

聚焦“一厅三片”、四大领域,明确 16 项行动 124 个项目 示范区发布未来三年重大建设项目

1月16日,长三角一体化示范区执委会组织召开《长三角生态绿色一体化发展示范区重大建设项目三年行动计划(2024—2026年)》(以下简称《三年行动计划》)新闻发布会,作为示范区2024年1号文件,新一轮《三年行动计划》为示范区未来三年重大建设项目明确了路线图、任务书和时间表。

“新一轮《三年行动计划》聚焦‘一厅三片’重点区域和生态环保、设施互通、产业创新、民生服务四大重点领域,明确开展16项行动,共包括124个项目。”上海市政府副秘书长、市发展改革委主任,一体化示范区执委会主任顾军说。

集中示范 让“一厅三片”出功能出效益

重大项目是示范区一体化高质量发展的重要支撑。2021年执委会会同沪苏浙两省一市发改部门、苏州市、嘉兴市联合印发《长三角生态绿色一体化发展示范区重大建设项目三年行动计划(2021—2023年)》,三年来会同青吴嘉两区一县合力推进了115个重大项目建设。新一轮《三年行动计划》按照“塑功能、做示范、重衔接、强保障”的总体思路,突出一体化制度创新和绿色低碳

高质量发展,聚焦“一厅三片”重点区域,重点明确各片区2024—2026年建设目标及年度重要功能性项目建设安排,推动示范区在重点区域、重点领域取得更大突破,当好长三角一体化发展的先手棋和突破口。

“一厅”指水乡客厅,作为沪苏浙两省一市共建的绿色发展样板区,在2023年5月“一院跨三省”的方厅水院开工建设的基础上,将进一步在项目建设中跑出加速度,到2026年,“一点”方厅水院、“一心”创智引擎(一期、二期)、科创学园(一期)等功能开发项目基本投用;“三园”江南圩田、桑基鱼塘、“蓝环”北环等生态修复项目正式运营。

在“三片”中,位于青浦西岑科创中心的华为研发中心正在进行主体工程收尾和内部装修,今年6月将正式交付使用,周边公建配套项目将于2026年底前陆续建成,西岑科创园区建设也将加快推进;苏州南站科创新城交通枢纽工程正加快建设,将在今年沪苏湖铁路正式通车时建成启用,集疏运道路工程也计划于今年年底通车;嘉善祥符荡创新中心片区,科创绿谷研发总部综合提升等一批项目将在今年陆续开工,科创绿谷研发总部商业街、生态修复及配套等项目将于2026年底前陆续建成投用。

分类示范 加快提升集聚度和显示度

新一轮《三年行动计划》锚定生态环保、设施互通、产业创新、民生服务四大领域,推动新一批展现新理念新模式的项目落地,加快提升示范区集聚度和显示度。在生态环保领域,围绕加快构建“一心、两廊、三链、四区”生态格局,稳步实施河湖生态修复、清水绿廊建设、河网水系连通、污染治理提升。在完成元荡239公里岸线全面贯通的基础上,这一轮将实现淀山湖岸线的全面贯通,完成蓝色珠链(二期)水环境、伍子塘流域综合治理、太浦河后续工程也将开工建设。

在设施互通领域,沪苏湖高铁、上海17号线西延伸将于2024年底建成通车,通苏嘉甬高铁、沪苏嘉城际铁路、汾湖大道—兴善公路等项目将进一步加快建设。同时,数字空间的断头路也在加速打通,各算力中心的建成投用,将推动全国一体化算力网络长三角国家枢纽节点的打造。

在产业创新领域,安路上海总部、兰钧32Gwh动力电池、云顶新耀医药科技等项目将在今年建成投产,青浦复旦国际融合创新中心、吴江国家先进功能纤维创新中心等项目将在今年陆续开工,

美的、恒力、网易、圆通等一批总部项目也将于2025年底前全面建成投用。

在民生服务领域,复旦大学附属中山医院国家医学中心、吴江区第四人民医院扩建等项目已开工建设,元荡西岸片区城市更新、金泽古镇风貌保护等项目将在今年陆续开工,嘉善120急救中心、区域急诊医学中心等项目将在今年建成投用,推动实现示范区基本公共服务均等化和区域公共服务品质整体提升。

「来源:1月16日《新民晚报》」

■ 编后

一体化是一个不断深化、升级的过程,需要一个项目的支撑,背后往往蕴含着制度性的协同与创新。随着一体化逐步进入深水区,示范区率先要啃下的是硬骨头。这些探索,尝试打破壁垒,探索利益共享、责任共担的新机制,展现出超越局部利益和传统思维的“制度想象力”。只有深度融合,发展动力才能更加强劲,协同发展的规律就是如此。紧扣“一体化”和“高质量”两个关键,长三角地区将继续共谋新机制、共筑都市圈、共抓产业链、共聚创新力。正是在这个意义上,衡量一体化成果的,不仅是它对经济增长和区域发展的驱动作用,更要看能否开创出新的发展范式。



匠心传承铸芳华

在黄山徽匠园林古建有限公司拍摄的徽派仿古建筑(1月11日摄)。

近年来,安徽省黄山市积极推动徽派古建创新发展,一批古建企业逐步发展壮大,古建人才队伍不断聚集,成为拉动消费增长的新动力。目前,黄山市仿古建筑营造、古建修缮保护利用、古建构件配件生产等各类企业达到254家,徽州古建工匠1.4万余人。

新华社记者 周牧 摄

今年首月,证券、基金等机构纷纷开启调研模式 45 家浙企,获资本市场开年关注

2024年刚过去半个月,“嗅觉敏锐”的证券、基金等机构纷纷开启调研模式,为新年全年的投资布局做准备。同花顺iFinD数据显示,截至1月15日,已有45家上市浙企获得机构调研,其中乐歌股份关注度全国最高,受到253家机构“扎堆”咨询。

这45家企业中既有初入资本市场、表现优异的专精特新企业,也有受国际地缘冲突影响、营收下滑的行业龙头。备受青睐的浙企有何过人之处,新的一年又有怎样的发展计划?记者根据这份调研记录探寻线索。

重点关注成长性

从行业看,受到关注的45家浙企主要分布在机械设备、轻工制造、医药生物等八大领域。梳理调研记录后发现,成长性,是各家企业正努力做大的“增量”,也是机构关注的重点。

如关注度最高的乐歌股份,是国内首屈一指的升降桌椅产品生产和出口企业。不过调研中,各家机构都将目光集中在该企业的海外业务。

这背后是乐歌股份“一手出海,一手帮别人出海”的战略模式。近年来,中国跨境电商品牌出海势头迅猛,提前布局的乐歌股份赢得先发优势。截至2022年末,乐歌股份已在全球部署了12个公共海外仓,成为中大件海外仓服务企业中的头部企业。2023年,乐歌股份股市涨幅超109%。

“中国跨境电商品牌出海是大势所趋,这给海外仓业务带来大量需求。此外,我们很多客户都是垂直类目的头部卖家,自身拥有较高的增长量。”展望

2024年,乐歌股份相关负责人颇有信心。

凭借“一年卖出三亿多杯、能环绕地球一圈”的广告语而为人熟知的香飘飘,同样成为不少机构的拜访对象。春节临近,冲泡奶茶迎来销售旺季,但各家机构的提问大多集中在了兰芳园冻柠茶和meco果汁。这两款饮品,是香飘飘即饮业务的拳头产品。

曾几何时,消费者消费观念的转变叠加新式茶饮品牌的冲击,“奶茶第一股”香飘飘度过了一段苦日子。近年来,企业发力即饮业务,成功扭转市场。2023年,香飘飘股市涨幅达139%;2023年前三季度财报显示,企业累计营收19.79亿元,较上年同期上涨29.31%。通过对产品和服务“做加法”,乐歌股份和香飘飘获得新的营收增长点,也赢得资本市场的青睐。此外,泰瑞机器、恒帅股份、华东医药等上市浙企在主营业务之外开辟出新赛道,成为不少机构关注名单上的一员。

新概念新技术是热门

2023年,大语言模型、生成式人工智能、脑机接口等新概念、新技术不断涌现。不少上市浙企抢抓机遇,引来资本市场关注。

屏幕上的汤姆猫会以搞笑的音调重复玩家说的话——你一定对这款“上古”手游并不陌生。如今,游戏IP所有者——汤姆猫,正投入大量资源进入AI领域。

调研记录披露,目前,汤姆猫国内研发团队的多模态AI汤姆猫产品及汤姆猫AI讲故事,已初步完成主要功能的测试;硬件方面,公司将结合新的AI

交互技术,在智能语音机器人的基础上,开展进一步的内容升级与技术迭代工作。

同样涉足AI的还有虹软科技。其智能驾驶业务已与长城、睿蓝、极氪、吉利等达成初步合作;主打提升图片美感和质感的智能商拍产品也已公开上线。“从过去的经验看,新技术、新概念的火热,可为市场行情带来不少支撑。而现在,机构投资者越来越关注这些企业的长久价值。”宁波大学商学院教授刘起贵分析,未来,涉足AI领域的上市企业会迎来分化,这可能是开年各家机构加强调研工作的重要原因。

人形机器人也火了一把。2023年,特斯拉发布Optimus机器人Gen2。展示现场,发挥传感器作用的电子皮肤让人印象深刻。在国内,申昊科技则是少数可生产制造机器人电子皮肤传感器的上市公司,不少人评价“想象空间巨大”。申昊科技表示,企业通过产学研的方式,布局研发电子皮肤,目前已实现小批量应用,接下来,将积极把技术投入到电力、轨道交通等领域,并聚焦深耕“人工智能+工业大健康”战略目标,不断完善监测检修产品布局。

盯牢高端制造业

据统计,45家上市浙企中,涉及制造业的企业超17家,多分布在机械设备、汽车、轻工制造三大行业中。近年来,浙江迈向高端制造的进程不断加快,映射在上市浙企身上的,则是领先同行的制造业成果。

比如,定位高端数控机床的日发精机。其旗下的玛西姆公司,于2023年成

功引入五轴机床的关键核心技术,并基本掌握核心零部件本地化研发和制造能力,实现了机床核心组件的国产化。

作为新质生产力代表,2023年以来,低空经济成为培育发展新动能的重要方向,在此背景下,万丰奥威也迎来高光时刻。公司表示,旗下钻石飞机在整机设计研发、发动机制造技术等领域具备同行领先的技术研发优势。

“高端制造业受到资本市场青睐,有其必然性。”刘起贵分析,从内看,国家能否实现转型升级,须依赖高端制造业;从外看,当前面对部分国家的技术打压,须优先发展高端制造业,突破卡脖子技术,“因此,高端制造业具有毫无疑问的长期投资价值,大家都会时刻盯牢。”

「来源:1月17日《浙江日报》」

■ 编后

2023年是全面注册制实施的第一年。注册制下“壳”资源价值下跌,踏踏实实做实业的企业受到了资本市场的青睐。企业的上市需求除了融资,也对通过上市提升自身合规度有了更清晰的认识。毕竟,相对而言,上市公司的治理机制更加透明、完善,上市本身也倒逼企业合规经营。只有融合上市公司的盈利质量与治理质量的双提升才能真正发挥上市公司的真正价值和作用。通过上市让企业时时保持发展的紧迫感、责任感,真正改变市场经营主体的产品结构和区域的产业结构,进而实现微观主体的转型升级和区域整体的转型升级。企业“自发式”要求自我合规,必然带来更高层次的国际化、市场化、法治化发展环境,这也是政府重视企业上市的一个原因。

城市总会老去。在城市化进程起步较早的长三角,越来越多的城市不得不直面这一问题。城市更新一头连着民生,一头连着发展。这些年,长三角各地多有探索,各有特色。

不过有一点却是统一的。“‘新’不是目标。”东南大学建筑学院副教授邓浩说,“居民幸福指数的提升才是。”更新后的城市面貌,不一定更“新”,但无论是“小改”抑或“大动”,都欢迎更多的居民参与,都把居民需求放在核心位置。

邓浩分享了南京市秦淮区小西湖街区的案例。他描述第一次去那里调研时看到的情形:危房和违章搭建肆意横生,生活空间昏暗拥挤,污水、消防和燃气管网尚未建设,居民家中甚至没有抽水马桶,只能去外面的公厕如厕。这样的小西湖街区,几乎没有游客到访,60岁以上人口占比很高。

南京提出,改“自上而下征收”为“自下而上更新”。2015年改造启动,小西湖街区重新划分了百余个“院落或幢”,由一个院落或幢内的居民共同商议,决定搬走或是留下。对于选择留下的居民,重新铺设管网,并给每一户人家都预留管廊接口,改善生活条件。部分居民搬走后腾出的空间,引进了茶馆、民宿、餐饮、虫文馆、工作室等新业态。

苏州市姑苏区也曾陷入年轻人才流失的困境。位于平江历史文化街区内的中张家巷,街道狭窄,停电瓶车都要挡道。房子是砖木结构,密封性能差,冬天毛手挂在房间里都结冰。到了夏天,电力线路承载能力有限,开空调会跳闸。正因为基础设施不够完善,现在仍留在古城的居民,多是些银发老人。

从2005年开始,苏州古城开始推行老旧小区改造。“改造过程中,居民全过程共同参与。”姑苏区住建委相关负责人胡远万介绍,方案调查阶段,通过方案座谈会、发放问卷等形式征求意见,方案完成后再通过两到三轮公示不断优化;改造过程中,几位居民受邀成为义务监督员,戴着安全帽、挂上胸牌上岗,日常巡视,直接跟现场办公室提要求;项目结束后,再请居民打分,进行满意度评价。

各地情况不同,探索方式也不同,但理念基本统一,改造思路能达成共识,长三角正彼此借鉴启发,经验互通有无,合力找到一个城市更新的最佳解法。2020年,由无锡市建发集团和梁溪区城投公司联合发起,长三角城市更新合作联盟成立。2021年,上海市黄浦区携手南京市鼓楼区、苏州市姑苏区、杭州市上城区、宁波市鄞州区、合肥市庐阳区、合肥市蜀山区、无锡市梁溪区、南通市崇川区等长三角万亿级GDP城市的中心城区,组建了长三角主要城市中心城区高质量发展联盟。2022年底,姑苏区正值建区10周年,牵头举办了第二届联盟大会,并结合“古城保护与城市更新”主题,与各中心城区围绕各自特色做法进行交流。

向史而新、为民而新,这是邓浩提出的一种城市更新理念,“长三角各地都在践行,同时每个城市的性格和传统不同,又各有千秋”。不过大家的目标一致,提升居民生活的幸福指数,这也是城市高质量发展的应有之义。

「来源:1月17日《解放日报》」

长三角 新闻快览

江苏休闲农业综合收入首破千亿元

记者16日从江苏省农业农村厅获悉,2023年江苏全省休闲农业综合收入首次突破千亿元,达到1077.8亿元,游客接待量达4.1亿人次,同比分别增长18.83%和16.67%。

早在2023年初,江苏就要求发挥休闲农业“一业带百业”的作用,组织开展“‘苏’醒春天 踏青赏花”“春天的味道”等推介活动,激发消费活力,吹响激活春日经济、促进休闲农业全面复苏的号角,为全年发展开好局、起

好步。2023年一季度,江苏全省休闲农业综合收入超300亿元。

江苏还组织开展“苏韵乡情百优乡产”推介活动,做好“土特产”文章;做精“苏韵乡情”休闲农业品牌,在全省各地举办桃花节、梨花节、菜花节、荷花节、音乐节、采摘节、螃蟹节、美食节、年货节等各类农事节庆活动1300余场,美丽乡村已成为更多人的“诗和远方”。

「来源:新华社南京1月16日电」

浙江年成交额超百亿元市场达46家

记者14日从浙江省市场监督管理局获悉,2023年,浙江省商品市场运行状况良好,市场景气指数逐步回升。其中,龙头市场扩容增量,年成交额百亿元以上市场达46家,总数比2022年增加5家。

据统计,浙江省2942家商品市场年成交额达2304万亿元,同比增长7.71%。其中,浙江省年成交额千

亿元以上市场2家,分别是义乌中国小商品城、绍兴中国轻纺城集群,年成交额均突破2000亿元。

与此同时,随着网上直播的快速发展和消费者购买模式的变化,各地市场积极探索数字融合新模式。2023年,浙江省商品市场线上成交额达2563.44亿元,同比增长35.69%。

「来源:新华社杭州1月14日电」

社区“微治理”撬动“新转变”

“整治之后停车位多了,大家也更自觉遵守规则,我们现在终于不用担心出门路被堵住了,小区环境和氛围也好了很多。”日前,浙江省杭州市余杭区瓶窑镇汇观山花苑居民李女士感慨着小区变化,连连夸赞。

汇观山花苑紧邻桥北农贸市场,许多来农贸市场的车辆停在小区内及小区门口,此前小区业主上班经常遇到出口堵、出行难的问题,严重影响居民正常生活。随着城市规模的扩张和人口流动的加快,社区服务需求愈加多元。余杭区聚焦党建引领网格智治,选优配强专职社区工作者队伍,立足“小网格”,融入“微服务”,撬动“微治理”,形成“事在格中办,网尽所有事、服务零距离”的网格化服务管理新格局。

“‘分线包网’工作机制,不仅促进了社区工作者队伍能力提升,进一步推动结构优化,还持续激发干事能力,推动民生实事和群众急难愁盼问题解决。”余杭区相关负责人介绍,接下来,余杭区将持续强化社区党组织领导下的治理队伍,不断深化党组织引领下的“众人的事情由众人商量”的生动实践。

「来源:新华社杭州1月14日电」