

以知识产权创造质量支撑创新发展

□ 潘天庆

点 睛

截至目前,我市获批地理标志保护产品13件,总数居全省第1;拥有地理标志证明商标36件,居全省第2……随着商标品牌和地理标志产品培育工作的走深走实,全市知识产权创造质量呈现持续提升良好态势。(《安庆日报》11月13日)

近年来,我市大力推进高价值发明专利培育,深入实施商标品牌战略,推动创新发展,使知识产权的运用效益持续增强,也让更多科技成果争相迸发。这对保护和盘活我市知识产权,打造一流知识产权营商环境,以知识产权创造质量支撑创新发展,都具有十分重要意义。

确实,创新是引领发展的第一动力。知识产权一头连着创新,一头接着市场,是科技与经济结合的纽带与桥梁,也是经济提质增效升级中的关键资源。而“数量布局、质量取胜”,更说明专利质量是其彰显创新驱动发展质量效益的核心指标之一,是保障知识产权事业持续健康发展的生命线。

我市激励创新,精准发力,使全市知识产权创造质量呈现持续提升良好态势。现已拥有有效注册商标88815件、有效发明专利6212件,每万人口发明专利拥有量15.0件,同比增长20.2%。这些知识产权转化运用后,正在着力谱写安庆创新发展新篇章。

同时,在质押融资上,1至9月份,全市共办理知识产权质押融资14.78亿元,同比增长67.85%。我市还建立了知识产权行政保护技术调查官制度,提高知识产权行政裁决质量与效率……所有这些,都促进了我市以知识产权创造质量支撑起创新发展。

现今,奋进中的安庆,比任何时候都需要进一步提升知识产权质量效益,比任何时候都需要以知识产权的高效流转,促进创新资源要素的有序流动和优化配置,以加速释放全社会的创新创造活力。

我们应清醒的看待取得的亮眼成绩,我市知识产权创造质量还面临一些挑战和不足。譬如高质量高价值知识产权偏少,关键核心专利不多,一些企业对知识产权工作重要性认识还不到位,在知识产权的保护上仍存侵权易、维权难现象。这都需要我们在实施知识产权“六大工程”,在以知识产权创造质量支撑创新发展中,尽快加以完善和提高。

为此,我们要不断提高知识产权质量,引导创新主体在关键领域、“卡脖子”技术上下更大功夫,形成更多高价值专利。要进一步盘活、用好知识产权资源,使其产生效益、推动发展。比如,大量中小微企业缺乏可用的知识产权,我们可以让高校或科研院所那些“沉睡”的科研成果,畅通供需对接,完善服务配套,推动相关专利技术向中小企业转化运用。还要打出组合拳,提高知识产权代理、法律、信息、咨询、金融惠企等服务水平。

保护知识产权就是保护创新。我们必须采取切实措施,有效遏制专利侵权行为,持续优化知识产权保

护环境。

同时,我们要引导市场主体发挥专利、商标等多种类型知识产权组合效应。我市已获批地理标志保护产品13件,地理标志证明商标36件。这不仅是我市具有地域特色农产品的金字招牌和质量兴农引以为豪的资本,也成为我市发展区域经济,推进乡村振兴的重要力量。我们要进一步扶持龙头企业,以塑品牌、强产业,让更多的地理标志农产品成为市场认可的知名品牌,让农民增收。以知识产权创造质量,促进农产品的转型升级。

此外,我们要做好知识产权品牌宣传、市场推广,创新品牌营销方式。如地理标志农产品,要将其产生源于特定的环境、气候,承载着乡村文化基因和乡愁、人文、地理等资源优势进行精心推广,转化为市场优势,提高产品市场辨识度,提升品牌的附加值。

在实施知识产权运营体系建设工程中,我们还需要着力打通知识产权创造、运用、保护、管理和服务全链条;聚焦新技术、新产品、新业态,做强专利池,强大标准库;促进知识产权由多向优、由大到强的转变。进一步加速知识产权向现实生产力转化,获取实际价值,我们就能以知识产权创造质量支撑起我市创新发展。

A一周声音

■“扫一扫”成生活“必选项”？

扫码点餐、扫码排队、扫码开门……如今,二维码已渗透到人们生活的方方面面,拿出手机“扫一扫”也成为大家日常生活习惯。不过,随着应用场景增多,本该是方便快捷的“扫码”,却在有些时候变为一种负担,给个人生活带来困扰。

(11月20日《人民日报》)

微评:吃饭、停车、购物、缴费……扫一堆二维码,关注一堆公众号,被迫授权个人信息,被迫频繁接受推送广告……种种不愉快的体验,正在消解二维码带来的便利。

《互联网用户公众账号信息服务管理规定》中明确提出,未经互联网用户知情同意,不得以任何方式强制或者变相强制订阅关注其他用户公众账号。换言之,强制扫码点餐、强制关注公众号或授权个人信息的行为违反相关规定的。作为消费者,我们面对此类违规现象应勇于说不,维护好自身利益。

■为打赏无底线惩罚？

两个穿着T恤的年轻人并排站立,各自垂着胳膊挨近对方,胳膊上从肩到腕依次排列4个大号夹子夹住皮肉,4对夹子两两用橡皮筋连着,然后两人向相反方向歪身,橡皮筋产生张力拉扯双方的皮肉,谁先忍受不了疼痛算输,被对方用拳头敲打头。这是记者近日在某平台看到的一则短视频,其中展现的生理痛苦让人非常不适。

(11月18日《法治日报》)

微评:类似暴力内容与刻意扮丑、装疯卖傻之流如出一辙,无非是抓住观众的猎奇和审丑心理,实现吸睛圈粉赚流量。看起来,不过是周瑜打黄盖,一个愿打一个愿挨,与旁人无关。实际上,并非如此。根据《网络短视频平台管理规范》《网络短视频内容审核标准细则》等相关规范,短视频不得渲染暴力、展示丑恶行为等内容。

“与善人居,如入芝兰之室,久而不闻其香,则与之化矣;与恶人居,如入鲍鱼之肆,久而不闻其臭,亦与之化矣。”短视频平台上经常出现一个词——不良导向,就是“鲍鱼之肆”。

■AI速成公文,实用不实用？

随着人工智能技术迅猛发展,AI大模型在各垂直领域的应用日趋深入。近期,不少AI软件陆续推出公文写作板块,或上线“公文版”,提供通知公告等法定公文,以及讲话稿、工作总结等事务性文书的写作生成服务。人工智能开始悄然影响公文写作等日常政务工作,这一现象引起社会关注。

(11月19日《半月谈》)

微评:所谓AI,在包括公文写作领域在内的应用场景里,可以归为劳动工具。既然是工具,即便无法成为无敌法宝,也不至于就是洪水猛兽。

在讨论AI是否能够写作包括公文在内的各类文书时,不妨以结果论英雄。毕竟,AI进步到什么程度才能做什么,目前依然是由我们人类在做决定。

何飞 点评

A画中有话

孩子“饿到低血糖”， 提早吃午饭那么难吗？

□ 潮新闻

一顿午餐，牵动着家长的心。你家娃有没有回家抱怨学校午餐吃得太晚？记者调查发现，大多数学校午餐时间安排在11点40分之后，有些学校甚至超过12点。(11月19日潮新闻·钱江晚报)



遏制“网络戾气”需多方协同发力

□ 付彪

网络戾气,是指网络上一种极端的心理或风气。从失控的质疑、无底线的人身攻击到网上“约架”,给人“一股无名业火往上撞”的感觉,对网络暴力起到推波助澜作用。同时,网络戾气也会使一些网民肆无忌惮、恶俗黑话不断,影响社会情绪,污染网络环境,对广大网民特别是未成年人的身心健康带来负面影响。“网络戾气”四字进入中央网信办的文件标题里,足以说明当前网络戾气之严重、社会危害之大、治理之刻不容缓。

此次专项行动围绕社交、短视频、直播等重点平台类型,坚决打击“网络厕所”“开盒挂人”、借社会热点事件恶意诋毁和造谣攻击、斗狠PK等问题,可谓击中要害。其中,“网络厕所”“开盒挂人”行为被列在问题首位。所谓“网络厕所”,是指当事人照片、行为或言论被网友私信投稿至社交平台的“厕所号”,“厕所号”再将其以匿名形式发出,这相当于为恶意、泄愤、负面发声提供了“庇护所”,容易让人为所欲为。

而“开盒挂人”,其本质是原来的“人肉搜索”,通过曝光他人隐私、个人信息的手段实施报复。只不过它发展成像“网络厕所”一样的方式,因其匿名性很难追查到投稿人。

网络暴力是网络空间的毒瘤,其危害之深早已人尽皆知。而网络戾气,基于有关平台提供了匿名的、隔绝的空间,用户任性宣泄情绪,不必担心真实

中央网信办近日印发通知,在全国范围内启动为期1个月的“清朗·网络戾气整治”专项行动,聚焦网络戾气容易滋生的重点环节版块,从严打击恶意攻击谩骂、挑起群体对立、宣泄极端情绪等突出问题,坚决惩治一批违规账号、群组 and 网站平台,有力遏制网络戾气传播扩散。(11月18日《人民日报》)

实施长江“十年禁渔” 坚决做到“四清四无”