

《焦点访谈》关注安庆高标准农田建设 “粮田”变“良田” 种粮有奔头

本报讯 10月2日晚，央视《焦点访谈》播出“康庄大道”系列节目之“中国饭碗中国粮”，重点关注了我市怀宁县高标准农田建设情况。

该期节目以怀宁县平山镇种粮大户李杏节的秋收作业场景为切入点，着重介绍了高标准农田建设对当地农业基础设施改造、粮食产量提升、农民收入提高的巨大促进作用。

52岁的李杏节是平山镇大洼社区第一批种粮大户。今年秋收，据怀宁县农业技术人员实割实测，他的稻田亩产1812斤，比去年多了100余斤，迎来了第8个丰收年。

从最初的2亩地到如今扩大流转

种植面积到1200亩，李杏节说，“高标准农田建设是我和我们村连年丰收的最大‘功臣’，不仅鼓足了我们的信心，更让我们在土地上看到了希望。”

怀宁是我市产粮大县，拥有永久基本农田保护面积60多万亩，但该县是典型的丘陵地区，人均耕地少，以前都是巴掌大的小田块，而且大多是坡地，高低不平。2011年，安庆市启动高标准农田建设后，怀宁县按照“田成方、渠相连、路相通、林成网、旱能灌、涝能排”的标准，对基本农田进行改造。建设内容包括田块整治、灌溉和排涝、田间道路、耕地质量提升、农田保护和生态环境系统修复。通过高标准农田建设，土地得

到平整，小田变成了大田；硬化的灌溉渠道、抽水泵站等配套设施一应俱全；田间道路也拓宽了，大型机械可以直接开到田间地头，耕地从“望天收”变成了高产高效的良田。

不仅怀宁县，2011年以来安庆市全面发动，尤其集中力量在怀宁等6个全省产粮大县、280万亩粮食生产功能区、162万亩油菜等重要农产品保护区以及花凉亭灌区等大中型灌区建设高标准农田。

市农业农村局统计数据显示，高标准农田比一般农田的亩产，平均能够提高10%到20%；机械化水平提高15%到20%；节水和节电可以达到30%。截至

2022年底，我市累计建成高标准农田347万亩；项目区内土地流转率超80%，耕种收综合机械化率超85%，亩均粮食产能提高20%左右、节本增效500元以上，稻渔（稻鸭）综合种养生态循环农业模式发展至80余万亩。

通过实施高标准农田项目，安庆市累计建设排灌站427座，新建维修塘坝2768座，衬砌渠道1770公里，建设桥涵闸等配套建筑物2.3万余座，铺就砂石机耕路910公里，改良土壤80万亩。今年，安庆市又将新建和改造提升高标准农田248万亩。

（全媒体记者 沈永亮 通讯员 江友梅）

长江安庆河段治理工程可研报告获批 总投资8.27亿元 确保年内开工

本报讯 10月8日，记者从安庆市长江河道管理处获悉，9月底长江安庆河段治理工程可行性研究报告获得国家发展和改革委员会批复，标志工程前期工作全部结束、即将进入建设阶段。

长江安庆河段上起吉阳矶、下至钱江咀，全长约57公里，是《长江流域综合规划（2012-2030年）》确定的长江中下游干流河道16个重点治理河段之一，在长江干流防洪安全和区域国民经济发展中占有重要地位。经过多年治理，特别是1998年长江大水后，堤防及隐蔽工程的实施，对长江安庆河段河势稳定及防洪安全作用重大。但受长江水沙条件变化影响，

长江安庆河段局部河势仍处调整中，河道冲刷明显、崩岸频繁，威胁堤防防洪安全和沿江设施的运行安全。

长江安庆河段治理工程是国家“十四五”150项重大水利工程之一，也是省政府2023年重点推进项目，列入今年开工计划。工程对保障安庆河段河势稳定、提升沿岸防洪能力、促进新阶段区域经济社会高质量发展等具有重要作用。工程可研批复总投资8.27亿元，总工期24个月。目前安庆市水利部门正加紧推进工程初步设计报告审批工作，全力确保工程年内开工建设。

（全媒体记者 沈永亮 通讯员 苏银久）

同安控股第四期公司债成功发行 募集资金10亿元

本报讯 9月26日，同安控股有限责任公司2023年面向专业投资者非公开发行公司债券（第三期）成功簿记，这是同安控股今年发行的第四期公司债券，募集资金10亿元，票面利率3.45%。

近期，债券市场波动剧烈、发行利率大幅上行，同安控股抢抓窗口，圆满完成发行，彰显了资本市场对同安控股未来发展和投资潜力的高度认可。

今年以来，同安控股已累计发行债券7次，到位资金56.8亿元，超额完成年度直接融资目标。下一步，同安控股将继续发挥国有资本驱动引领作用，用好用活金融政策及产品，积极探索多元化融资模式，实现资本赋能企业高质量发展，为谱写美好宜城篇章贡献“同安力量”。

（通讯员 魏秋圆）

安庆最大规模人才公寓开工建设 投资8000余万元打造560套人才公寓

本报讯 9月28日，安庆最大规模人才公寓——秦潭教苑人才公寓开工建设。该项目投资8000余万元，建成后有560套人才公寓可拎包入住，将有力吸引各方优秀人才进驻安庆，成为我市人才栖息的大“凤巢”。

秦潭教苑人才公寓位于迎宾东路与辉煌路交叉口，由安庆人才发展集团对原有公租房进行升级改造，聚焦“资本+产业+人才+服务”的运作机制高质量建设人才公寓，并配套娱乐购物、人才驿站、健身休闲等公共服务空间，致力于打造有温度的青年人才社区，为来宜、在宜的人才安居提供全链条服务，解决在宜创新创业青年人才栖息安庆、凤落安庆、构筑凤巢的后顾之忧。

秦潭教苑人才公寓建设是安庆实施人才强市战略部署的一项工程。我市将持续优化人力资源配置，全面提高人才服务质量和管理水平，进一步构建市场化、精细化、信息化、专业化人才服务体系，打响具有特色的“悦才兴宜”党建品牌，为实现安庆“进百强、上台阶”的发展目标提供强大的人才支撑。（通讯员 江诗文）

建立准入退出机制 135.9万元“惠民菜篮子”奖补资金已兑付

本报讯 记者从市财政局了解到，“惠民菜篮子”作为民生实事之一，截至9月，我市已兑付“惠民菜篮子”活动奖补资金135.9万元。

近年来，我市建立准入退出机制，实行“惠民菜篮子”门店年度动态调整，对不能正常开展活动的门店实行退出，适当新增优质门店，进一步提高惠民活动的覆盖面和影响力。市财政局会同市发改委对2023年度“惠民菜篮子”门店进行严格审核，在原有39家门店基础上新增7家、摘牌3家，本轮动态调整后，拟确定43家超市门店为安庆市城区“惠民菜篮子”门店。

此外，我市还优化资金奖补措施，注重加强监管，结合日常对“惠民菜篮子”门店检查考核评分，强化项目绩效评价结果运用，进一步优化资金奖补方案，并将资金奖补金额与考核分值挂钩，充分调动门店惠民销售积极性，确保“惠民菜篮子”活动持续高质量运行。

（见习记者 王天怡 通讯员 叶刘雨）

“双节”接收投诉举报咨询1203件 食品类诉求量居首位

本报讯 中秋、国庆“双节”期间，全市市场监管部门共接收投诉举报咨询1203件，其中投诉635件，占比52.8%；举报57件，占比4.7%；咨询511件，占比42.5%。从接收渠道来看，12345政务热线转办1034件，占比86%；12315互联网平台接收169件，占比14%。

“双节”期间，市市场监管局畅通消费者投诉举报渠道，对12345政务热线及12315网络平台接收的投诉举报咨询第一时间签收、转办、分流、反馈，确保消费者诉求得到及时回应，全市投诉量总体平稳，未接到群体性消费投诉。

据分析，食品类诉求量居首位，餐饮和住宿服务、服装鞋帽、家居用品成为投诉热点。其中食品类投诉152件，主要反映食品外包装

标识标签不符合国家相关标准、网购食物发霉变质等问题；餐饮和住宿服务投诉120件，主要反映餐饮店的菜品食材不新鲜、充值会员后未能享受优惠折扣等问题；服装鞋帽类投诉47件，主要反映购买的服装短时间内出现面料起球褪色、商家履行三包义务不到位等问题；家居用品类投诉36件，主要反映网购产品存在虚假宣传、商家不履行售后服务或售后服务不及时等问题。

截至10月7日，全市受理的消费者投诉、举报已全部按流程分流、转办。同时，市市场监管局要求相关部门按法定时限办结反馈，相关咨询已通过热线电话进行在线答复，确保“件件有着落、事事有回应”。

（全媒体记者 徐侃 通讯员 杨群弟）

安庆中秋国庆“揽金”39.3亿元 接待游客756.2万人次



国庆假期，游客在岳西县一景区观看海狮表演。 全媒体记者 储永志 摄

全市开展丰富的假日活动，充实假日文化旅游生活。采用“活动+消费券”的形式开展安庆特色名小吃大赛，赋能餐饮消费市场；天柱山景区推出亚运惠民与“夜游”活动；五千年文博园推出国潮演艺节和大型木偶舞台剧《我们的梦》，得到亲子游游客

青睐；倒扒狮古城推出奇妙游园会，摄影、汉服爱好者纷纷前来打卡；宜秀区开展“相约巨石山喜迎国庆节”等活动，增添景区人气；滨江夜市、七街夜市节日氛围浓厚，成为市区夜间经济新亮点。

（见习记者 施田田 通讯员 吴极）

中央网信办、人民日报社、中央广播电视总台、国务院国资委、北京市委宣传部、四川省委宣传部负责同志作交流发言。

铁凝、谌贻琴出席会议。

中央宣传思想文化工作领导小组成员，各省市区和计划单列市、新疆生产建设兵团、中央宣传文化系统各单位，中央和国家机关有关部门、有关人民团体，中央管理的金融机构、部分企业、高校，中央军委机关有关部门负责同志等参加会议。

（上接第一版）习近平文化思想是一个不断展开的、开放式的思想体系，必将随着实践深入不断丰富发展。要深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，持续加强对习近平文化思想的学习、研究、阐释，并自觉贯彻落实到宣传思想文化工作各方面和全过程。

会议强调，要紧紧围绕学习贯彻习近平文化思想，围绕贯彻党的二十大大关于文化建设的战略部署，切实增强做好新时代新征程宣传思想文化工作的责

任感使命感，推动各项工作落地见效。坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，在真学真懂真信真用、深化内化转化上下功夫。巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论，以强信心为重点加强正面宣传，提高舆论引导能力。广泛践行社会主义核心价值观，改进创新精神文明建设。促进文化事业和文化产业繁荣发展，推动中华优秀传统文化保护传承。加强和改进对外宣传工作，增强中华文明传播力影响力。坚决有效防范化解意识形态风

险，敢于亮剑、敢于斗争。加强党对宣传思想文化工作的全面领导，落实政治责任，勇于改革创新，强化法治保障，建强干部队伍，为担负起新的文化使命提供坚强政治保证。要以钉钉子精神把各项任务要求落到实处，不断增强工作能力本领，提高工作质量效能，在建设社会主义文化强国、建设中华民族现代文明的奋斗和实践展现新气象新作为。

中共中央政治局委员、中央宣传部长李书磊作工作布置。

戏聚大宜城 礼赞新时代

（上接第一版）第二届“严凤英杯”全国黄梅戏票友大赛给予各地戏迷和票友一个展示自我的舞台。此次广场演出和票友大赛，相关部门通过赠票的形式，让广大市民能够不花钱、近距离观看演出，感受黄梅戏的艺术魅力。

黄梅戏展演周期间，安庆各县（市、区）在集镇、景区、大型居民区，同步开展200多场黄梅戏广场文艺演出。这不仅给全市众多民间戏曲班社提供了展演展示的舞台，也让各地群众在家门口就能免费看大戏。

“想收两张展演周《女驸马》的票”“专业顶流的演员自信，这票价真是绝了”……社交平台上，市民和游客赞不绝口。

月26日，首届黄梅戏传承发展国际学术研讨会在安庆拉开帷幕，为期三天的研讨会邀请了来自新加坡、马来西亚、韩国等国内外知名专家学者及省内专家百余人参加。

如何创作新作品？如何创作出精品？如何跨越文化鸿沟？如何加强戏曲人才队伍建设？……研讨会议题精彩纷呈，与会专家各抒己见，为黄梅戏的传承与发展建言献策，引发思考；为推进黄梅戏的传承和发展提供了借鉴和参考。

此外，2023年度黄梅戏剧本研讨会邀请了数位业内戏曲专家，群策群力，研讨打磨《一盏香》《桃花女》等6个近期计划创排的新剧本。“从剧本上抓戏剧创作的源头，是安庆非常有远见的举措。”中国戏剧家协会原秘书长崔伟说，“好戏不仅有利于优秀演员个人演艺事业的发展，更为明年的第10届中国（安庆）黄梅戏艺术节新创剧目展演打下坚实基础。”

文旅商交融 大放异彩

黄梅戏搭台，“文化”+旅游、商贸等系列活动精彩依旧。9-10月份，安庆持续推进“戏票换门票、门票换戏票”活动，悠扬的黄梅调响彻景区，吸引了众多游客进剧院看戏。

展演周期间，各县（市）还举办各具特色的文化旅游活动，吸引更多人群体验“黄金周·黄梅戏”魅力。怀宁第七届“京黄故里”石牌戏会，面向全国邀请优秀小剧场剧目汇聚石牌镇，京剧、徽剧、黄梅戏等开展5场集中展演和戏曲交流活动，同时在广

场、社区开展20多场黄梅戏惠民演出；潜山天柱山景区主办美丽乡村音乐节，开展“天宫之上”“音乐之峰”等特色演出；市区倒扒狮历史文化街区举行“古城记忆”戏曲文化活动，受到戏曲、摄影、汉服爱好者的青睐；菱湖公园的“戏聚大观·皖韵菱湖”国潮游园会，吸引了大批游客、市民打卡……

这个假期，游景点，看非遗文化展示成为群众“打卡”新热点。看望江挑花师傅展示传统技法，赏桐城歌、岳西高腔、太湖曲子戏等传统地方戏曲……安庆各地景区景点“徽风皖韵”非遗文化展示活动取得了社会效益和经济效益双丰收。

听黄梅，赏美景。中秋国庆假期，我市文旅商贸活动一片繁荣，“有戏”安庆吸引了八方来客。全市共接待游客756.2万人次，实现旅游收入39.3亿元。

见习记者 施田田