

2023年我国汽车销量超3000万辆 中国“小车轮”驶出新高度

当前中国汽车工业走过70年，2024年开年来好消息：2023年我国汽车产销量均超3000万辆，连续15年稳居全球第一；新能源汽车产销量均超900万辆，连续9年全球第一。

今日的荣光，是昔日的努力和坚守。没图纸、没技术，一穷二白，那时造汽车，靠的是“锤子”一点点敲出来。

从1956年第一辆国产解放卡车下线，到红旗轿车横空出世；从改革开放后的百花齐放，到比亚迪年售新能源汽车超300万辆。今天，我国单月汽车产销量，比2000年全年总量还多。

我们的汽车工业跑得快，背后是中国制造的厚积薄发。

3000万辆，意味着啥？约等于德国2022年汽车销量的10倍；全球每销售3辆新车，就有一辆“中国造”；中国产新能源汽车在全球新能源汽车产销量中，占比约三分之二。中国汽车在国际市场份额越来越“重”。

每辆汽车由上万个零件组成，拼接这个大“乐高”不仅要体力，更要智力。一年生产3000万辆，凸显中国智造新实力。

在长三角，一个世界级的新能源汽车产业集群正在迅速崛起：一辆新能源车从设计到生产，可以在4小时车程的“产业圈”内完成，平均不到10秒就下线一辆新能源汽车。

3000万辆，绿色、智能含金量几何？

从2018年产销量刚过百万辆，到2023年已逼近千万辆，中国新能源汽车一直在“加速跑”。

瞄准纯电、混动和氢燃料等多元技术路线，“死磕”智能化、电池、电控等核心技术，自主创新才是最优解。

2023年，大众牵手小鹏、斯特兰蒂斯入股零跑，中国企业在对外合作中逐渐拥有话语权，曾经的“市场换技术”逐步向“技术输出”转型。

政策春风，为新能源汽车产业插上翅膀，更为激发汽车消费潜力注入动能。完善的产业链条、越发过硬的核心技术、越来越多的充电桩，让更多人爱上绿色出行。

近500万辆，“出海”底气何在？

中国汽车用了半个多世纪，实现年出口从零到100万辆的突破，2021年首超200万辆，2023年近500万辆。

新年第一天，上海外高桥海通国际汽车码头，“久洋吉”号汽车滚装船整装待发，载着3600辆国产新能源汽车出海，奔赴墨西哥。

繁忙的港口，火热的经济信号。仅在海通国际汽车码头，平均每天就有约3000辆国产汽车从这里出发，驶向全球100多个国家和地区。

大洋彼岸，在新西兰经营汽车门店的理查德·范德恩格尔眼中，如今新西兰居民选购中国汽车，看中的是价格优势、技术过硬。

有专家测算，出口攀升的同时，2023年中国汽车出口均价提升至约1.9万美元，实现了“量价齐升”，消费者对中国汽车品质认可度持续提升。

我们的新能源汽车不仅开进了多个国家的大街小巷，也开进了海内外消费者的心头。期待“中国造”汽车扬帆远航。

来源：新华社

发挥金融保险保障 守牢安全生产底线 ——中国人寿财险安庆中支2023年安全生产工作纪实



低洼积水区域设置风险提示牌。
通讯员 金余辉 摄

“安全生产是民生大事，事关人民福祉，事关经济社会发展大局，一

丝一毫都不能放松”。为保障人民群众财产安全，推动安全生产工作前移，中国人寿财险安庆中心支公司主动谋划部署，时刻紧绷“安全弦”，织密“责任网”，以“时时放心不下”的责任感，从严从细，抓好安全生产工作。

中国人寿财险安庆中支从自身抓起，通过学习近年来发生的安全事故案例，持续加大对员工安全意识的培训，在落实组织开展应急消防安全培训的基础上，细化培训标准，完善培训要求。通过制定相关管理方案，提升了全员的主动性和积极性，进一步推动安全生产大排查工作有序进行，在公司上下努力营造“人人讲安全，事事为安全”的良好氛围。

面对新形势，中国人寿财险安

庆中支始终坚持将风险预防走在前，隐患排查做在前，2023年度，中国人寿财险安庆中支为全市129家企业开展风险减量排查工作，排查出主要危险源39处，安全隐患177条，均已指导相应企业制定了整改方案。同时邀请中国人寿财险总公司风险减量专家走进企业深入了解客户需求和风险情况，将工作具体化、细致化，形成了集安防培训、风险查勘和风险评估为一体的服务体系，优化了风险减量模式，提升了助力企业单位安全生产工作的专业水平。

2023年度，中国人寿财险安庆中支提前开展应急减灾工作部署，在全市易内涝的21个积水点开展巡查预警风险减量服务工作。积极配合交警、市政部门，打开低洼积水

区域排水渠盖并摆放“积水路段 建议绕行”风险提示牌，全力做好积水区域促排水及积水风险提醒工作。同时，为了服务社会民众需要，自费在全市19处低洼地带设置了43个防涉水风险提示牌，并提供若干移动警示牌，为人们出行提供风险提示。

“安全责任重于泰山，落实安全生产不是喊口号，是要真抓实干，我们作为金融保险央企，更是要发挥社会责任担当，为保障社会民众财产安全多做点事。”中国人寿财险安庆中支相关负责人说道。中国人寿财险安庆中支将以更加有力有效的举措和高水平的安全护航标准为服务社会民众、建设美好安庆贡献力量。

金余辉

2023年“新三样”出口首次突破万亿元大关

在国新办举行的2023年全年进出口情况新闻发布会上，海关总署副署长王令浚表示，2023年，我国出口总值23.77万亿元，增长0.6%。其中，电动载人汽车、锂离子蓄电池和太阳能蓄电池“新三样”产品合计出口1.06万亿元，增长了29.9%。

服装、家具、家电出口“老三样”中的家用电器表现同样出彩，出口增长9.9%。

据统计，“新三样”快速崛起，此前已经14个季度保持两位数增长。王令浚表示，出口动能的变化体现了中国制造在向中国创造迈进。

——制造业产品出口总值达23.51万亿元。

2023年，我国制造业在整体外贸出口中表现抢眼。“去年我国出口23.77万亿元，制造业产品就达到了23.51万亿元。”王令浚介绍，我国制造业规模位居世界首位。小到大家出门经常带在身边的“充电宝”，大到绿色出行所用的电动汽车，都能满足不同市场的需求。

——装备制造业占我国出口总值的比重提升到56.6%。

据海关统计，2023年，体现产业配套和集成能力的装备制造业出口

13.47万亿元，增长2.8%，占我国出口总值的比重提升到56.6%。

其中，装备制造业对RCEP其他成员国出口规模扩大32.8%。相关产业链供应链合作深入推进。

——汽车和船舶拉动我国出口整体增长1.5%。

2023年，我国汽车和船舶行业发展势头良好，汽车产销量屡创新高，造船完工量、新接订单量、手持订单量三大指标全球领先，相关产品出口增长66%，拉动我国出口整体增长1.5个百分点。海关总署新闻发言人、统计分析司司长吕大良表示，当前，我

国每出口3辆汽车就有1辆是电动载人汽车，全年出口177.3万辆，增加67.1%，这为全球绿色低碳转型作出贡献。

展望2024年出口形势，“我们对出口有信心。”吕大良分析，总的看，外部需求的持续低迷仍然是制约我国出口增长的主要因素。同时，保护主义、单边主义这些因素也对我国出口造成影响，出口还会面临不少困难。但从另一方面看，在政策支撑、产业优势、各方努力之下，我国出口的综合竞争优势会继续巩固。

来源：新华网

兴业银行安庆开发区支行： 持续开展“整治拒收人民币现金”宣传

连日来，兴业银行安庆开发区支行持续开展整治拒收人民币宣传活动，维护人民币法定地位和流通秩序，进一步完善和优化人民币流通环境。

该行以营业网点为阵地宣传，充分利用网点LED以及显示屏滚动播放人民币宣传视频、在宣传展架摆放宣传折页，对前来办理业务的客户进行主动宣传，让广大群众了解整治拒收人民币现金的相关政策，及时通过合法渠道维护自己合法权益，也展示了任何单位和个人不得以任何方式拒收人民币的管理规定以及依法维护人民币合法地位的决心。

针对容易出现拒收人民币行为的周边社区商户等场所，该行积极为周边商户提供人民币兑换服务，解决了因“找零难”而产生的拒收人民币行为，受到了周边商户和居民的一致好评。

该行相关负责人表示，通过持续开展宣传活动，周边商户以及社区公众对人民币现金流通工作的认识有所提高。下一步，银行会建立常态化宣传机制，将“整治拒收人民币现金”宣传工作与普惠金融相结合，积极营造良好宣传氛围，为客户提供有温度的金融服务。

邢叶轩

服务新市民 金融伴你行

中国银行安庆分行坚持金融工作的人民性，以提升新市民金融服务质效为目标，推出了一系列“新市民”专属金融服务产品，包括个人基础金融服务产品、投资理财金融服务产品、就业创业金融服务产品、住房安居金融服务产品、健康养老金融服务产品、教育培训金融服务产品等六大类产品及服务，期待您的体验，具体内容详询中国银行各营业网点。



共建共享文明城

安庆日报公益发布