

这个小镇“人口吸引力”从何而来？

——来自潜山市源潭镇的调查

全媒体记者 陈超 汪秀兵

人口流失、人才短缺、发展受阻是不少乡镇面临的发展困境。10多年来，地处大别山边缘的潜山市源潭镇从“作坊生产”到“产业兴旺”，镇上的人口也与日俱增。数据显示，2022年，源潭镇刷业产值超过100亿元，行业规模国内第一；2020年户籍人口为66898人的小镇，现在吸引了3万多名外来人口就业创业。小镇青年纷纷“逃离故乡”的时候，源潭镇究竟靠什么吸引数万外来人口？近日，记者走进源潭找寻答案。



源潭镇镇区航拍图。（源潭镇供图）

12月5日早晨，冉冉升起的太阳穿过薄雾，把金色的阳光洒向大地，记者驱车行驶在源潭镇区，扑面而来的是产业发展的蓬勃朝气。

营商生态的“几把刷子”

储文明是源潭镇最早一批办起小企业的企业主。2005年，他与5位亲友筹资开办安徽六顺达刷业有限公司。说是公司，其实还是“小作坊”。“当时潜山刷企一两百家，都是‘小作坊’。标准不统一，销路不稳定，没有品牌，难成气候。”源潭镇党委书记徐海洋说，为了推动“个转企”“小升规”，当地政府建起民营经济区，引导散落在集镇各地的小微制刷作坊入园。

“镇千部动员小微制刷作坊入驻园区，我有顾虑，做大就得投入，钱从哪里来？销路有没有保证？”储文明说。

很快，镇政府推出了一系列措施：制定差别化扶持政策，对一般工业项目生产设备的投资额给予10%补贴，对轻工刷业给予的补贴高达20%；设立2000万元刷业发展基金支持创新升级，鼓励金融机构加大支持……

“镇政府不仅给了扶持政策，镇干部还经常询问有什么需要帮忙的，鼓励我们放开手脚干、大胆干。有政府的大力支持，公司规模不断壮大，目前，我们已发展成为集扫把、拖把、地刷、床刷、洗衣刷、马桶刷等高端家居用刷，以及各种工业刷与环卫刷研发、生产、销售等于一体的综合性企业，并在2021年获批“安徽省专精特新企业”。”储文明还告诉记者，公司员工已从最初的几个人扩大到目前的60多人，其中大部分是返乡人员和外来就业人员。

“政府做营商生态的‘两把刷子’，增强了企业发展的劲头。”位于源潭镇的安徽三和刷业股份有限公司董事长徐东海说。他创办的企业主要产品是工业刷，不仅给液晶屏、智能手机、玻璃制品等产业配套制刷，还给集装箱钢板、风力发电机的生产企业配套生产用的滚刷。在良好的营商环境中，该公司员工从最初的几个人发展到如今的30

多人，其中一半以上是返乡人员。

“按照企业做产业、政府做生态的思路，我们积极打造园区承载平台、创新孵化平台、融资担保平台、跨境电商平台和行业交流展示平台，有力促进了制刷业从‘小作坊’向规模化、集群化发展。”徐海洋说。

早在2002年，源潭镇就启动建设民营经济园区，2005年又启动刷业产业园建设。“星星点点”的小微制刷企业在当地政府引导下入园集聚发展。近年来，源潭镇建设了10万平方米的刷业高新创业园，一些成长性好的中小微企业和新签约项目进驻其中。

从2010年的200余家经营主体，到现在近5000家经营主体；从小作坊生产，到现在集原材料生产、刷产品加工、研发、销售、物流等的产业体系，源潭刷业一路狂奔。

2022年，源潭镇刷业产值超过100亿元，行业规模国内第一。如今，源潭已成为一片刷业的热土。

人员流动的“虹吸效应”

源潭的外来人员来自五湖四海，不只是邻近省份的务工人员，很多经济发达地区的人员也来此追寻人生价值。

12月5日，在潜山市源潭刷业产业园的亿达刷制品有限公司生产车间内，吴国青正在组装生产设备。他来自广东省河源市，目前是公司研发团队的一员，也是生产设备的维护员。另一名研发人员叶道文则来自合肥市长丰县。这样的情况并不鲜见。年初的新年晚会上，源潭刷业产业园一家企业就有15个省份的员工用家乡话送出新年祝福。

源潭的刷子不仅用于日常生活中，在很多大国重器的生产过程中，都有“源潭刷”的身影。叶道文展示了一款由公司自主研发的百洁布刷辊，这款刷子应用到了国产大飞机C919机翼铝板的生产线上。

该公司总经理王文斌说：“过去这款刷子一直靠进口，我们公司经过两年时间研发，设计方案修改了十余次，终于成功研制，抢到了订单。”

产品有竞争力，企业就发展得好，员工就业待遇随之增长，外来人口也不断增多，高素质人才和年轻人随之不断流入源潭镇。

位于源潭镇的安徽保之林刷业有限公司生产的产品主要出口到国外。该公司的团队里，最年轻的两名销售人员只有23岁。“我们公司有多名销售人员，大多是本科学历，英语专业8级，口语流利，月薪在12万到15万元之间。”该公司总经理王小剑是一名“刷二代”，他对企业的人员状况感到满意。

产业和人才的双向奔赴形成了良性循环。年轻人在源潭追求梦想的同时，老同志也在这里发挥“余热”。

位于源潭镇的安徽保之林刷业有限公司生产车间里，热络条刷生产线正在快速运转。这是胡晏平熟悉的场景，他原是六安长安机械总厂一名技术“导师”，退休后，安徽保之林刷业有限公司将他引进加入研发团队。“我虽然退休了，但源潭这里待遇比较丰厚，我也找到了退休后的人生价值。”胡晏平笑着告诉记者。

该公司总经理、技术总裁张时俊也有自己的“骄傲”——公司自主研发生产的一款小刷子。“别看这种小刷子与普通的刷子在外观上差别不大，但刷丝的制造工艺却有很高的技术要求。这款刷子专门用于手机屏生产过程中的刷洗和清洁，刷丝精细与否，直接影响到手机屏的质量。”胡晏平说，在研制中，团队克服了许多困难，最终生产出的产品填补了国内市场的空白。该产品一投放市场，就受到一家大公司的青睐。投放市场的当年，这款产品的销售额就突破2000万元，是公司其他产品销售额总和的七倍之多。

招人引人不但是企业的事，也是政府的事。源潭镇积极开展潜籍高校毕业生沙龙活动，宣传返乡就业政策，举办人才招聘活动，为人才提供优质的服务。

“我们做好全镇各类人才的信息采集、入库以及管理工作，定期对外发布人才政策和人才需求信息。”源潭镇党委书记汪婷说，随着产业不断发展壮大，如今，倾向于回乡创业的源潭籍大学生越来越多。

一批高学历的“刷二代”甚至“刷三代”陆续回归、返乡创业，为源潭刷业发展提供了源源不断的“人口力量”。

目前源潭镇已经吸引3万多名外来人口来此就业创业，达到全镇户籍人口的一半，全镇常住人口达到9万多人。

宜居小镇的“环境留人”

人才进得来，更要留得住。

源潭镇不断优化营商环境，同时，不断改善生活环境，打造宜居小镇。2021年9月，源潭镇的鲁坦河滨河公园建设项目正式启动。经过10个月的建设，包含园林景观、堤顶防汛道路、游园步道、特色植被、生态护坡等为一体的源潭鲁坦河滨河公园现已开放。

“青草茵茵、绿树掩映、道路平坦，现在鲁坦河两边的环境比原来好多了，还有健身设施，平时很多人过来散步、跳广场舞、打太极拳。”提起源潭的变化，小镇青年吴国青幸福满满，他在源潭工作10年，见证了滨河公园和永大公园的建成开放。

永大公园是一个集体育竞赛

和休闲娱乐为一体的主题公园，有全民健身中心、步道、小品景观等，现在是源潭镇的网红打卡地。在源潭镇鲁坦河畔的长和社区，每到初夏时节，1200余亩栀子花竞相绽放，连绵似海，香气袭人。

当年“出走”的小镇青年，越来越多的回归故乡源潭。雷亮亮是源潭人，早些年退伍后到深圳打拼，前些年，他返回家乡，专门为刷业企业生产研磨材料。雷亮亮还把孩子从外地接回，送进镇里的幼儿园。

目前，源潭镇新建了一座投资近1亿元的源潭中心小学，投资3亿元的潜山市第一人民医院新院区也在兴建中。镇上还建设了人才公寓，培育了上百家特色餐饮，小镇居民在这里“衣食无忧”。

“我们对镇区七条主干路路面‘黑化’改造，对重点街区的风貌也进行了整治提升。”汪婷说，“下一步，源潭镇将继续推进新型城镇化建设，打造宜居小镇，让更多人愿意到源潭投资兴业和就业。”

◆记者手记

提升经济韧性引人留人

在城镇化进程之下，乡镇发展也一直面临着各种困境。最为明显的就是各乡镇人口流失严重，出现了“空心化”的现象。小镇青年“逃离故乡”更是大家一直热议的话题，这使得诸多乡镇都面临着想发展却没人才的尴尬状况。解决乡镇发展瓶颈，关键在于解决两个问题：提升地方经济韧性和吸引人口、留住人口。

为提升地方经济韧性，源潭镇搭建了四类平台载体，汇聚各类要素资源——

建设总规划面积7平方公里的刷业产业园，打造产业集聚平台。引导散落在集镇各地的小微制刷企业入驻标准化园区，推动刷业集聚化发展；

建设10万平方米的源潭刷业高新创业园，打造创新孵化

平台。引导成长性好的中小微企业和新签约项目进驻园区，创业者拎包入住，推动制刷企业“个转企、小升规、企转新”；

高标准建设“刷艺小镇客厅”，打造产品展示平台。2022年，源潭镇成功举办首届中国（源潭）国际刷子工业展览会，吸引美国杜邦等境外企业在内的120家企业参展。源潭成为刷博会永久会址；

打造刷业商会平台。2017年，源潭镇申请设立了安徽省刷业商会，是全省唯一设在乡镇的省级行业商（协）会。

产业兴引得人才来，人才聚又推动产业兴。认准目标，“一任接着一任干”是源潭人成功的最大经验，也是小镇的“人口吸引力”根本所在。

全媒体记者 陈超

点击DIANJI

黄龙镇：加强党员干部婚庆等事宜监督

本报讯 “首先提前祝你新婚快乐，其次，作为一名党员干部，要以身作则，严格按照要求廉洁节俭操办婚礼……”日前，怀宁县黄龙镇纪委对单位一名婚庆报备人员开展提醒谈话，重申操办婚庆事宜的相关规定和纪律要求。

黄龙镇纪委始终坚持把狠刹党员干部大操大办婚丧喜庆事宜不正之风作为贯彻落实中央八项规定精神、驰而不息纠治“四风”的主要内容，坚持监督关口前移，坚持“一事一报”，严格实行事先报备制度，明确操办事由、时间、地点、规模、标准及宴请对象、人数等，并作出廉政承诺。“我们将继续加大对大操大办婚丧喜庆事宜的监督执纪力度，严肃查处党员干部利用职权或职务影响借机敛财等违纪行为，坚决做到发现一起就查处曝光一起，督促党员干部廉洁自律、文明节俭，引领风清气正的社会新风尚。”该镇纪委负责人表示。

（通讯员 吴雪）

天华镇：探索基层治理新路径

本报讯 今年以来，太湖县天华镇黄镇村坚持党建引领，积极探索基层治理新路径，规范议事程序，以点扩面带动群众听民声、察民情、破难题，促进乡村全面发展。

黄镇村通过实行“党群议事会”，把群众关心的事情第一时间拿出来、晒出来，让群众参与、共商共议，广泛听取群众建议后，第一时间给予答复并持续跟进，推动民事民提、民事民议、民事民决。该村“党群议事”活动主要围绕村民最关心的村集体经济、美丽乡村建设、森林防火、调解邻里矛盾纠纷等方面，共商共议村庄内的急事、难事，及时解决群众提出的问题，形成群众“有求必应”的快速响应机制，不断提高乡村治理体系和治理能力现代化水平。今年以来，共帮助群众解决问题96件，有效调解矛盾12个。通过“党群议事会”，让党员和群众在相互协作、相互交流的过程中，加深了联系、增进了情感、汇聚了力量。

（通讯员 汪玉洁）

迎江区检察院：传承宪法文化 弘扬法治精神

本报讯 12月4日是第十个国家宪法日，当天，安庆市人民检察院、迎江区人民检察院等单位联合安庆市延乔中学共同举办“传承宪法文化 弘扬法治精神”宪法知识竞赛。

该校八年级4支代表队12名学生参加此次知识竞赛，200余名学生参与现场抢答互动。竞赛中，参赛选手以饱满的热情、昂扬的斗志，全身心投入比赛，他们凭借所学法律知识和机智的临场发挥积极竞答，整场竞赛精彩纷呈。经过三轮角逐，最终决出一、二、三等奖和荣誉奖。同学们纷纷表示，通过此次竞赛增加了对宪法知识的了解，今后将继续深入学习宪法，体会宪法的内涵和价值，做宪法的忠实崇尚者、自觉遵守者和坚定捍卫者。宣传宪法知识、弘扬宪法精神是检察机关义不容辞的责任，下一步，迎江区人民检察院将继续开展进校园系列普法活动，让法律法规走进未成年人心，营造校园内“尊法、学法、守法、用法”的良好氛围，以法治之光护青春远航。

（通讯员 张芳）

聚焦空调负荷管理，开启“绿色过冬”模式

“大雪”将至，气温开始断崖式下降，很多家庭的空调也开启了制热模式，用电负荷随之升高。安庆市迎江区居民用户多、大型商超综合体多，预计冬季空调负荷约占城市总负荷的40%，是负荷调节的重要潜在领域。

国网安庆供电公司未雨绸缪，以数字化技术为牵引，围绕负荷聚合、柔性调控的整体思路，提前谋划了“过冬”空调负荷调节策略，推进“千瓦可控必控、度电应调尽调”目标的落实，让这个冬天暖得“划算”。

聚合负荷资源 让空调系统“会思考”

迎江区的吾悦广场是大型商业楼

宇，空调消耗巨大。2023年，国网安庆供电公司通过在这里部署智能温控终端、温湿度传感器和通信网关等一体化设备，实现对该商业楼宇空调系统负荷的柔性调节。

“改造前，空调的水循环系统以及末端空调箱系统孤立运行，无法协同优化。改造后，我们赋予了用电能设备‘思考与执行’能力。”国网安庆供电公司营销部负责人鲍兴江介绍说，承载吾悦广场空调系统监测与控制要求的是安庆市级空调负荷控制平台。

2023年，国网安庆供电公司试点建成面向空调用户侧分层分区弹性平衡的市级空调负荷控制平台。现在该平台已经在公共机构、商业、工业、综合园区等多种用户类型和场景中应用，实现空调负荷管理在时空上

全面精细化、数字化。与一般楼宇自发、零散的节能行动不同，安庆空调控制平台通过“一键生成用户筛选”“一键生成负荷监控”“一键生成柔性负荷调控”，拓宽需求响应的广度和负荷调节的深度，简化响应过程，提升响应精度。

推进市场交易 让空调负荷“会赚钱”

空调负荷主动调节离不开电力市场的支持。随着安庆电力市场的不断成熟，空调负荷的实战场景还在持续拓展。国网安庆供电公司积极为用户开展调节节能改造，并推动改造用户签订电力需求响应协议，吸纳空调负

荷进入负荷调节资源库。签订协议用户收到响应执行通知后，在需求响应时段通过调节空调温度完成负荷调节。“一键生成负荷响应效果，参与需求响应的用户可获得补贴。

这些对于参与空调负荷调节的公共楼宇来说，不仅可以提高单体节能成效，形成响应互补，还能增加可观经济收益。“商场调节一度电，对我们和商场的客户来说感知上并不大。但这不仅响应了国家号召，也为我们实打实地节约了真金白银。”吾悦广场负责人说。

“商业综合体参与电力需求响应和负荷调控，不仅可以缓解迎峰度冬保供电的压力，其自身还能得到可观的经济收益，降低成本开支，一举两得。”国网安庆供电公司高级客户经理齐永虎早已为客户算好了政治账和经济账。

引导居民节能

让空调“e起节电”

“冬天空调温度过高，室内外温差过大，不但浪费能源，还容易引发感冒。另外，再送您个节电小妙招，空调滤网常清洗，不仅使用起来更清洁，也可以提高送风效率，降低空调能耗。”2023年12月1日，国网安庆供电公司党员服务队队员赵明志走进社区，向居民介绍冬季空调节电妙招。

国网安庆供电公司结合网上国网“e起节电”活动，多渠道、多角度开展“倡导节约用电，助力节能减排”宣传，发起节电挑战，用户报名参与并完成挑战后，可领取电费优惠券等奖励，点

亮“节电卫士”用电徽章，以此增强广大电力客户节能意识，有效引导绿色低碳生产生活方式。

安庆各县区结合属地的历史文化和文旅特色，打出了一套文化旅游消费和节约用电相结合的组合拳，潜山市的5A景区天柱山和太湖县的文博园，对参与国网“e起节电”活动节电显著的用户提供优惠。部分县市试点推动政府以消费券形式补贴居民空调等负荷参与迎峰度冬期间的节约用电行动，引导用户走出家庭，减少零散空调负荷浪费，激活扩大了当地的内需，同时鼓励广大市民主动参与节能降碳，营造了全民绿色生活消费的良好氛围。11月以来安庆全市共计624万用户参与“e起节电”，255万居民同比去年节电5%以上。

通讯员 魏敦俊