

安庆古城,灯火闪烁,花灯如昼,浪漫诗意;滨江夜市,人气爆棚,热闹非凡,尽显繁华。今年的中秋、国庆假期,迎江区文旅热度激增、亮点频现,“出圈”又出彩。统计数据显示,“双节”假期安庆古城、滨江夜市累计接待游客破40万人次,均实现人气效益双丰收!

伶俐可爱的鲤鱼、栩栩如生的蝴蝶、美艳动人的桃花……夜幕降临,花灯初上,一盏盏造型各异的花灯在安庆古城竞相亮起,如梦如幻、流光溢彩。花灯奇妙游、汉服巡游、街头快闪等活动精彩纷呈,还有黄梅戏、相声、杂技、变脸等传统节目轮番上演,吸引了众多游客前来打卡、游玩。

文旅市场人气旺 假日经济活力足



图一：滨江夜市开展的电影节演出

图二：古城的相声表演

图三：古城IP形象——扒扒狮人偶可爱亮相

图四：古城花灯如昼，游人如织

通讯员 迎宣 摄



图一

“今年中秋、国庆假期,古城的人可真多啊,我家生意也特别好,一天能卖出四五千元,较平时翻了四五倍。”古城一家经营糖葫芦的店主汪马林告诉记者,假期每天他都在忙着串糖葫芦、画糖人,得从早上9时忙到晚上10时,还请了人帮忙,虽然很累,但乐在其中。在古城经营中草药制香的商户程丽也很有同感,“我家店很小众,平常人不多,但‘双节’假期里每天游客络绎不绝,很多游客带着孩子来体验捣药材、制作香袋、燃香等,营业额较平常翻了一倍。”古城的美食店,如泰式大排档、长沙手工米粉、徽菜馆等,也都排起了长队,日营业额最高超2万元。

“‘双节’假期古城游客量近30万人次,较去年同期翻了一倍,实现营业收入近500万元。”安庆滨江文旅公司总经理王芬介绍,古城游客中心也在假

期首次开放,从前来咨询的游客中他们了解到,今年游客有很多都来自外地,如武汉、上海、重庆等。

人气旺,消费热,王芬说,这首先得益于古城业态的丰富和商户入驻率的提高,“去年,我们接手时,商户入住率仅45%,而现在已达到95%。”以前的古城多以夫妻店、小品牌为主,滨江文旅接手运营古城后,根据迎江区“做店卖店”的工作指示,通过品牌梳理、市场调研、沟通洽谈成功加盟6家品牌,并在9月16日同步开业5家,丰富了街区业态类别,提升了街区服务品质,达到了增加街区客流和营业收入的良好效果。

此外,9月中旬,新东方创始人俞敏洪和他的直播团队在安庆古城做访谈直播,也为古城带来了很多客流量。“我们在随机询问中了解到,很多游客都是看了俞敏洪的直播后,想来安庆看

看陈延年陈乔年的故乡、听听黄梅戏,到古城体验下安庆的历史文化特色。”王芬说,在节日期间,他们还策划了精彩纷呈的活动,如赏花灯、猜灯谜,黄梅戏、相声表演,国庆主题快闪等,丰富游客体验。通过提升运营率、多维宣传,安庆古城先后荣获安徽文旅十大新晋网红打卡地、安徽十佳夜游街区,焕发出了新的生机和活力。

小摊铺鳞次栉比,特色小吃香气扑鼻、黄梅戏曲调悠扬、电子朋克激情澎湃……“双节”假期同样游人如织的还有滨江夜市。假日里,滨江夜市新增了多处美陈,霓虹灯墙、国旗长龙、景观草坪,吸引游客纷纷打卡拍照;7天,2场黄梅戏专场演出和5场电音节演出,为游客带来了视听盛宴。

“下午4点半出摊,一直忙到凌晨,每天要卖出100多杯奶茶和咖啡,营业额比平时翻了一倍。”曾在江



图三



图四

苏经营饭店的何萍,听说家乡要开办夜市,第一时间赶回,在夜市摆摊卖奶茶、咖啡,看着热闹非凡的夜市,她直言“不后悔回来创业。”听说夜市要丰富业态,她和丈夫决定再租下一间摊位,开一家档次稍高的大排档。

“目前,我们正在外出考察,拟增加夜市的业态,开启冬季运营模式,让‘火起来’的夜经济持续‘火下去’。”王芬说。

深挖文化特色,点亮夜间经济。近年来,迎江区依托戏曲文化、历史文化等独特文化资源,深入挖掘夜经济潜力,打造安庆古城、滨江夜市文旅项目,满足市民游客多元化消费需求,助力市场振兴活跃。接下来,该区将持续丰富夜游、夜娱、夜购、夜宿等夜间消费业态,激发夜经济更大活力,让迎江文旅频频“破圈”出彩。

全媒体记者 查灿华 通讯员 高庆宁

钱牌楼社区：“以学促干”让主题教育“落地开花”

本报讯 第二批主题教育开展以来,迎江区钱牌楼社区紧紧围绕目标任务,坚持因地制宜,聚焦群众急难愁盼,注重从学习中凝聚力量,让主题教育更有温度。

“太感谢社区工作人员了,我正想着今年的医保缴费怎么办呢呢,没想到你们已经帮我处理好了。”81岁的居民王华柏激动地说。王华柏是社区的一位孤寡老人,视力二级残疾,腿脚

不便,是社区的重点帮扶对象。

当前正值2024年城乡居民医保集中缴费时间,对年纪大、不熟悉电子缴费的居民,社区工作人员耐心地手把手教他们操作。对一些行动不便的独居老人、孤寡老人,社区还安排人员上门帮助。真诚的服务让老年人生活更舒心。

感受到主题教育带来的温度的还有墨子巷小区的居民王文鹏老人。他

在9月中旬向社区反映,街区商户在装修中安装的空调排风口直接对着居民出行的通道,影响了小区居民的生活,希望社区协调安装挡风板。社区党委在接到信息后立即联系街区商户整改。两天后,新安装的挡风板让小区居民安心了。同时,社区还开展了走访,请求街区管理单位滨江文旅公司协助,对该类影响居民生活的问题全部进行了整改。

杨宁表示,恰逢亚运会举办,发挥自己的专业特产和孩子们一起歌唱亚运会主题曲,这是将思政教育融入思政教学的有力契机。

当得知安庆籍选手汪雪儿以27秒35的成绩夺得女子50米仰泳决赛冠军,华中路第三小学的师生都为家乡选手感到高兴,并结合亚运会比赛项目开展趣味体育活动,让学生体验团队合作和夺冠的喜悦。该校思政教师不仅向同学们介绍了亚运会会徽的含义、吉祥物的创作理念,还号召大家从自己做起、从小事做起,为亚运加油。该校游

迎江区：将“亚运元素”融入中小学思政教育

本报讯 共唱亚运歌曲、进行“火炬”传递、推出趣味体育项目……第19届杭州亚运会举办以来,迎江区多所中小学将亚运元素融入青少年思政教育,纷纷推出各具特色的“亚运课堂”,带领学生学习亚运知识、感受亚运文化、体悟亚运精神、传播亚运文明。

用彩纸卷成蛋筒状,固定成型后,再用橙色和黄色的卡纸剪出锯齿状的火苗,最后在火炬上绘画亚运图案……华中路第二小学开展了“助力亚运,情暖中秋”主题活动,通过利

用彩纸制作“亚运会火炬”、点燃“火炬”、传递“火炬”等方式,让孩子们化身“小小火炬手”,在制作和传递“火炬”中了解了亚运火炬传递的意义和亚运精神,以实际行动为亚运会喝彩助威。

“生命温暖生命,力量激发力量,我们同住亚细亚!”在龙狮中心学校的绿茵场上,学校萤火虫合唱团负责人、音乐教师杨宁给孩子们上了一节特殊的音乐思政课。在老师的带领下,合唱团学生一边挥动着手中的国旗,一边倾情演唱杭州亚运会主题曲《同爱同在》。

杨宁表示,恰逢亚运会举办,发挥自己的专业特产和孩子们一起歌唱亚运会主题曲,这是将思政教育融入思政教学的有力契机。

当得知安庆籍选手汪雪儿以27秒35的成绩夺得女子50米仰泳决赛冠军,华中路第三小学的师生都为家乡选手感到高兴,并结合亚运会比赛项目开展趣味体育活动,让学生体验团队合作和夺冠的喜悦。该校思政教师不仅向同学们介绍了亚运会会徽的含义、吉祥物的创作理念,还号召大家从自己做起、从小事做起,为亚运加油。该校游

从办好一件事,到解决一类事,钱牌楼社区党委将每月15日作为民情集中收集日,同时深化网格化管理,通过网格党支部零距离收集民情,及时进行办理。针对其中的难题与需求,整合区党建工作队、大党委、人大代表等资源进行解决。目前走访需要帮扶居民110户、累计解决问题26件。

(通讯员 沈双球)

泳社团学生杨筠心表示,要用亚运冠军的拼搏精神激励自己坚定信心、追逐梦想,争取好成绩。

“杭州亚运会是‘国之大事’,对于青少年学生来说是最鲜活的思政课,最生动的实践课,也有助于激励更多的孩子参与到体育运动中来,实现综合素养的进一步提升”,迎江区教体局党委委员、副局长李卓认为,下一步要用好亚运资源,把亚运理念、亚运文化、亚运精神有效融入大思政课,共同讲好新时代的“大思政课”。

(全媒体记者 查灿华 通讯员 方迪)

新闻广角

雨润社区：“信用+”激活基层治理新动能

本报讯 近年来,迎江区龙狮桥乡雨润社区不断强化党建引领,创新实施“信用+”社会治理模式,将“信用”转化为荣誉积分,化虚为实提升群众自发参与社区治理的热情,激发出居民自治的新动能。

信用+党建,引领治理提效。全面构建以党组织为引领的“党员+网格员+居民”自下而上的基层信用治理体系,通过“点单+派单”志愿服务模式为居民办实事、解难事,带领辖区网格员做好社区诚信的“践行者”“引领者”,切实在矛盾调解、隐患排查等工作中发挥基层组织战斗堡垒和党员先锋模范作用,形成党政领导统筹推进、职能部门密切配合、网格员履职尽责、广大群众积极参与的基层治理格局,实现信用“量化入账”、诚信“保值增值”。

信用+网格,助推和谐高度。依托“网格+信用”活动机制,有效发挥网格员的主力军作用,引导

网格员在信用建设中创先争优,带动居民关注、参与、投入到诚信建设队伍中。建立网格“信用议事会”,由网格长担任管理员,把网格内有威望、有能力、有热情的人推选为议事会成员,同时激活社区老党员、退休干部、群众的力量,打造一个由党员代表、居民代表等多元主体参与的议事平台。

信用+志愿,提升服务力度。以信用体系建设为抓手,为服务群众“添枝加叶”,持续拓展志愿服务领域、丰富志愿服务形式,聚焦互帮互助、共建共享的形式,通过“信用+”赋能方式,持续开展环境整治、送药上门、助老爱幼等志愿服务,着力畅通“志愿服务直通车”,架起“信用+志愿服务”为民服务的“连心桥”,形成“信用支撑、居民参与、共建共享”的社区治理格局,让居民切切实实享受到信用与志愿服务的双向温暖。

(通讯员 董金凤)

马窝社区：打造节能环保的美丽社区

本报讯 10月初,迎江区滨江街道马窝社区网格员在日常巡查时发现小区绿化带内杂草丛生,影响了小区环境卫生。针对这一情况,10月7日,该社区组织工作人员和志愿者们对方兴苑小区绿化带开展了一场全面的除草行动。

行动采取人工和机械除草相结合的方式,对小区绿化带进行清理,对于大面积的草坪,利用打草机进行除草整平;对于杂草较为稀少的区域,利用铁锹、锄头等工具进行铲除,确保不留死角。

今年3月份,马窝社区积极动员居民们参与垃圾分类工作。在社区多处设置了垃圾分类投放柜,社区居民通过输入手机号或

扫微信二维码的方式,进行垃圾分类投放,并积分,有效提高了居民垃圾分类的积极性和垃圾分类的准确性,改变了居民乱扔垃圾的不良习惯,也消除了以前生活小区里的空挂垃圾、垃圾围桶等不文明、不卫生的现象。

今年以来,为了打造节能环保的美丽社区,马窝社区在真抓实干的同时,创新方式方法,通过发挥社区志愿者队伍定期开展志愿服务活动,开展垃圾分类积分活动,制作微视频向居民传播文明创建和环保知识等,让群众感受到马窝社区在美丽社区创建工作中的新作为、新变化和新气象。(通讯员 杨磊 王莹)

西湖社区：“帮办团”进社区 暖心服务赢民心

本报讯 “昨天我家厨房下水道已经搞好了,谢谢你帮我们反映并安排人员进行疏通啊!”10月12日上午,新兴小区1栋住户向社区便民服务站网格员表示感谢。自滨江街道成立“滨锋帮办团”以来,西湖社区便安排专职网格员在新兴小区便民服务站开启小区巡查模式,安排专职网格员在小区每天开展专职巡查,及时帮助居民、企业将问题反馈到网格帮办团微信群,由网格长协调相关力量处办、用实际行动不断提高居民的生活质量及辖区营商环境。

社区便民服务站着眼居民多层次、差异化、个性化需求,组建

了一支由社区干部、专职网格员、社区民警、物业管家和党员志愿者等各类人群组成的帮办代办志愿服务队伍,通过网格化管理,打破传统便民大厅“坐等”的服务模式,主动靠前服务,动态化实时跟踪群众需求,将服务送上门、政策讲到户。截至目前,社区便民服务站共为居民群众提供各类帮办代办服务50余次,满意率达100%。

下一步,社区将继续破解“最后一公里”难题,让辖区群众真真切切地感受到帮办代办的“速度”和社区服务的“温度”。

(通讯员 殷志同)

将军村：“整”出新环境 擦亮乡村“底色”

本报讯 为有效推进辖区环境综合治理,常态化做好文明创建工作,今年以来,迎江区长风乡将军村按照“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”总体要求,扎实开展人居环境整治行动,在打造整洁卫生、规范有序、生态宜居的人居环境中出真招、见实效,打造卫生清洁、文明有序的乡村新面貌,实现人居环境变美、乡风文明培育,奋力绘就宜居宜业和美乡村“新画卷”。

将军村充分发挥党员示范作用,发动村干和党员带头做表率,在全面整治的基础上,在村主干道和村组小道乃至群众房前屋后都落实了责任人,确保垃圾日产日清,实现环境卫生整治群策群力群治和常态化、制度化、规范化。

将军村坚持人力机械一块上、干部群众一起上,全面动员志愿者、群众500余人次常态化开展环境卫生整治,开展人居环境集中整治专项行动10次,规范畜禽

圈养70余户,回收废弃建筑材料40余吨,常态化清理乱堆乱放52余处,清除残垣断壁5处,清理纳污坑塘10处,评选星级美丽庭院150余户。

将军村积极争取上级对农村基础设施奖补政策支持,2022年利用省级美丽乡村中心村工程,修建户户通道路1500平方米,改厕262户,铺设污水管网1000米,新增人工污水湿地5个,清淤护砌沟渠1200米,铺设草坪2000平方米,打造廉政文化墙等微景观共计8处,推动人居环境和人文内涵双提升。

下一步,将军村将继续抓好村庄硬化、亮化、绿化、美化,通过整体联动、持续发力,强化考核等方式,鼓励党员带头、群众参与,充分发挥人居环境整治长效管护作用,推动人居环境“蝶变”,擦亮乡村振兴“底色”,实现村美、民富、产业旺的和美乡村。

(通讯员 汪超)