区龙腾葡萄专业合作社基地内,前来采摘游玩的人络绎不绝,合作社负责人潘七龙现场推销,忙得不亦乐乎。

今年是潘七龙种植葡萄的第6个年头,目前基地内共有葡萄172亩,包

含阳光玫瑰、巨峰、夏黑等多个品种,因各品种成熟期不同,整个采摘期从7月初一直持续到10月上旬。“前几年积累的经验,加上科学的管理,让基地里的葡萄果大肉厚、酸甜可口,深受顾客青睐。”潘七龙说,预计今年可产葡萄超50万斤,目前已销售40万斤。

葡萄产业带动了周边村民就业。老岸社区居民王六妹在合作社基地务工已有好几年,每天除了在基地忙活,还可以照顾家里人。王六妹说:“这真是一份好工作,每天栽种、浇水、打枝丫、绑枝、疏果、采摘……这几年我几乎

天天都在这里干活。”除了王六妹等乡亲在基地实现了就业,该镇还借助葡萄专业合作社搭建起了关爱残疾人的就业基地,目前常年入园务工残疾人有6人,人均年收入约1.8万元。

依托小孤山旅游风景区的区位优势,老岸社区还推进葡萄产业与旅游融合,开发“采摘+农家乐+特色景点”经营模式,让游客能“食、住、玩”一条龙体验。“我们计划逐渐形成产业牵头、文化引领、乡村旅游、辐射周边的乡村振兴大格局,带动群众共同致富。”老岸社区党总支书记王学清说。

不仅老岸社区,近年来,复兴镇全力推进乡村振兴,积极为产业发展提档升级,制定一系列特色农业发展政策,统一推广营销,促进各类特色农业产业向企业化、规模化、产业化发展。目前该镇已创建家庭农场160家、农民专业合作社113家,建成滋润生态蔬菜产业园500亩、蓝龙虾养殖基地400亩、稻虾连作田900亩、瓜蒌产供销一体化产业建设示范基地1500亩、良公豆皮、龙腾葡萄、小姑山瓜蒌籽、滋润蔬菜等多种特色农业品牌相继打响。

(全媒体记者 沈永亮 通讯员 朱志文)