

南方小土豆，是亲昵还是冒犯？

□ 薛柯

这个冬季，无数旅客涌入哈尔滨及周边城市。旅游业沉寂已久的东北，在朔风中等来了复苏的契机。

“南方小土豆”这个词汇，正是在雪乡旅行热度居高不下时出现的。在大众认知中，南方人普遍身材娇小，脾性软糯，对从未见过的冰雪世界充满好奇。为了御寒，他们总是把自己裹得鼓鼓囊囊，带着浅色的帽子和围巾在雪地里蹦蹦跳跳。因此，热情好客的东北人将自南方地区来的朋友，尤其是女性游客，亲昵地称为“南方小土豆”。

一时间，有关“小土豆”的讨论热度骤然升高，“南方小土豆勇闯东北”“南方小土豆被东北人宠上天了”“好想养一只南方小土豆”之类的词条层出不穷。它的语义不再仅仅表示南方游客易于辨识的身形特征，更延伸到对他们旅行行为的指代。南方小土豆们会穿着不那么耐造的羽绒服去雪地撒野、被当作小孩推入冰雪滑梯的儿童赛道、沉迷于冰雪大世界流连忘返……而东北人也乐于给予他们最热忱的欢迎，拿出绝活打铁花、带翅飞马、切片冻梨款待远道而来的朋友们。

南北方朋友们间的距离，在一声声“欢迎南方小土豆们”中被逐步拉近。地域不再意味着区隔，而逐步成为可供辨识的身份标签。大家乐此不疲地投入到新一轮的造词热潮中，“广西砂糖橘”“天津小麻花”“山西小醋坛子”等表述让每个省份的

朋友都拥有了自己的专属昵称。

然而，当南方小土豆正被捧上舆论中心时，不少南方旅客却提出了质疑之声，认为这一萌化的称呼让他们感到冒犯。“作为一个个子不高的南方人get不到可爱，和被骂矮冬瓜有什么区别？”“感到极度不适，感觉自己被幼态化。”“矮化，幼化，低龄化。”从他们的表述中不难看出，南方小土豆于南方人而言有着除昵称之外的隐藏意味。感到身高羞辱与拒绝被幼态化，是南方人抵触这一称呼的两大主要原因。

现代社会，身高和个体的群际互动与自我认同紧密关联。对于有身高焦虑的南方人而言，“小土豆”的调侃式表述加重了他们的敏感与自卑。而作为一种过时的刻板印象，“南方人都比北方人矮”的论调旧事重提，甚至在铺天盖地的营销中被进一步夸大。来自五湖四海、身形各不相同的旅客被一概归类为“身材矮小的南方人”，主体性与差异性也同时被抹平，成为面目模糊的、不知名的“南方小土豆”的其中一只。

与此同时，“南方小土豆”对女性游客的幼态化也引发了大家的警觉。在社会生物学中，“幼态持续”是人类进化的核心特征。延续幼年时期的好奇与思考使人们在成年后依旧拥有充沛的感知力与创造力。然而在一切称呼旅客为“南方小土豆”的场景中，南方游客被视作需要着重照看与保护的对象。幼态中“健康的幼稚”被剔除，而最具

诱惑性、最易被操控的幼态则被强化。此外，人民网黑龙江的官方公众号推文中，将哈尔滨描述成一位“身高185，讨好型人格，特长宠南方小土豆，乐于制造惊喜，懂得浪漫”的男性形象，再度迎合了父权语境下的刻板印象，给南方游客带来被凝视、被客体化的不适感。

其实，与“南方小土豆”相类似的表述并不是第一次出现。此前“大白”“热干面加油”等以物拟人的表述曾多次引发网友对物化真人的不满。对于南方游客的抵触情绪，中国新闻周刊、新京报等媒体发文劝导他们“不必过于敏感”。但笔者认为，冒犯的尺度应当被交还给当事人来判定。

固然，“南方小土豆”这一称呼的初心是为了拉近距离以示宽溺，但在实际使用中，却极易产生误解与伤害。当南方人感到自己的主体性正在被模糊、群体形象正在被畸形化时，有理由站出来表达自己的不适与反抗。官方媒体与网友们不应忽视这种声音，也不适合用“调侃”和“亲昵”的说辞慷他人之慨。

正视南方人的“被冒犯”，换用更普适、温和的词汇表达对南方朋友的欢迎，或许是缓解矛盾，维持热度的良方。



代画参赛

漫画/王铎

近日，有网友向北京青年报记者反映称，网上出现了一些为中小學生提供代画服务的商家，这些商家找成年人代画美术作品后，出售给家长用来以学生名义参加各类美术比赛。北青报记者调查发现，确实有一些商家宣称从事所谓代画参赛作品的服务。有商家称，一些美术比赛只需要提交作品，并不需要现场绘画。有的家长为了让孩子增加获奖可能性，选择了代画参赛。

(据2024年01月08日 北京青年报 报道)

综合发力绘就和美乡村发展新画卷

□ 潘天庆

作为农业大市，我市建设宜居宜业和美乡村，是推进乡村振兴的一项重大任务，是建设美丽安庆打造农业强市的应有之义，也是为了满足广大村民对美好家园的共同期盼。

和美乡村建设是系统工程，需要综合发力。市委市政府主要领导挂帅深入开展调研，设立负责规划、建设、督查、综合业务推进专班，并确保资金的落实。同时还围绕“生态宜居村庄美、兴业富民生活美、文明和谐乡风美”，着力改善农村人居环境，进一步打造农民幸福生活美丽新家园，描绘出安庆宜居宜业和美乡村建设的任务图、时间表、施工图，绘就和美乡村发展新画卷。

现今，我市25个村入选全省首批和美乡村精品示范村，数量位居全省第1。这是省政府对我市建设和美乡村的褒奖、肯定和期许。这些和美乡村通过发展经济与乡村旅游，实现了人与自然和谐共生，许多已被评为A级景区，成为网红打卡地，为乡村凝聚人气、吸引人才，带来新业态、新产业。农民收入提高，生活富裕了，人与人之间也就结成和谐的关系。

比如，怀宁县三浦村精准谋划，围绕研学、民宿、康养、采摘，打造和“暮”乡村。2023年村集体收入超150万元、村内人均可支配收入超2万元。还以“全域整治、多方共建、长效管护”理念，推进人居环境整治工程，使得村容村貌发生了巨大变化。

一户一处景、一村一幅画、一线一风光，我市25个村日前入选全省首批和美乡村精品示范村，数量位居全省第1。冬日暖阳下，一幅村净、人和、景美、业兴的和美乡村新画卷在安庆大地上徐徐展开，形成合力。(《安庆日报》1月8日)

点睛

道在日新，艺亦须日新，新者生机也。周一谈媒介新变，用敏锐的眼光捕捉，用朴实的文字表达。本期内容将讨论“南方小土豆”这一称呼引发的争议。

《繁花》带火上海游的启示

□ 苑广阔

《繁花》热播后，带动了“老上海”一系列取景地的旅游热度上涨。作为剧中故事的重要发生地之一，上海老牌五星酒店——和平饭店近期走红，预订和咨询电话几乎每天都被打爆。上海市民齐先生接受记者采访时表示，南京东路上的和平饭店、茂名南路的花园饭店、锦江饭店近来都有不少四面八方赶来的游客拍照打卡。(1月11日《扬子晚报》)

伴随着电视剧《繁花》走红的热度，在电视剧中出现的一些上海老建筑、老景点，也受到了无数剧迷和观众的追捧。据媒体报道，上海某条马路，近期因为拍照打卡的游客太多，原来没有红绿灯的，不得不临时安装了红绿灯。

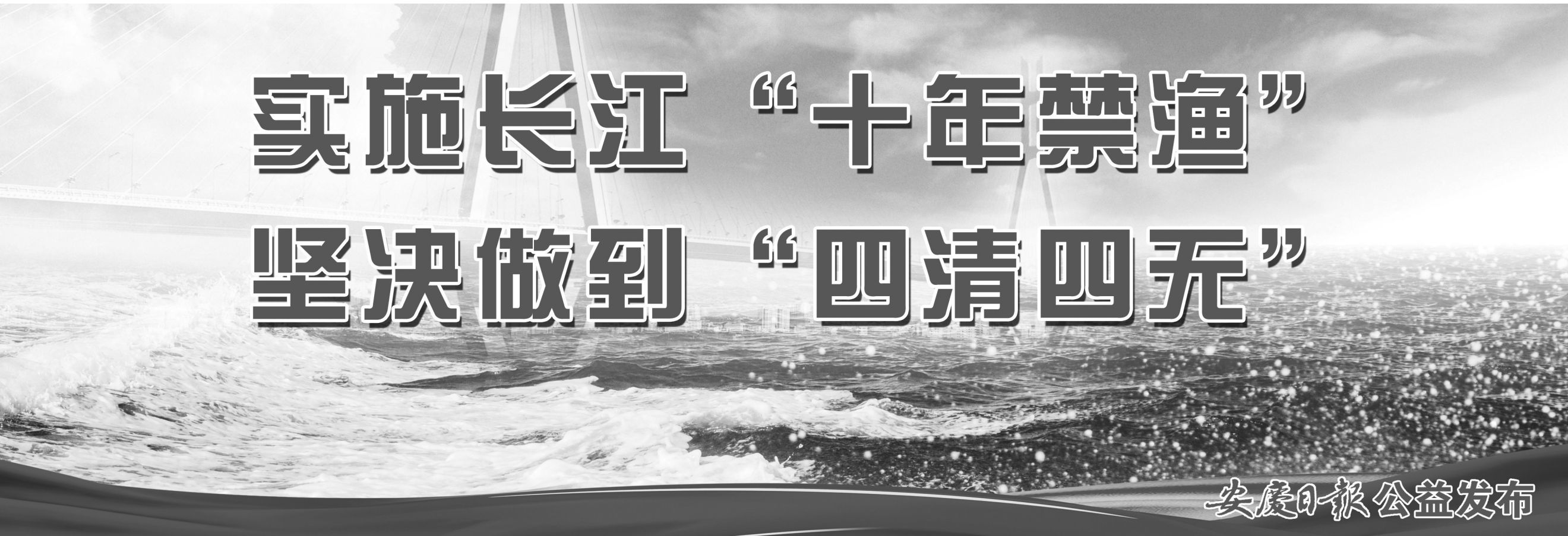
由一部电视剧带火一座城，这是我们所愿意看到的。文旅融合的概念近年来十分火爆，而不管是电影还是电视剧，都属于文化的范畴，所以从这角度来说，通过一部电影、一部电视剧而让全国观众知道、了解一座城市，一个地方，并且愿意亲自到这座城市或这个地方来走走看看，品尝一下当地的美食，走的时候还顺带买一些当地的土特产，恰恰是文旅融合的典范。

2023年的大热剧《狂飙》，让原来名不见经传的广东江门台山市，同样一夜走红，吸引了来自全国各地的游客前来观光游览，品尝电视剧中多次出现的当地美食猪脚面。

而当地的文旅部门，紧紧抓住这样的契机，推出了多条和电视剧《狂飙》有关的精品旅游线路，这些旅游线路把《狂飙》中出现的各处取景点，代表性的美食进行了有机的串联，游客只要按照这条线路进行旅游活动，就既能够品尝到猪脚面等各种美食，同时也和电视剧中的取景点对上号。

如此一来，不但有效推动了当地旅游经济的发展，而且还极大提升了当地的知名度，让更多人认识到了当地的自然风景、风土人情以及各种特产、美食等等。很显然，这也是一种典型的文旅融合。随着近年来国内影视剧行业的繁荣发展，类似这样的例子会越来越多。

所以不管是地方政府，还是相关职能部门以及当地的企业商家，当机会来临，一定要好好把握，同时切实维护当地的旅游市场秩序，提升旅游接待服务水平，让游客得到更好的旅游体验，力求把“爆红”变成“长红”。



A一周声音

■长沙多个影院推出电影退票机制

“仅退款”的消费风潮吹到了电影院？1月11日，长沙影院推出的电影退票机制在网络引发热议。据CCTV6报道，2024跨年之际长沙多个影院开启退票机制，观影30分钟之内，观众可享有退票福利，自助申请全额退款。(1月13日《潇湘晨报》)

微评：电影不是一般的商品，其质量好坏主观性较强，很难有公认的标准——即便是真金白银的电影票房，也不能用来衡量一部电影的质量好坏。

所以，30分钟之内能享受退票，是实实在在在送给观众的福利，让观众能根据自己的好恶决定要不要为观影体验买单。有此“仅退款”保障，不仅让那些曾被“骗”进影院却看了“烂片”产生心理创伤的消费者，或许能放下戒心再一次走进影院，还有可能让真正的烂片失去欺骗消费者的机会。

■哈尔滨出圈各地文旅部门争相抄作业

近日，哈尔滨旅游带火了整个文旅市场，为接住这“泼天的富贵”，各地文旅部门纷纷“抄作业”，仿效哈尔滨向全国游客抛出橄榄枝。浙江大学城市学院文化创意研究所秘书长林先平在接受《证券日报》记者采访时表示：“各地文旅部门努力创新，积极寻求城市出圈爆红的资源与通道，利用互联网和新媒体来推广各地的旅游资源，找到突破口和出彩机会，是一种与时俱进的表现。”(1月15日《证券日报》)

微评：文旅部门花式“整活”并不是哈尔滨火起来才有的事情，数年来，大家已经见过太多“网红干部”为推广当地文旅“各显神通”。大家这么卷，会有效果吗？当然有，旅游需要“种草”——通常来说，一个人得知道一个地方，甚至了解一个地方，才会有到这个地方旅游的想法。

当然，花式“整活”常有，但淄博、哈尔滨不常有。宣传推广得与时俱进拥抱互联网，可以不按套路出牌，但留住游客的心却还是得靠“老一套”——优质的旅游产品、热情的服务态度、诚信的市场环境。如是，让游客玩得安心、舒心、开心，想不火都难。

■男孩刷优待证乘车被质疑

近日，江苏徐州一男孩独自乘公交刷优待卡被司机质疑一事在网上引发关注。记者从徐州市退役军人事务局了解到，徐州明确规定在全国范围内持“中华人民共和国烈士、因公牺牲军人、病故军人遗属优待证”的人员凭优待证在全市行政区域内可免费乘坐市内公共交通工具。该局将加大相关政策的普及推广，进一步提升退役军人和其他优抚对象的荣誉感和获得感，营造全社会尊崇军人的良好氛围。(1月9日 央广网)

微评：乘公交刷优待卡被司机质疑，对于任何人来说都是极其尴尬的事情，对心理相对脆弱的孩子来说，尤其如此。事实上，能免费乘坐公交的群体并不多，如果一名公交司机不知道哪些有资格持有这样的优待卡，显然是不称职的。有这样的司机，说明公交公司在业务培训方面做得并不好。

其实，不只是公交公司，涉及“三属卡”的相关行业，都应该做好优待政策的学习，严格要求从业人员认真执行政策，不要让其他军烈属遭遇那位徐州男孩的尴尬。

何飞 点评