

5年期以上LPR下降25个基点至3.95% 节后“降息”金融发力稳开局

时隔6个月,20日出炉的贷款市场报价利率(LPR)再次迎来调整,5年期以上LPR下降25个基点至3.95%。春节后迎来“降息”,有助于带动社会综合融资成本继续下行,激发实体经济有效需求,释放出金融发力稳开局的积极信号。

降幅较大,释放稳增长积极信号

20日,中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布,1年期LPR为3.45%,5年期以上LPR为3.95%。此次不同期限LPR出现非对称调整,1年期LPR“按兵不动”,5年期以上LPR则较上一期下降25个基点。作为LPR报价的重要参考,本月18日中国人民银行开展5000亿元中期借贷便利(MLF)操作,中标利率为2.5%,与前次持平。“1年期LPR持平不变,与本月MLF利率未调整是相匹配的。”招联首席研究员董希淼认为,5年期以上LPR降至3.95%,降幅明显超出市场预期,有助于推动社会综合融资成本下降,金融支持实体经济力度进一步提升。在专家看来,5年期以上LPR降幅

较大,与前期政策效果显现有关。2023年以来,各主要银行多次下调存款利率,部分中小银行也跟进调整,商业银行负债端成本有所下降。2024年1月25日,支农支小再贷款、再贴现利率下调0.25个百分点,2月5日降准落地释放长期流动性约1万亿元,均有利于降低银行资金成本。这都增加了报价行下调LPR报价加点的动力。董希淼认为,春节后LPR大幅下降传递出货币政策稳增长、促发展的明确信号,将进一步推动实体经济融资成本下降,有助于提振市场信心和预期,助力2024年经济实现良好开局和持续回升。

支持实体,助力稳投资和促消费

5年期以上LPR是企业中长期贷款和个人住房贷款定价的主要参考基准,直接关系企业和居民的融资成本、财务支出。专家认为,5年期以上LPR降幅超预期,将有力发挥稳投资、促消费作用。从去年的情况来看,2023年我国1年期LPR和5年期以上LPR分别下降

0.2个和0.1个百分点,引导当年企业贷款加权平均利率降至3.88%,同比下降0.29个百分点,为历史最低水平。“本次5年期以上LPR下降,在价格方面释放了稳增长、稳楼市政策加力的明确信号。”东方金诚首席宏观分析师王青说,5年期以上LPR下降带动企业中长期贷款利率进一步下行,激发企业有效需求,进一步扩大投资。专家认为,5年期以上LPR首次降至4%以下,有助于进一步提振居民住房消费,促进房地产市场平稳发展。去年,我国实施保交楼贷款支持计划、租赁住房贷款支持计划、房企纾困专项再贷款等工具。今年初,又推出了支持住房租赁市场发展的金融举措、建立城市房地产融资协调机制、出台经营性物业贷款新规等。董希淼表示,5年期以上LPR下调25个基点后,全国首套房贷款利率政策下限将跟随LPR调整至3.75%,新发放房贷利率将有所下降,存量房贷利率也将在重定价日进行调整,降低居民房贷利息支出,促进投资和消费。同时,更好地配合近期各项稳地产政策,支持房地产市场平稳健康发展,巩固经济回升向好势头。

靠前发力,金融稳开局力度持续增强

一年之计在于春。宏观政策要靠前发力、适当加力,尽早体现政策成效。“当前经济内需恢复仍有空间,此次LPR下行有助于充分挖掘内需潜力,扩大有效需求。”中国民生银行首席经济学家温彬表示,关键时点“降息”,体现金融部门靠前发力,加大力度支持扩内需。开年以来,多地吹响开工号角,大批重大工程项目开工建设,文旅、旅游、餐饮等消费市场持续火热……金融部门也加大支持力度,为开年经济起好步加油助力。金融对经济复苏的支撑直接反映在金融数据上。中国人民银行发布的数据显示,1月份我国人民币贷款增加492万亿元,同比多增162亿元。其中,企(事)业单位贷款增加386万亿元。专家认为,我国货币政策加大逆周期调节力度,靠前发力,宏观调控政策将进一步显效,经济回升向好态势有望进一步巩固。

新华社记者 吴雨 张千千
(新华社北京2月20日电)

龙腾迎元宵

2月20日,人们在贵州省铜仁市石阡县体育场参加舞龙展演。元宵佳节临近,人们进行传统舞龙表演,热热闹闹迎元宵。

新华社发(宁坚 摄)



商务部召开16场外资企业圆桌会 解决问题诉求300余件

新华社北京2月20日电(记者谢希瑶)记者20日从商务部获悉,截至今年1月底,商务部已召开16场外资企业圆桌会,解决问题诉求300余件。据介绍,自2023年7月起,商务部建立外资企业圆桌会议制度,定期召开会议听取外资企业反映困难问题和意见建议,并会同相关部门和地方共同推动解决。截至今年1月底,商务部已召开16场外资企业圆桌会,共400余家外资企业、外国商协会参会,已解决会上反映的问题诉求300余件。同时,各省份也

建立圆桌会议制度,召开140余场圆桌会,2200余家外资企业、外国商协会参会,已解决问题诉求900余件。商务部外资司有关负责人表示,圆桌会议坚持问题导向,请参会企业提供问题详细情况,部分问题在会上就得到解决。对于会上尚未解决的突出难点和共性问题,商务部建立工作台账,与有关部门深入会商研究,针对性出台务实举措,持续完善有关政策规定,并做好企业重点关切的政策解读。一是紧抓快办一批重点问题。商务

部会同财政部、税务总局继续对外资研发中心采购国产设备全额退还增值税。财政部、税务总局将外籍个人有关津补贴个人所得税政策延续至2027年底。国家发展改革委出台有关通知,明确绿色电力交易规则。二是改进完善一批政策规定。外交部优化发布新版外国人来华签证申请表,便利外籍人员来华。国家移民局签发启用新版外国人永久居留身份证,便利外籍人员工作、学习、生活。国家网信办起草数据跨境流动有关规定并向社

会公开征求意见。三是解释说明一批热点关切。商务部搭台、各部门参与,以“组团式”服务主动对接中国美国商会等主要外国商协会及重点外资企业,就数据跨境流动、出口管制等热点关切针对性开展政策解读。“面对面”答疑解惑,有效增强政企互信,有力提升政策透明度和可预期性。此外,商务部于2023年9月上线外资企业问题诉求收集办理系统,打造“线上下外资企业圆桌会”,向更多外资企业特别是中小企业提供反映问题的公开渠道。

《党史学习教育工作条例》 单行本出版

新华社北京2月20日电 中共中央印发的《党史学习教育工作条例》单行本,已由人民出版社出版,即日起在全国新华书店发行。

该单行本收录了《党史学习教育工作条例》全文,中共中央党史和文献研究院负责人就《党史学习教育工作条例》答记者问和《人民日报》评论员文章。

四部门将加快推进机场噪声污染防治

新华社北京2月20日电(记者王聿昊 黄韬铭)记者20日从中国民航局获悉,民航局、生态环境部、自然资源部、国家市场监管总局日前联合印发《民用运输机场周围区域民用航空器噪声污染防治行动方案》(2024-2027年)),旨在统筹推进机场噪声污染防治,促进民航绿色转型。行动方案明确,到2025年,机场噪声污染防治标准体系基本建成,机场噪声污染防治多方协同机制初步形成,试点工作取得实效,监测关键技术研发取得积极进展,年旅客吞吐量500万人次以上机场基本具备民用航空器噪声事件实时监测与精准溯源能力。到2027年,机场噪声污染监测与防控

关键技术实现突破,防控标准建设持续推进,协同治理效能进一步提升,年旅客吞吐量1000万人次以上机场周围区域声环境质量逐步改善。为了实现这些目标,行动方案从加快推进机场噪声污染防治标准体系建设、统筹推进机场噪声污染防治监督管理、深入推进机场噪声污染防治、强化机场噪声污染防治科技支撑等4个方面提出13项重点任务。民航局有关负责人表示,行动方案是机场噪声污染防治领域第一份综合性文件,将为民航绿色转型和高质量发展提供有力支撑。民航局将与相关部门加强组织协调,营造良好氛围,扎实推动各项重点任务实施。

让C919飞上高原! “高原型”C919启动订单签署

新华社上海2月20日电(记者贾远琨)记者20日从中国商飞公司了解到,在20日开幕的新加坡国际航空展览会上,西藏航空与中国商飞签署40架国产大型客机C919“高原型”飞机订单,成为这一机型的启动客户。C919“高原型”是C919飞机系列化发展的重要机型之一,在C919基本型的基础上,通过缩短机身和实施高原改装,满足高原地区运输要求。座位数为140至160座,起降性能满足中国区域内全部高高原机场。此外,西藏航空还与中国商飞签

署了10架国产新支线客机ARJ21“高原型”飞机订单。ARJ21“高原型”最大起降高度为14500英尺,具备良好的高原机场起降性能和抗侧风能力,能够覆盖中国区域内大部分高高原机场。规模化、系列化发展是国产商用飞机的重要方向,除“高原型”外,多种衍生机型在同步推进,并已敞开市场大门。当日,河南航投与中国商飞签署6架ARJ21衍生机型订单,包含ARJ21灭火机、ARJ21医疗机和ARJ21应急救援指挥机。

北京发布“可视化”产业地图 为投资发展“导航”

新华社北京2月20日电(记者郭宇靖)新春伊始,北京市发布产业地图,为企业和项目的快速落地提供“导航”,为加速形成新质生产力提供强力支撑。产业地图还特别对高精尖产业和现代服务业地图进行了细分,如在高精尖产业地图中,将新一代信息技术产业分为先进通信网络、超高清视频和先进显示、工业互联网、北斗、区块链和大数据等细分领域,将智能制造和装备产业细分为机器人、轨道交通、传感器、人工智能、航空航天等细分领域,以便各领域产业主体更精准掌握产业分布概况,推动产业项目精准匹配、快速落地。此次发布的产业地图以北京新版城市总体规划、北京市“十四五”规划纲要为基础,充分衔接了区域发展规划和产业专项规划,盘点产业“家底”,突出了高精尖产业、两业融合、各重点行业创新资源分布情况。

全新服务 媒体力量

安庆市新闻传媒中心对外承接

● 会展、论坛、开工仪式、颁奖典礼等大型活动全案代理

● 网站、微信号、视频号、抖音号代运维

● 宣传片、汇报片、专题片、微视频制作

● 网络、广播、电视现场直播

● 带货销售、品牌广告全媒体推广

联系电话: 13955621113