

新春佳节脚步越来越近，安庆市民线上线下“嗨购”年货，酒店年夜饭预订“一桌难求”，年轻人青睐“过年三件套”……

年味浓起来 消费热起来

全媒体记者 付玉

随着新春佳节的临近，年味渐浓，安庆春节消费市场开启了“热销”模式，市民们通过多种途径“嗨购”年货，团圆聚餐也带火了酒店餐饮消费，注重体验感的年轻人在追求年货新潮流的同时，更加在意商品质量和个性表达。

线上线下采购年货忙

2月4日晚8时许，市民方子钰蹲守在淘宝直播间又一次抢购了一批年货，这已经是她第五次在线上购买年货。“今年线上年货节开始得很早，从1月初就开始了。各大线上平台的直播间里都布置得年味十足，更让人感觉年味越来越浓、年味越来越浓，我就控制不住地想买年货，有各种零食、日用品等等。购买的零食类的年货，其实根本等不到过年，一家人就吃完了。”方子钰告诉记者，仅在淘宝直播间，零食类的年货她购买了各类坚果、糖果、牛奶饮料等不一而足，花费了近2600元，最高的一笔消费是1200多元买了一份燕窝。

除了各类零食，方子钰在淘宝上购买的米面粮油、日化用品、服装以及小孩玩具等，共花费了7700余元。“考虑到过年期间很多快递停运，像米面粮油这类日常消耗品我就囤得多一些。这样粗略一算，年货节我在淘宝直播间的消费已超过1万元，此外在抖音直播间也消费了超过2700元。”

安庆人的线上购买力有多强？从安庆市邮政管理局提供的一组数字可见一斑。据统计，仅2024年线上年货节开始的1月份，安庆市邮政快递业务量为435723万件，其中到件量为

35555万件，业务量创历史新高。

不仅仅是线上，线下消费同样不容小觑。“从1月20日开始，我已经去过3次安庆海吉星农产品物流园批发水果，购买比较多的是年厘子和砂糖橘。我准备年前再去一次，多买一点水果放在家里。”方子钰说。

安庆人淘年货腊味还有一个重要的途径——通过自己平时关注的土特产店铺采购。临近年关，这些店铺也开始繁忙起来。“年关越来越近，生意越来越忙了，我不在送货就在送货的路上！”储珊珊在自己的微信朋友圈里这样写道。储珊珊的店铺位于岳西县莲云经济开发区内，她除了经营特产手工糯米锅巴，还有各种各样的腊货，近段时间，店铺里常常“挪不开脚”。“店里销售的农副产品挺多的，有风干腊排骨、风干羊、麻辣香肠、腊鱼等等，销售得都不错。”储珊珊介绍，购买腊味的除了安庆本地人，沪苏浙地区的顾客也很多。“现在网络发达、物流畅通，只需要一通电话、一个微信，说清楚需要的产品，我们就可以给顾客发货，快速便捷。”

阖家团圆带火酒店餐饮

2月5日晚6时许，市民朱女士和家人来到天柱山东路一家饭店就餐，一家人聊着过去一年的工作生活，四五个孩子在包厢里开心玩耍，桌子上摆放着一个双层蛋糕，上面写着一个大大的“顺”字，现场洋溢着欢乐祥和的气氛。“我们家是个大家族，总共有近30个人，大部分都在外地工作学习，很少有聚在一起的时间。从腊月二十三日开始，大家陆续开始返程。正好我儿子是今天过生日，每年

大家都会乘此机会团聚一下。”朱女士说。

对于此次家宴，朱女士已经早早做好了准备。“我们大家族人多，一个桌子坐不下，需要订两个桌子，酒店有两个桌子的包厢不多，所以我提前一个礼拜就预订了包厢。”朱女士告诉记者，她预订包厢的时候，前面也有三四个市民在排队。“订婚宴、家宴的都有，我看酒店工作人员在小本子上写得密密麻麻的，过年期间酒店生意好，幸亏我们预订得早。”

湖心北路与天柱山西路交叉口处的一家酒店总经理符海青告诉记者，早在2月2日之前，预订年夜饭的客人已经将该酒店所有的包厢全部订完了。“酒店总共有21个包厢，目前所有的包厢年夜饭已经全部被预订，我们正在通过朋友圈等途径宣传年夜饭外送。”符海青说，今年市民对于堂食年夜饭的需求非常大，该酒店年夜饭餐饮的标准人均260元左右，酒店后厨也在菜色搭配和名称上下足了功夫。“毕竟年夜饭不仅仅是一顿简单的家宴，还寄托了中国人很多情感。”符海青介绍，不仅仅是年夜饭，临近年关，酒店餐饮业务也比较好，朋友聚会、公司聚会、婚宴都比平时要多一些。

“过年三件套”受年轻人青睐

对于许多年轻人来说，除了备齐年货，“过年三件套”也必不可少。“美发、美甲、种睫毛被我们年轻人戏称为‘过年三件套’，实际上是追求一种仪式感。做这些事不仅能让人美美地迎接新年，更主要的是可以愉悦我们的心情。”市民宋蒙洁是一名设计师，为

了迎接新年，她特意去做了美发、美甲。“我选择一些平价的店铺做‘过年三件套’，花费并不太高，主要是时间成本比较高，比如做一个美发，烫染一起少说也要五六个小时，但一年也就一两次，还是可以接受的。”

不仅仅是城区，“过年三件套”在农村也相当流行。杨作东在宿松县高岭乡集镇上经营着一家美发店，据其介绍，从1月中旬开始，美发店便开始忙碌起来。“从1月底开始，来烫染的顾客越来越多，平时来我们店的客人平均一天在30位左右，这时候客流量是之前的5倍以上。”

杨作东说，目前店里的客流量比较大，每天的营业额基本保持在四五千元。“烫染的顾客多，我们的业绩会高一点，但也不会高得离谱。都是乡里乡亲的，我们也不会收费。烫染等项目过年期间也不调价，单项仅两三百元。”杨作东坦言，过年期间，农村的美发店相比较城市里竞争要小一些，生意也更加火爆一些，因为过年很多人都回乡下了，另外农村类似的美发店相对来说少一点，竞争小一些，所以生意要好一些。

实际上，年轻人追求的“过年三件套”并不止美发、美甲、种睫毛，还有“00后”已经开始准备电子年货“三件套”。“手机壁纸、吉祥语、表情包我们称为电子年货。好看的壁纸基本上都要付费，一些过年喜庆的手机壁纸价格从1到10元不等，虽然不贵但架不住总是想换，总体下来还是需要花费一些钱的。”“00后”公司职员余航说，他和身边的朋友还会用自己的头像和家里的宠物制作吉祥语和表情包，主打一个欢乐祥和，取悦自己，也快乐家人。



农民股东喜领分红

2月4日，在桐城市孔城镇清水塘村，一家农企当天给50名农民发放了19万元红利。这家农企承包清水塘村“增减挂”土地400多亩，50名周边村民在该公司从事牧草种植，并成为公司股东。近年来，孔城镇着力用足用活增减挂钩政策，通过因地制宜、创新推进土地“增减挂”，让农民享红利、农村得发展，群众获得感、幸福感与日俱增。

全媒体记者 储永志
通讯员 吴春富 摄

科学护理新生儿需要细心和耐心

方英

新生儿如何喂养？如何提高新生儿的睡眠质量？给新生儿洗澡要注意哪些方面？新生儿的皮肤应怎样护理？新手父母常常为如何照顾新生儿感到困惑和焦虑，以下将为您提供一些科学的新生儿护理知识，帮助您更好地照顾宝宝。

母乳是宝宝最好的食物，它含有丰富的营养物质和抗体，有助于宝宝的生长发育和免疫力提升。母乳喂养时要按需喂养，新生儿通常每2-3小时一次，以确保他们获得足够的营养；喂养时，母亲应采取舒适的姿势，将宝宝的头部和身体保持在一条直线上，以确保他们能够正确地吸吮乳头；每次喂养的时间应该足够长，让宝宝充分吸吮，一般每侧乳房喂养10-15分钟左右；在喂养前，母亲应该用温水清洗乳头和乳晕，以保持清洁卫生。同时在喂养过程中，母亲应该注意观察宝宝的吸吮情况和吞咽动作，确保他们能够正常吸吮和吞咽。虽然新生儿需要按需喂养，但也要注意避免过度喂养，以免导致宝宝肥胖或其他健康问题。母亲的

饮食和生活习惯也会影响母乳的质量，因此母亲应该保持健康的饮食和生活习惯，避免吸烟、饮酒和摄入过多的咖啡因等。

如果您无法进行母乳喂养，可以选择奶瓶喂养。首先要选择合适的奶瓶和奶嘴，奶瓶和奶嘴需要经常清洗和消毒，以避免细菌滋生。建议每次使用后用清水冲洗干净，然后用热水消毒或使用专门的奶瓶消毒器消毒。其次要注意喂奶的姿势，喂奶时应该让婴儿的头部稍微高于身体，以避免喂奶时奶液进入耳道或引起窒息。喂奶时应该控制奶流速度，避免奶流过快或过慢。可以通过调整奶嘴的孔径或奶瓶的倾斜角度来控制奶流速度。同时喂奶时应该注意观察婴儿的反应，如是否有吞咽困难、呼吸急促、呛奶等情况。如果出现异常情况，应该及时停止喂奶并寻求医生的帮助。

提高新生儿的睡眠质量，首先要建立规律的睡眠时间，尽量让新生儿在相同的时间入睡和醒来，这有助于建立他们的生物钟。其次要创造安静、舒适的睡眠环境，保持房间安

静、黑暗和温湿度适宜，使用柔软的床上用品和安抚玩具。确保新生儿安全，让新生儿侧卧睡觉，以减少窒息的风险。不要在床上放置过多的物品，以免新生儿被窒息。同时给予安抚，新生儿可能会因为分离焦虑难以入睡。给予他们安抚，如抱抱、轻轻摇晃或使用安抚奶嘴等，可以帮助他们入睡。最后监测新生儿的睡眠，注意新生儿的睡眠质量和时间，如果他们出现异常情况，如呼吸急促或频繁醒来等，应及时就医。

给新生儿洗澡时，水温不宜过高或过低，应该在37-38℃左右，可以使用手腕或温度计来测试水温。结束后应该立即擦干宝宝身体，避免着凉。其次头面部的清洁，可用湿毛巾擦拭，而不用水灌注，避免宝宝呛水，以及水流进宝宝鼻子、耳朵、眼睛等，造成宝宝的不适感。在脐带脱落前注意及时消毒，保持脐带部位的干燥、清洁，有分泌物及时清理，避免感染。同时要注意，新生儿洗澡在喂奶前1小时进行，并调高洗澡室内温度。在洗澡过程中，要始

终保持宝宝在您的视线范围内，避免滑倒和烫伤。

新生儿的皮肤护理，首先要保持清洁，每天用温水和温和的婴儿沐浴露给新生儿洗澡，注意清洁皮肤的褶皱处，如颈部、腋窝、腹股沟等。其次要保持干燥，洗完澡后，用柔软的毛巾轻轻拍干新生儿的皮肤，避免摩擦。同时还要注意保湿，新生儿的皮肤容易干燥，可以使用婴儿专用的保湿乳液或润肤油涂抹在皮肤上，以保持皮肤的水分。再次要避免过度暴露在阳光下，新生儿的皮肤很娇嫩，容易受到阳光的伤害。在外出时，应该给新生儿戴上帽子和遮阳伞，避免阳光直射。最后要注意尿布的选择和更换，选择柔软、透气的尿布，并及时更换，以避免尿布疹的发生。还要注意衣物的选择，选择柔软、透气的衣物，避免穿得过多或过少，以保持皮肤的舒适。

总之，新生儿护理需要父母们的细心和耐心，了解正确的护理方法和知识，可以帮助您更好地照顾宝宝，让他们健康快乐地成长。

（作者单位：桐城市人民医院新生儿科）

新闻传真

孔城镇：

安置点里迎新年 喜迁新居乐陶陶

本报讯

1月30日，在引江济淮工程桐城市孔城镇桐溪村桐溪家园安置点，一场“庆安居 迎新年”文化惠民活动在此举行，100多户刚刚搬进新居的居民尽享文化大餐，欢喜喜迎新年。

当天，在桐溪家园安置点村民文化广场，3名当地书法家挥毫泼墨，义务为村民书写春联。大红纸、浓墨香，村民们拿在手上，喜上眉梢。桐城市民间艺术家协会剪纸艺人吴菊芳现场指导村民剪纸，制作精美的窗花贴纸，迎接即将到来的龙年。为了营造出浓浓的节日喜庆氛围，提升安居村民的文明素质，把桐溪家园小区建成文明和谐小区，桐溪村还组织文艺爱好者

编写了《说和谐》《莫赌博》《反电

诈》等大鼓书新唱词，在现场进行大鼓书说唱。91岁的村民方玉喜当即赋诗一首，夸赞小区环境美，感恩党的政策好。

村民阮红丹当天刚刚搬进新房，楼上楼下，四室两厅，一家三口其乐融融。阮红丹激动地说：“我之前做梦都没有想到能住上二层小洋楼，如今打心底感到幸福和高兴。”

桐溪村党总支书记张长旺介绍，该安置小区共安置居民213户，现已装修入住100多户，引江济淮工程安置点建设让当地老百姓的居住环境、生活品质得到很大提升，党的惠民政策让老百姓过上了幸福美好生活。

（通讯员 余大国 全媒体记者 罗少坤）

槎水镇：

勠力同心应对低温雨雪天气

本报讯

2月3日，位于大别山区的潜山市槎水镇遭遇低温雨雪天气，该镇各村（居）均不同程度出现路面结冰、树木倒塌等情况，给道路通行和电力供应造成影响。槎水镇第一时间启动应急预案，全力以赴保安全、保运输、保民生。

槎水镇成立强降雪天气应急处置工作小组，积极组织动员广大党员干部奋战在一线。该镇对接公路服务中心，安排公路养护人员紧急清障，保障道路畅通。同时，统筹安排电力抢修队伍对危及线路的树木进行砍伐，

对被压断的电线杆进行清理，全力保障电力供应。该镇各村（居）也积极组织志愿者协助道路清障，并充分利用微信和QQ群、广播、应急喇叭等媒介，及时向广大群众发布预警信息。

在抗击强降雪的第一线，该镇青年志愿者们充分彰显青年担当，投入到共御冰雪的战斗之中，哪里有需要哪里就有他们的身影。铲雪、除冰、清障、提醒过往车辆绕道而行，青年志愿者们冲锋在前、坚守一线，他们用青春的热情融化冰雪、温暖寒冬。

（通讯员 张紫嫣）

龙眼街道：

真情暖童心 相伴护成长

本报讯

为让辖区儿童度过一个安全、文明、祥和、温暖的寒假，营造全社会共同关心关爱少年儿童成长的良好氛围，连日来，桐城市龙眼街道东盛村妇联携手辖区幼儿园共同开展“把爱带回家，真情暖童心，相伴护成长”关爱寒假儿童主题活动。

活动中，巾帼志愿者们积极宣传《中华人民共和国未成年人保护法》等相关法律法规知识，向孩子及其家长科普如何做好防寒保暖、饮食卫生、防范感冒和肠胃炎等方面的科学卫生健康常识。活动现场，在巾帼志愿者、幼儿园老师的精心指导下，孩子们及其家长一起做亲子益智游戏，他们用老师

准备好的材料包中的折纸、卡片制作出一件件栩栩如生、充满童趣的新年生肖中国龙的艺术作品。孩子们及其家长还一起伴着欢快的音乐做起亲子互动游戏，现场一片欢声笑语，其乐融融。

下一步，东盛村妇联将通过线上线下相结合，常态化服务与假期集中服务相结合的多种形式，同时结合辖区内家长、儿童的实际需求，积极开展“一对一”结对帮扶活动，为留守儿童、困境家庭儿童等提供亲情陪伴、心理健康教育、安全照护、学业辅导等多种形式的关爱服务。

（全媒体记者 汪秀兵 通讯员 郑锦）

迎江区：

多措并举持续优化营商环境

本报讯

为持续优化营商环境，贴心服务辖区企业和商户，去年以来，迎江区滨江街道西湖社区积极作为、热忱服务，多措并举助力辖区优化营商环境优化提升。

西湖社区根据辖区企业、商户实际需求，结合自身工作实际制作发放了一批便民服务宣传册，上面印有社区干部、物业负责人、派出所民警、水电维修员的联系电话及社区各类业务和相关政策。为打造优质稳定的营商环境，该社区组建了一支由社区干部、专职网格员、社区民警、物业管家和党员志愿者等组成的帮办代办志愿服务队，通过网格化管理，动态化实时跟踪企业、商户需求，将服务送上门、政策讲到

户。同时安排专职网格员在沿街商铺开展巡查，及时帮助商户将问题反馈到社区，由网格长协调相关力量进行办理，用实际行动不断提高辖区营商环境。该社区始终坚持服务至上，专门为辖区68家企业、经营商户组建了商户议事微信沟通群，及时将政策信息推送给企业和个体经营户，畅通了沟通渠道。

下一步，西湖社区将坚持以党建为引领、以需求为导向、以优化营商环境为目标，着力打造高效化、便利化、法治化的营商环境。同时，通过面对面了解企业需求、点对点解决商户诉求，切实打通为企服务“最后一公里”。

（通讯员 殷志同）