

“贴心”培训 “细心”服务 “暖心”帮扶 “管家式”服务上线 民生幸福“加码”

今年以来,宿松县始终坚持把稳就业、保居民就业作为首要民生工程,以“贴心、细心、暖心”的“管家式”服务全力推进更加充分更高质量就业,为经济健康发展、社会大局稳定、人民生活改善提供重要保障和持续动力,让更多群众端稳端牢手中的“饭碗”,实现民生幸福感不断“升温”。

“贴心”培训,敲开技能成才之门

围绕促进劳动者充分就业精准开展职业技能培训。聚焦产业发展方向及行业、市场、劳动者需求,通过“政策找人”,将免费就业技能培训政策有针对性地推送给就业重点群体,使真正有培训意愿的劳动者都能够获得政策激励和引导,依靠技能实现就业创业,为乡村振兴集聚动力。紧盯企业用工情况,支持企业开展新录用人员岗前技能培训和岗位技能提升培训,提升企业员工技能水平和对企业的认同感,培养造

就更多高技能人才。“像电工、焊工、养老护理员、育婴员等,市场长期有用人需求,学会了这方面的技能,就意味着有现成的工作在等着他。学技术不花钱,学到手靠本事吃饭,这也是普通劳动者的一条好出路。”宿松县人社局就业促进股股长石海峰说。2023年,全县共完成职业技能培训3800余人,其中农民工培训2973人,新增培养技能人才907人,其中高技能人才315人。

“细心”服务,擦亮营商环境之窗

围绕助推企业高质量发展持续优化服务模式。创新招聘机制,将招聘会从白天搬到夜间,从人力资源市场搬到休闲公园、购物广场,拉进企业与求职者的距离,用夜市“烟火气”为就业聚“人气”。实施“互联网+就业”服务模式,充分发挥短视频平台等新媒体流量作用,开展网红直播带岗、就业创业政策直播宣讲,让求职者在寻找

工作的同时及时获取创业担保贷款、高校毕业生社会保险补贴、就业见习补贴等热门政策。推出“私人定制”招聘服务,根据企业个性化需求制作探企访岗视频,带领求职者“沉浸式”参观企业,把“我说你听”转换成“我拍你看”,为求职者带来全新的求职体验,让就业岗位更加直观。定期走访调研企业经营状况、用工需求、人才服务等情况,了解企业在发展中存在困难和需要人社部门帮助解决的问题,用满足企业需求的“细心”换取企业发展的“信心”。目前已举办“2+N”招聘活动134场,服务企业户数2182户,达成就业意向2703人。

“暖心”帮扶,铺就脱贫致富之路

围绕保障重点群体稳定增收不断完善就业帮扶政策体系。支持经济效益好、发展前景佳、社会责任感强的经济实体,打造就业帮扶车间、就业帮扶基地等就业帮扶载体,吸纳以脱贫人

口为重点的群体就地就近就业。该县现有就业帮扶车间53个,就业帮扶基地64个,带动1326名脱贫人口就业。充分挖掘乡村资源禀赋,引导农村合作社、生产经营大户、家庭农场等经济主体建设“宜业工坊”,激发脱贫人口增收的内生动力,增加其工资性收入。目前已认定“宜业工坊”105个,实现该县70个脱贫村“宜业工坊”全覆盖。加大对返乡创业者的指导、培训和资金支持力度,营造创业带动就业的良好环境。今年共计开展创业培训360人次,发放创业担保贷款1.19亿元,一次性求职创业补贴27.75万元。对符合条件的脱贫人口兜底安置保洁员、护路员等乡村公益性岗位1871人,兜牢规模性失业风险防范底线。

目前,全县就业形势总体稳定,城镇新增就业7907人,前三季度城镇居民人均可支配收入为26673元,同比增长56%,增幅位于7县(市)第2位,高于全省平均水平。通讯员 朱柳笛

幸福生活“动起来”

近日,孩子们正在趣味运动会上进行比赛。当日,宿松县凉亭镇“全民健身”趣味运动会在“全民健身广场”举行,该镇“全民健身广场”今年一月份正式投入使用,占地面积6600余平米,集多功能球场、室外文体活动广场于一体。该广场为方便全民健身、休闲娱乐、体育培训等活动及开展群众文体活动提供了良好的环境,营造了良好的氛围,提升全民健身素质,促进凉亭的经济社会发展,为助力乡村振兴奠定坚实基础。

通讯员 邓顶峰 摄



宿松县: 让旅游有“诗意” 让文化向“远方”

本报讯 今年以来,宿松县坚持全景式规划、全链式融合、全域式营销,推进旅游强势复苏,接待游客3702万人次,实现旅游综合收入26.2亿元,同比分别增长42.2%、14.3%。

全景式规划。强化顶层设计,按照核心带动、抱团发展、多元融合、区域联动的发展思路,委托专业团队编制《宿松县旅游发展总体规划》《宿松县全域旅游策划及近三年行动计划》等规划,打造“一心、两轴、三区、三环”空间布局,构建“3+4+4+3”旅游产品体系。围绕吃住行游购娱“六要素”,谋划编制农文旅、度假、文创类龙头项目11个、重点项目17个、节点项目21个,预计投资12.5亿元。

全链式融合。充分挖掘北部山区、中部丘陵、南部湖区资源优势,延伸产业链条,实施现代农业产业园数字育秧中心、候鸟观测摄影基地等项目,推进钓鱼台湿地公园、怡花湾等农旅综合体,打造枫林半岛水上乐园,培育发展磐竹轩、香榧谷星空民宿、罗汉尖星空仓等民宿业态。打造国家级旅游重点

村1个,建成省级后备箱工程基地1个,省级避暑旅游休闲目的地1个,省级特色美食村1个,省市休闲旅游示范点9个。招引文旅数字创意项目21个,总投资金额52亿元。

全域式营销。构建政府主导与市场运作、虚拟网络与实体服务相结合的旅游营销模式,全方位、多角度宣传推介宿松旅游形象。举办宿松人游宿松、域外自驾游、“皖美好味道·百县小吃”等营销活动;参加“一饕千年”央视现场直播、“相约安徽 向春而行”“县上好风光 跟着局长去春游”等主流媒体推介活动;“太白书台”景点纳入全国“李白的长江青春之旅”文化主题精品旅游线路;开展宿松香芽、下仓龙舟赛、洲头葡萄节、白崖寨晒秋节及非遗进景区等文旅节庆活动6场次,不断丰富旅游商品,打造“龙成油茶”“宿松香芽”等品牌矩阵。发放文旅消费券160万元,涵盖餐饮、景区游览、影院和民宿文旅企业,拉动效果明显。

(通讯员 韩权喜)

隘口乡: 统一战线凝心聚力共建“好地方”

本报讯 近年来,宿松县隘口乡把统战工作作为提升基层治理水平和助推乡村振兴战略的有效衔接点,主动体现统战优势,务实推进民宗管理、乡贤工作和非遗传承,倾力打造统战工作隘口样本,用心用情用力做好新时代统战民宗工作,实现民宗工作精细化、全覆盖。

明确乡党委统战工作领导小组宗教工作专题会议制度,定期召开专题会议,将宗教事务与文创、创业、平安乡镇建设等相结合,形成各部门责任联动、共同发力的态势。

借助现有的乡村两级组织架构,以各村划分的片区为基本网格,对民宗工作实现“网格化”管理。同时,把寺庙所属的片区作为专属网格,定人定岗进行联系巡查。2023年以来,乡村两级累计开展宗教寺庙场所巡查100余次。

同时不断提升民宗网格员业务能力,确定定期培训制度,每月召开座谈会、培训会,结合当前政策和形势,分析研讨民宗新现象和新问题。

为全面构建大统战格局,彰显统一

战线“法宝”作用,将在外隘口籍非公经济人士和在隘外地企业家尽数纳入“新乡贤”甄别行列,按照“以德为先、全面摸排、精准筛选”的原则,共整理隘口籍在外乡贤信息214条。组织“节点式”联谊,把乡贤“返乡日”打造成乡贤“走访日”,先后组织开展乡贤联谊会10余次,建立微信群,增进乡贤与家乡日常式联系。

“要扎实做好乡贤统战工作,进一步凝聚乡贤力量,发挥乡贤作用,助力乡村振兴。”隘口乡党委委员朱留保说。

隘口乡还把非遗传承人纳入工作视野,充分发挥基层统一战线与群众联系广泛、紧密的优势,做深做实非遗传承人的统战工作,开创统战工作新局面。

依托省级非遗《九井沟传说》资源优势,开展非遗技艺体验,以文润心,架起民心相通、民族团结的桥梁。一些村民还自发组织起来,在县文旅体局的指导下,担任文化旅游活动的“非遗宣讲员”。在九井沟自然风景区,非遗传承人黄旭春已经成为小有名气的“景区驻点展示员”。(通讯员 祝荧)

新闻广角

金融“活水”解涉农融资难题

本报讯 近年来,宿松县财政局紧紧围绕“三农”领域和中小微企业发展,积极引导金融机构推出特色产品,努力提升服务质量,着力解决涉农经营主体融资难题。

“党建+金融”助推产业发展。融合“党建引领信用村”及“三农”工作,加大拓宽普惠金融覆盖面。联合县农商行,因地制宜开发“金农信宿贷”产品,重点帮扶有需求的A级以上林业信用主体扩大生产经营规模,提高产业发展效益。截止目前,已为129户信用主体发放“金农信宿贷”贷款2300万元。

“政策+资金”保障群众增收。通过发放财政贴息的小额信用贷款,有力支持脱贫群众发展生产增收致富。截止2023年11月底,我县

累计发放小额信贷33475户、151750.44万元;当年新增贷款5826户、28055.42万元。开展特色产业帮扶,帮助缓解种养殖生产、加工、销售环节的融资难、融资贵问题,目前已补助120家新型农业经营主体,累计发放贷款贴息及担保费补助金额246.76万元。

“创新+产品”提升服务质量。聚焦本地产业优势,相继创新“滩涂抵押”“水面承包经营权抵押”等抵押方式,推出“船建贷”产品,目前已累计发放贷款1800万元。开发“金农+兴林贷”产品,目前已累计发放贷款633.76万元。积极开展金融服

务乡村产业发展行动,实施“乡村振兴保”产品,目前已实现担保放款18笔、金额480.8万元。(通讯员 袁磊)

二郎镇: 镇企联动“亲清”直通

本报讯 “为民办事关怀备至,为企业排忧解难似海。”这是到宿松县二郎镇投资兴业的几位企业家对二郎镇党委、政府的评价。日前,二郎镇积极邀请二郎籍企业家返乡考察,并召开二郎镇电子配套产业项目镇企联动座谈会。

受邀的三位二郎镇籍企业家与镇党委、政府主要负责人就该镇电子配套产业横向扩面、纵向扩链的发展前景进行畅谈。“三家企业能够顺利落户宿松,离不开二郎镇党委、政府的高度重视和辛勤付出。”安徽德立隆印刷包装有限公司负责人邓从荣说,二郎镇为企服务的态度和力度也给了广大在外打拼企业家返乡投资的信心,良好的营商环境也给了在外企业家推介二郎、推介宿松的底气。晋江市安徽商会常务副会长汪龙表示:“看到家乡发展迅速,镇政府与企业关系健康发展,给在外企业家打了一剂强心针,我将积极联络企业家来宿考察投资。”

近年来,二郎镇党委、政府高度重视“双招双引”工作,采取了“内搭平台、外联老乡”的重要举措和“以商招商”的招商策略,吸引了众多二郎籍企业家返乡投资。实行“镇党

委书记牵头对接、班子成员分块参与、镇招商办包保联系”的招商工作机制,为企业提供“延时”服务,着力解决企业“工作时间没空办”“休息时间没处办”“办不完还要再跑腿”等难题,10月份开展“延时”服务以来累计为企业办事23件,促成两家公司顺利落户投产,两家公司顺利购置厂房。今年,由党总支创办电子配套产业生产线企业,在二郎镇茯苓村、刘坡村培育试点,走“党支部创办企业、企业促进产业、产业联结农户”发展模式,形成可复制可推广经验,实现“空房变厂房”,使“闲产生金”,驱动集体经济发展。目前,已建成二郎镇电子配套产业孵化基地,并实现两个村级集体电子产业项目实质性开工投产,每月产值达15万元左右。

“二郎镇党委政府牢牢把握‘亲’的要义,让服务企业更有温度;厘清‘清’的边界,让政商交往更有限度;开展‘廉’的交往,让政企互动更有粘度。我镇将加大力度于政商关系的构建,全方位、全系统、全领域打造企业最有感的营商环境升级版。”二郎镇党委书记石秀琴说。

(通讯员 周奕 吴金旺)

标准化管理为水库平添“智慧”之翼

本报讯 今年以来,宿松县水利局积极按照省、市关于开展水利工程标准化创建工作部署,切实履行行业主管职责,采取有效措施,加快推进钓鱼台水库创建工作。

钓鱼台水库始建于1958年,位于宿松县陈汉乡,是一座以灌溉为主,结合防洪、发电、供水等兴利项目的中型水库。水库自2013年完成除险加固以来,一直未投入专项经费开展工程标准化建设,造成目前水库大坝、放水涵、溢洪道、水电站及监测管理设施等逐年老化陈旧,功能退化,水库周边环境与打造美丽宜居秀美乡村要求不相适应。水库标准化创建,从工程状况、安全管理、运行管护、保障和信息化建设五个方面协同发力,对防洪墙、主副坝围栏、高低涵、非常溢洪道交通桥进行翻新加

固,对坝顶道路进行美化加固,对启闭机进行维修保养,改造提升监测管理设施……通过标准化创建,初步实现工程信息化管理,实现雨水雨情24小时实时监测,水库水位、雨情信息同步省水信息系统,完成信息融合共享。

目前,钓鱼台水库省级标准化创建提升工程已全部完工。10月中旬,钓鱼台水库省级标准化创建项目已完成市级验收,为省级验收工作奠定了坚实的基础。

通过水库运行管理标准化建设,水库的库容库貌得到了极大改变,实现了水库管理规范化、运行标准化,为水库安全运行及灌溉、供水、防洪安全保驾护航,为助推县域农业农村生产、乡村振兴作出了积极的贡献。

(通讯员 徐新乾)

长铺镇:

“秸秆变肉”美了环境富了农民

本报讯 一直以来,宿松县长铺镇不断探索利用秸秆促进畜牧业发展的路子,让秸秆资源得到有效利用,既给农民增收创造了有利条件,又让污染变成了增收,实现了质的改变。

“我饲养了120多头肉牛,一年需要很多秸秆饲料。每年我都要购买1500多吨玉米和水稻等农作物秸秆才能满足一年所需。”长铺社区养牛户徐映东说,“综合利用秸秆资源,饲料化利用农作物秸秆,不仅可以减少精料的投喂量,降低养殖成本,提高牛肉品质,还能减少秸秆燃烧引发的大气污染问题。农作物秸秆资

源的饲料化利用,是一举多得的好方法。”走进徐映东养殖场,牛舍里100多头肉牛,个个膘肥体壮、毛色光亮。对养牛,徐映东有着特殊的感情,在多年的实践中,他尽可能地利用秸秆作为饲料,节省了大量养殖成本。眼下正值入冬时节,徐映东也早早就开始收购,给牛备足了过冬饲草。院内打包回来的秸秆堆积如山,叠放整齐。

近年来,饲料价格不断增长,养殖成本逐年加大。农作物秸秆饲料化,可以实现废物再利用,能节省大量的养殖费用。

“秸秆浑身都是宝,就看能不能用

好。”过去在农业生产中,农田秸秆处理一直是困扰农民的难题。如今普通秸秆都能变废为宝,秸秆变“肉”工程,既解决了传统秸秆焚烧带来的环境污染,又有效解决了牲畜的饲草问题。

“秸秆变肉”暨肉牛产业发展的相关政策出台,激发了肉牛养殖户的热情,有力推动了农村肉牛养殖业发展,实现了秸秆“变废为宝”的产业化路径,为高质量发展注入“绿色能量”。

为大力实施“秸秆变肉”暨肉牛振兴计划,长铺镇结合本地实际,发挥资源优势,鼓励村民发展养殖业,让农民

走上增收致富的新路子。秸秆通过养牛,实现了过腹增值,农民从秸秆过腹增值、肉牛养殖中获得更多收益。

在长铺镇,像徐映东这样的养牛户有很多,每年冬季都需要大量的农作物秸秆,这也让本地的秸秆有了更好的去处。目前,长铺镇肉牛存栏50头以上的养殖户有8个,100头以上的养殖户有4个,肉牛存栏1000余头,肉羊存栏500多只,每年需要消耗大量农作物秸秆,有效打通了秸秆饲料化利用“通道”,促进了秸秆资源就地转化、就近利用、过腹增值。(通讯员 彭必学)