

中华老字号上“新”，新在何处？

神州迎新春，老字号上“新”。商务部等5部门近日公布第三批中华老字号名单，正式认定382个品牌为中华老字号。至此，全国中华老字号数量达到1455个。

认定新品牌、顺应新需求、展现新趋势，从时间中走来的中华老字号，也将在时光沉淀、市场洗练中焕发新气象、开拓新市场。

品牌上“新”，老字号焕发新活力

创建于1953年的马凯餐厅在这新一批中华老字号中。

“哎哟，马凯不一样了！”近日，探索多元化餐饮市场的“马凯·1953”首家门店月坛店试营业，前来就餐的张先生一进门便感慨。

踏入门厅，光影长廊展示着北京与湖南的人文地标，新中式的设计风格端庄典雅，让顾客沉浸式享受美食与人文的交互体验。

“为了保证食材的新鲜度和品质，部分食材是在用餐当天空运抵达，需要顾客提前3天预订。”店长陶然说，开业以来餐厅包厢预订一直火爆，也为今后增开门店增添了信心。

继去年55个中华老字号被“摘牌”后，新一批中华老字号出炉，新在何处？

中国商业联合会副会长张丽君表示，新认定的老字号品牌在管理层面表现出更为先进的理念和模式，使产品和服务更具市场竞争力。

2月1日，上海老字号品牌馆二期对外开放，上海老字号嘉年华同时开

幕，其中不乏新晋中华老字号身影。

英雄钢笔、美加净牙膏、国光口琴……新一批中华老字号中34个品牌来自上海，上海中华老字号品牌达197个，全国居首。

三四年间，国光口琴年销售额翻了两番，出口占六成，远销东南亚、美国等地；英雄钢笔100升级版，笔身手工填漆、真空电镀；《繁花》主人公用过的美加净牙膏迅速涨粉……

更加注重历史文化资源挖掘利用、更加聚焦服务百姓日常生活、更加强调发挥示范引领作用——商务部用三个“更加”总结新一批中华老字号品牌特征。据统计，新一批中华老字号2023年实现营业额平均值较前两批进一步提升。

上海市商务委市场体系建设处处长王纪升说：“新一批品牌近年来发展较快，技术含量更高，创新能力较强，品牌保护意识较好，而且不少品牌能够更好参与国际竞争。”

上海老字号品牌馆二期

守正创新，老字号打开新市场

打开年轻人常用的潮流网购社区“得物APP”，海鸥手表、永久自行车、回力球鞋……一批中华老字号商品处于热销状态，评论区晒图、讨论一浪接着一浪。

去年8月，永久在得物APP限量首发联名款自行车，吸引大量用户关注和收藏。2023年，永久自行车在该平台销售额同比增长近5倍，超七成用户是“95后”。

美团数据显示，最近一周，“老字

号年夜饭”的关键词搜索量环比前一周增长超70%。为迎接龙年春节，京东超市上线了数百款由老字号品牌结合敦煌IP打造定制礼盒。截至目前，在京东超市已有18家老字号品牌销售过亿元，60余家突破千万元。

老字号“触网”，变身“新网红”，正是老字号顺应时代发展，创新传递品牌价值，守正创新发展的一个侧影。

楼外楼的十二道非遗名菜，融入新口味和元素，做到既价格亲民又提升食材品质；内联升推出龙头宝宝鞋、龔龔室内家居鞋，鱼跃龙门主题系列；鸵鸟墨水研发出国潮彩墨系列产品，再现中国传统色彩美学……

越来越多老字号正通过多元的营销方式、丰富的产品功能、跨界的品牌合作来重塑品牌定位、培育年轻市场、开拓未来市场。

商务部副部长盛秋平表示，老字号的创新应当是传承弘扬中华优秀传统文化的创新，是对标先进理念、顺应市场机制的创新，是符合企业长期规划、取得市场普遍认同的创新。只有定准群众认同、市场认可的“调子”，才能找到守正创新的“路子”。

秉持匠心，老字号方能历久弥新

黄酒、白酒、米醋、酱类产品……

在浙江省丽水市鱼跃酿造食品有限公司的鱼跃1919文化产业园，许多市民、游客体验捣酱、做甜酒酿等传统年俗技艺。最近一周这里单日游客量环比增长超20%，酱酒醋系列产品销

售迎来小高峰。

鱼跃酿造技艺传承人、第十代掌门人陈旭东说：“‘鱼跃’品牌被认定为新一批中华老字号，离不开对于酿造工艺历经百年的传承与优化。事实证明，十代人的坚守，值得。”

时移世易，而匠心永恒。匠心铸就的品质，让老字号赢得了世代相传的好信誉、好口碑，打造出传承至今的“金字招牌”。

天津杨柳青木版年画店铺旁，绵延400多年的木版年画技艺正吸引着南来北往的游客；浙江嘉兴五芳斋，代代相传的水吊浆工艺造就了汤圆的香甜爽滑；庆丰包子铺引进智慧食品安全管理系统，对后厨操作、设备等进行24小时不间断监测……

筑牢品质之基，老字号方能举高品牌之旗。以质量塑造品牌生命，需要坚持不懈，久久为功。

在商务部等部门建立实施“有进有出”的动态管理机制下，全国多地出台老字号传统技艺保护传承举措。例如北京支持老字号企业积极申报北京市技师大师工作室；河南出台政策支持符合条件的老字号传统工艺传承人申报评审职称；山东通过提供传习场所、经费补助等形式，为老字号技艺传承人开展收徒传艺等提供支持。

2024年，商务部将办好“老字号嘉年华”和“老字号数字博物馆”，推动老字号保护传承和创新发展，为国货“潮品”消费厚植文化和商业基础，让优质国货激发出居民生活和消费的新热点。

新华社记者 谢希瑶 魏弘毅（新华社北京2月6日电）

深港口岸2023年累计超1.6亿人次出入境

新华社深圳2月6日电（记者 王丰）2月6日，深港口岸全面恢复通关一周年。记者从深圳海关获悉，一年来，两地通关平稳顺畅，2023年深港口岸累计保障超16亿人次出入境，日均超40万人次，最高峰突破80万人次。

深港口岸作为内地与香港交流对接的重要通道，是连接粤港澳大湾区海内外人员往来的枢纽。自2023年2月6日起，深港陆路口岸全面恢复内地与香港人员正常往来，一年来出入境旅客人数持续攀升，深港人员往来不断加密，展现了粤港澳大湾区加速融通的积极态势。

深港两地居民还呈现“双向奔赴”良好态势。一方面内地居民赴港旅游、购物、研学等热情高涨；另一方面内地美食、旅游释放强劲吸引力，香港

居民“北上消费”热度高企，深港“双城生活”开启火热新风尚。

一年来，深圳海关强化与香港海关“点对点”协同机制，畅通信息交互渠道，提前做好节假日人流高峰期的出入境旅客安排，协同研判节假日出入境旅客上升趋势，提前掌握人流潮汐，及时通报口岸异常突发情况，针对旅客人流高峰协同做好通关疏导、分段控流工作，确保口岸通关平稳顺畅。

根据合作安排，深港两地于2月6日进一步深化卫生检疫领域联防联控，在陆路口岸实施“一检双放”模式，双方加强政策交流、加强信息通报、加强口岸发现涉疫人员的联合处置等，实现信息互通、措施互认、防控联动，更好保障两地居民及往来旅客的健康安全，更好便利通关。

北京优化通州楼市“双限购”政策

新华社北京2月6日电（记者 郭宇靖）深化“一区一策”精准施策，自2月6日起北京市调整优化通州区商品住房销售政策，在该区落户或就业的家庭，如果需要购买通州区商品住房，符合全市的整体限购政策即可，不再受到“双限购”的制约。

6日，北京市住建委和北京市通州区政府联合发布通知称，为深入贯彻落实京津冀协同发展战略，有序有力推动中心城区非首都功能和人口向城市副中心疏解，更好实现职住平衡，促进城市副中心高质量发展，调整通州区商品住房销售政策。

调整后，具有北京市购房资格的以下四类家庭，可在通州区购买1套商品住房。一是在京未拥有住房的北京

户籍居民家庭；二是在京已拥有1套住房的通州区户籍居民家庭；三是在京已拥有1套住房，与在通州区注册或经营的企业、疏解搬迁至通州区的党政机关、企事业单位存在劳动关系北京的户籍居民家庭；四是在京未拥有住房，与在通州区注册或经营的企业、疏解搬迁至通州区的企事业单位存在劳动关系的非京籍居民家庭。

北京市通州区是北京城市副中心所在地，为抑制投资投机性炒房，自2015年8月起执行北京市级和通州区级“双限购”政策。此次调整，取消了在通州落户或纳税、社保满三年的限制，将有利于促进疏解单位、企业从业人员在城市副中心安居置业，实现职住平衡。

6日至7日南方仍有雨雪冰冻天气

新华社北京2月6日电（记者 黄垚）5日，中东部雨雪天气有所减弱，贵州东部、湖南等地发生冻雨的气象站点个数明显减少。中央气象台预计6日至7日，南方部分地区仍有明显降雪，局地有冻雨。

1月31日至2月5日晨，中东部18省份出现雨雪冰冻天气，影响国土面积超250万平方公里。该过程持续时间长、雨雪范围广、降水相态复杂、冻雨省份多、雨雪强度大、局地降水量有一定极端性、过程积雪深度厚，过程中冻雨范围和强度为2009年以来最强。过程期间，湖南、江苏、贵州、上海等

省(市)有10个国家气象观测站日降水量突破当地2月极值。贵州中东部、湖南中北部、湖北中东部、安徽中北部、河南东南部等地出现大范围冻雨，总面积超30万平方公里，多地出现电线结冰。

目前，南方雨雪冰冻天气还未结束。预计6日至7日，重庆东南部、贵州东北部、湖北东南部、安徽南部、湖南中北部、江西北部、浙江西北部等地区有大到暴雪，局地大暴雪，新增积雪深度3至10厘米，局地18厘米以上。贵州中东部、湖南大部、江西西北部山区、安徽南部山区、浙江西部山区等地部分地区有冻雨。

“玲龙一号”全球首堆外穹顶吊装完成

2月6日，海南昌江核电厂多用途模块式小型堆科技示范工程“玲龙一号”外穹顶在进行吊装作业（无人机照片）。

当日，海南昌江核电厂多用途模块式小型堆科技示范工程“玲龙一号”外穹顶吊装完成。

据了解，“玲龙一号”是全球首个开工建造的陆上商用多用途模块式小型压水堆，是中核集团继“华龙一号”后我国核电自主创新的又一重大成果。“玲龙一号”预计2026年建成投运，每年发电量可达10亿千瓦时，可满足海南省52.6万户家庭用电需求。

新华社记者 张丽芸 摄



上海自贸试验区全面对接国际高标准经贸规则

新华社上海2月6日电（记者 杨有宗）记者6日从上海市新闻办举行的新闻发布会获悉，《上海市落实〈全面对接国际高标准经贸规则推进中国（上海）自由贸易试验区高水平制度型开放总体方案〉的实施方案》近日发布。实施方案提出117项措施，在不断优化“边境”措施，加大商品和要素流动开放力度的同时，主动对接“边境后”规则，稳步深化制度型开放。

实施方案提出，用3年时间，率先在上海自贸试验区规划范围内构建与国际高标准经贸规则相衔接的制度体系和监管模式，贸易投资便利化水

平达到国际一流水平，数字经济规则与国际通行做法相衔接，具备与开放型经济相适应的开放监管能力和风险防控能力，提高参与国际规则构建的整体能力，在重点领域形成参与国际合作与竞争的新动能、新优势。

加快服务贸易扩大开放是实施方案的重要内容。在金融领域，实施方案提出便利电子支付服务提供、支持境外电子支付机构持牌经营等措施，助力经营主体提升统筹配置境内外资金的能力，推动上海金融市场和产品面向国际的服务水平再上新台阶。

聚焦提升货物贸易自由化便利化水平，实施方案提出保税维修货物允

许转为内销、进口葡萄酒和蒸馏酒可免于标示商标或商品名的中文译文等信息、进口医疗器械可在销售或供应前在海关特殊监管区域内粘贴中文标签等措施。实施方案还提出，健全海关监管执法措施，扩大预裁定申请主体范围，着力打造市场化、法治化、国际化的一流口岸营商环境。

率先实施高标准数字贸易规则，这成为实施方案的一大亮点。实施方案在规范和促进数据跨境流动、促进数字技术应用、促进数据开放共享等方面提出一系列举措。如在数据跨境流动方面提出率先制定重要数据目录、探索建立合法安全便利的数据跨

境流动机制、在临港新片区建立数据跨境服务中心等措施。

对接“边境后”规则，实施方案提出深化国有企业改革、加强劳动者权益保护、强化环境保护等措施，进一步营造公平、透明、可预期的发展环境，激发市场活力和社会创造力。

上海市商务委主任朱民表示，上海相关部门将合力推动各项措施尽早落地见效，尽早形成亮点成果、典型案例，通过各类型政策宣介会、“上海市企业云服务”、重点企业“服务包”制度等平台 and 方式，主动向企业做好政策宣讲和咨询，帮助企业用足用好试点政策，切实享受开放红利。

我国编制首部脑机接口研究伦理指引

新华社北京2月6日电（记者 胡喆）记者从科技部获悉，国家科技伦理委员会人工智能伦理分委员会近日编制了《脑机接口研究伦理指引》，系我国在脑机接口研究领域的首部伦理指引，明确开展脑机接口研究应确保研究具有社会价值，强调通过技术的发展服务公众的健康需求。

脑机接口是在大脑与外部设备之间创建信息通道、实现两者直接信息交互的新型交叉技术，应用主要包括医疗健康、交流沟通等方面，特别是改善神经性瘫痪疾病患者的运动、交流、感知功能。

指引明确了“保障健康、提升福祉”“尊重被试、适度应用”等六项基本

原则，指出脑机接口研究应适度且无伤害，研究的根本目的是辅助、增强、修复人体的感觉—运动功能或提升人机交互能力，提升人类健康和福祉；对严重危及生命且尚无其它有效治疗手段的罕见病，可在严格遵守国家关于医疗器械等相关规定的条件下，开展脑机接口创新产品的临床试验。

指引强调，在人体上开展脑机接口研究，应根据《涉及人的生命科学和医学研究伦理审查办法》等相关法律法规申请并通过伦理审查，需根据手术植入物、有源植入物指导原则和相关标准，进行安全性和有效性充分验证，包括提供生物相容性检测报告、型式检测报告等。

声 明

我公司对于张文宝的授权委托书自见报之日起终止，张文宝之后的任何业务洽谈与本公司无关，特此声明。

安庆宜华工程技术有限公司
2024年2月5日

多措并举保供水 优质服务不降温

工作人员正在检查检修设备。通讯员 徐平

新春佳节将至，安庆供水集团制水分公司做到早安排、早落实，采取多项措施充分保证春节期间城区供水系统安全运行，确保用户无忧用水。

一是各个水厂组织人员对供水机泵设备、高压配电设备、加氯加药系统、仪器仪表进行全面检查检修，确保供水设备正常安全运行。二是开展节前安全隐患大排查，对现场作业、重点场所和部位、警示标志等进行了一次全面的安全排查工作。三

是做好春节期间液氯、次氯酸钠、聚合氯化铝等生产物资的储备工作。四是加大对出厂水的水质检测力度，加密检测频次，让城区居民用上优质水、放心水。

同时，公司加强厂区安保工作和春节值班的监督管理，确保春节期间水量足、水压稳、水质好，为广大居民度过

一个健康、欢乐、祥和的节日创造良好的供水保障。

通讯员 徐平