

八方贺黄梅 好戏聚安庆

——写在2023年安庆“十一”黄梅戏展演周开幕之际

安庆是一座有戏的城市。徽班从这里辗转进京，融南腔北调于一炉，孕育了国粹京剧；黄梅戏发展兴盛于安庆，用安庆方言念白传唱，从民间小调成长为唱响大江南北、深受群众喜爱的全国五大戏曲剧种之一；2006年经国务院批准，黄梅戏列入第一批国家级非物质文化遗产名录，是安徽省最具代表性的文化品牌和最具标志性的文化形象。

时值金秋，安庆“十一”黄梅戏展演周大幕再次开启，奏响“艺术的盛会、群众的节日”的精彩乐章。十年来，通过精心打磨新戏，培养创作人才，线上线下齐发力，展演周让安庆戏曲名城的品牌更加夺目、更加响亮。

创新复排，艺术与时代共舞

十年来，黄梅戏艺术作品新作不断、佳作频频，新创黄梅戏舞台剧《大清名相》《邓稼先》《鸭儿嫂》《祝福》《献船》等60余部、黄梅小戏100余部，复排传统大戏20余部。安庆在黄梅戏艺术创作方面坚持把创作优秀作品作为中心环节，按照“新戏”与“老戏”、“大戏”与“小戏”并重的思路，采取“新创一批、改编一批、移植一批”的方法，通过新创、复排优秀剧目不断丰富戏曲艺术的内涵，彰显着多元化的艺术风格。

聚焦时代主题，是近年来黄梅戏艺术节、展演周新剧展演的最大特点。

由再芬黄梅艺术剧院创排的黄梅戏《不朽的骄傲》入选全国“百年百部”创作计划，从杨开慧遵循的“热爱生命、更追求真理”的价值观切入，用传统黄梅戏曲的风格，现代叙事的手法，讲述了杨开慧短暂而伟大的一生。

《邓稼先》荣获省政府社科奖一等奖，该作品以归国、舍家、攻关、舍母、失友、舍身、永别、无憾等线索，串起新中国“两弹元勋”邓稼先的事迹，彰显了邓稼先内心高度的民族自信心和民族荣誉感。在黄梅戏婉转的唱腔、悠扬的旋律

中，邓稼先的牺牲、割舍，妻子许惠希的痴情、无悔，都是最真挚的家国情怀。用“家乡戏唱家乡人”，感人至深，引发观众强烈共鸣。

近年来，多部以现实题材、革命历史题材的黄梅戏新创作品入选展演周。《共产党宣言》传递坚定信念，《太阳山上》再现新四军刻骨铭心烽火岁月，《胭脂扣》缅怀先烈方志敏，《新四军母亲》还原大别山区革命烈士感人故事……在艺术节的舞台上讲述红色故事，传唱红色基因，让观众欣赏黄梅戏之美的同时，也触摸跳动着的时代脉搏。

艺路芬芳，薪火相传谱华章

十年来，优秀黄梅戏群贤毕集、人才辈出。2013年，王琴凭借新剧目《半个月亮》获得第26届“中国戏剧奖·梅花表演奖”，为安庆摘得第二朵“梅花”。2015年，韩再芬携原创黄梅大戏《徽州往事》成功摘得第27届“中国戏剧奖·梅花表演奖”，成为黄梅戏领域第一位“二度梅”获得者。2019年3月，夏圆阔凭借黄梅戏《玉天仙》荣获第29届上海“白玉兰戏剧表演艺术奖·主角奖”，成为继马兰、韩再芬、吴琼之后摘得“白玉兰”奖的四位黄梅戏演员。2021年5月，吴美莲以《祝福》里祥林嫂一角喜摘第30届“中国戏剧奖·梅花表演奖”，成为安庆第4朵“梅花”。2021年7月，余淑华成功入选2021年全国戏曲表演领军人才培养计划，其主演的黄梅戏《鸭儿嫂》入选全国脱贫攻坚舞台艺术优秀作品，并荣获安徽省社会科学艺术奖一等奖。

梅花绽放，戏路芬芳。前浪翻涌，后浪不竭。近年来，安庆排新戏，带新人，为青年演员搭建展示平台，培养创作人才，吸引更多新生力量源源不断加入戏曲传承队伍中来，石思宇、李威、张闰一……50余位学员荣获中国戏曲小梅花称号。从青年团到少儿艺术团，针对黄梅戏后备力量，安庆铺排多年的“梯队式”人才建设系统正在日趋完善。

与发展同步 打造有影响的文化品牌

借助展演周的契机，通过“黄梅戏+旅游”“黄梅戏+经贸”“黄梅戏+科技”的形式，让黄梅戏的品牌影响力得到进一步提升。

“黄梅戏+旅游”：以戏曲艺术之美打造文化旅游融合的美好体验，结合国内旅游业态强势复苏的现状，推动黄梅戏融入大黄山世界级休闲度假旅游目的地建设，持续打造“黄金周·黄梅戏、白天看景，晚上看戏”文旅品牌，促进旅游高质量发展。

9月到10月，展演周试点开展“戏票换门票、门票换戏票”活动，安庆各地区推出特色活动。如第七届“京黄故里”石牌戏会，面向全国邀请优秀小剧场剧目开展集中展演和戏曲交流，打造小剧场戏剧节；潜山市天柱山景区将主办美丽乡村音乐节；安庆市铜井巷历史文化街区将举行“古城记忆”戏曲文化活动；太湖公园的“戏聚太湖·皖韵太湖”国潮游园会也将在展演期间举行。

“黄梅戏+经贸”：9月下旬，围绕“双招双引”和“内搭平台、外联老乡”发展方略，开展第三届“唱黄梅·兴安庆”圆桌会议，持续打造“资本赋能、重振雄风”的资本对接平台。线上线下同步展示及展销安庆市中华老字号企业生产的系列产品、名牌农副产品、地方特色名优产品。

“黄梅戏+科技”：长三角一体化院士论坛于9月25日至28日在安庆举办，院士们将围绕化工新材料、生物医药和生命科学、汽车及汽车零部件等产业发展做主旨报告。论坛期间，与会院士将适时参加黄梅戏展演周的部分活动，感受戏乡安庆的独特魅力，为黄梅戏插上科技的翅膀打下基础。

群众文化活动安排表

序号	活动名称	组织单位	活动时间、地点
1	长三角职工优秀戏曲文化交流展示	安庆市总工会	9月20日下午3:00 安庆市黄梅戏艺术中心
2	唱响宣城·黄梅戏大家唱	安庆市总工会	9月22日下午2:00 安庆市政务中心大礼堂
3	安庆市青少年戏曲展演暨“戏曲进校园”教学成果展示	安庆市新闻传媒中心	9月23日下午3:00 安庆市石化一小音乐厅
4	第二届安庆市黄梅戏校园课间操展演	安庆市教育体育局	9月24日下午2:00 安庆市体育馆
5	“宣城处处唱黄梅”系列文艺演出首场文艺演出	安庆市文化馆	9月28日晚7:40 安庆市皖江公园广场
6	“宣城处处唱黄梅”系列文艺演出基层巡演(共45场)	安庆市文化馆	9月26日-10月6日 全市社区、乡镇、广场、景点等
7	第二届“严凤英杯”全国黄梅戏票友大赛(共2场)	安庆市文化馆	9月29日、30日晚7:40 安庆市皖江公园广场
8	“黄梅颂廉”清廉戏曲展演	安庆市纪委监委	9月27日晚7:30 安庆市政务中心大礼堂
9	第二届安庆市黄梅戏广场舞展演	安庆市文化馆	10月1日晚7:40 安庆市皖江公园广场
10	“街头巷尾唱黄梅”露天文艺演出(共6场)	安庆市文化馆	10月1日-6日 安庆城区

与时代同步 打造高水平的艺术盛会

以“奋进新时代 戏聚大宣城”为主题，采取“展演+研讨+交流”三种方式，打造高水平、专业化的展演展示平台，进一步诠释精益求精、勇于创新的艺术新境界。

展演：遴选一系列高水平的黄梅戏艺术作品，通过“1+15+2”进行展示，即一场开幕大戏、十五场黄梅戏优秀剧目展演、两场黄梅戏经典唱段演唱会。9月26日，展演周开幕式将上演以家风传承为题材的新创大型黄梅戏《倾宁夫人》。9月26日至10月5日，安庆市黄梅戏艺术中心、市人民剧院将陆续上演《天仙配》《葡萄沟》《百鸟朝凤》等15部黄梅戏优秀剧目。10月6日，安庆市黄梅戏艺术中心将上演2场黄梅戏经典唱段演唱会，展示黄梅戏艺术薪火相传的发展成果。

研讨：以展演周为契机，加强黄梅戏学术研讨内容，传承发扬安庆优秀传统文化，全面推进文化强省工作。9月26日至28日，黄梅戏发展国际学术研讨会将在安庆首次举行。邀请国内外知名专家学者及省内专家100余人来宜看戏、观景，并进行实地调研、学术交流，着力构建“黄梅剧学”理论体系，推进黄梅戏理论与实践的良性发展。与此同时，2023年度黄梅戏剧本研讨会将邀请业内戏曲专家，研讨打磨近期计划创排的新戏剧本，为第10届中国（安庆）黄梅戏艺术节新创剧目展演打下基础。

交流：9月13日至17日，安徽省地方戏曲（戏曲声腔）汇演率先开锣。从全省地方戏曲剧种（戏曲声腔）的经典剧目中遴选出25部折子戏，编排形成5场组台演出。9月20日，“长三角职工优秀戏曲文化交流展示”集中展示由上海、江苏、浙江、安徽四省市工会系统选送的地方剧种折子戏。邀请上海京剧院的京剧《智取威虎山》等6台经典大戏来安庆演出。此外，安徽省戏剧孵化计划的安庆市入选作品——原创话剧《大江有声》、黄梅戏杂技剧《七夕情缘》进行祝贺演出。

指导单位：中共安徽省委宣传部
主办单位：安徽省文化和旅游厅
支持单位：安徽省文学艺术界联合会
承办单位：中共安庆市委宣传部
安庆市文化和旅游局
安庆市文学艺术界联合会
安庆市新闻传媒中心
各县(市、区)人民政府

安庆市人民政府
中共安庆市委网信办
安庆市教育体育局
安庆师范大学黄梅剧艺术学院
安庆市总工会

与群众同步 打造有特色的互动舞台

本次展演周围绕惠民利民的主旨，在群众文化活动中进行创新创造，打出组合牌，整体呈现出“三多”态势，即多层次、多元化、多渠道，真正将展演周办成群众喜闻乐见、戏迷票友广泛参与的艺术盛会。

多层次开展活动，让黄梅戏在更多地方“热起来”：开展丰富多彩的黄梅戏嘉年华群众文化活动，打造“宣城处处唱黄梅”的喜庆氛围。9月28日晚，举办“宣城处处唱黄梅”首场文艺演出，着力打造“专业与业余同台、名家与票友互动”的全民文化盛宴。第二届“严凤英杯”全国黄梅戏票友大赛9月29日至30日也将进行现场终审。黄梅戏展演周期间，安庆各县(市、区)在集镇、景区、大型居民区，同步开展50余场黄梅戏广场文艺演出，并借助国家公共文化云、安徽公共文化云等平台进行直播、录播。

多元化拓展群体，让黄梅戏在更多领域“火起来”：在学校：组织开展青少年戏曲小梅花选拔活动，一批黄梅戏课本剧等少儿戏曲节目优秀作品将参加全市“戏曲进校园”教学成果展示。遴选约20个学校代表队，9月24日参加第二届全市黄梅戏校园课间操展演。在基层：宣传、文化部门与艺术院校合作，精心编排黄梅戏广场舞曲目。遴选出约20个优秀作品，参加第二届全市黄梅戏广场舞展演。在行业：举行廉洁文化主题戏曲展演，“唱响宣城·黄梅戏大家唱”活动，鼓励全市职工学唱、竞唱黄梅戏，20个职工代表队将在展演周期间进行线下竞演展示。

多渠道宣传推广，让黄梅戏在更多维度“潮起来”：在线下，传统媒体开设专题专栏等形式，提前预热、挖掘报道、回顾总结。重点区域利用户外大屏、出租车电子屏、灯杆屏进行宣传。在线上：选用“互联网+”模式，通过“一网两端两平台”传播模式，积极借助“有效安徽”“安徽文化云”“安徽公共文化云”等专业平台资源，构建集成化展示、分众化传播的演播直播平台矩阵。在短视频方面：邀请一批文化博主拍摄特色短视频推广引流，组织开展网络视频线下互动交流流动。推出“跟着名家唱黄梅”网络视听展。



黄梅戏《百鸟朝凤》剧照



黄梅戏《倾宁夫人》剧照

奋进新时代
戏聚大宣城