

绿色低碳产品持续释放消费潜力,绿色消费延伸到更多服务场景

一股“绿色风”吹热“新市场”

节能家电备受青睐，二手车市场涌入年轻面孔，City Walk、City Ride等绿色生活方式悄然走红……随着我省绿色低碳产品消费潜力持续释放，绿色消费向更多服务场景延伸，一股“绿色风”正吹热“新市场”。

绿色消费，让生活更美好

“家电使用是有保质期的，一般安全年限在8至10年，超龄服役的家电不仅性能严重缩减，容易反复坏，维修费用高，还存在火灾等安全隐患。”1月25日，京东五星电器迈皋桥店商管经理邬倩在门店周边的老小区社群宣传家电以旧换新活动。

越来越多的用户选择在春节前更新换代大家电产品，家电以旧换新迎来新一轮高峰，市民李先生是受益者之一。“我家这台空调是2011年买的，一到冬天制暖效果特别差，声音还大，吹出来一股怪怪的味道。”借此活动，他要买一台1.5P一级能效变频空调，不仅享受最高补贴300元的换新券，还有空调折旧费200元，到手价只需3099元。

“对于家电厂商来说，以旧换新将有效刺激家电消费需求，也有助于提升家电消费品质。”邬倩说，通过家电返航计划，不仅提供高额的以旧换新补贴，还打造了收旧换新一站式服务，让消费者免去拆机搬运的烦恼。订单确认完成后，补贴将第一时间发放至消费者手机关联的账号，方便随

时核销使用。

二手车是汽车消费市场的重要一环，促进二手车市场的高效畅通，对推动汽车消费增长作用巨大。在南京大公二手车交易中心展厅，汇聚了不同款式、不同价位、不同级别的汽车。登记服务站內，有不少年轻人的面孔。“二手车性价比高，最重要的是不用交购置税。”前来看车的95后黄瑜说，近几年，身边很多朋友都选择购买二手车，不仅可以选择喜欢的车型，买车压力也大大降低，并且很多商家提供延保和售后保障。

继City Walk之后，City Ride也出圈了，成为不少人探索城市的新方式。美团骑行相关负责人表示：“美团致力推动和践行全生命周期理念，在设计、采购、生产、投放、运营、报废等全环节贯彻循环经济原则，实现废旧单车、电单车100%回收再利用。”

引领低碳新时尚

近年来，绿色生活方式快速兴起，绿色消费理念渐入人心，成为江苏消费市场新增长点。

开展绿色节能家电专项活动。去年以来，我省积极开展“苏新消费·绿色节能家电促消费专项活动”，发放政府补贴资金2亿元，拉动家电全品销售272亿元，惠及近30万消费者。截至2023年10月，全省限额以上家用电器和音像器材类同比增长57%，较9

月提升201个百分点。

持续提振大宗消费。商务部门组织无锡、苏州等六市参加商务部“百城联动”汽车促消费活动，其间共举办促消费活动10场，参与汽车销售企业2100余家。此外，持续开展“苏新消费·汽车享购全省行”“二手车购物节”“第二届江苏家电家居购物季”等形式多样的促消费活动，支持重点商贸流通企业开展以旧换新和家电下乡等活动，促进大宗消费恢复。

引导绿色循环消费。我省印发《省商务厅关于开展2023年绿色商场创建工作的通知》，鼓励实体零售企业门店依据《绿色商场》(GB/T38849-2020)国家标准和《绿色商场创建评价指标(试行)》，支持23家企业成功创建绿色商场。

激发绿色消费潜能

南京理工大学数字经济研究院特聘研究员、经济管理学院教授徐晓亮表示，绿色消费是以崇尚生态保护和绿色发展，避免或减少对自然环境破坏为特征的新型消费行为和过程，包含几层含义：一是在消费观念上，崇尚自然、追求健康，注重资源节约；二是在消费产品上，倾向选择健康天然的绿色产品；三是在消费过程中，注重垃圾处置，不造成环境污染。

绿色消费方式关系着人们的衣食住行，在绿色消费政策推动下，通过

“以旧换新”补贴等政策，推动了居民绿色消费欲望，智能家居产品更新迭代不仅提升了居民的生活质量，而且通过一站式服务，减少了拆机搬运不便，使商家和用户都能获益。装修过程中消费者绿色节能理念的变化，表现出人们不仅关注产品功能和实用性，还注重绿色、环保和节能。从汽车市场看，在国家政策支持和汽车产品新颖性多重影响下，新能源汽车吸引力不断增强，绿色消费加快发展，成为内需增长的新亮点。

随着绿色消费理念逐步深入人心，越来越多的消费者了解和践行绿色消费的生活方式。未来还需进一步打造绿色产品交流平台，展示绿色消费产品和应用场景，吸引更多消费者参与其中。

「来源：2月1日《新华日报》」

■ 编后

绿色消费是一种可持续经济，也是当下消费转型升级的重要尝试，将为消费市场带来新的增长机遇。对于消费者个人而言，“取之有度、用之有节”的适度、理性消费观能节约开支；对于社会而言，绿色消费有利于保护环境、节约资源，形成良好社会风尚，助力经济社会可持续发展。

期待我市相关部门引导消费者认同绿色低碳、节能环保的观念，并鼓励各大商超、购物中心、零售门店和酒店餐饮企业积极创新绿色消费场景，提供绿色服务，引导绿色消费。



舞龙灯迎大年

2月5日,舞龙队在丰江周村祠堂前表演(无人机照片)。

当日,浙江省诸暨市安华镇丰江周村在周氏宗祠举行新春舞龙灯活动。舞龙灯是丰江周村的传统习俗,起始于明朝隆庆年间。

新华社记者 翁忻旻 摄

福利加码！平均每套优惠50万元

无锡“以房留才”走出市场化新路径

7家房企、千套房源总计让利4亿元,800余位人才在锡享受到安居幸福滋味,这是无锡去年放出的惠才大招。昨天获悉,市委人才办再度推出“2024人才房优惠购”活动,平均每套人才房优惠力度达50万元,在叠加政策补贴的基础上更有太湖人才卡提供金融福利。以安居保障工作为抓手,我市探索出市场化新路径,助力人才“居无忧”创事业。

立足市场 政府组局“超值团购”

如今,各大城市的“人才争夺战”愈演愈烈,“以房留人”成为新的留才举措。与大多数城市专款专项建人才房、推出共有产权房等做法不同,无锡推出的“人才房”本质上是商品房,由房企直接让利,相当于政府针对在锡工作的人才群体组织的超值团购。

“无锡早在2022年就试水一个楼盘推出部分优质房源,给到人才特惠折扣。”活动负责人吴晓冬介绍,在市场反响不错的情况下,去年市委人才办又联合万科地产、建发房产等7家品牌房企拿出1000套优质房源,平均每套优惠超30万元,最高优惠百万元。通过直播、探房等方式进行宣推,最终有800多位人才享受到购房福利,在锡实现了“安居梦”。在能源领域从事科研工作

的赵先生就是其中之一。研究生学历的他2022年通过人才引进方式来到无锡,并将首套房锁定在了“人才房优惠购”的房源中。“这批‘人才房’都是大品牌房企开发的楼盘,总体很放心,品质也都不错。”他说。

经过两年的“打磨”,活动福利再次升级。吴晓冬说,今年“人才房优惠购”活动贯穿全年,房源将分批上新,人才们购房的选择范围更广,每个楼盘的可选房型、楼层等也更多。“平均每套人才房可优惠50万元以上,优惠力度比去年更大。”他表示,除了房企承诺的优惠外,今年人才购房还可叠加使用包括市、区两级的各项购房补贴。

联动金融 打通人才购房“全环节”

想人才所想,办人才所需,在做好人才服务工作上,无锡总会再多想一步。今年“人才房优惠购”的又一创新举措,便是将金融服务也纳入其中,打通人才购房“全环节”。

目前,市委人才办已与无锡农村商业银行、交通银行、招商银行、宁波银行共同推出太湖人才卡,凡完成无锡人才分类认定的人才均可申请。“今年,人才购房便可通过办理太湖人才卡,再享受贷款金额礼包等各项银行优惠和房企礼赠。”相关人员举例说,申领太湖人才

卡后如果在招商银行办理房贷按揭手续,即可再享贷款金额2%的大礼包。

“完成人才分类认定的A—D类人才来购房,还能加入我们的专属微信群,享受一对一的服务。”金科玫瑰悦是参加今年“人才房优惠购”的首批两家房企之一,公司销售经理唐亚楠说。据悉,整个购房流程中,从帮助人才完成分类认定到看房、选房、购房、办理贷款直至拿到房产证,都将有专人提供“保姆式”服务。

政策领航 实现政企才三方共赢

人才享受到了实实在在的优惠,政府也减轻了财政负担,作为让利最多的房企积极参与其中的动力又在哪里?采访中,一些房企负责人告诉记者,这样的模式以市场为主体,尽可能减少政府干预,不仅人才喜闻乐见,房企也乐于参与,达到了三方共赢。

“既能降低项目推广费用,也大幅提升了来访精准度,有助于形成良好的社区圈层氛围。”朗诗樾湖尚郡的人才房项目负责人张琪昀表示,参与这样的活动在帮助项目提升去化率的同时,能吸引到大量高素质人才客户群,把品牌优惠直接给到真实买房人,让更多优秀人才认知企业品牌,更好实现品牌与人才客户群、与城市

的双向奔赴。

保障人才安居无忧,无锡一直在想办法、干实事。据悉,我市已构建人才安居信息化平台,实现惠才政策一键触达,并建立人才房项目库,方便人才在线看房选房。除了打造“人才房优惠购”,还积极探索“人才公寓+酒店”联合运营的“青年人才驿站”建设模式,由企业提供房源或者专业运营管理,由政府给予运营企业政策支持。

市委组织部人才处处长袁晓雷表示,聚焦人才生态优化,无锡将坚持以创新住房保障体系为切入口,整合全市资源,打造具有无锡特色的宜居宜业暖心工程,切实解决人才后顾之忧。

「来源：2月4日《无锡日报》」

■ 编后

人才是第一资源，城市的竞争归根结底是人才的竞争。连续5年获得“中国年度最佳引才城市”殊荣的无锡，将营造留才生态视为一个城市对人才的最大礼遇。当地从衣食住行“关键小事”入手，在人才住房安居、子女教育、医疗卫生等方面推出“全链条”服务。从长期到短期、从来锡到留锡，无锡将惜才、爱才融进城市的基因里，让人才与城市彼此成就、共同成长，这为安庆引进、用好、留住人才提供了借鉴。

10秒钟能做什么？位于海宁市许村镇的华成纺织给出答案：天然纤维经4道工序变成成品水刺无纺布下线。这么高效的操作源于智能化改造。“百米长的生产线仅需4名工人，可年产两万吨水刺无纺布，过去，达到这一产量需要十几人。”公司总经理杨培华日前告诉记者，去年该企业销售额28亿元，比上年增长35%。在海宁，智能制造正在颠覆传统产业，越来越多的企业主动装上“最强大脑”。

“释放澎湃的新质生产力，就要将科技创新成果应用到具体产业和产业链上，改造提升传统产业，培育壮大新兴产业。”海宁市委主要负责人表示，2023年，海宁完成工业技改投资203.36亿元，比上年增长43.2%，创6年来新高；海宁区域两化融合指数117.85，居全省前列。

“不敢转”“不愿转”“转不起”，以往企业在工业技改尤其是智能化改造上普遍存在畏难情绪。为此，海宁市有关部门遴选专家团队，已对1600多家规上企业进行智能化诊断，形成“一企一方案”的诊断报告及建议方案全覆盖。

今年1月，海宁发布《关于加快推动企业新一轮技术改造的若干意见》，涵盖了鼓励优质企业提信心促发展、迭代升级先进产能、扩容提质“机器上楼”、数字化改造、绿色低碳改造等8个方面。海宁市经信局相关负责人表示，对符合条件的企业，将在用地、用能、排放等方面优先予以倾斜以及相关政策奖补，激励企业推进技术改造。浙江莎特勒新材料股份有限公司通过上马智能化设备，一万平方米车间内仅有四五名工人，1人可同时管理16台机器，车间可年产1.3亿平方米工业用基布。公司财务总监孙华峰说，新一轮技改计划投入1.3亿元，对照新出台的意见，若能入选市“新兴海工程”重点技术改造项目库，最高可获奖励2000万元。

在刚获评省未来工厂的晶科能源（海宁）公司电池生产车间，从研发到生产全过程由“智慧大脑”安排——订单被科学“派单”到机器生产，“智能大脑”实时监控各项生产数据，生产物料或成品由AGV小车智能搬运。晶科能源相关负责人说，数字化改造后，万元产值成本降低10%、人均生产效率提高25%、产品不良率降低30%、能源利用率提高132%。此外，企业依托工业互联网平台，推进全产业链要素资源集聚和动态优化配置，“未来上下游企业都能接入该平台，订单情况、生产进度、物流信息等都能实时查看。”该负责人说。截至目前，海宁已有国家级智能制造试点示范工厂2家，省级未来工厂1家，省级智能工厂（数字化车间）6家。

在智能化诊断中，海宁还发现，不少中小企业对数字化改造过程中的网络安全、敏感数据暴露等问题存在顾虑。“在此次实施的《意见》中，我们对企业实施数字化改造购买专项保险的，将给予最高20万元补助。”海宁市经信局副局长黄杨说，海宁还将充分利用100亿元“新兴海工程”母基金，重点支持专精特新“小巨人”企业、瞪羚企业等实施技术改造。

「来源：2月4日《浙江日报》」

长三角 新闻快览

长三角科技创新共同体建设成效初显

记者从上海市科委获悉，《2023长三角区域协同创新指数》报告于1月31日正式发布，长三角区域协同创新指数从2011年的基数100分增长至最新的262.48分，其中2018年以来的年均增速高达11.17%，长三角科技创新共同体建设成效初显。

该报告由上海市科学研究所联合江苏省科技情报研究所、浙江省科技信息研究院、安徽省科技情报研究所共同发布。上海市科学研究所副所长陈海鹏介绍，长三角一体化发展上升为国家战略五

年多来，长三角努力建成具有全球影响力的科技创新共同体，在前沿科技突破、科技投入稳步增长、创新辐射提质增效等方面表现突出。

根据报告，长三角正在成为推动我国科技经济发展的重要驱动力，呈现出创新资源加速汇聚、科学技术加速融合、产业创新加速发展的特点。

数据显示，2022年，长三角研发经费投入达到9386.30亿元，每万人拥有研发人员7620人年，技术合同成交额总共13351.22亿元。

「来源：2月1日《安徽日报》」

南京企业专用公共信用报告系统上线“满月” 让数据多跑路,为企业省时超2.1万天

今年1月1日,南京企业专用公共信用报告系统正式上线,企业在我市有违法记录证明可在线上获取。系统上线“满月”,效果如何?记者从市发改委获悉,上线运行30天来,企业通过该线上系统共出具542份企业专用公共信用报告(有违法记录证明专用版),替代企业赴各相关部门开有违法记录证明约1.1万次,为企业节省时间超21万天,真正实现了“让数据多跑路、让群众少跑腿”。

近年来,企业在上市、融资和商务经营等活动中,出具在相关领域有违法记录证明需求日益增长,但开具此项证明涉及的部门多、程序复杂、周期长,企业的发展也因此受到不同程度影响。南京

企业专用公共信用报告系统,实现了以“一纸”专用公共信用报告代替企业赴市、区各相关部门办理有违法记录的繁琐“证明”。

企业只需登录信用南京网站或“我的南京”APP、“南京的我”微信小程序,通过身份验证后,勾选用途、领域等选项,即可在几分钟内获取相关领域有违法记录证明。

据了解,目前企业专用公共信用报告首批实施领域涵盖发展改革、工业和信息化、人力资源和社会保障、市场监管等27个高频领域,以优先解决企业最迫切的需求。下一步,我市还将按照“成熟一批、拓展一批”原则,不断扩大覆盖领域,满足更多信用报告应用场景需求。

「来源：2月3日《南京日报》」

南通十条举措力促首季“开门红”

2月5日,南通推出《关于“助企兴‘龙’”力促首季“开门红”的十条举措》,支持有订单、有市场的企业春节前后稳工稳产,活跃假日消费市场,冲刺2024年首季“开门红”。

“十条举措”明确,对2024年一季度工业开票销售同比增长20%以上的规模以上工业企业,按销售增量进行分档奖励,最高不超过50万元。组织开展新春销售竞赛季活动,对一季度销售净增额靠前的批发、零售、住宿、餐饮等企业,给予

每家企业最高10万元奖励。“春风行动”期间,企业自主招聘外省市户籍人员首次来南通就业且办理社会保险参保缴费满3个月的,给予企业招聘补贴。春节期间,南通市区公交、轨道交通免费乘车。南通还将通过“南通好玩”微信公众号派发10万张市内景区免费游玩门票,举办游船新春音乐会等100场重点文化活动,为游客及市民营造温暖舒心的春节氛围。

「来源：2月6日《新华日报》」