

近日,安庆市寒潮来袭,市民们纷纷添衣备战,街头巷尾的羽绒服、毛衣等保暖衣物成了热门商品,带旺了冬季消费市场。与此同时,冬季特色美食也纷纷登场,为市民带来一段温暖的“食光”。

“冬”风热起“暖经济”

连日来,记者走访发现,冷空气带旺冬日“温暖经济”,火锅、热饮、围炉煮茶等餐饮需求升温,门店、外卖订单量都有明显增加。在冬天,一顿热气腾腾的火锅最能让人暖心暖胃。12月18日晚饭时分,记者走访市区多家火锅、涮羊肉等餐饮店,店外雨雪飞扬,店内生意兴隆,人气很旺。在华贸的一家刚开业3个月的火锅店,一推开店门,记者就被一股暖意包裹。近20桌顾客坐在热气腾腾的火锅前,与家人朋友聊天喝酒,大口吃肉。“在朋友圈刷到新开的这家火锅店味道不错,就约上朋友一起来打卡,冬天需要多补充热量。”市民刘先生吃着毛肚笑着和记者说,他这几天一下班都会约上朋友出来“撮”一顿,享受温暖“食光”。

该店长余女士告诉记者,入冬以来,客流量相对来说比较稳定,晚上

7点和夜里10点是两拨就餐高峰,经常需要等号排队,正常来说每天有200人左右的客流量。此外,周边的一些甜品店、热饮店也推出了相应的暖冬季热饮产品,吸引了众多市民前来消费。

寒风起,围炉煮茶闻暖香,且喜人间好时节。入冬以来,去围炉煮茶舍成为不少市民冬日休闲的好去处。16日晚8时左右,位于迎江区独秀大道的一家茶舍里,屋里已经坐着不少围炉煮茶的客人,三三两两围坐在古朴的四方桌前,一个小陶炉配上一个小玻璃壶,咕噜作响的沸水里翻滚着茶叶、柚子皮、红枣、桂圆等小料,顾客们在氤氲蒸腾的热气中谈天说地,暖意满满的氛围感扑面而来。

“降温后,店里最受欢迎的就是冬季‘限定’的围炉煮茶,最近在某团购平台上推出了两种煮茶套餐,销

量都不错。今年罐罐烤奶很火,成为围炉煮茶的顶流。店里也马上准备推出。”店长张女士向记者介绍,和围炉煮茶相比,罐罐茶没有太大变化,主要是使用的器皿不是精致的玻璃茶壶了,而是变成了带有滤嘴的粗陶罐子,火炉上煮着的也不再是茶水,而是各种口味的奶茶。“围炉煮茶是这两年兴起的一种消费休闲方式,下了班约上三五好友来这听着歌,一起喝着热茶、聊聊天,感觉非常惬意。”顾客王女士说道。

记者在安庆各大商场看到,各种保暖衣物、家居用品销量火爆。一家服装店的店主告诉记者,随着冷空气的来袭,羽绒服、毛衣等保暖衣物的销售量有所上升,比平时增长了20%左右。顾客们认真挑选着适合自己的服饰。“这几天降温真的很冷,所以想再买一件羽绒服御寒。”市民胡蕾

正在选购羽绒服时说。

在大润发超市,各种类型的“御寒神器”让市民挑得眼花缭乱,手冷可以用暖手器,睡觉可以用电热毯,还可以用取暖器、电暖宝,热水袋、发热贴等体积较小、便于携带的取暖设备,也是人气颇旺。棉拖鞋、暖冬被、全棉磨毛四件套都被摆放在超市显眼的位置,方便市民选购。

不仅传统取暖产品销量攀升,各类新型消费市场也呈现出供需两旺的态势。随着科技的发展,一系列高科技含量的取暖设备应运而生,在大润发线上购物平台“大润发优鲜”家用电器排行榜数据显示,手提壁炉式取暖器热销榜单第二名。“空气源热泵、石墨烯加热、碳纤维电暖器等,以其安全、环保、节能等特点受到消费者青睐。”大润发一导购员向记者介绍。

全媒体记者 许娟



确保农业生产安全

12月15日,怀宁县月山镇工作人员在蓝莓基地查看蓝莓苗,帮助和指导种植大户做好农业生产的防寒防冻工作。

怀宁县结合本地农业种养实际,及早部署应对,确保农作物安稳过冬。

通讯员 檀志扬 洪胜武 摄

凉泉乡:凝聚新力量 绘就新画卷

本报讯 近年来,望江县凉泉乡以产业振兴为切入点,不断厚植发展沃土,激发新的社会阶层人士干事创业新活力、凝聚新力量。

12月18日,走进望江县凉泉乡云艾堂艾草制品有限公司加工车间,王云珍正在指导工人们摆放即将用于展示的艾草产品,艾灸、艾条、艾枕、艾绒被等十多种产品不一会儿就被摆放整齐。

谈起王云珍,这十里八乡的人基本上都认识她。作为望江县新的社会阶层人士联谊会理事,王云珍以艾草为抓手,带领周边群众走上了致富道路。

2017年,在政府的号召下,王云珍

回到家乡,于当年4月成立了望江县云庄家庭农场。经过选址、土壤检测、专家分析后开始小规模试种艾草。三年的时间里,在乡、村两级的支持下完成了土地流转、地块平整、水力兴修、园区建设等工作,并在2020年成立了安徽省云艾堂艾草制品有限公司,主要从事中草药材的种植销售,加工销售,艾草制品研发销售等业务。

“在艾草种植和艾产品研发方面,我们长期和安徽省农科院、安徽农业大学对接,根据专家指导,不断完善艾草管护方法,提高艾草品质和产量,研发艾绒新产品。”王云珍笑着说。至

今,云艾堂的艾草种植面积已近2000亩,公司也成长为一家集艾草种植、研发、加工、展销、康养体验全产业链企业,2022年总销售量超2000万元。

2022年,王云珍又新增4条生产线和全自动提绒机等艾草制品加工设备,用于生产艾绒被等生活用品。“从一开始手工打绒、手卷艾条,经历半自动机器,现在公司已成功引进全自动环保无尘大型提绒机组及各类艾草制品加工设备。全年可加工艾草2400余吨。”王云珍介绍说。

此外,王云珍还引导周边50余家农户种植艾草,并为他们免费提供技

术指导,近百名农户实现家门口就业,带动村级集体经济增收共计170万元。

随着艾产业的发展,越来越多的群众尝到了甜头,也逐渐加入艾草种植中来。“艾草生长对土地要求不高,荒地、荒坡以及贫瘠的土地都可以,种植艾草很简单。去年我种了120亩,今年计划再扩大规模。”种植大户龙荣华笑着说。

王云珍用小小的艾草激活了韩店村的产业发展动力。在未来,她也将继续发挥自身作用,不断提升艾草产品的深加工能力,把艾草变成‘黄金草’,带动更多群众实现家门口就业。(全媒体记者 汪秀兵 通讯员 赵荣荣)

柳坪乡:多业态融合 打造和美乡村新样板

走进宿松县柳坪乡邱山村,竹海掩映,触目皆绿。今年以来,柳坪乡邱山村坚持把乡村产业发展作为和美乡村建设的重要抓手,以农业、文化、旅游和康养等多业态融合为引擎,立足得天独厚的资源禀赋、优质特色的农业产业基础,推广“康养+”模式,打造宜居宜业宜游和美乡村。

“康养+”特色产业 盘活纯净“乡土碧水”

依托山区海拔较高、气温较低,空气清新生态优势,邱山村聚焦现代农业产业园建设,积极探索“党支部+合作社+农户”、“党支部+企业+农户”等模式,着力发展特色农业,做好“土特产”文章。“邱山村现有成片茶园1200亩,无公害绿色食品雨花菜500亩,改造竹园4700余亩,年产值合计近500万元。村内有茶叶生产企业3家,

山野菜生产企业1家,为当地农民打开致富新渠道,而万亩竹林、‘宿松香芽’茶、雨花菜等特色产业,也为当地村民带来了“钱景。”邱山村党总支书记吴合林介绍道。

另外,邱山村还针对不同的游客群体,致力于打造不同的旅游线路。如,在避暑康养游方面,作为安徽省避暑旅游休闲目的地,邱山村重点打造天街慢行山庄等海拔600米以上民宿集群,目前已有农家乐、民宿20余家,真正实现森林避暑康养;积极推进茶文化体验馆、雨花菜基地建设,开发乡村养生菜肴,推进食物康养;落实健身步道提升工程,积极推进露营地、骑行道路建设,推进运动康养。在休闲观光游方面,邱山村建成露营地2800㎡、休闲小屋200㎡、观光长廊1处、观景亭2个、停车场3500㎡,景区游客中心、标识标牌、公厕等一应俱全,景区年接待游客15万人次。在精品美食游方面,

邱山村积极鼓励群众发展民宿、餐饮、微种养等项目,依托雨花菜、竹笋、板栗等乡土特色食材,邱山村推出10道特色菜+10道精品菜+10道特色小吃,被评为安徽省乡村旅游特色美食村。

挖掘红色文化 用好丰盈“文化粮仓”

吴合林说:“邱山村有着丰富的红色文化,不仅建立了宿松县第一个红色政权——西三区苏维埃政府;而且还有着鄂豫皖革命根据地的重要组成部分——罗汉尖。在抗日战争时期,罗汉尖是李先念、高敬亭、陈少敏、汪少川等老一辈无产阶级革命家生活战斗过的地方,在解放战争时期,刘邓大军也曾在此驻扎,进行建立解放区的各项工作,有着厚重的红色文化底蕴。”

近年来,邱山村结合自然风貌与

文化资源,通过保护和修缮红色文化资源,就地取材,顺势而建,打造特色的红色文化教育研修基地,修建一批具有民俗风情的特色民宿,通过“康养+”的红色旅游,探索康养旅游和红色旅游的产业融合,形成“讲红色故事,看生态美景,品宿松香芽”的旅游品牌,将文化传承与康养度假有机结合,让往来的游客在康养中锻炼身体,在历史文脉中舒展身心,邱山村年接待红色旅游游客约1万人次。

同时,邱山村发挥村民主体作用,坚持党建引领,带动村民清洁家庭、美化村庄,2023年评选“最美家庭”1户,“绿色家庭”1户,广大村民均积极投身到“四净两规范”、“四勤两参与”活动中,共同营造整洁卫生、规范有序、温馨和谐的家庭环境,为建设“生态康养”和美邱山贡献力量。

全媒体记者 付玉

通讯员 张雪钰

新闻传真

宿松: 交警多措并举战寒潮保安全

本报讯 12月18日,宿松县气温骤降,天空中飘起了大雪。为确保寒潮期间道路交通安全,该县公安交通管理部门迅速启动《恶劣天气交通应急预案》,全警上路,抗雨雪,保安全保畅通。

该大队从宣传入手,及时通过“两微一抖”发布寒潮交通安全提示和雨雪、结冰路面安全行车常识,引导群众安全文明出行;通过客货、校车以及乡村干部交通安全联络群、宣传群,点对点开展精准提示和宣传;通过县应急广播网高频次向农村地区开展防事故保安全宣传,营造恶劣气候下强化交通安全管理的浓厚氛围。

面对寒风暴雪,该大队把有效警力撤向路面,强化主干道、山区道路和事故多发路段的巡逻管控,压

降车辆行驶速度和违法超车、变道等容易引发交通事故的行为;强化对老年人驾驶电动车和“老头乐”出行的管理和提示力度,从严纠正违法载人并劝阻老年人在雨雪天气非必要不出行;加大护学力度,尤其是农村学校晚自习后接送学生车辆的护送;落实“零时”巡逻勤务,及时掌握路面结冰情况,查处酒驾醉驾。寒潮期间,该大队班子成员全部下沉一线,压实责任,并肩战斗。

18日清晨,寒潮雨雪给高速公路通行带来极大隐患,交警三中队迅速反应,安排警力疏导交通,引导过境车辆从国、省道通行,并向驾驶人提供送热水等帮助,确保过境车辆走得顺畅。

(通讯员 李政平 全媒体记者 付玉)

桐城: “农牧”串起生态农业循环链

本报讯 近年来,桐城市青草镇坚持走生态农业之路,依托“山水青草”的资源优势,通过完善政府、企业、养殖户、种植户之间的利益联结机制,逐步形成了绿色种养循环发展的青草模式。

连日来,朝阳村的千亩大畈热闹非凡,抓草机、打包机、运草机来回穿梭,一捆捆大草包整齐地排列在一望无际的田野里。“这些草包直接运到铜锣村的秸秆收储基地,作为铜锣村几个养殖合作社黄牛过冬的饲料。”朝阳村党总支书记汪名霞介绍。

“这么多机械操作,要不少工钱吧?”“我们不需要掏钱,这个秸秆打捆、运输费用都是养殖户出。他们把草运走,我们就可以整地种麦了。”种植大户鲁平说道。

在江岭村周冲组鑫瑞养殖合作社的养殖基地,硕大的秸秆收储大棚里堆满了稻草。负责人鲁来根正在牛棚里忙碌着:“这样的绿色种养循环发展,降低了企业为处理粪污支出的费用,大量的牛粪和沼液还田施肥,大大减少了化肥的用量,真正实现了绿色种植,达到助农增产增收的效果。”

“田种粮、草喂牛羊、牛羊产粪、粪变肥、肥还田,这一整套种养循环体系形成了一条绿色农业产业链,实现了经济效益与生态效益的‘双赢’。”青草镇党委书记汪建海介绍,今年全镇收储了近20000亩的稻草,为铜锣村、沙铺村的养殖大户解决了大问题。

(通讯员 黄健生 全媒体记者 汪秀兵)

望江: 油菜铺就多彩致富路

本报讯 仲冬时节,走进望江县漳湖镇中洲村,一片片新翻的耕田映入眼帘,绿油油的油菜苗铺满了田间地头,给冬日的田野带来了勃勃生机。

“我们油菜示范基地主要种植中油杂501和越优1510的油菜品种,它的产量和出油率高,我们正全力打造1万余亩示范种植带。”中洲村党总支书记常春正在油菜示范基地查看油菜移栽情况。

中洲村每年种植油菜近万亩,今年在油菜花盛开的时候还曾举办油菜花赏游活动。于是,发展“油菜经济”成了村“两委”谋划村集体经济增收的发展方向。“我们除了鼓励村民利用‘冬闲田’种油菜,还自办了菜籽油加工厂,为村民提供油菜籽和食用农产品的种

植、收购、包装和销售服务。”常春说。

炒制、沉淀、过滤、出油……12月16日,在中洲村菜籽油加工厂,工人们正在榨油生产线上有条不紊地忙碌着,浓郁的菜籽油香气扑鼻而来。常春介绍,加工厂以前是闲置的厂房,今年村集体投入18万元将其改造成了食用油加工厂。预计每年能收购10万斤菜籽,带动周边200户农户销售菜籽,为村集体经济增收10多万元。

近年来,漳湖镇立足资源优势,积极发展油菜产业,按照“稳粮扩油”思路,通过实施高标准农田建设、出台奖补政策及提供科技服务等措施,种植优质油菜4万余亩。

(全媒体记者 查灿华 通讯员 周义健)

太湖: 村里有了“和事佬” 调解纠纷效果好

本报讯 自第二批主题教育开展以来,太湖县北中镇玉岭村创设“和事佬”调解室,协调邻里矛盾、化解乡亲纠纷,助推和谐、幸福村居建设。

在玉岭村,村民们有矛盾喜欢找村干部“评个理儿”,村里就聘请了10名有威望、热心肠的老党员、老干部、老模范担任“和事佬”,成立“和事佬”调解室。今年11月,村民张国华与邻居因为山界产生了一些矛盾,他找到“和事佬”调解室求助。“和事佬”张义胜在了解情况后,和村干部找到两位当事人,分别进行沟通、调解。“和事佬”耐心地讲道

理、谈人情,安抚好双方情绪,然后找到当年山林划界的相关人员,带上资料,上山为双方重新确定界线。经过协调,最终两人达成和解,不再为此事闹矛盾。

玉岭村党总支书记、村委会主任张承峰介绍,“和事佬”调解室自成立以来,共开展各类法律法规、政策方针宣传15次,调解大小小纠纷15起,村里矛盾纠纷调处率达100%,成功率达98%以上,全村零上访,也无因矛盾纠纷引发的“民转刑”案件及个人极端案(事)件。

(全媒体记者 查灿华 通讯员 刘灿)