

东方甄选“小作文”风波 重点并非粉丝“饭圈化”

□ 余昭漩

近日,东方甄选“小作文”事件热度不断发酵,引起多方热议。

12月6日,网友在东方甄选账号作品下留言,夸赞主播董宇辉金句频出、“小作文”文笔优美,而小编却突然高调邀功,表明“小作文”为团队创作,董宇辉在直播时对此事做出回应,评价小编“胡回复”,粉丝纷纷在评论区表达对董宇辉的支持。后续,小编继续反驳董宇辉,怒斥评论区“乌烟瘴气”;东方甄选CEO孙东旭也在直播中表达对董宇辉的不满,曝光董宇辉收入,怒摔手机并说“坚决抵制饭圈文化”。

至此东方甄选与网友的矛盾升级,董宇辉的粉丝“丈母娘们”认为东方甄选平台在抹黑董宇辉的才华,否认他的努力,并在直播间大量退货,前往其竞品公司直播间消费。几天的时间里,东方甄选掉粉近10万,其股价在三个交易日内累计下跌了14%。

事件发生后,与孙东旭的意见一致,不少媒体评论也表示“品牌营销要警惕受众群体饭圈化”,将此次事件的持续发酵与负面效果归因于粉丝群体的“饭圈文化”。

在当下,饭圈文化既有价值和意义也存在难以忽视的问题,我们需要抵制的并不是整个饭圈文化,而是饭圈失范所引发的“失智狂欢”“盲目崇拜”等乱象与痼疾。作为直播带货的主播,其“带货方式”与“人设塑造”所带

来的粉丝与流量正是产品售卖的核心竞争力,头部主播粉丝圈层的形成是不可避免的趋势,其粉丝行为的规范化固然需要一定的引导和管理,但这次事件中,“丈母娘们”为董宇辉的声援并非是“饭圈化”乱象的盲目崇拜与支持,更不是导致眼前复杂困境的核心因素。

首先,这场风波体现出企业管理的问题。过时的团队管理并未满足新兴职业的需求,导致内部小矛盾迸发为舆论风波。东方甄选是新东方推出的直播带货新平台,其主播董宇辉以丰富的知识储备、谦逊笃定的气质与绝佳的表达能力在一众主播中脱颖而出,开辟了主播新赛道,在收获大量粉丝的同时,打响了东方甄选直播间“文化带货”的名声。在这种个人特色突出所带来的巨大流量下,东方甄选却选择立即“去董宇辉”化,构建主播矩阵,淡化他的个人色彩。“去头部化”虽然是当前直播电商的共识,以避免某位主播的个人变动引起行业动荡,但东方甄选此时的行为并未考虑到粉丝粘性与平台发展现状,企业管理也并未处理好主播与团队间的公共关系,导致粉丝与平台关系进一步恶化。

其次,这场风波体现出企业与消费者之间信任与尊重不足。“小作文”事件的本质是董宇辉的粉丝希望他的个人才华不会被团队抹杀,而团队也希望自己的工作和努力被受众所看到。事件发生后,官方最需要回应的是

“小作文出自谁手”,缓解双方矛盾,而不是将矛盾指向消费者与粉丝群体,让双方更加剑拔弩张。12月14日俞敏洪的回应就直指问题核心,承认事件处理不当与企业管理问题,并否认东方甄选存在饭圈化的乱象。他的回应彰显了对消费者的尊重,也赢得了消费者的理解。企业与消费者从来都不是对立面,而是共赢。企业应当抓住消费者痛点,满足消费者核心需求,而不是一味责怪消费者宣泄不满的行为;消费者也应保持一定的理智,不能在个人崇拜下做出盲目吹捧的行为,将“鸣不平”变为网暴,恶化自身粉丝群体形象。

12月18日,董宇辉升任东方甄选高级合伙人,并成立独立工作室和直播间。事件看似告一段落,但展现的问题与舆论并没有真正消失,企业管理需进一步达成共识性的公共关系处理,化解内部矛盾;处理舆论时更不能只关注表面,企图以转移矛盾点的方式解决问题,而应给予消费者尊重;更需始终关注消费者的需求与体验,以更加专业和规范的方式提供服务。

一周声音

■数字化为世界文化遗产保护赋能

云冈石窟作为著名的世界文化遗产,现存主要洞窟45个,计1100多个小窟,大小造像51000余尊,是中国规模最大的石窟群之一。近年来,云冈研究院积极拥抱新技术,开启了数字化之路,能够让人们无须跨越千山万水,通过屏幕即可体验云冈石窟的巍峨风采。同时,在高性能算力的加持下,数字技术也成功应用到文物保护工作中,让云冈石窟的保护工作更具科学性。(12月24日《工人日报》)

微评:在数字技术突飞猛进的当下,将文化遗产数字化,是保护文化遗产必由之路,不仅可以让千里之外的人们通过屏幕感受文化遗产的魅力,也是对文化遗产的保护——法国巴黎圣母院发生火灾后的重建工作中,火灾前的数字扫描资料就发挥了重要作用。

随着更多技术与创意的融合与发展,可以确定的是,数字化会赋予文化遗产更多更有效的保护,以及更多更有趣的玩法。

■“早餐奶奶”走了,享年90岁

在浙江衢州有这样一位老奶奶,她从20世纪90年代初开始,就在衢江区黄坛口乡中心小学附近摆早餐摊,坚持20多年不涨价,且每样东西只卖5角钱,因此被大家亲切地称为“早餐奶奶”。可就在12月18日,90岁的“早餐奶奶”与世长辞,24日是她的“头七”。(12月24日 潮新闻)

微评:做过早餐这一行的都知道,这并不是一个轻松的活计,能挣点钱也属于辛苦钱。如果一个人,在退休的年纪进入这一行一干就是20多年,一直坚持到80多岁,这份勤劳、能吃苦的精神就很令人敬佩——然而,“早餐奶奶”毛师花还不止如此,她起早摸黑做早点不挣钱还赔钱。

她的善举,平凡的大多数恐怕只能仰望。不过,她的精神,有爱的大多数是能够学习的,且能够以自己的方式践行与传播。

■云南要求农村5桌以上聚餐应提前10日报备

近日,云南省人民政府食品安全委员会办公室和云南省市场监督管理局对农村集体聚餐食品安全发布风险提示,要求农村群体性聚餐5桌以上的,举办人(承办人)应提前10日向村委会申报报备,并接受食品安全协管员(信息员)或市场监管部门人员的检查指导,此事受到网友关注。12月24日,极目新闻记者采访云南多位乡村厨师,有厨师称目前暂未收到该信息。(12月24日 极目新闻)

微评:细读此次“风险提示”不难发现一些关键词,诸如“散装白酒”“醇基燃料”之类。这些关键词之所以出现,都来自过往血的教训——中毒、火灾等能够伤人性命的风险都曾经真实出现。

备案只是手段,安全才是目的。如果一次“风险提示”能够通过引发争议,让围观群众注意到那些有关“安全”的关键词,那也不失为一次意外收获。相反,如果争议中的围观群众,因仅仅注意到“备案”而心生厌烦,那有关部门是不是也要反思一下呢?

何飞 点评

品味“汉语2023” 感受国家新气象

□ 刘天放

12月20日上午,国家语言资源监测与研究中心、商务印书馆等单位联合主办的“汉语盘点2023”揭晓仪式,发布2023年度十大流行语、十大网络用语、十大新词语。2023年度十大流行语是:中华民族现代文明、高质量共建“一带一路”、全球文明倡议、数字中国、杭州亚运会、核污水、巴以冲突、大语言模型、神舟十七号、村超。

2023年度十大网络用语是:爱达未来、烟火气、数智生活、村BA、特种兵式旅游、显眼包、主打一个××、多巴胺穿搭、命运的齿轮开始转动、新职人。2023年度十大新词语是:生成式人工智能、全球文明倡议、村超、新质生产力、全国生态日、消费提振年、特种兵式旅游、显眼包、百模大战、墨子巡天。

近年来,年度汉语热词,包括流行语、网络用语、新词语,备受瞩目,因为能从很大程度上代表一年来中国社会各个领域发生的变化。尤其是,这几个用语还呈现出“你中有我我中有你”的倾向,像“全球文明倡议”就是如此,即流行语中有网络用语,网络用语中有新词语。它们蹿红的背后,基本与国家与经济社会发展的走向一致。

如中华民族现代文明、高质量共建“一带一路”、数字中国等,突出了“中国元素”,充分展现了国家建设的辉煌成就,以及中国在国际舞台上正发挥更大作用。像村BA,更是新涌现的助力乡村振兴的一个好模式。而生成式人工智能,代表着科技的神奇。至于特种兵式旅游,则是青年群体旅游消费中出现的一个新模式。

而且,这些年度汉语热词,大都具有正面性,与十几年前的“躲猫猫”“钓鱼”以及“蛋疼”“撕逼”“逼格”这些带有负面特征的热词相比,近年的热词负面性明显减少甚至绝迹,这不禁令人倍感欣慰。表明中国社会正在发生可喜的变化,无论是人们所秉持的价值观还是人生观,都在向着更正面的方向发展。

总之,品味“汉语2023”,感受国家新气象。这些年度流行汉语从不同侧面折射出当前经济社会生活的五彩斑斓,客观地反映了国家的新变化,以及中国在国际舞台上的更重要地位。而掌握这些年度流行汉语,在感知“冷暖”的同时,也使我们能够找到今后努力的方向。

画中有话



以时时放心不下责任感拧紧“安全阀”

□ 潘天庆

12月21日下午,市委书记张祥安深入城区养老服务中心、街面、企业等,就安全生产工作开展专题调研。他强调,要深入贯彻落实习近平总书记关于安全生产工作的重要指示精神,以“时时放心不下”的责任感,从严从紧从实抓好安全生产各项工作,确保人民群众生命财产安全。(《安庆日报》12月22日)

冬季历来是生产安全事故易多发的高风险期,各种影响生产安全的极端天气因素叠加,加上临近春节,往返人流车流增多,返乡潮、旅游潮也进入高峰;还有部分企业为了完成全年生产进度,加班加点、忽视安全规范等,使我们安全生产工作面临着严峻的考验。

此时,市委主要领导挂帅深入调研城区安全生产,着力把确保人民群众生命财产安全的“安全阀”拧得更紧更牢,强化了“以人民为中心”担当,也彰显出“时时放心不下”的责任感和使命感。我们的各级干部与专业部门更要沉下去,坚持抓早抓小,敏锐把握苗头性风险,特别是对平时不起眼的角落,推动企业等开展全覆盖、无死角的排查整治,切实做到隐患排查不到位不放过、安全责任不落实不放过、整改不彻底不放过,以“时时放心不下”责任感,拧紧拧紧“安全阀”。

确实,安全是最大的民生,促安全也是谋发展。时值冬季,风干物燥、用火、用电、用气量大,火灾风险也随之增加。我们既要聚焦养老机构等场所,还要聚焦医疗卫生、劳动密集型企业等防控重点,紧盯大型商业综合体、经营性自建房和景区酒店、民宿场所等重要场所,强化穿透性监管执法,坚决防范遏制重特大火灾事故发生。

随着燃气使用规模不断增长,这也使燃气风险隐患点多面广、形势严峻复杂。面对有燃气设

低空经济

漫画/王铎

今年以来,我国在低空经济的应用场景搭建上做出了许多新的尝试,低空观光、低空运输等新业态不断涌现,让普通消费者可以很方便地进行体验。乘坐直升机,空中观光、低空出行……在深圳,一种全新的生活方式正在影响着深圳人,“空中的士”这个词就在最近走进了市民们的视线当中。

(据2023年12月25日 央视新闻客户端 报道)

