

消费掀热潮 活力再释放

——2023中秋国庆假期盘点

高速公路川流不息，景区景点“人从众”，大型商超人气火爆，电影市场红火向好……今年恰逢中秋、国庆双节并行，超8亿人次出游、国内旅游收入超7500亿元，持续上涨的热情、不断刷新的数据，映射出人们对美好生活的期盼，彰显着中国经济的澎湃活力。

双节合一
“中国红”辉映“民族风”

10月1日，天安门广场，来自全国各地的30多万游客在此见证五星红旗迎着第一缕阳光冉冉升起。来自云南的姜宇带着刚上小学的儿子，专程赶来。“10年前我第一次看升旗仪式，今年是孩子第一次观看，希望他能铭记这一天。”

在沈阳，红色展览走进社区，社区居民聆听党课党史，深入了解东北人民如何在党的领导下走上奋斗发展之路；在延安，红色演艺吸引游客，人们在红色革命舞台剧中沉浸式体验延安精神的传承与发展；在杭州，当中国运动健儿走上领奖台、当国歌在场馆内响起，人们的爱国情与自豪感油然而生。

中秋国庆相连，家国共融相依。这个假期，深入人心的不只有红色主题活动，与中秋、传统文化相关的“民族风”，也在各地掀起热潮。

在成都，新“十二月市”开门迎客，人们着传统服饰，观唐宋历史，品味千年成都商贸繁盛、烟火十足；在重庆，非遗民俗展精彩纷呈，万盛金桥吹打、酉阳土家族摆手舞等表演令人惊叹“不虚此行”；在扬州，人们通过传统仪式寄托月圆人圆的美好愿景。

人流如潮
文体旅融合趋势明显

经文化和旅游部数据中心测算，2023年中秋节、国庆节假期，全国国内旅游出游人数8.26亿人次，同比增长71.3%，按可比口径较2019年增长41%；实现国内旅游收入7534.3亿元，同比增长129.5%，按可比口径较2019年增长1.5%。

8天假期，让人们的出游需求集中释放。今年的中秋、国庆假期旅游市场呈现出几大新特点。

——中长线游成主流。东方邮轮“梦想”号邮轮开启天津至韩国济州岛的首航之旅；深圳机场国际及地区客运航线通航点增加至30余个；国人在欧洲、大洋洲、南美洲等旅游国家的租车订单量明显上涨……

与前几年火热的本地游、周边游相比，今年随着人们流动加速，从跨城到跨国，出行半径显著增加。

——亚运游、小众游市场火爆。假期期间，杭州亚运会赛事火热进行，前往杭州观赛、旅游及休闲娱乐场景的出行需求进一步攀升。滴滴出行的数据显示，今年中秋、国庆假期，杭州网约车出行需求比去年同期上涨超50%，顺风车出行需求比去年同期上涨超40%。

美团数据显示，今年假期不少小众城市酒店预订量较2019年增幅显著提高，林芝、万宁、汕尾、临沧等住宿订单量翻倍增长，全国服务零售日均消费规模较2019年同期增长153%。

——文体旅融合趋势明显。假日期间，上海迪士尼乐园、西安秦始皇帝陵博物院、武汉黄鹤楼等文化地标成为热门目的地；成都、长沙、重庆、广州、西安等富含“网红”文化的城市更受青睐。飞猪数据显示，近一个月“研学游”搜索热度同比去年增长超26倍，“汉服旅拍”搜索热度同比去年增长超五成。

业内人士认为，从需求侧看，随着人们生活方式和消费观念的多元化，激发游客出游的触点越来越小，一支视频、一顿美食、一次赛事、一场音乐节，都可能促成“说走就走”的旅行。

市场升温
消费潜力进一步激活

酸甜酥脆的锅包肉、营养丰富的参鸡汤……中秋、国庆假期期间，位于吉林省梅河口市英兰朝族饭店人气火热，午餐时间门前坐满排队等候的客人。

“客流达到平时的4倍以上，每天从早忙到晚。”饭店负责人李英兰说，今年以来梅河口旅游的火爆带动了餐饮消费，这个假期，饭店单日最高营业额比2019年增长了近3倍。

今年中秋、国庆假期，国内消费市场充满活力。据商务部商务大数据监测，假期前7天，全国重点监测零售和餐饮企业销售额同比增长9%；全国示范步行街客流量同比增长94.7%，36个大中城市重点商圈客流量同比增长16.4%。

全国各大商圈纷纷举办丰富多彩的活动，进一步激活消费潜力——北京华熙LIVE·五棵松举办花灯巡游等活动，为消费者带来沉浸式互动体验；温州世贸银泰百货打造节日市集，并派送上万张市集消费券；上海月星环球港推出系列首发首秀活动……

假期期间，节庆礼品、绿色智能家电等商品线上线下销售火热。在京东平台，低温月饼、水果礼盒等多个品类商品销售旺盛，假期婚庆鲜花销售额同比增长超100%；苏宁易购数据显示，假期全国门店空气净化器、节能热水器销量同比增长52%和128%。

商务部新闻发言人何亚东表示，将持续组织开展各类促消费重点活动，打造更多沉浸式、体验式、互动式消费场景，促进消费持续恢复和扩大，为推动经济持续恢复向好贡献力量。

丰富多样
文化市场火热向好

战争片、动作片、喜剧片、动画片……纵观今年国庆档的电影市场，共有十余部新片上映，影片题材类型多样，有效丰富了假期文化生活。

统计数据显示，截至10月6日，2023国庆档（9月29日至10月6日）档期内总票房突破26亿元，其中《坚如磐石》票房成绩领跑。整体来看，《志愿军：雄兵出击》等以现实题材为基础的影片与《前任4：英年早婚》等喜剧片，激发观影消费动能，为电影市场的复苏向好贡献了力量。

多地群众活动和文艺演出丰富多样、精彩纷呈。文化和旅游部节前公布的40个全国旅游演艺精品项目吸引了众多观众，热门项目一票难求；北京市推出各类文化活动超2000项近万场次，其中包括1862场线下文化演出；上海歌剧院舞剧团的舞剧《嫦娥》、西班牙塞维利亚弗拉门戈舞蹈团舞剧《卡门》等精品剧目在广州轮番上演，带给人们更多视听感官享受……

9月17日，“普洱景迈山古茶林文化景观”成为我国第57项世界遗产。假期中，这一新晋世界文化遗产迎来申遗成功后的首个旅游打卡热潮，千年茶文化令游客徜徉流连。

“新业态引领文化和旅游产业提质升级。”文化和旅游部产业发展司副司长马力表示，将引导戏剧节、音乐节、艺术节、动漫节、演唱会、艺术展览、文旅展会、文体赛事等新场景有序发展，成为旅游发展新动能。

来源：新华社

“跨境理财通”业务试点优化

日前，为深化粤港澳金融合作，促进内地与港澳经济融合发展，中国人民银行、国家金融监督管理总局、中国证券监督管理委员会、国家外汇管理局、香港金融管理局、香港证券及期货事务监察委员会、澳门金融管理局决定进一步优化粤港澳大湾区“跨境理财通”业务试点。

其中包括，优化投资者准入条件；新增符合要求的证券公司作为参与主体，为“南向通”“北向通”个人客户提供投资产品及相关服务；扩大“南向通”“北向通”合格投资产品范围；适当提高个人投资者额度等多项优化举措。

据介绍，粤港澳大湾区“跨境理财通”业务，是指在粤港澳大湾区的内地和港澳投资者，可以通过区内银行体

系建立的闭环式资金管道，跨境投资对方银行等金融机构销售的合资格投资产品或理财产品。按照投资主体身份可分为“北向通”和“南向通”。2021年9月，中国人民银行会同内地及港澳金融监管部门在粤港澳大湾区正式启动“跨境理财通”业务试点。目前，粤港澳大湾区“跨境理财通”业务试点已启动两年，总体运行平稳。截至2023年8月末，粤港澳大湾区共有66家银行、59万名个人投资者参与“跨境理财通”业务试点，进一步优化试点安排可以更好满足粤港澳大湾区投资者多样化需求。

中国人民银行有关负责人表示，“跨境理财通”业务试点是国家支持粤港澳大湾区建设、深化粤港澳金融合作、促进内地与港澳社会经济融合发展的的重要举措，对于便利粤港澳大湾区居民享受优质金融服务、推进大湾区金融市场互联互通、提升我国金融市场对开放水平具有重要意义。

目前，中国人民银行、国家金融监督管理总局、中国证监会正指导人民银行广东省分行、深圳市分行、金融监管总局广东监管局、深圳监管局和证监会广东监管局、深圳监管局修订《粤港澳大湾区“跨境理财通”业务试点实施细则》，香港金管局、澳门金管局也在相应修订其实施细则，后续将在履行社会公开征求意见等程序后对外发布。内地及港澳金融监管部门将积极推动“跨境理财通”业务试点实施细则修订、做好相关系统改造和技术准备，推动业务试点优化举措尽早落地。

也有业内人士表示，“跨境理财通”业务试点优化举措对跨境资金流动的影响有限。比如，在提高投资者个人额度后，“南向通”“北向通”跨境资金净流入、净流出额均保持原有上限不变，对跨境资金流动的影响有限。对于证券公司而言，上述人士表示，证券公司参与试点后，须遵守跨境资金闭环管理要求，跨境资金通过账户绑定实现闭环汇划和封闭管理，适用范围仅限于购买限定的合资格投资产品。

此外，从已有试点经验看，粤港澳大湾区投资者普遍青睐固定收益类产品，投资行为和决策相对稳健成熟。

来源：人民网

兴业银行安庆分行：
组织开展“五个一”金融服务

近期，兴业银行安庆分行围绕安庆市“工业立市、产业强市”战略，积极主动对接制造业企业融资需求，组织开展制造业金融服务“五个一”主题活动。

活动期间，该行利用营业网点、手机银行、银企对接会等多个渠道，开展制造业“一贯式”政策宣讲；通过进园区、进企业，用好综合金融服务平台，对接“双招双引”项目，完成“一批次”精准对接；结合不同企业需求，推出工业厂房贷款、兴科首贷、人才贷、光伏贷、线上“兴速贷”系列等多层次金融产品，做好“一站式”综合服务；通过制造业贷款内部转移定价、减免网银转账汇款手续费等、提供无还本续贷等多种方式实施“一揽子”纾困解难；聚焦首贷、信贷结构、招引项目对接情况并自评，以做到“一体化”跟踪评估。

截至8月末，该行本年已投放制造业项目贷款37笔，金额298亿元，制造业贷款余额24.58亿元，较年初增长13.88%，制造业中长期贷款余额12.24亿元，较年初增长46.90%，高于各项贷款较年初增速34.01个百分点。同时，本年发放的制造业企业贷款平均融资成本为4.16%，较去年同期减少0.35个百分点。

下一步，该行将进一步探索金融服务制造业业务发展模式，创新金融产品，加大信贷投放，为促进安庆市制造业高质量发展做出更多贡献。

邢叶轩

公告

下列机构经安庆监管分局批准，换发《中华人民共和国金融许可证》，其业务范围为：经营国家金融监督管理总局依照有关法律、行政法规和其他规定批准的业务，经营范围以批准文件所列为准。发证机关：国家金融监督管理总局安庆监管分局，现予以公告。

流水号：01064403

机构名称：中国邮政储蓄银行股份有限公司怀宁县新安营业所

机构编码：B0018A334080109

住所：安徽省怀宁县公岭镇公岭街道东路28号、30号、32号、34号、36号

邮政编码：246122

电话：0556-4933013

发证时间：2023年9月27日

以上信息可在国家金融监督管理总局网站上查看。

特此公告

中国邮政集团有限公司安庆市分公司
2023年10月7日

中国农业银行

开启“521”新市民金融服务



“新市民”的定义：因本人创业就业、子女上学、投靠子女等原因来到城镇居住，未获得当地户籍或获得当地户籍不满三年的各类群体，包括但不限于进城务工人员、新就业大中专毕业生等。

“五”大保障，护新市民融入城市生活

(一) 高效能基础权益保障 (二) 立体化医疗保障保障 (三) 全方位养老金融保障 (四) 多层次教育培训保障 (五) 多渠道“反欺诈”宣传保障

“双”驱助力，促新市民安居乐业

(一) 加大信贷投入，支持新市民“安居” (二) 优化创、就业金融支持产品和服务，助力新市民“乐业”

“一”体化优质基础金融服务，享新市民专属特色权益

www.abchina.com 客户服务热线 95599

 中国农业银行
AGRICULTURAL BANK OF CHINA

共建共享文明城



安庆日报公益发布