

近年来,怀宁县公岭镇把增加村集体收入作为巩固党在农村执政的“根”和牵动农村基层党建的“纲”来抓,农村有景可看,农民有活可干,农业有钱可赚,集体经济持续增收的美好愿景正逐步变成生动实景。

昔日“后进村”蝶变“后劲村”

铁炉村是怀宁县公岭镇2019年软弱涣散村之一。基础差、底子薄的穷山村如何蜕变,闯出一条产业发展新路?这曾是困扰村支两委一帮人的一个重要命题。近年来,铁炉村紧紧抓住农村人居环境整治的机遇,大力推进“厕所革命”、生活垃圾治理、污水治理、村容村貌提升等工作。在全村上下的共同努力下,铁炉村的人居环境发生了翻天覆地的变化,实现从“脏乱差”到“绿富美”的华丽蜕变,村集体经济也从名副其实的“后进村”,转身动力十足的“后劲村”。

冬日暖阳下,记者走进公岭镇铁炉村黄庄组,一幅美丽的乡村画卷映入眼帘:村道干净整洁,房屋错落有致,菜园郁郁葱葱,流水潺潺,清澈见底。难以置信,这里曾是一个污水横

流、垃圾遍地的落后村庄。

67岁的老党员黄义太临道而居,每天他都会将自家屋场和屋前路面打扫干净,将自家的十几盆花草搬到院门口晒太阳。“我们村这几年的变化可大了,你看看现在环境多好!街道上特别干净,每天都有专人负责清扫,定时定点收运垃圾,环境越来越整洁了,我们住着也越来越舒心了!”对于村里的变化,黄义太赞不绝口。沿着村组道路一眼望去,每个庭院都修了花坛,种上了花草瓜果,美不胜收。

“今年村里在前期基础上再增加了35盏路灯,全村主干道路灯已达到98盏。三个村民组自发集资安装路灯80余盏,让群众出行更方便。”铁炉村党支部书记、村委会主任丁学财细数

村里的可喜变化,“我们还集中拆除、清理危房及残垣断壁等20余处,打造小菜园30余个,建设健身文化广场4座,顺利完成432个户厕改造,村容村貌得到很大提升。”

铁炉村位于公岭镇西边,面积6.8平方公里,现有801户,人口2703人,耕地面积(含旱地)4500余亩,山场面积1600余亩,水面面积870亩,是典型的农业村。过去,由于缺乏技术指导和市场销售渠道,村民们守着山场却过着穷日子。“2019年以前,我们村可以说是一个青年成家难、村民收入低、集体经济差的软弱涣散村。”丁学财感叹。2019年、2020年铁炉村还是集体经济“后进村”,每年只有5万元村集体经济收入。

为了改变这一现状,村两委班子

带领村民大力发展产业,着力补齐乡村建设短板。2022年5月,该村大力发展“土地合作型”经济,由村党支部牵头成立了怀宁县兴茂生态农业发展有限公司,按照“村集体经济联合社+公司+农户”的形式,流转60余亩土地建设自主经营蓝莓种植基地,兴修芝岭组枫树塘小型基础设施项目、蓝莓园建设项目、黄庄组人居环境项目等。“我们利用芝岭组、中堂组荒山,发展村集体经济,与怀宁县交通建设发展有限公司合作发展蓝莓种植,今年收益4.5万元。村集体经济蓝莓园明年挂果,预计年收入能达到40余万元,2023年度村集体经济预计收入破50万元。”丁学财对未来信心满满。

全媒体记者 许娟 通讯员 琚小木



快乐运动 健康体魄

12月23日,宿松县实验中学教育集团的员工们在开展趣味运动活动。

近年来,宿松县着力构建全民健身公共服务体系,不断完善健身场地和体育场等配套设施建设,营造健康向上的浓厚氛围,全民健身工作取得了显著成效。

通讯员 吴金旺 摄

望江：发挥商务优势 助力乡村振兴

本报讯 近年来,望江县商务局以电子商务进农村综合示范项目建设为契机,成功培育3个省级电商示范镇、4个省级电商示范村、6个省级电商示范点,望江童装产业园获得省级“电商示范园区”和“县域特色产业园区”称号,积极推进了农产品上行,助力乡村振兴发展。

望江县共有限上企业159家,其中农产品纺织服装企业25家。今年以来,望江县商务局培育七七食品、联河米业、皖江食品、风酿酱油、雷池就业等5家企业成功申报安徽老字号品牌,助力农产品品牌建设。同时该局整合文旅资源,承办第七届油菜花节系列活动一乐购望江及童装秀,在活动主会场油菜花海中精心打造了5个直播间和大型T台展示秀场,此次线上直播实现总曝光量653.5万,为本地企业网销带货近15万元,进一步提高了望江油菜花休闲观光品牌效应,扩大了本

地农特产品影响力。活动还同步邀请了本地特色炒饭商家参加油菜花节,促进本地餐饮业发展,依托活动,促进外来消费。在“中国农民丰收节”活动中开展助农直播带货,销售望江农产品。组织邀请8家电商企业现场直播,13家本地特色小吃,现场进行“助农帮企”“特色农产品及手工艺品带货直播购物活动”。

在开展项目帮扶中,该局每年安排相应工作经费支持乡村振兴工作,经费实行“总额控制、据实列支”,不断改善定点帮扶村基础设施和人居环境。该局主要负责人带队,到漳湖镇幸福村开展推进脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接、美丽乡村建设等工作进行调研,同时购买帮扶村农副产品3400元。截至目前,已帮扶资金3万余元,全力支持帮扶村艾草种植、销售项目和美丽乡村整改。并且该局5名帮扶责任人常态化对22户帮扶对象开

展走访活动,通过走村入户或电话、微信等方式与脱贫户沟通交流,及时了解脱贫户生产生活、产业发展、家庭收支等情况,随时掌握脱贫户是否有返贫现象,及时跟进监测,落实帮扶举措,建立并实施好“一户一方案”“一人一措施”。深入开展走访调研,乡村振兴大讲堂和座谈交流,解决实际问题,通过组织相关培训,提升帮扶责任人的帮扶责任意识和驻村工作队人员的帮扶水平和能力。另外该局为推动“清洁望江”行动,助力“清洁幸福”,望江县商务局多次组织志愿小组,赴漳湖镇幸福村对包保农户宣导房屋卫生清洁,带头对农户房前屋后垃圾杂草进行清理,并联系县面辅料商会捐助给幸福村总价7180元的垃圾桶100只。

积极发动更多社会力量,利用“万企兴万村”等平台投入帮扶活动,望江县商务局关工委每年开展资助困难学生的爱心活动,并开展儿童

防溺水宣传活动,助力乡村振兴。6月1日,县商务局关工委一行深入结对帮扶村漳湖镇幸福村,开展“六一”护航周,走访慰问困境留守儿童,活动中,县商务局关工委一行走村入户为4名困境留守儿童送去了慰问金、衣服等生活用品。同时开展“庆六一、防溺水安全教育”宣传活动,保障好青少年的生命安全。2023年以来,支持4名困难学生帮扶金2400元、资助3名大学生3000元。

该局结合实际研究制定了《望江县“新徽菜、名徽厨”行动实施方案》,现已引进培育小菜园、宋徽厨、徽州人家、徽乡名灶、外婆家的菜等5个徽菜连锁门店。目前除望华菜市场正在新建外,其余5个菜市场均已完成改造提升工作,其中莲花菜市场创造就业岗位94个。

(通讯员 周芳枝 全媒体记者 汪秀兵)

跳出消费逻辑 实体书店何为

李 屹

清冷的周末,走进人民路上的“前言后记”,很意外地不冷清。连续几个周末或晚上来到这里,窸窸窣窣的翻书声无处不在。

作为城市文化形象的一张名片,实体书店无疑是将知识与生活进行全新联结,同时集纳艺术与美的空间。然而,并不是每一个人都将走进书店作为日常,文化与生活之间似乎总存在一层壁垒。

文化的介入需要载体,一家“接地气”的书店,无疑是载体的优选之一。安庆人都知道,“前言后记”的前身是劝业场。从2017年初,这座三层西洋建筑被改造成书店开业,到2023年10月又经升级改造重开,一直是个备受关注的“网红”。

对于一家书店,成为“网红”意味着什么?

或许是一时流量蛊惑下人流的蜂拥而至。好在,朋友圈里视觉上的好看,并不妨碍一个书店将文化嵌入市民生活日常的天然使命。

这家书店的所在,是一幢与周围看似格格不入的青砖建筑。但于很多人而言,它更像一个老邻居,是一个有事没事都可以去“串串门”的地方。它很自然地存在我们身边,在这里,你很容易发现一种“在地气质”:店内你能发现不少本土作者的书籍、与安庆文史相关的书和文创产品,兜兜转转还会邂逅一场讨论本地文化的沙龙。

书店有盈利需求。作为城市中公共空间的一个分子,如同不能偏废“消费性”与“公共性”任何之一去谈实体书店何为,新消费观念下,只谈消费逻辑,单纯指望售书实现盈利,显然已无

法满足新时代居民的需求。文化议题使人们从单纯的消费逻辑中跳出来,在书卷气与烟火气的平衡中培养出自己的受众,实体书店才有未来。

毕竟,实体书店面临的挑战,不仅是人流量的分散,还有被屏幕抢夺的注意力。这意味着,只有塑造出有吸引力的线下空间,实体书店才有能力去“争夺”线上的人流。

书店的木质楼梯吱吱呀呀,仿佛“劝业商场”寄托的时代回响:劝吾胞兴,业精于勤,商务发达,场益增新。正视商业的作用,又保持足够的清醒,不被商业所裹挟。这个地方让人们愿意来看看、逛逛,文化与生活产生“互动”,消费意愿也由此生发。总之,不论因为什么走进一家书店,一颗文化的种子或许就在你随意拿起一本书的瞬间种下了。

新闻传真

桐城：荒地变良田 青苗吐新绿

本报讯 冬日时节,在桐城市新渡镇新城村,一台台挖机正挥舞铁臂,除草挖沟,翻土整地,忙得热火朝天。一块块荒坡、荒地被改造成连片耕地后,种上了小麦、油菜,曾经满目荒凉的土地重新“长”出了一片新绿。

近期,新城村根据镇自然资源和规划管理所提供的图斑,逐一到现场勘察,确定实施整地项目的可行性。这次整地复垦行动中,该村已对建墩等3个村民组的3块图斑共计58余亩土地进行了平整,现已整地48亩,正在移栽油菜苗,其余地块边整地边种小麦。

今年,新渡镇加大“找回耕地”工作力度,逐一摸排弃耕原因,落实复耕复种;由村集体出资,雇用大型机械复垦“找回耕地”,并完善道路、水利设施,改善生产条件;按照“谁

耕种、谁收益”的原则,提升农民耕种“复垦田”的积极性,从根本上破解耕地抛荒的问题。

为进一步增加“复垦田”的耕种效益,新城村两委研究决定:自今年开始,由村里承担第一次耕种的所有人工和播种经费,做到应种尽种、种足种满,确保不撂荒。来年,由所在村民组流转给大户种植,收取土地流转租金,所得租金收益将全部用于所在村民组的基础设施建设和人居环境整治,实现护耕、增粮、群众致富、村庄向美的协同共进。

据了解,该镇今年已新增耕地198.35亩,第一年种植均由各村完成投资,小麦或油菜种植正在有序跟进。昔日荒坡地,如今重新披上新绿衣,丰收的希望正在田间升腾。

(全媒体记者 查灿华 通讯员 朱齐全)

怀宁：以商招商引“凤凰” 经济提质又增效

本报讯 怀宁县秀山乡积极做好“四送一服”为企服务工作,转变作风促发展,以商招商引“凤凰”,强化品牌稳核心,助力经济提质增效。

秀山乡根据辖区内企业的不同需求精准施策,为企业提供更加优质的服务。怀宁县君和家居有限公司先前是做金属结构麻将机脚的,市场竞争激烈,在政府的帮助和引导下,及时调整方向,转型生产椅子,目前已经获得订单,并计划利用现有设备,朝着制冷设备金属零部件制造转型。

依托制冷设备制造优势,秀山乡围绕产业链延伸积极开展招商引资工作,通过吸引更多上下游企业落户,推动制冷设备产业发展。怀宁县鑫盛制冷设备有限公司负责人

曾是近年落户秀山乡的盛唐公司的员工,2017年在盛唐公司的帮助下成立了公司,如今公司拥有员工52人,吸纳10名脱贫人口就业。同时,该乡还积极吸引外来制冷企业落户,引导乡内其他企业向制冷行业转型,形成产业集群。

为进一步做大制冷产业,秀山乡计划依托现有制冷企业建设一个年产1000万件的中型制冷设备丝管冷凝器制造基地,以“基地+产业+品牌+电商”的模式,推动企业与高校、科研机构合作,协助企业引进先进技术人才,促进产业聚集和规模扩大,推动秀山乡制冷产业向高端发展。

(全媒体记者 罗少坤 通讯员 姜梅)

宿松：立足岗位重实践 “三为”行动争先锋

本报讯 第二批主题教育开展以来,宿松县二郎镇动员31个基层党组织和组织全镇936名党员干部立足岗位,积极投身到营商环境、重点项目、乡村治理等推动发展、为民服务工作中去,为打造和美二郎建功立业。

二郎镇把政企环境作为“一把手”工程来抓,党政主要负责人亲自抓、带头干,11月份以来,该镇走访企业16次,收集6条意见和建议,“清空率”“满意度”达100%,累计盘活低效工业用地3处59亩,成功引进腾瑞服饰、德立隆印刷、天德新能源3家企业落户,实现政府、企业、社会三方共赢。

二郎镇将重点项目建设牢牢抓

在手上,把临时党支部建在项目上。该镇组建“红色领航兴产业”项目临时党支部,9名支部委员驻村帮助解决村办企业堵点难题。目前,支部委员累计解决要素供给问题10个,已建成二郎镇电子配套产业孵化基地1个,孵化村办企业2个,实现年产值近200万元,解决就业近90人。

该镇积极引导党员群众积极参与到乡村治理、民生工程实施、森林防火等“大事小事”中来,11份以来,累计参与互动党员达616人次,开展志愿服务活动35次。同时,联合“红领宣宣团”,将医保、社保、“十大暖民心行动”、耕地保护等政策送到千家万户。

(通讯员 余洁 吴金旺)

大观：多点联动改善水环境质量

本报讯 大观区以“河长制”为抓手,推动与迎江区、高新区联合治理行动,建立完善定期工作交流机制,充分发挥河湖长制治水的能效;加密各级河长巡河频次,强化江河沿线养殖企业和排污口重点环保问题点位巡查,推动治水工作常态化。今年以来,开展巡河1760次,联合巡查2次,发现整改水环境污染问题3个。

大观区积极开展江河支流“清四乱”工作,定期开展人工清漂、污水处理设备维护,提升水生态和人居环境质量。今年以来,开展集

中清漂6次,清理水上漂浮物200余吨,村内沟塘13口,新建改造塘坝20座,新建渠系节制闸11座,硬化沟渠8万㎡。

该区持续开展基层河长护河培训指导,组织村民参加徒步沿河拾垃圾志愿服务活动,形成“专人防治+村民自治”合力,同时,提高群众爱河护水意识;充分发挥共青妇、河湖志愿者的作用,经常性开展保护河湖行动,携手教育部门,将河湖长制进校园推向深入。今年以来,开展基层河长培训1次,开展护河志愿服务活动5次。(全媒体记者 查灿华)



文化议题使人们从单纯的消费逻辑中跳出来,在书卷气与烟火气的平衡中培养出自己的受众,实体书店才有未来。这个地方让人们愿意来看看、逛逛,文化与生活产生“互动”,消费意愿也由此生发。