

不断延链补链强链 拓展双循环格局

智能制造提升长三角食品产业竞争力

无数管道与机械组成了几层楼高的生产设施，一粒粒咖啡生豆被送到最高处，而后逐层下落，经历清洁、预热、烘焙、冷却、去石等工序，再出现在人们眼前时已经是色香味俱全。

这是江苏昆山一家咖啡烘焙工厂的日常，这样的智能化生产已成为长三角食品制造的典型场景。不断延链补链强链，拓展双循环格局，智能制造能力不断提升的食品产业正为长三角增添新的发展动能。

智能生产,产业集聚

每秒钟生产10多个甜筒冰淇淋，江苏太仓的联合利华食品生产基地里，生产设备自动运行，让冰淇淋制造更加智能低碳。

数十公里外的亿滋食品（苏州）有限公司湖东工厂，每小时有数以万计的夹心饼干新鲜出炉，通过自动包装分发送往各地。从面团变成饼干，再到送上超市货架，智能化的生产和配送精巧控制着产销速度。亿滋湖东工厂制造总监李云龙说，智能制造成就了企业的竞争力。

温度变化01摄氏度、湿度变化2%都能触发预警，在昆山综合保税区数万

平方米的恒温咖啡生豆仓里，智能化仓储设备不仅帮助保持食品原料的风味，还大大降低了贸易企业的仓储成本。

智能制造提升食品工业生产力，长三角一体化促进食品产业集聚力。随着上海自贸区咖啡交易中心整体进驻昆山综合保税区，30余家国内外知名咖啡企业落户昆山，全国约60%的咖啡生豆在这里烘焙。这是长三角休闲食品产业融合发展的一个缩影。

昆山开发区经济发展促进局局长顾钧说，近年来，巧克力、冰淇淋、饮料等休闲食品的全球领先食品制造商加速向长三角区域集聚。

串珠成链,内外融合

9月19日，星巴克中国咖啡创新产业园在江苏昆山正式投入使用，星巴克在中国实现了“从生豆到咖啡”的垂直产业链规模化整合。

中国食品工业协会常务副会长沈冀认为，全球咖啡产业链、供应链正在中国市场加速交汇，产学研、科工贸各种要素充分融合，让中国咖啡产业链水平和供应链效率不断提升，推动全球咖啡产业链的发展。

上海一家从事食品检测设备研发的

中小企业几年间迅速壮大发展。企业负责人表示，得益于国际食品企业的本土化及国内外食品产业链的互联互通，长三角食品关联行业纷纷获得重要发展机遇。

中国食品产业分析师朱丹蓬认为，长三角整体经济活力较强，消费需求明显攀升，食品饮料领域的外商加大投资，体现了对中国经济的信心。

普通食材,无限潜力

在长三角,食品产业的高质量发展,不断满足着人们高品质生活。在上海街头琳琅满目的甜品店、蛋糕店里,烘焙师们制作糕点早已不用手打鸡蛋。在苏州欧福蛋业股份有限公司,自动化设备把蛋液分离保存,以稳定的技术保鲜,送到长三角乃至全国各地。

欧福蛋业相关负责人谢良表示,在智能制造辅助下,公司通过不断研发掌握超高胶原蛋白的制备和应用,让普通鸡蛋价值翻倍。

超低温速冻、超真空脱水,100克新鲜草莓制成10克冻干草莓……在安徽东方果园生物科技有限公司,运来的新鲜水果时蔬在GMP十万级净化车间迅速加工成为可以直接食用的冻干产品,这样的绿色食品制造在安徽北部正实现规模

化、标准化、品牌化。“推农向食、推粗向精”,这里的农产品附加值迅速提升。

依托长三角发达的制造业,面向全国乃至世界市场,年产2万吨吐司面包、冷冻团团的盒马烘焙昆山工厂,正加快实现“从小麦到面包”全产业链布局;总投资20亿元的太古可口可乐(苏州)饮料有限公司近日在昆山开工,将在2025年底前建成一座多功能的现代化工厂……

上海社会科学院党委书记权衡说,长三角正崛起世界级产业集群,大型集约化、智能化的食品工业是其中不可或缺的支撑。依托中国国际进口博览会的磁吸效应,以及三省一市的便利物流和人才优势,将吸引更多食品类跨国企业落子,实现国内国际双循环的相互促进。

〔来源:新华社南京10月10日电〕

■ 编后

长三角是中国经济发展最活跃、开放程度最高、创新能力最强的区域之一,这里也是食品产业发展的热土。大型集约化、智能化的食品工业将吸引更多食品类跨国企业落子长三角,实现国内国际双循环的相互促进。

沪宁高速公路青阳港大桥正式通车

10月10日,车辆通过沪宁高速公路青阳港大桥(无人机照片)。

当日,由中铁二十局承建的沪宁高速公路青阳港大桥正式通车,标志着申张线(上海至张家港)航道整治工程重点控制性项目——青阳港段取得重大突破。

申张线航道整治工程全长约133公里,是《全国内河航道与港口布局规划》确定的国家高等级航道,规划航道等级为三级。该航道升级改造后,有助于进一步提升长三角高等级航道网水平,完善区域综合交通运输体系,促进长三角地区沿线经济社会快速健康发展。

新华社记者 季春鹏 摄



做好长三角“菜篮子” 在最“水灵”的时候遇见你

放眼长三角市场,我省粮食和肉类产量约占48%,水果产量占32%、蔬菜产量占23%……作为长三角的“米袋子”“菜篮子”,安徽以长三角绿色农产品生产加工供应基地建设为抓手,加快绿色食品产业全产业链发展,积极融入长三角大市场,做好长三角的“米袋子”“菜篮子”“果盘子”“油瓶子”。

背靠长三角大市场,安徽绿色食品产业迎来转型升级

安徽阜阳种出的土番茄,成了上海人餐桌上的香饽饽。

“普通番茄四五元一斤,我们种植的水果番茄直销上海,市场价每斤158元,供不应求。”9月6日,在上海召开的安徽绿色优质农产品入沪对接座谈会上,皖企代表瓦大集团董事长吕彬的发言底气十足。作为我省一家农业产业化国家重点企业和高新技术企业,瓦大公司主要种植鲜食番茄,产品70%以上直销长三角区域市场。

来自安徽的小小番茄,为何会畅销长三角?

“品质是制胜的法宝。”在吕彬看来,电商发达的今天,只要品质好,不愁没有销路。因为番茄品质好、复购率高,企业已经与上海联华超市、上海美菜网等20多家线上线下市场营销平台签订了农产品直供协议。目标未来3年,销量再翻番,达到5000万斤。

安徽是农业大省,优质农产品资源丰富。截至2022年底,全省绿色食品总量稳居全国第2位,新认证绿色食品、有机农产品和地理标志农产品829个,绿色有机地标农产品总数已达6036个,其中绿色食品4309个,有机农

产品1608个,地理标志农产品119个,产品总量继续保持全国领先地位。

坐拥丰富的优质农产品,依托广阔的长三角大市场,为安徽农业产业化转型升级带来重大机遇。安徽以发展绿色食品产业为突破口,加快十大绿色食品产业全产业链发展,主动融入长三角地区高端优质市场。

促进供需精准对接,让更多优质农产品走进沪苏浙

长三角区域一体化发展上升国家战略,为我省农业产业化转型升级带来重大机遇。长三角地区作为中国最大的人口聚集区,2021年常住人口达到2.36亿,沪苏浙肉蛋奶人均消费量显著高于全国平均水平,人均消费支出超过4万元以上,销往沪苏浙的农产品市场价格远高于省内,这为安徽发展农产品生产加工业提供了广阔的市场空间。

与沪苏浙相比,我省农业资源丰富、生态环境优越;与其他省份相比,我省紧靠沪苏浙,运输成本低,具有为沪苏浙提供优质农产品天然优势。放眼长三角市场,我省粮食和肉类产量约占48%、水果产量占32%、蔬菜产量占23%。去年,全省销往沪苏浙地区农产品和加工品销售额5527.33亿元,全省30%左右的优质粮油初级产品、32%左右的高端绿色食品走俏沪苏浙地区市场。安徽已成为长三角地区重要的农产品生产加工供应基地。

主动融入长三角地区高端优质市场,2020年,我省启动实施长三角绿色农产品生产加工供应基地“158”行动计划,提出力争到2025年,每个县(市、

区)至少重点培育1个优势主导产业,建设一批优势特色产业集群,建立长三角绿色农产品生产类、加工类、供应类示范基地500个,全省面向沪苏浙的农副产品和农产品加工业年销售额达到8000亿元。

省农业农村厅负责人表示,要把握农产品消费升级的需求,强化与沪苏浙沟通交流,围绕安徽农产品入沪和长三角绿色农产品加工供应基地建设,迅速搭建协调机制和平台,形成有效的双向互动,促进绿色优质农产品供需精准对接,让更多绿色优质农产品走出安徽、走进沪苏浙大市场。

摆脱“卖原料”“卖初级产品”的局面

“加速融入长三角,推动绿色农产品生产加工供应基地建设,是当前全省农业发展的主线,是加快建设农业强省的必由之路。”省农业农村厅负责人表示。

反观长三角绿色农产品生产加工供应基地建设,仍然存在短板和不足。比如习惯于卖农产品,没有衍生出琳琅满目的商品,产品附加值不高。目前,我省基地绿色优质食品的初级产品、初加工产品、深加工产品数量保持增长态势,但主要为大宗粮油、肉制品、乳制品等生产链长、工艺复杂的精深加工产品数量较少,增长率持续降低,农产品结构发展逐渐失衡,无法满足消费者多样化需求。

“安徽不缺优质的绿色农产品,原料好的背后是产品,产品好的背后是研发,好产品还要会包装。”周文忠认为,农产品加工业是提升农产品附加值的关键,也是构建农业产业链、推进农村三产融合发展的核心。加快补上农产

品加工业短板,推动安徽从农业大省向农业强省跨越,需要更多发挥龙头企业、商协会、资本机构的作用。

省农业农村厅乡村产业发展处处长杨亚明表示,加快绿色食品产业全产业链发展,要围绕特色产品、主导产业,把延链、补链、强链作为基地建设重点,特别要在保持绿色优质食品初级产品、初加工产品、深加工产品增长态势下,加快推动肉制品、乳制品等生产链长、工艺复杂的精深加工,丰富农产品类别,进一步满足市场需求。

走出去,还要引进来。安徽省政府专门成立了省绿色食品产业推进组工作专班,由省农业农村厅牵头成立了10个产业工作组,高位推进产业发展,加快“双招双引”,一大批龙头企业落地安徽,产业规模不断壮大。2022年底,十大千亿级绿色食品产业全产业链总产值跨越万亿元台阶,达11万亿元。

吕彬表示,未来要抓住消费升级的新需求,抢占绿色农业新赛道,一方面要加强新品种的研发和育种,保持品质优势,参与全球竞争,另一方面要增加更多的设施投入,扩大种植规模,加快番茄全产业链发展,努力将番茄这个小品种培育成大产业。

〔来源:10月10日《安徽日报》〕

■ 编后

安徽是农业大省,作为长三角的“米袋子”“菜篮子”,我们要摆脱靠资源禀赋“卖原料”“卖初级产品”的被动局面,做大做强农产品加工业,以长三角绿色农产品生产加工供应基地建设为抓手,加快绿色食品产业全产业链发展,积极融入长三角大市场。

听!杭州亚运会开幕式上响起了安徽青年韩冰作词的主题曲《同爱同在》;瞧!亚运村里国内外运动员们手拿宣纸准备体验雕版印刷;看!芜湖制造的新能源环卫车也为“绿色”亚运贡献着安徽力量……杭州亚运会举办期间,除了“闪耀”赛场的江淮健儿们,频频出现的“安徽元素”也尽显“徽风皖韵”。

“同呼吸、同感受、同梦想,同爱同在同分享……”在杭州亚运会开幕式上,亚运会主题曲《同爱同在》作为压轴节目登场。这首由安徽音乐人韩冰作词的主题曲将现场氛围拉至高潮,朗朗上口的歌词使得观众们都跟着一同歌唱。韩冰说,希望把包容、和谐、人类命运共同体的内涵传递给世界,让世界听见中国的声音。

自成功申办亚运会以来,杭州全面贯彻绿色办赛的要求,将“零碳”“无废”理念融入亚运会的筹备、举办和赛后利用全过程。为助力“绿色”亚运,安徽的企业为杭州亚运提供了一批新能源环卫车。这些新能源环卫车主要有垃圾转运车、路面清扫车、路面深度养护车、路面高压冲洗车等,它们配合环卫部门通过高效绿色的机械化作业共建“绿色亚运”。

杭州亚运会不仅是体育的盛事,更是文化的盛宴。安徽与浙江山水相连、人文相亲。河坊街自古就是杭州的商业中心,也是亚运会迎接境内外游客的重要窗口。在河坊街内,著名徽商胡雪岩所办的胡庆余堂是国内保存最完整的国药字号,也是国内保存最完整的清代徽派商业古建筑群。

亚运村里,西子湖畔也尽显“徽风皖韵”。“轻似蝉翼白如雪,抖似细绸不闻声”,这说的是中国独有的宣纸。宣纸产于安徽省宣城市泾县,因泾县在唐代时隶属宣州管辖而得名。亚运村和杭州西湖博物馆设置“雕版印刷体验区”,当安徽“宣纸”遇上浙江“雕版印刷”,成为不少国内外运动员的热门打卡地。调色、棕刷上色、覆盖宣纸、平刷按压、揭起宣纸,一幅幅带有亚运吉祥物、西湖美景的图案便跃然纸上。因原材料独特,加工制作过程不损伤纤维,宣纸有“千年寿纸”之誉,长期保存不腐不蛀,是书画创作、典籍印刷的最佳载体。

漫步亚运会赛场内外,无论是频频夺冠的安徽运动健儿,还是闪耀亚运的“安徽元素”,皖浙两地以“亚运”为媒,携手共舞长三角。

〔来源:10月9日《安徽日报》〕

长三角 新闻快览

上海旅游节拉动旅游消费超886亿元

上海市文化和旅游局6日介绍,为期20多天的第34届上海旅游节期间,上海接待市民游客3846.8万人次;拉动“吃、住、行、游、购、娱”等全要素旅游消费交易总金额886.6亿元,同比增长13.5%。国际性文旅节展赛会对消费的引流功能不断放大。

今年上海旅游节自9月16日至10月6日举办。据上海旅游大数据统计,上海旅游节期间,沪上宾馆酒店客房出租率为59%,同比提升5个百分点;各主要在线平台和重点企业推出的相关促消费类活动实现销售额共计约401亿元。

上海旅游节活动推陈出新,形成“区区有品牌、人人可参与、联动促消费”的格局。上海推出“观文促”“看美展”“赏好剧”“听歌会”“来海考”等板块活动,16辆花车巡展进入上海11个区的商业街区;徐汇区“唐韵中秋”系列活动吸引超过20万人次游客;黄浦区“玫瑰婚典”系列活动推介“最出片”地标,展示城市最新形象;奉贤区的“风筝会”走进高校、社区和课堂;16场

次全国级以上体育赛事以及精彩纷呈的金秋促消费活动也与上海旅游节联动……

上海旅游节期间,位于江苏、浙江、安徽、福建、江西的12个上海旅游节分会场共计举办各类主题活动50余项,共有182家景区景点推出门票优惠活动;沪苏浙皖文旅部门签署了《长三角古镇一体化高质量发展朱家角共识》。

上海策划推出多层次、差异化的旅游线路产品,扩大来沪游客人次、延长停留时间、提升消费水平;加强城市形象视觉系统统一设计和整体宣推,其中上海文旅推广网站全新改版并支持中文、英语、西班牙语等14种语言;推动支付便捷化等入境旅游服务措施落地。

上海市文化和旅游局局长方世忠说,上海旅游节对城市消费的引流功能和对城市推广的品牌效应正不断放大,更好地赋能城市经济增长、满足人民美好生活需要,助力上海国际消费中心城市和世界著名旅游城市建设。

〔来源:新华社上海10月6日电〕

浙江加大医保基金倾斜力度

浙江省政府办公厅近日公布的《关于发挥医保支付杠杆作用促进基层医疗卫生高质量发展的若干意见》指出,要通过提高基层医疗卫生机构医保基金总额预算指标,做大基层医疗服务蛋糕,提高基层医保待遇水平,让老百姓享有更加公平普惠、优质便捷高效的医疗保障服务。

该意见规定,浙江省扩大住院疾病诊断相关分组同病同价支付病组数,推进门诊支付方式改革试点,支持常见病、慢性病和康复患者在基层就诊。把适合在基层开展的医疗服务项目(包括符合条件的互联网诊疗服务)纳入医

保支付。同时,逐步取消城乡居民和职工医保参保人员在基层医疗卫生机构就医门急诊付线,鼓励有条件地区稳慎提高门诊支付封顶线。城乡居民在基层医疗卫生机构就医政策范围内门诊慢性病报销比例提高至不低于65%,住院报销比例提高至80%左右。

为了方便老百姓就近就医,意见指出,支持符合条件的基层医疗卫生机构全部纳入医保定点,对具备条件的偏远山区海岛县开通医保移动支付服务。支持符合条件的基层医疗卫生机构全部纳入医保异地就医定点。

〔来源:新华社杭州10月7日电〕



10月7日,工人在位于浙江省兰溪市的浙江金梭纺织有限公司牛仔面料自动化生产线旁巡检。中秋、国庆“双节”假期结束,各地企业开足马力,生产一线一派热火朝天的景象。

新华社发(胡艺飞 摄)