

涉农贷款余额同比增长20.3% 增量居各贷款领域之首

1722.3亿元金融活水浇灌乡村振兴

本报讯 9月28日，记者从人民银行安庆市分行获悉，截至8月末，全市涉农贷款余额1722.3亿元，同比增长20.3%，增速高于同期全市贷款平均增速4个百分点，比年初新增240.4亿元，增量居全市各贷款领域之首。其中，农村企业及各类组织贷款余额1020.5亿元，增长24.3%，比年初新增164.4亿元，占全市涉农贷款增量的比重超过三分之二。

今年以来，全市金融系统以支持农业高质量发展和助推乡村全面振兴为主抓手，大力开展产品创新，持续

提升服务效能，不断扩大信贷投放，涉农金融工作取得显著成效。强化政策引导，推动金融支持靶向发力方面，构建“1+N”的金融支农政策体系，并实施金融助力乡村振兴工程，推动打造“新农贷”金融创新产品矩阵，同时有侧重地组织开展名单制银农对接。

为创新载体搭建，促进金融支持精准作为，创新打造“满宜贷·富农产业贷”金融支农模式，在贷款授信、利率定价等方面予以激励倾斜，形成29款相关涉农信贷产品。此外，推进

“党建引领信用村创建+再贷款支持+农户信用贷”模式，推动金融机构采取“整村+批量”“线上+线下”结合的方式，基于信用评级发放信用贷款，同时支持发展“农业生态链担保+蓝莓贷+财政贴息”模式。

为突出政策扶持，强化政策资金牵引带动，创新再贷款工具场景化运用，加强与市农业农村局、市融资担保集团等部门工作及政策联结，单列20亿元支农再贷款额度，支持地方法人银行向包括农业产业化龙头企业在内的新型农业经营主

体靶向提供优惠利率贷款。今年前8个月，已向县域地方法人银行提供支农再贷款39.78亿元，助力其加大涉农信贷投放，政策资金惠及涉农市场主体1.46万户，预计为涉农市场主体年节约融资成本3135万元。同时强化政府性融资担保机构涉农增信功能。截至8月末，全市政府性融资担保公司为9652户新型农业经营主体等涉农市场主体提供融资在保余额28.73亿元，比年初增加1390户、7.76亿元。

（见习记者 王天怡 通讯员 张晓锋）

安庆提前完成年度船舶岸电改造

助力长江航运绿色低碳发展



本报讯 记者从市港航中心获悉，我市提前4个月完成2023年125艘运输船舶岸电系统受电设施改造工作，助力长江航运绿色低碳发展。

船舶岸电系统受电设施改造是长江大保护的重要内容之一，有利于船舶节能减排，对促进水运绿色低

碳发展具有重要意义。今年，我市计划完成125艘船舶岸电系统受电设施改造，为确保改造工作顺利推进，市港航中心组织验船师逐一核查岸电系统受电设施设备，确认设备正确安装并经效用试验后正常使用，确保船舶岸电装置的适用性、

安全性、可靠性。截至9月1日，我市完成125艘运输船舶岸电系统受电设施改造年度任务，比预期完成时间提前了4个月。

按照交通运输部长江航务管理局《长江经济带运输船舶岸电系统受电设施改造推进方案》，将利用5年左右时间，完成实施范围内的船舶岸电系统船载装置改造工作，实施范围包括船舶籍港在长江经济带四川、安徽、上海等11省(市)的运输船舶。2021至2023

年底前，完成内河集装箱船、滚装船、1200总吨及以上干散货船和多用途船，以及海进江船的改造；2024至2025年底前，完成600总吨及以上内河干散货船和多用途船的改造。

我市在完成2023年运输船舶岸电系统受电设施改造任务的同时，5年改造计划目标完成率也达到了98%，累计完成296艘运输船舶岸电系统受电设施改造工作。

（全媒体记者 白萍 通讯员 周曼）

返程高峰

10月6日，旅客在安庆火车站进站上车。当日，是中秋国庆假期最后一天，安庆火车站迎来返程高峰，全站当日发送旅客3.1万余人次，中秋国庆假期累计发送旅客20余万人次。

全媒体记者 徐火炬 摄



（上接第一版）

8月的一天，麦陇香四牌楼店。80岁的潜山市野寨中学教育发展基金会终身荣誉理事长王胜生正在给美国的亲友精心挑选礼物。

“我的一个侄女远在美国工作，一直怀念家乡，怀念家乡的麦陇香、胡玉美。所以特地跟几个妹妹来四牌楼买些老食品，侄女特别喜欢吃墨子酥。”王胜生说，吃了多年的麦陇香食品，虽历经时代变迁，但麦陇香仍然保持着最初的“老味道”。这次多买一些，邮寄到美国去，也让在美国的亲人尝一尝家乡的味道。

老字号能够延续百年、屹立不倒，最根本的就是品质与传承。

张文海，麦陇香非遗第五代传承人。他说：“麦陇香在产品上坚持‘工匠精神’，传统手工艺都是通过‘师傅带徒弟’的方式代代相传。”麦陇香食品用料讲究，为了保持芝麻的自然醇香，一直坚持用石磨研磨芝麻。正是秉持着对品质的执着，100多年来，麦陇香的糕点师傅始终传承着这种古法技艺，保证墨子酥和绿豆糕的香味纯正，食后唇齿留香。

胡玉美蚕豆辣酱经过传统的天然晒制工艺，晾晒180天而成。采用人工翻酱，在大缸晒制，这也是胡玉美的非遗核心。安庆市胡玉美酿造食品有限责任公司酿酒师汪明发告诉记者：“之前胡玉美也做过实验，如果改用现代的大罐发酵或者机械搅拌，会对产品的风味有影响。”

一家家老字号恪守情怀，留住“老味道”。千年文化，百年老店，生生不息，历久弥新。

拓展“新赛道”

尽管安庆市共有胡玉美、余良卿、麦陇香、柏兆记4家“中华老字号”企业，数量居全省前列，但企业规模不大、发展不快、品牌知名度不高等问题普遍存在。

在消费不断升级换代的今天，百姓对于消费需求的持续扩大，对于老字号企业来说，想要永葆活力和年轻，唯有创新，开拓“新赛道”，是一条绕不开的发展准则。

安庆老字号品牌从技术工艺、经营模式、体制机制、跨界融合等方面开展探索，取得了较好成效。

在技术工艺创新方面，安庆老字号品牌极具魄力——

譬如，安庆年代最久的老字号“余良卿”持续创新，从老式风油精扁平包装改成滚珠包装，方便了消费者的使用；

“余良卿”的拳头产品活血膏药原来使用棉布材质，成本高且容易过敏。通过传统工艺创新，现使用具有微孔的双向弹力布、双向弹力布，贴上后透气性、舒适度均得到提升，成为典型的技术工艺创新案例。每片膏药上面有700到800个孔，涂布技术国内领先；

“胡玉美”从最初十余种普通调味品发展到现在各系列产品已有百余品种，为更好地契合市场，在传统蚕豆辣酱基础上，每年投入300万元用于研发，研发出的牛肉酱、香菇酱等系列产品颇受市场欢迎；

“柏兆记”对墨子酥进行改良，选择含油量较低、含糖量较低的原材料，适合现代人口感。

在经营模式上，连锁经营、电子商务等成为安庆老字号品牌重视的创新方向——

“柏兆记”早在2003年就通过连锁直营的方式走出安庆。目前在安庆、合肥、铜陵、芜湖等地已有连锁直营门店80余家；

“麦陇香”起步虽晚，但是势头迅猛。2018年之前，“麦陇香”的直营门店仅4个，目前连锁直营门店已达40余家，城区大型商贸综合体附近都有“麦陇香”门店身影；

各老字号企业还纷纷开设线上电商销售渠道，“胡玉美”依托抖音带货平台，走出网络销售新路，月销售量达10万元左右；

体制机制创新，为安庆老字号企业发展壮大注入新活力——

“余良卿”已成为国家高新技术企业、现代中药产业化基地之一，承担七项国家药品质量标准的制定，目前正在谋求上市；

“柏兆记”2015年完成股份制改革，2017年登陆新三板，2022年销售额4000多万元，今年有望再创新高；

“麦陇香”2018年完成混合制改革，当年销售额800万元；2019年销售额2000万元……2022年，销售额达到7700万元；2023年有望破亿元。

释放“新魅力”

2022年5月19日，市委书记张祥安在城区调研老字号企业发展情况时强调，要解放思想、开拓思路，在传承传统工艺的同时，坚持一手抓产品研发、一手抓市场开发，不断加强机制创新、管

理创新、技术创新，推动企业做大做强，打响老字号“安庆品牌”。

为进一步扩大老字号整体品牌影响力，真正让安庆老字号“走出去”、重塑辉煌。我市通过打造老字号展会、开设“安庆老字号之窗”、推动老字号产品上海行等各类活动，唤起安庆人对这座城市的记忆，凝聚外籍安庆人建设家乡的情怀，促进安庆经济发展。

指导老字号企业开展品牌宣传推广。鼓励老字号企业参加拍摄“手艺传承人”为主题的视频，对老字号文化特色、传统技艺进行品牌推广；开展“名店名菜”评选，鼓励传统老字号餐饮企业参加，与现代餐饮企业进行技艺切磋和交流。

支持老字号企业“走出去”。走出去开店，把知名度提上去；走出去参展，把口碑打出去。统筹运用省级政策，对老字号企业开设直营连锁店给予政策支持。

持续开展“安庆老字号之窗”项目。在一线城市机场、高铁站、商超等其他场所，开设“安庆老字号之窗”，展销安庆市老字号产品及名特优产品。现已在安庆机场建立两家“安庆老字号之窗”。目前，北京“安庆老字号之窗”项目正在有序推进。

支持老字号“焕新”，驱动国潮新消费。随着文化自信的不断增强，越来越多的年轻人将追求“国潮”作为表达自我情怀和时尚态度的新形式，而老字号恰是对中国传统文化的一种传承。在消费升级背景下，“国潮”崛起为老字号品牌复兴提供了契机。我市的老字号企业也不断注入本土文化活力，在设计 and 包装上开发差异化品牌优势，注入中国风格，打造个性化产品类型。

全媒体记者 卢向波

花家红主持召开城区安全生产工作专题会议

统筹发展与安全 推进安全生产隐患排查整治

本报讯 10月3日下午，市委常委、常务副市长花家红主持召开全市城区安全生产工作专题会议。

会议指出，各地各部门要更好统筹发展与安全，坚持抓高水平安全，深入推进安全生产隐患排查整治。全面压紧压实属地管理责任、行业监管责任、企业主体责任，严格落实“管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全”要求，强化制度刚性执行、

刚性落实，强化督查督办。

会议强调，各地、各部门和各企业要以问题为导向，深入生产一线，通过真抓实干的“现场实地”管理和检查，提升工作能力，确保风险点“底数清、情况明、数据准”，确保监管责任到位、现场管理到位、隐患整治到位、全员教育培训到位，夯实安全生产基础，促进安全生产工作落地见效。

（全媒体记者 卢向波）

王赵春在全域旅游智慧大脑上线仪式上要求

把平台建设好利用好 助力文旅产业高质量发展

本报讯 9月28日上午，安庆市文旅集团、中国移动安庆公司全域旅游智慧大脑上线暨战略合作签约仪式举行，副市长王赵春出席。

王赵春指出，要建设好全域旅游智慧大脑平台，实现产品迭代升级，为游客、文旅部门、景区运营等各方提供便利；要利用好此平台，为景区引流，吸引更多外地游客到安庆旅游；要通过平台达成合作，互惠互利，带动全域旅游发展，助力安庆文旅产业高质量发展。

（见习记者 施田田）

安庆市全域旅游智慧大脑通过制定统一数据接入标准，推动各方数据资源的接入、分析、管理，实现文旅大数据融合，支撑文旅系统整合及应用。上线后，能更加精准全面地为游客提供一站式优质旅游服务，打通游客游前、游中、游后的旅游生态闭环，促进安庆文化和旅游信息及时传播，文化和旅游体验深度互动，真正实现“一部手机传承文化、一部手机畅游全城”。

流程再精简 群众少跑腿

“一码关联”让不动产登记更便企利民

本报讯 近日，安庆市不动产登记市县一体“一窗办事”平台正式开通电子税票应用，实现从受理、税费一码清、审核到制发证、领税票全流程“一个窗口”一次性办结的升级服务，真正便企利民。

升级前，企业或居民在办完房屋产权登记，需要留存完税票据时，必须要到税务窗口才能打印。此次升级后，实现“一窗办事”平台调用税务部门开具的电子税票，有打印税票需求的企业居民，毋须再跑一次税务窗口，最大程度发挥登记和税务“一码关联”综合联合合力。

同时通过不动产单元号“一码关联”税务流程，税收系统可自动获取登记系统的买卖双方房屋套次信息用于交易核税，并推送

房屋交易完税信息记录至登记系统，登记窗口受理涉税业务毋须收取完税证明。

此外，在“一窗办事”平台“一码关联”税务流程的基础上，不动产登记全流程“一窗办事”模式再升级。通过线上向公证机构、法院、银行、开发企业等单位延伸登记服务，与属地政府分别合作设立还建房办证点，向乡镇、社区推广办理税费缴纳“一码清”“互联网+不动产登记”市县一体化办理模式，把“一窗一站式”服务送到企业群众家门口，全力创建全省审批事项最少、工作效率最高、办事成本最低、服务态度最优的安庆不动产登记营商环境。

（全媒体记者 管炜 通讯员 马方）

打造“满宜办” 做亮“金名片”

石牌镇国庆假期好戏连台

16场大戏让群众饱享文化大餐

“好、好、好，唱得真不错……”10月5日下午，在怀宁县石牌镇镇综合文化服务中心，能容纳200多人的剧场座无虚席，由安庆市黄梅戏剧院表演的黄梅戏《薛郎归》博得观众阵阵掌声。

10月1日黄梅戏《青莲》、10月2日越剧《狸猫换太子》、10月3日庐剧《梁山伯与祝英台》、10月4日京剧《天女散花》、10月5日黄梅戏小剧场剧目《薛郎归》、10月6日戏曲嘉年华《票友演唱会》……为丰富和活跃群众的节日文化生活，让老百姓共享文化成果，石牌镇从10月1日到10月6日，以“源于石牌、聚于石牌”为主题，面向全国邀请了优秀小剧场剧目汇聚石牌镇，开展集中展演和戏曲交流，打造小剧场戏剧节庆品牌，开展黄梅戏惠民展演。

一场接一场的精彩演出，让戏迷们叫好声不断，让来自全国各地的观众直呼过瘾。

“上午逛景点，下午和晚上看戏。”合肥市民陈静和俩闺蜜在石牌镇把行程安排得满满当当，整个国庆假期“好戏连台”，让她们几乎每天都能看到精彩的演艺活动。

全国戏曲之乡的石牌镇文化底

蕴深厚，这里哺育出徽剧和全国五大大地方剧种之首的黄梅戏，同时还是京剧的重要发源地之一，历史上有“梨园佳子弟、无石不成班”之说。石牌人喜欢黄梅戏，人人都会哼上几句戏腔，处处都有黄梅戏的旋律，是名副其实的“戏窝子”。

“国庆假期，这里能看景能听戏，我们很开心。尤其是黄梅戏惠民多场演出，这些剧目适合群众口味，贴近日常生活、通俗易懂，让我们饱享戏曲文化大餐，也促进了戏曲文化的传承与发展。”游客谢银娟说。

为了让“流量”变“留量”，石牌镇围绕打造中国戏曲文化的创作创新基地、戏曲人才的培养培训基地、戏曲交流的展演展示基地、戏曲艺术的评奖颁奖基地为核心的国家级戏曲文化特色小镇建设目标，大力弘扬传统文化、打造地域文化精品。“我们深入挖掘传统文化潜力，把文化积蓄转为经济力量，持续奏响‘文化搭台，经济唱戏’的时代交响曲，打出‘文化+经济’组合拳，不断推动石牌镇域经济高质量发展，助力乡村振兴。”石牌镇镇长周阳海说。

通讯员 檀志扬 潘庆宜