

从缤纷种子到丰富餐桌

——从首届链博会看国内外绿色农业融合发展

民以食为天。能够持续获得健康营养、丰富美味的食品，是人们共同的愿望和福祉。首届链博会举办了绿色农业专题论坛，并设立绿色农业链展区。其中展示了哪些美食产品？产业链供应链上有哪些新变化？记者就此进行采访。

全链条努力 让食品更安全

食以安为先。从农田到餐桌，每个环节都连着食品安全。急冻锁鲜的泰国大虾、饲喂过程添加益生菌的鸡肉产品、精选羔羊肉串……在绿色农业链展区，正大集团展柜里美食琳琅满目。

“我们在饲料、养殖和种植、基地直采、屠宰、食品加工、仓储物流、零售和餐饮等全产业链各环节，实施严格的食品安全管控措施，建成全程安全可追溯的食品产业链。”正大集团农牧食品企业中国区资深副董事长薛增一说。

在北京平谷的300万只蛋鸡现代化全产业链项目，已实现了自动化环境控制、自动上料、自动给水、自动收蛋、自动清理粪污的养殖体系。

食品安全、供应链稳定，与民生密切相关。当前，世界粮食生产、流通、价格等面临许多新情况，确保农业供应链稳定畅通，是大家关注的话题。

展馆里生动展示了绿色农资产品、智慧农业、种植养殖及农产品加

工、全球地理标志及特色农产品、现代农业服务。

优质蜜瓜南瓜品种、出口东南亚的水稻品种、植保新产品……中国中化成员企业先正达集团展示了在农业全链条各环节的创新产品。其中，利用中国种质资源优势培育的具有高产节水早熟特点的水稻，已推广到东南亚和非洲。

“我们聚焦产品创新链，依托全球创新资源为世界粮食安全保驾护航。”先正达集团中国总裁刘红生说，通过与全球合作伙伴携手，共同为打造绿色安全、畅通稳健的全球农业供应链发挥积极作用。

共促绿色发展 推动农业提质升级

绿色是农业的底色，绿色发展已成为经济增长的重要动能。

产品包装标注“碳中和”字样的冰淇淋，采用无印刷无油墨环保包装的有机纯牛奶、可回收包装的时光酸奶……伊利集团展台的零碳产品，引来不少关注。

伊利集团执行总裁刘春喜介绍，基于绿色产业链战略，企业在上游建设“绿智能牧场”，实现源头减碳；在中游创新资源节约使用和循环利用技术，打造5家零碳工厂；在下游研发推出5款零碳产品，推动低碳消费。

“当前，全球粮食体系亟需进行系

统性变革，向更加高效、更加包容、更具韧性和更可持续的道路转型。绿色农业恰恰是推动和实现这一转型的重要着力点。”联合国粮农组织驻华代表处临时办办张忠军说，绿色农业要贯穿整个农业产业链的全过程。

在嘉吉展台地面，多幅照片构成了两条生动的路线——大豆和玉米的完整供应链，形象地介绍了如何从农田经过收割、仓储、运输、加工最终到达市场和餐桌，也展示了各环节蕴含的创新和可再生农业实践。

今年7月，嘉吉中国与农业农村部农村经济研究中心启动为期一年的保护性耕作/再生农业试点项目。项目主要在吉林省推动100户农户科学种植玉米，覆盖面积不少于1万亩。

“我们深刻认识到在全球范围内推动农业绿色发展和生态循环农业的重要性，这与中国政府大力推动农业农村领域节能降碳，实现农业绿色发展的政策不谋而合。”嘉吉中国区总裁管慧丽说。

“链”通全球市场 实现互利共赢

“云南的咖啡越来越好，近些年来每年都有高品质的云南咖啡入选星巴克的臻选咖啡豆系列。”展台前，工作人员指着墙上的咖啡豆卡图片对记者说。

淡绿色背景的展板，讲述了在云南的故事。2012年，星巴克在云南建

立了“咖啡种植者支持中心”，超过3万名咖农接受了专业培训和技术支持。提出“精品咖啡”理念，采取优质优价政策……在一系列举措推动下，杯测师们见证了咖啡合格率十年来从20%上升到80%。

“今年9月我们在昆山揭幕了星巴克中国咖啡创新产业园，标志着中国在我们全球各市场率先实现‘从生豆到咖啡’垂直产业链的规模化整合。”星巴克全球首席执行官纳思瀚说，中国咖啡市场蕴藏着无限可能，我们满怀信心，长期看好并投资中国。

产业链供应链上的新变化，催生着化学反应。

肯尼亚咖啡、保加利亚玫瑰精油、马来西亚热带水果和加工品……链博会上，中华全国供销合作总社展示了合作项目的成果，“供应链上的合作社”展出新意，产品体验区人气颇旺。参展的合作社来自国际合作社联盟的15个成员国家。下一步，中国供销合作社将在连锁超市、电商平台引入国外合作社消费品。

“当前，全球粮食供应链稳定和农业绿色发展依然面临挑战，更需凝心聚力，携手奋进。”农业农村部农业贸易促进中心副主任宋聚国表示，要加快建设多边贸易体系，深化绿色农业领域的国际科技交流合作，打造多双边开放共享合作平台。

新华社记者 于文静 成欣 丁静（新华社北京11月29日电）

全球首个“疯狂动物城”试运行

这是11月29日拍摄的上海迪士尼乐园“疯狂动物城”里的“警察局牛局长”。

当日，全球首个“疯狂动物城”园区向媒体开放。这是上海迪士尼乐园的第八个主题园区，目前处于试运行阶段，将于12月20日正式对公众开放。

新华社记者 任珉 摄

以奥运为媒，展示中国传统文化之美

从2008年北京奥运会到2022年北京冬奥会，中国在奥林匹克舞台上给世界留下了“无与伦比”的深刻印象。吉祥物作为奥林匹克文化和精神的重要载体，生动讲述历史悠久、丰富多彩的中国故事。

在林存真看来，“冰墩墩”获得奥林匹克历史知识产权再次授权后，如何推动奥林匹克运动和奥林匹克品牌持续传播，让全世界的人们和更多年轻人了解奥林匹克品牌，是一项关键课题。以十二生肖为依托，对中华优秀传统文化进行创造性转化、创新性发展，成为一次有益尝试。

“我们在奥林匹克文化平台上嫁接了中国文化，很多外国人看到‘冰墩墩’的‘变身’，都有非常新鲜的感觉。他们首先会觉得可爱，之后就想要了解‘虎墩墩’‘兔墩墩’‘龙墩墩’的衣服有什么特点。比如，这些不同的颜色有哪些寓意？身上的配饰分别代表什么？”林存真说，“这一求知探索的过程就可以有更多的文化介入和载入。”

对于中国受众来说，十二生肖非常亲切熟悉，因此也更加期待新款“冰墩墩”的诞生。林存真回忆道：“‘兔墩墩’发布之后，就有好多人问我‘龙墩墩’长什么样。因为每个人的生肖不一样，都盼着自己的生肖以冬奥吉祥物的形象出现。”

新华社记者 李春宇 姬烨 王君宝（新华社北京11月29日电）

中国残联发文推广残疾人自助互助康复服务

新华社北京11月29日电（记者高蕾）中国残联近日印发《残疾人自助互助康复服务推广实施方案》。方案要求，2024年，各省（区、市）针对各类别残疾人分别至少设立一个服务基地。2025年起，各省（区、市）在有条件的地区进一步建立服务基地，使更多残疾人受益。

依托残疾人自助互助康复服务基地，面向视力、听力、肢体、智力、精神等残疾人，开展自助互助康复培训、咨询、辅助器具适配及综合性支持等服务，有助于帮助残疾人树立信心，重建独立生活能力，顺利融入社会。

方案要求，各省（区、市）残联深入调查、摸清底数，按照“统筹规划、合理布局、择优选择”的原则设立基地，并配备师资。

方案还明确，各服务基地按照残联要求，根据本地各类别残疾人实际状况和需求，自主制定并实施残疾人自助互助康复服务计划，定期面向社会和基层残联组织招收有意愿接受服务的残疾人，分期集中开展康复、护理知识和技能培训、心理疏导、辅助器具适配等服务，并对已接受培训的残疾人实施随访，提供后续居家康复、护理等指导、帮助。

11月30日起可查2023年法考主观题成绩

新华社北京11月29日电（记者 白阳）司法部29日发布公告，2023年国家统一法律职业资格主观题考试成绩将于11月30日公布。应试人员可自30日0时起，通过司法部官网、司法部微信公众号和中国普法微信公众号查询本人成绩，登录司法部官网自行下载打印成绩单通知单。

根据公告，司法部商最高人民法院、最高人民检察院等部门，确定2023年国家统一法律职业资格主观题考试合格分数线。全国统一合格分数线为108分。通过2022年、2023年国家统一

法律职业资格客观题考试的人员，参加2023年主观题考试取得合格成绩的，经审核符合授予条件的，由司法部授予法律职业资格，颁发法律职业资格证书。

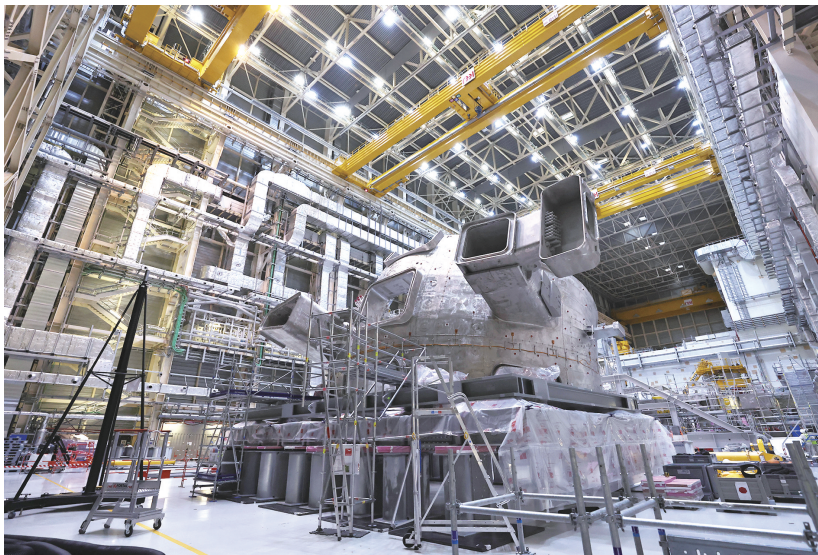
申请授予法律职业资格人员应于2023年12月4日8时至12月10日24时，登录司法部官网或者司法部政务服务平台，自行选择受理地并填报申请授予法律职业资格的相关信息。申请人可以选择在报名地、户籍地、工作和生活所在地设区的市级或者直辖市司法行政机关申请授予法律职业资格。

芬兰将关闭与俄罗斯的全部边境口岸

新华社赫尔辛基11月28日电（记者 陈静 徐谦）芬兰政府28日宣布，芬兰决定从30日零时起至12月13日关闭与俄罗斯接壤的拉贾约塞皮口岸。由于该口岸是芬兰目前唯一还在通行的东部边境口岸，这意味着芬俄陆地边界上的所有边境口岸都将关闭。

芬兰总理奥尔波当天在记者会上说，此举是为有效遏制非法移民而采取的必要且适当的措施，政府的目标是尽快使边境状况恢复正常。芬兰内政部长兰塔宁表示，如有需要，不排除该限制措施延期的可能。

根据芬兰政府发布的新闻稿，自8月初以来，已有近1000名没有签证的第三国公民试图通过东部边境口岸抵达芬兰，他们中的大多数人提出了庇护申请。芬兰政府认为，这些移民以及地区局势升级对国家安全和公共秩序构成严重威胁。芬兰政府11月18日关闭了与俄罗斯接壤的东南部4个边境口岸，并从11月24日起关闭库萨莫、萨拉等东部边境口岸，仅保留拉贾约塞皮口岸用于东部边境通行。北欧国家芬兰东部与俄罗斯接壤，两国拥有1300多公里长的边界。



这是11月23日在位于法国圣保罗-莱迪朗斯国际热核聚变实验反应堆（ITER）预组装大厅内拍摄的接受检查的超大型设备。

法国南部小镇圣保罗-莱迪朗斯的连绵缓坡上，一组几何形在建厂房颇具科幻感。为了探索无清洁能源的可能性，来自30多个国家的科学家和工程师正在这里攻坚克难，建造世界最大的国际热核聚变实验反应堆（ITER，又称“人造太阳”计划），旨在模拟太阳发光发热的核聚变过程。

新华社记者 高静 摄

以解决群众身边环境问题检验主题教育成效

（上接第一版）

自专项行动开展以来，各地各相关部门全面梳理餐饮油烟、噪声扰民和恶臭异味三类问题，分地区和领域建立问题台账，逐个问题明确整改措施、目标任务、整改实施单位、验收（监督）单位和整改完成时限，能够立行立改的，坚持立行立改。截至目前，全市共梳理排查出3471个问题，其中餐饮油烟扰

民问题2322个、噪声扰民问题3087个、恶臭异味问题62个，3441个问题已完成整改。

下一步，我市将持续加强部门联动和执法检查，消除存量、遏制增量，坚定不移将“三整治一保障”作为一项为民办实事的重点工作，切实解决老百姓身边的突出矛盾和环境问题。

（全媒体记者 白萍 通讯员 邱竹兵）



“龙墩墩”接力“向未来”

北京冬奥会结束已近两年，但“顶流”吉祥物“冰墩墩”从未离开大众视野，而是不断以新形象亮相。继“虎墩墩”“兔墩墩”之后，“冰墩墩”龙年新春特别版——“龙墩墩”系列新品29日在国家体育场金色大厅正式发布。

2022年12月31日后，“冰墩墩”等北京冬奥会相关知识产权，按照惯例成为国际奥委会名下的奥林匹克历史知识产权。“龙墩墩”作为奥林匹克历史知识产权再次授权开发的文创产品，延续了中国春节文化、生肖文化特色，成为弘扬奥林匹克精神、创新发展中国文化的典型范例。

“龙墩墩”接棒“兔墩墩”

去年底，为迎接兔年新春和北京冬奥会举办一周年，“兔墩墩”推出。其以北京传统民俗中的经典兔子形象“兔爷”为创意，深受人们喜爱。即将接棒的“龙墩墩”又有哪些新意和特点？

“中国龙作为中华民族的图腾和独特精神标识，象征着中华文明和中华民族的多元一体。”中央美术学院设计学院副院长、“龙墩墩”设计师林存真介绍，“龙墩墩”选择“舞龙”“四海龙王”等传统文化内容作为创意基点，代表着人们对风调雨顺、平安、丰收的美好期望，展现“四海之内皆兄弟”的理念，融合了中华民族的龙文化和奥林匹克大家庭“团结”的主题。

“龙墩墩”系列授权产品有毛绒、摆件、徽章、陶瓷、钥匙扣、明信片、贵金属等。特别是在摆件产品中，运用了“金木



11月29日，中央美术学院设计学院副院长、“龙墩墩”设计师林存真展示“龙墩墩”。

水火土”的概念，形成了不同性格、各具特色的“龙墩墩”产品。

据悉，“龙墩墩”系列新品将于12月7日正式发售，消费者可在中国联通营业厅、中国联通App、北京王府井工美大厦、新奥工美大厦、中国邮政北京市分公司下辖邮政支局（邮电所）等渠道购买。

“冰墩墩”为何可以年年“换装”？

历届奥运会举办之后，诸如吉祥物、会徽等都会成为奥林匹克历史知识

续对奥运相关特许商品进行授权经营，则需要其所在地奥委会与国际奥委会协商，由企业向国际奥委会提出申请、所在地奥委会“准入”，各方达成一致之后，才可以在该奥委会辖区内继续生产、销售。如果有新产品，产品设计也需要国际奥委会和所在地奥委会认可。

北京冬奥会举办时恰逢春节，十二生肖是春节文化的重要主题。冬奥会结束后，为了延续大众对“冰墩墩”的热爱和期待，中国奥委会与国际奥委会进行了反复沟通与协商，最终形成以北京冬奥会历史知识产权为主的合作方案，实现了奥林匹克历史知识产权在中国奥委会辖区内的再利用，续写冬奥故事。