

社交媒体,群众哀悼的新空间

□ 徐依灵

10月27日,吴尊友先生逝世,微博话题#吴尊友逝世#冲上热搜,人们在话题页述说自己的哀思,点燃感谢逝者的烛火。7月,歌手李玟去世,而她的微博评论区内,留言至今络绎不绝。

社交媒体提高了死亡的可见性,哀悼仪式也不再局限于线下,对逝者的哀悼进入了大众书写的“网络悼念”时代。

如今,不仅是公众人物,一位普通人、一只小狗,只要被记得就可以被永远怀念。

在微博,账号“@逝者如斯夫dead”自2011年起开始在网络上发讣告,祭奠一个个逝去的生命。同时,网友给博主投稿,记录下自己过世亲友的信息和点滴回忆,在网络上搭建一座虚拟的墓碑。2012年,豆瓣公墓小组成立,介绍词是:谨以此小组纪念已故的豆瓣用户。组中帖子统一遵循这样的格式:生卒年月,离世原因,以及逝者生前的豆瓣主页。2023年3月,微博账号“@腐烂的你听得到吗”开通并接受投稿,替网友传达无处诉说的思念,目前已有超过8500条博文。

尽管中国的传统文化回避谈论死亡,但不可避免的是,人们一生中仍会与“死亡”这两个字频繁交手。如今,人们在网络上讲述悲伤、回忆和爱,用这种独特的方式寄

托哀思。那么,社交媒体为何成为哀悼逝者的新空间?

传统的线下祭奠仪式往往隐喻着一种社会规范:哀伤应在适当的时间后停止。但事实上,许多逝者亲人都如“@腐烂的你听得到吗”投稿人所说:“我被困在了你永远离开我的那天”。比起作为一个有时限的“任务”,悲伤情绪的疗愈更应当是开放的、持续性的“过程”。在线虚拟的数字空间不会因时间、自然气候等因素被毁坏或磨损,正是合适承载悲伤的纪念空间。互联网的匿名性让生者不必遵循现实生活中的规训,他们允许自己被哀伤包裹,放松地讲述祖父的藕粉、爱人的眼睛、奶奶叫我回家的最后一条语音……借助社交媒体平台,人们能够将逝者的追思融入日常,使其以数字的形式得以永恒延续。相较于传统的哀悼场所,社交媒体提供了一个开放的哀悼空间,既让逝者在虚拟世界长存,也连接生者和死者,使二者能够继续进行“对话”。

此外,网络哀悼增加了死亡和哀悼活动的可见性,让哀悼者可以共享悲伤,得到来自他人的情感安慰和情感认同。同时又提供了免于与他人直接互动的空间,减轻了哀悼者的社交压力,最终达到更好的疗伤效果。在一条怀念父亲的博文下,互不相识的网友仿佛投稿人的老

友一般,纷纷留言“恭喜你哇,你的父亲也一定为你骄傲”“宝宝你特别厉害”“爸爸会听到的哦”。在一条悼念宠物狗的博文下,有人提到:“我的小狗也是这样永远离开了我们”。匿名的网友用不同的表达风格纪念不同的逝者,但在数字空间相遇的这一刻,人们的悲喜可以相通。

数字与社交媒体改变死亡与悼念的形态,扩展了传统哀悼与纪念的空间。网络哀悼重塑了哀悼者与逝者、以及哀悼者之间的相互关系,它给生者机会将对逝者的追思融入日常、与逝者对话,同时从陌生人处获取安慰。

“@逝者如斯夫dead”的运营者曾被问到应该如何看待生死,他回答:“面对死亡任何情绪都值得理解与尊重,但正视死亡直面人生也是需要学习漫长的课题。”面对无法回避的死亡,我们应该接纳哀伤与苦痛,更要寻求积极生活。我们应拼起破碎的自己,鼓起“继续前进”的勇气,更应打破死亡周围讳莫如深的枷锁,去探讨、去思索生死的重要议题。



■即将收获的水稻遭游客破坏,老人呵斥“我不要你的钱,我要我的稻谷”?

“我不要你的钱,我要我的稻谷!”11月2日,一段“游客破坏稻谷,农户老太太生气呵斥”的视频,引发网友关注。当日,极目新闻记者采访了解到,该视频由两段素材剪辑而成,第一段视频拍摄于国庆节后,地点位于广西桂林阳朔,老人今年70多岁,当时有游客扯下稻穗拍照,还出言“稻穗多少钱,我赔你”,惹老人生气。第二段视频拍摄于近期,当地确实有靠近景区的水稻被游客踩踏。

(11月2日 极目新闻) 微评:所谓打卡拍照,无非是为了留下美丽的影像。一件有关美丽的事,如果办得很不道德,尤其显得丑陋——在公共空间破坏花草是如此,在农民投入辛劳汗水的田里破坏稻谷更是如此。

从功利主义的角度来看,几棵平常稻穗不值什么钱。老奶奶喊出这句“我不要你的钱,我要我的稻谷”,说明她不是为了几棵稻穗的经济价值而愤怒,而是对相关游客不珍惜粮食、不尊重农民劳动成果的表现和态度而愤怒。

■游客花30元购买门票,再交45元才能拍照?

交了160元景区门票后,想看瀑布还要再交35元;最佳景观点被圈起来,想去赏景要交费10元;景区门票145元,登观景平台还要再花20元……近年来,景区“园中国”“票中票”现象屡见不鲜,极大影响了游客的消费体验。近日,有媒体曝光此现象后引发热议。

(11月6日《工人日报》) 微评:相较于开发文旅融合产品等方式丰富游客体验,实现业态健康发展,在景区内找一块地圈出“园中国”、卖起“票中票”,当然简单多了。须知,套路是玩不长久的,陈旧落后并受到广泛批评的商业逻辑,注定会被时代抛弃。当下的旅游业,正在不断向多元化复合型方向发展。旅游从业者必须坚持以人民为中心,以市场为导向,优化产品供给、提升服务品质,才能在激烈竞争中脱颖而出。

■去老年食堂,报“夕阳红”旅行团……是什么吸引年轻人“蹭老式”消费?

近来,越来越多的年轻消费者“闯”入到老年人的消费场景中。参加“夕阳红”旅行团,和老年人一起奔向远方;不想点外卖,到社区食堂吃一顿;想上兴趣班,到老年大学去上课……在网络上,许多年轻消费者也开始分享自己的“蹭老”消费体验,引发热议。

(11月2日《工人日报》) 微评:“蹭老”二字对年轻人很不友好,看起来就像是年轻人占了本不属于自己的便宜。

实际上,少量年轻人加入某些为老年群体定制的消费场景,并不会挤压老年人的消费空间,反而会拉近老年人与年轻人之间的距离,或者,还能同为同处一个时空的人们提供舒缓压力、排解孤独之类的情绪价值。

何飞 点评

用“补差价”来“保交楼”,荒谬!

□ 刘天放

A大珠小珠

郑州一楼盘逾期交付,近日,楼盘项目攻坚化解工作指挥部发布“保交楼”处置公告,业主需补每平方米1300多元差价。该方案引发争议。一些人认为,补差价是“没有办法的办法”,鉴于楼盘已经成为“问题楼盘”,能够尽快解决问题完成交房、避免烂尾才是当务之急,业主最终也是受益者。(11月3日《工人日报》)

笔者对于“一些人认为”不敢苟同。楼盘逾期,问题楼盘,责任在谁?在开发商。现在,补差价就是让业主为开放商的责任背锅,实在荒谬,是典型的和稀泥。

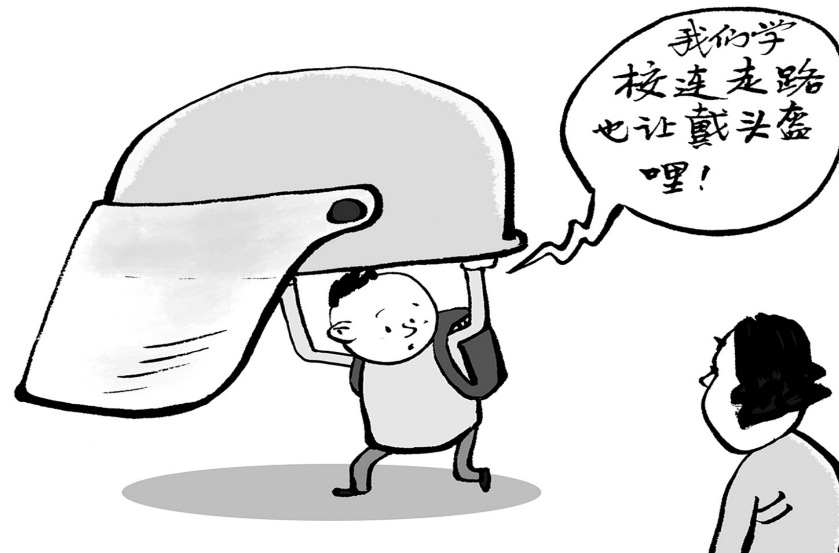
表面看来,交出差价,开发商有钱了,楼盘完工了,业主得房了,楼盘项目攻坚化解工作指挥部也完成工作了,是皆大欢喜。但是,这样的皆大欢喜,是建立在放纵开发商违规,纵容监管无力,伤害业主权益,破坏建设房地产市场秩序基础上的“皆大欢喜”。这样的“皆大欢喜”是今天欢喜,明天哀伤。因为这样的做法,只能让问题楼盘“捆到葫芦起来瓢”,只能让开发商继续问题多下去,只能让业主永远成为受害者。

据悉,该项目多次被群众举报存在五证不全、一房两卖等违规操作。开发商美商置业有限公司合同纠纷缠身,资金层被冻结,工地多次停工。面对这样一个问题多多的楼盘,当地的监管部门应该被追究责任,五证不全,为何能够开工建设?违规操作,怎么通过的审批?公司纠纷,为何没有勒令退还业主购房款?等等。正是因为监管不力,措施不力,所以,才导致了问题楼盘,导致了业主的权益受到损失。现在,不反思自己的过错,还继续站在开放商的角度,要求业主补差价,这不是人民的“汉奸”,开放商的“帮凶”吗?

房地产市场需要健康的秩序,健康的秩序来源于遵纪守法,来源于监管部门铁面无私,来源于业主的权益至高无上。和稀泥只能泥出问题市场,补差价只能越补越差。严惩违规者,才能让其汲取教训,才能让他他人不敢步其后尘;追究监管者,才能让其感到阵痛,才能让后续工作严肃认真。保护业主权益需要“铁拳”,保护人民利益需要“利剑”。

用“补差价”来“保交楼”,荒谬!是楼盘项目攻坚化解工作指挥部的弱智与无能,软弱与失落。

A画中有话



奋力冲刺向全市人民交上满意答卷

□ 潘天庆

10月24日上午,全市双招双引“三看三比”2023年度第三季度巡回检查总结点评会召开。市委书记张祥安出席并强调,要大于七十天、冲刺四季度,用实打实的成绩向省委和全市人民交上一份满意答卷。(《安庆日报》10月25日)

今年是我市拼经济、促发展的奋进之年。面对复杂严峻的外部环境,全市上下全力落实稳经济各项政策举措,使我市前九个月经济运行总体平稳。

如外贸是观察经济的重要窗口。面对外需收缩,我市交出了亮眼的成绩单。前三季度,进出口总值263.5亿元,同比增长62.1%,增速连续14个月保持全省第一。

再如市场主体是经济社会发展的重要载体。前9个月,我市新增60788户市场主体,同比增长31.26%。这不仅在为经济回暖输送着活力,也为稳增长稳就业提供了动能。

还有,前8个月,全市规上工业增加值同比增长3.2%。其中高技术制造业增加值增长62.7%,主导产业增加值增长19%,说明我市产业结构在持续优化。

此外,全市固定资产投资同比增长8.5%,限上消费品零售额同比增长7.6%,增幅高于全省4.3个百分点、3.4个百分点。投资、消费、出口,均呈现出良好发展态势。

值得一提的是,在前不久中秋国庆“黄金周”,丰富的消费场景、高涨的消费热情,使我市接待游客756.2万人次,实现旅游收入39.3亿元。不仅比去年同期大幅增长,还比2019年同期接待游客611.3万人次,旅游收入27.8亿元显著增长,彰显了市场消费的潜力和活力。

前三季度我市经济运行总体稳中有进,但部分关键指标与年初目标相比、与群众期待相比还有很大差距。距离年底收官时间已剩不多,我们必须奋力冲刺四季

度,以实打实的成绩向全市人民交上一份满意答卷。

这需要在下气力巩固提升机电与高新化工等优势产业的同时,要以产业集群作为工业经济发展的“主引擎”。近期,太湖县功能膜新材料产业集群升级为我市首个国家级中小企业特色产业集群。这对促进中小企业抱团高质量发展,推进产业协作、资源共享等都具有重要的示范作用。我们要乘势而上,精准发力,打造发展一批专业化、特色化的产业集群,提升县域经济的竞争力,成为稳增长的“领头羊”。

还需进一步加快重大项目实施进度。要优化投融资模式,做好要素保障,努力形成更多投资量、实物量。要强化各环节衔接,积极跟进,推动已签项目投产达效,尽快为高质量发展注入新动能。同时,全力以赴,努力在招大引强、招新引优上实现新突破,为经济回升向好增添后劲。

更需要注重保障和改善民生,让居民敢消费。要以创新升级为引领,通过拓展和丰富文化旅游,拉动交通、餐饮、住宿、购物等“一条龙”消费。要引导居民消费转型升级,以发放消费券,举办丰富多彩的消费促进活动,加大夜间经济建设,助燃城市烟火气,进一步发挥消费“第一拉动力”作用。

四季度既决定今年收好官,又事关明年开好局起好步。在剩下不多的时间里,我们各级干部应切实扛起应有担当,拿出只争朝夕、奋发有为的精神状态,把拼经济的油门轰起来,让发展的引擎转得更快,奋力冲刺全年目标,努力争取最好结果,向全市人民交上一份满意答卷。

实施长江“十年禁渔” 坚决做到“四清四无”